|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Председатель комитета молодежной политики Волгоградской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Муравьева  "\_\_\_\_" марта 2025 г. | УТВЕРЖДАЮ  Директор государственного автономного учреждения дополнительного образования Волгоградской области "Центр поддержки молодежных инициатив и детско-юношеского туризма"  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.В.Тырса  "\_\_\_\_" марта 2025 г. |
| УТВЕРЖДАЮ  Председатель Волгоградской региональной организации Общероссийской общественной организации "Российский союз молодежи"  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.Д.Чекомасов  "\_\_\_\_" марта 2025 г. |  |

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного фестиваля

"Студенческая весна. Волгоградская область"

среди обучающихся образовательных организаций высшего образования

Волгоград, 2025 год

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Областной фестиваль "Студенческая весна. Волгоградская область" (далее – Фестиваль) является региональным этапом Программы поддержки   
      и развития студенческого творчества "Российская студенческая весна" (далее – Программа) в 2024/25 учебном году среди обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО).
   2. Организаторы Фестиваля:

комитет молодежной политики Волгоградской области;

государственное автономное учреждение дополнительного образования Волгоградской области "Центр поддержки молодежных инициатив и детско-юношеского туризма" (далее – ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ");

Волгоградская региональная организация Общероссийской общественной организации "Российский Союз Молодежи" (далее – ВРО ООО "РСМ").

* 1. Настоящее Положение определяет цели и задачи Фестиваля, сроки, место проведения, регламент программы Фестиваля, требования к участникам, условия участия в Фестивале, объем оказываемых услуг, ответственность организаторов и участников, функционал жюри, порядок определения победителей Фестиваля.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Цели Фестиваля:

сохранение и преумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания, развитие социального интеллекта, поддержка и развитие непрофессионального студенческого творчества;

содействие развитию системы организации воспитательной работы в ООВО, формирование и развитие универсальных компетенций студенческой молодежи.

* 1. Задачи Фестиваля:

повышение уровня исполнительского мастерства студенческих коллективов   
и индивидуальных исполнителей;

укрепление творческих связей между студенческой молодежью, молодежными и образовательными организациями Волгоградской области;

развитие межнационального и межкультурного диалога молодежи Волгоградской области;

поддержка и развитие традиций проведения студенческих творческих фестивалей;

формирование инновационных методов взаимодействия органов государственной власти и общественных объединений в сфере поддержки студенческого творчества;

формирование делегации Волгоградской области для участия в национальном финале Программы.

1. **СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

Фестиваль проводится в три этапа:

I этап – 01 марта – 31 марта 2025 г. – конкурсные отборы и фестивали студенческого творчества в ООВО согласно графику мероприятий Фестиваля (Приложение 1);

II этап – 31 марта – 24 апреля 2025 г. – региональный фестиваль студенческого творчества, проводимый в рамках реализации Программы в 2024/25 учебном году   
в Волгограде, согласно графику мероприятий Фестиваля (Приложение 1).

Прием заявок к участию во втором этапе Фестиваля **до 24 марта 2025 г.** (включительно), конкурсная программа по направлениям – **с 31 марта по 06 апреля 2025 г.**, церемония награждения и гала-концерт Фестиваля – **24 апреля 2025 г**.

III этап – участие делегации Волгоградской области в национальном финале Программы, проводимом в г.Казани, республика Татарстан.

1. **РУКОВОДСТВО ФЕСТИВАЛЕМ**
   1. Руководство Фестивалем осуществляет региональная исполнительная дирекция Программы. Состав региональной исполнительной дирекции Программы формируется из представителей ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ", ВРО ООО "РСМ"   
      и иных организаций и ведомств, заинтересованных в проведении Фестиваля.
   2. Региональная исполнительная дирекция Программы осуществляет:

координацию и контроль общей организации Фестиваля;

формирование и координацию информационной-коммуникационной кампании Фестиваля;

формирование и координацию работы жюри Фестиваля;

координацию формирования официальных делегаций ООВО на Фестивале;

решение спорных вопросов, связанных с содержанием и итогами Фестиваля;

формирование состава режиссерско-постановочной группы, руководство   
ее работой;

формирование региональной делегации для участия в национальном финале Программы совместно с образовательными организациями, творческие коллективы   
и исполнители которых рекомендованы для включения в состав делегации Волгоградской области;

работу по привлечению финансовых и других ресурсов для обеспечения программы Фестиваля;

изменения программы Фестиваля, включение дополнительных мероприятий, изменение сроков проведения мероприятий при необходимости;

утверждение состава участников, гостей, организаторов, партнеров и жюри Фестиваля.

* 1. Проведение Фестиваля осуществляется за счет средств организаторов, соорганизаторов, участников, партнеров, а также за счет иных,   
     не запрещенных законодательством Российской Федерации источников.

1. **РЕГЛАМЕНТ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Фестиваль включает ряд мероприятий:

конкурсная программа;

церемония награждения лауреатов Фестиваля;

гала-концерт Фестиваля.

* 1. Конкурсные направления Фестиваля согласно Приложению 2:

"Вокальное";

"Инструментальное";

"Танцевальное";

"Театральное";

"Оригинальный жанр";

"Мода";

"Медиа";

"Видео";

"Арт".

* 1. Конкурсные номера (работы) заявляются в профильной   
     или непрофильной категории в соответствии с регламентом конкурсных направлений:

категория непрофильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие обучающиеся ООВО, в случаях, когда профиль (направление) их обучения не совпадает с конкурсным направлением Фестиваля;

категория профильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие один или более обучающиеся структурных подразделений ООВО, осуществляющих обучение в сфере искусства, культуры, моды, журналистики, кинематографии или обучению профильным дисциплинам согласно реализации основным образовательным программам ФГОС (учебного плана), в случае совпадения профиля (направления) их обучения с конкурсным направлением Фестиваля.

* 1. Ограничений на количество номеров, представленных участником, коллективом или ООВО в направлениях, номинациях и подноминациях   
     не установлено.
  2. На всех конкурсных площадках Фестиваля работает регламентно-протокольная служба.
  3. При использовании в конкурсных номерах (работ) реквизита   
     или декораций, такой реквизит или декорации должны быть указаны в заявке   
     на участие в конкурсных направлениях Фестиваля и обеспечивать выполнение требований техники безопасности. Запрещено использование на конкурсных площадках при показе конкурсных номеров (работ) открытого огня, жидкостей   
     и аэрозолей, несертифицированного электрооборудования, колющих и режущих предметов, предметов из стекла. Участники конкурсной программы обеспечивают оперативную уборку сценической площадки после показа своего конкурсного номера (работы), если такой показ привел к загрязнению сценической площадки   
     и заблаговременно (на этапе подачи заявок) согласовывают показ такого номера   
     с региональной исполнительной дирекцией Программы. Запрещено привлечение   
     в показе конкурсных номеров (работ) животных и детей.
  4. Каждая ООВО обязуется предоставить к каждому конкурсному номеру (работе) список использованных произведений российских и зарубежных правообладателей в соответствии с реестром Общероссийской общественной организации "Российское Авторское Общество" (РАО, https://rao.ru/information/reestry),   
     а также список использованных фонограмм в соответствии с реестром Общества   
     по коллективному управлению смежными правами "Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности" (ВОИС, <http://rosvois.ru/reestr)> по форме согласно Приложению 4. Список подается вместе с заявкой на участие ООВО в Фестивале.
  5. Ответственность за распространение в рамках мероприятий Фестиваля художественных произведений, авторами которых являются лица, признанные иностранными агентами в Российской Федерации, участниками Фестиваля возлагается на участника Фестиваля, исполнившего данное произведение.
  6. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего Положения и приложений к нему, региональная исполнительная дирекция Программы имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его   
     с конкурсной программы**.**
  7. Региональная исполнительная дирекция Программы осуществляет формирование делегации в национальном финале Программы согласно рекомендациям Жюри Фестиваля.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Участники Фестиваля (участники конкурсной программы, группы технического обеспечения, руководители коллектива и др.) направляются   
      на Фестиваль на основании заявок, поданных ООВО, а также на основании заявок, направленных участниками в индивидуальном порядке.

ООВО подает официальную заявку (в формате .doc и в формате .pdf, заверенная подписью руководителя и печатью организации) по форме согласно Приложению 3 на электронный адрес studvesna.vlg[@yandex](https://t.me/yandex).ru **до 24 марта 2025 г. включительно**.

Участник в индивидуальном порядке может подать заявку (в формате .doc) согласно Приложению 3 на электронный адрес studvesna.vlg[@yandex](https://t.me/yandex).ru   
**до 24 марта 2025 г. включительно** (независимо от направления, номинации, подноминации и категории)**.**

ООВО (или участник) подает список использованных произведений российских и зарубежных правообладателей в соответствии с реестром РАО,   
а также список использованных фонограмм в соответствии с реестром ВОИС   
по форме согласно Приложению 4 вместе с официальной заявкой ООВО   
на электронный адрес studvesna.vlg[@yandex](https://t.me/yandex).ru **до 24 марта 2025 г. включительно**.

Каждый участник **до 01 апреля 2025 г. включительно** должен пройти регистрацию и подать заявку на участие в Фестивале через федеральную государственную автоматизированную информационную систему "Молодежь России".

* 1. Конкурсная программа формируется по итогам заявок участников   
     и публикуется на официальной странице Фестиваля в социальной сети "ВКонтакте" (https://vk.com/stud\_vesna\_vlg).
  2. В 2025 году участниками конкурсной программы Фестиваля могут быть обучающиеся ООВО: студенты (курсанты), аспиранты, адъюнкты, ординаторы, ассистенты, стажеры – всех форм обучения.
  3. Возраст участников конкурсной программы Фестиваля не должен быть менее 16 лет на момент начала Фестиваля и не должен превышать 35 лет на дату окончания Фестиваля.
  4. Для участия в Фестивале необходимо оплатить организационный взнос   
     за каждого участника. Организационный взнос составляет 1500 рублей (одна тысяча пятьсот рублей) за человека, независимо от конкурсных направлений, номинаций, категорий участия. Организационный взнос оплачивается единожды для всех направлений, номинаций и подноминаций независимо от количества поданных   
     к участию конкурсных номеров и заявленных работ. Оплата организационного взноса производится на реквизиты ВРО ООО "РСМ" на основании договора, заключенного с ВРО ООО "РСМ" и счета по следующим реквизитам:

**Волгоградская региональная организация Общероссийской общественной организации "Российский союз молодежи"**

Адрес: 400066, г. Волгоград, ул. Советская, д. 5, оф. 1003

ИНН 3444047750

КПП 344401001

ОГРН 1023400014824

Расч. счет 40703 810 9 1100 0000694

Банк получателя

Наименование: ВОЛГОГРАДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ №8621 ПАО СБЕРБАНК

БИК: 041806647

Корсчёт: 30101 810 1 0000 0000647

ИНН: 7707083893

КПП: 344402001

Контактное лицо по вопросам оплаты организационного взноса: Председатель ВРО ООО "РСМ": Чекомасов Павел Дмитриевич, 8-969-289-58-82, @pch2002.

В состав организационного взноса входит: информационное   
и организационное сопровождение участия в Фестивале (включая консультирование по вопросам участия в фестивале, бытовым вопросам, навигации по объектам и площадкам фестиваля); работа по подготовке Фестиваля с целью предоставления возможности участия в нём.

* 1. Для участия в Фестивале каждый участник должен пройти   
     аккредитацию и представить согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения  
     или согласие одного из родителей или законного представителя несовершеннолетнего на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения по форме согласно Приложению 5   
     не позднее даты начала конкурсного направления.
  2. Всем участникам Фестиваля необходимо иметь с собой паспорт   
     и медицинский страховой полис (ОМС).
  3. Участие в Фестивале означает согласие участников Фестиваля   
     на последующее не оплачиваемое использование в целях продвижения   
     и популяризации Фестиваля любых аудио-, фото- и видеозаписей конкурсных номеров (работ) и других материалов, представленных на Фестивале, которые могут использоваться следующими способами: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичный показ, использование в рекламных   
     и информационных материалах учредителей и организаторов Фестиваля,   
     с указанием информации об авторах и исполнителях таких конкурсных номеров (работ) и материалов или без, если указание авторов и исполнителей   
     не представляется возможным.

1. **ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Жюри Фестиваля формируется региональной исполнительной дирекцией Программы из числа авторитетных деятелей искусства и культуры Российской Федерации (далее – Жюри). В каждом конкурсном направлении Фестиваля формируется специальный состав Жюри.
   2. Жюри:

оценивает конкурсные номера (работы) участников в конкурсных направлениях Фестиваля;

определяет победителей и призеров в конкурсных направлениях Фестиваля   
с учетом критериев оценки и соблюдения регламента выступлений;

по результатам конкурсных просмотров проводит открытое обсуждение конкурсных номеров (работ) с участниками своего конкурсного направления   
при наличии возможности и по согласованию с региональной исполнительной дирекцией Программы.

* 1. Жюри имеет право:

остановить показ конкурсного номера (работы), нарушающего требования настоящего Положения и не оценивать его;

давать рекомендации участникам Фестиваля;

проводить мастер-классы и творческие встречи с участниками Фестиваля;

выделять отдельных исполнителей, коллективы и награждать их специальными призами по согласованию с региональной исполнительной дирекцией Программы;

принимать решение не присуждать призовые места в номинации в связи с низким уровнем исполнения конкурсных номеров (работ).

* 1. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

1. **НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Всем участникам Фестиваля направляются электронные сертификаты участника. Лауреаты направлений и обладатели специальных призов награждаются дипломами.
   2. По итогам Фестиваля региональная дирекция формирует общий зачет ООВО. Гран-при, а также I, II и III место в общем зачете присуждаются ООВО, получившим наибольшее суммарное количество баллов за призовые места   
      в конкурсных направлениях Фестиваля.
   3. Баллы ООВО в общем зачете начисляются следующим образом:

гран-при – 35 баллов;

лауреат I степени – 30 баллов;

лауреат II степени – 25 баллов;

лауреат III степени – 20 баллов;

специальный приз – 5 баллов;

участник – 1 балл.

* 1. В общем зачете одному номеру (работе) начисляется один раз наивысший балл согласно оценке Жюри.
  2. Организаторы и партнеры Фестиваля вправе учредить свои призы   
     по согласованию с региональной исполнительной дирекцией Программы.

1. **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Региональная исполнительная дирекция Программы:

руководитель региональной исполнительной дирекции Программы: Тутарашвили Ксения Гочаевна, 8-996-509-30-96, @kseniatutarashvili;

Председатель ВРО ООО "РСМ": Чекомасов Павел Дмитриевич, 8-969-289-58-82, @pch2002;

руководитель региональной делегации, режиссер Фестиваля: Кащеев Вячеслав Александрович, 8-961-062-50-52, @kashcheev\_vlg.

E-mail: studvesna.vlg[@yandex](https://t.me/yandex).ru

Официальная страница Фестиваля в социальной сети "ВКонтакте": https://vk.com/stud\_vesna\_vlg

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о проведении областного фестиваля "Студенческая весна. Волгоградская область" среди обучающихся образовательных организаций высшего образования

ГРАФИК

мероприятий областного фестиваля

"Студенческая весна. Волгоградская область"

среди обучающихся образовательных организаций высшего образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Мероприятие | Место проведения |
| 01.02.2025-31.03.2025 | Конкурсные отборы и фестивали студенческого творчества в ООВО | ООВО |
| 01.02.2025-24.03.2025 | Приём заявок к участию в региональном фестивале | Электронная почта Фестиваля, ФГАИС "Молодежь России"" |
| информация будет доведена дополнительно | Установочное совещание участников по направлениям "Медиа", "Видео", "Арт", "Мода" | информация будет доведена дополнительно |
| 31.03.2025-05.04.2025 | Работа участников по направлениям "Медиа", "Видео", "Арт" | информация будет доведена дополнительно |
| 31.03.2025 | Саунд-чек участников направления "Инструментальное" | информация будет доведена дополнительно |
| 01.04.2025 | Конкурсная программа по направлению "Инструментальное" | информация будет доведена дополнительно |
| 02.04.2025 | Конкурсная программа по направлению "Вокальное" | информация будет доведена дополнительно |
| 03.04.2025 | Конкурсная программа по направлению "Танцевальное" | информация будет доведена дополнительно |
| 03.04.2025 | Конкурсная программа по направлению "Мода" | информация будет доведена дополнительно |
| 04.04.2025 | Конкурсная программа по направлению "Театральное" | информация будет доведена дополнительно |
| 04.04.2025 | Конкурсная программа по направлению "Оригинальный жанр" | информация будет доведена дополнительно |
| 05.04.2025 | Защита конкурсных работ участников по направлениям "Медиа", "Видео", "Арт" | информация будет доведена дополнительно |
| 24.04.2025 | Церемония награждения и гала-концерт Фестиваля | информация будет доведена дополнительно |
| информация будет доведена дополнительно | Участие делегации Волгоградской области в национальном финале Программы | г. Казань, республика Татарстан |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к положению о проведении областного фестиваля "Студенческая весна. Волгоградская область"   
для обучающихся образовательных организаций высшего образования

## РЕГЛАМЕНТ

конкурсных направлений

областного фестиваля "Студенческая весна. Волгоградская область"

среди обучающихся образовательных организаций высшего образования

Конкурсные направления Фестиваля:

* "Вокальное";
* "Инструментальное";
* "Танцевальное";
* "Театральное";
* "Оригинальный жанр";
* "Мода";
* "Медиа";
* "Видео";
* "Арт".

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ** | | |
| Продолжительность конкурсного номера в направлении "Вокальное" должна быть  не более 3 (трех) мин. 30 сек. Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 (трех) мин. 39 сек., за исключением подноминации "Классический репертуар", в котором продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырех) мин. 30 сек. Вокальные номера исполняются "акапелла", под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы.  Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.  Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.  При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, региональная исполнительная дирекция имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.  В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.  В номинации "Рэп" и "Бит-бокс" для исполнения номера "Рэп" допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера "Бит-бокс" разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.  Направление "Вокальное" включает конкурсные номера в номинациях: | | |
| **Народное пение**  Традиционная народная песня  Стилизация народной песни  **Академическое пение**  Классический репертуар  Песни с академическим вокалом  **Эстрадное пение**  Отечественная песня  Зарубежная песня  **Авторская песня**  **Джазовое пение**  **Рэп**  Авторский материал  Заимствованная композиция  **Бит-бокс** | | |
| Соло | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| **ВИА** | | |
| - | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| **Критерии оценки:** качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ** | | |
| Продолжительность конкурсного номера в направлении "Инструментальное" должна быть не более 4 (четырех) мин. 30 сек. (для малых и больших составов не более 5 (пяти) мин.). Продолжительность конкурсного номера в номинации "Электронная музыка и диджеинг" должна быть не более 12 (двенадцати) мин.  Конкурсная программа в номинации "Электронная музыка и диджеинг" проводится  в формате подготовленного музыкального сета в формате mash-up продолжительностью  до 12 (двенадцати) мин.  Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов.  Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.  Направление "Инструментальное" включает конкурсные номера в номинациях: | | |
| **Народные инструменты**  **Струнные инструменты**  **Клавишные инструменты**  **Духовые инструменты**  **Ударные инструменты** | | |
| Соло | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| **Смешанные ансамбли** | | |
| - | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| **Электронная музыка**  Электронная музыка  Диджеинг | | |
| Соло | - | - |
| **Критерии оценки**: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.  **Критерии оценки подноминации "Электронная музыка"**: качество исполнения, построение аранжировки, сложность материала, исполнительская культура, артистизм, качество сведения материала  **Критерии оценки подноминации "Диджеинг"**: подбор материала, качество сведения  в рамках теории диджеинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, артистизм | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ** | | |
| Продолжительность конкурсного номера в направлении "Танцевальное" коллективной формы участия должна быть не более 3 (трех) мин. 30 сек., за исключением номинации "Народный танец", в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более  4 (четырех) мин. и номинации "Современный танец" большие составы, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) мин. 45 сек.  Продолжительность конкурсного номера в направлении "Танцевальное" сольного исполнения должна быть не более 2 (двух) мин., за исключением номинации "Народный танец" сольного исполнение, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более  3 (трех) мин.  Направление "Танцевальное" включает конкурсные номера в номинациях: | | |
| **Народный танец**  **Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца)**  **Современный танец**  **Экспериментальная хореография**  **Уличный танец**  Хип-хоп (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп хореография, вакинг, локинг, паппинг, вог, дэнсхолл, крамп, афро, хаус, топ рок и т.д.)  Брейк-данс (в номере может использоваться только данный стиль) | | |
| Соло | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| **Бально-спортивный танец** | | |
| 1 пара / трио | Малый состав  (2-5 пар) | Большой состав  (от 6 пар) |
| **Классический танец** | | |
| Соло | Малый состав  (2-4 чел.) | Большой состав  (от 5 чел.) |
| **Критерии оценки**: качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ** | | |
| Продолжительность конкурсного номера в направлении "Театральное" должна быть  не более 5 (пяти) мин., за исключением номинации "Эстрадная миниатюра", в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 6 (шести) минут и номинации "Театр малых форм", в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более  12 (двенадцати) мин.  В номинации "Эстрадная миниатюра" обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.  В подноминации "Музыкальный театр" запрещается бэк-вокал.  Направление "Театральное" включает конкурсные номера в номинациях: | | |
| **Художественное слово**  Проза  Поэзия  **Авторское художественное слово**  **Фронтовая поэзия и проза** | | |
| Соло | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| **Эстрадный монолог** | | |
| Соло | | |
| **Эстрадная миниатюра**  **Театр малых форм**  Драматический театр  Музыкальный театр  Эксперимент  Пластический театр | | |
| - | Малый состав  (2-5 чел.) | Большой состав  (от 6 чел.) |
| Критерии оценки: идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР** | | | |
| Продолжительность конкурсного номера в направлении "Оригинальный жанр" должна быть не более 5 (пяти) мин., за исключением номинации "Чир данс шоу", в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) мин. 30 сек.  Оценка **воздушных номеров** происходит в дистанционном формате при предоставлении видеозаписи конкурсного номера. Видеозапись должна быть сделана единым кадром,  без монтажа. Допускается наложение музыки поверх звуковой дорожки. Видеозаписи направляются в адрес региональной исполнительной дирекции Программы (studvesna.vlg[@yandex](https://t.me/yandex).ru) вместе с заполненной заявкой в установленный срок. При этом  к номерам применяются следующие требования безопасности.  При исполнении воздушных номеров обязательно наличие сертификатов  на всё используемое оборудование; протоколы испытаний, действующие на оборудование; технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров ("кольцо", "трапеция", "бамбук", "воздушная спираль", "куб" и т.п.) без страховки.  В ряде воздушных номеров, где использование лонжи и других страховочных средств не представляется возможным, в том числе перш, воздушные ремни, воздушные полотна, канат, корд де парель, исполнение воздушных номеров в форме участия "Малые составы" и "Большие составы", при выполнении трюков допускается страховка участника (участников) за счет заплета материала циркового аппарата (ткани), стропы вокруг частей тела участника (талии, запястья рук и лодыжек ног). В данном случае воздушные номера с использованием перша, воздушных ремней, воздушных полотен, каната, корд де парель выполняются на высоте не более 5 метров (от уровня сцены до высоты подвеса) и с использованием страховочного мата на каждого участника (размером не менее 200х200 см, высотой не менее 40 см.) под участником (участниками) воздушного номера. Воздушные номера "кольцо", "трапеция", "бамбук", "воздушная спираль", "куб" и т.п. в форме участия "Малые составы" и "Большие составы" выполняются на высоте не более 3 метров (от уровня сцены до высоты подвеса) и с использованием страховочного мата на каждого участника (размером не менее 200х200 см, высотой не менее 40 см.) под участниками воздушного номера.  Исполнение участниками трюков, опасных для жизни или здоровья, без использования предусмотренных страховочных средств запрещаются.  К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние. Участникам, которые выполняют номера на высоте, необходимо иметь документ об обучении по охране труда без применения средств подмащивания (стационарные, подвесные или переносные вспомогательные конструкции, применяемые в качестве опоры) с правом выполнения работ одному.  В номинации "Чир данс шоу" конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: "станты" и (или) "пирамиды" и (или) "выбросы", "чир-прыжки" и (или) "лип-прыжки"  и (или) "махи". Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации "Чир данс шоу" является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всем участниками команды.  Направление "Оригинальный жанр" включает конкурсные номера в номинациях: | | | |
| **Цирковое искусство**  Акробатика  Воздушная гимнастика  Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит)  Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.)  Жонглирование  Клоунада  **Оригинальный номер**  **Пантомима**  **Иллюзия**  **Синтез-номер** | | | |
| Соло | Малый состав  (2-4 чел.) | | Большой состав  (от 5 чел.) |
| **Искусство сценического костюма (Перфоманс)** | | | |
| Индивидуальная работа | | Коллективы  (от 2 чел.) | |
| **Чир данс шоу** | | | |
| Большие составы  (от 10 чел.) | | | |
| Критерии оценки: режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов  и качество исполнения; культура сцены; соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии); художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество исполнения; хореография; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика). | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **МОДА** | |
| Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 (пяти) полноценных комплектов и соответствующие гендерной идентичности – образов, ранее не представленных на Всероссийском фестивале "Российская студенческая весна".  Конкурсные просмотры проходят в формате защиты разработанного проекта, состоящего из 5 (пяти) полноценных комплектов, а также показа коллекции одежды (дефиле), состоящей из не менее 3 (трех) полноценных комплектов образов, входящих в состав разработанного проекта.  Заявка в направлении обязательно должна содержать в том числе: лук-букколлекции (фотографии, графические рисунки или эскизы в цвете (качества FullHD (разрешение 1920\*1080) или UltraHD (разрешение 3 840 х 2 160) собранных в полноценные комплекты образов коллекции для размещения в социальных сетях и СМИ); резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (обязательно), ссылки на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии).  Распечатанные лук-буки, резюме автора (авторов) и описании концепции бренда необходимо предоставить в день защиты или показа.  Постановка финального показа происходят непосредственно на Фестивале в рамках создания единого концептуального шоу участников направления "Мода".  Участие автора (авторов) в показе обязательно.  Направление "Мода" включает конкурсные работы в номинациях: | |
| **Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)**  **Мода с элементами "этно"**  **Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)**  **Вечерняя мода** | |
| Индивидуальная работа | Коллективы  (от 2 чел.) |
| Критерии оценки: художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость. | |

|  |
| --- |
| МЕДИА |
| В направлении "Медиа" все конкурсные работы выполняются непосредственно  на Фестивале.  Темы конкурсных работ определяются региональной исполнительной дирекцией Программы совместно с Жюри в направлении и представляются участникам на установочном совещании направления.  Продолжительность конкурсной работы в направлении "Медиа" в номинации "Видеорепортаж" должна быть не более 3 (трёх) мин., в номинации "Аудиоподкаст" – не более  7 (семи) мин.  Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным региональной исполнительной дирекцией Программы заданием, осуществляется строго в соответствии сроки  и на информационном ресурсе, обозначенном региональной исполнительной дирекцией Программы и (или) регламенто-протокольной службой.  Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.  Направление "Медиа" включает конкурс в номинациях: |
| **Видеорепортаж** |
| Коллективы (2 чел.) |
| **Публикация**  **Фотопроект**  Фоторепортаж  Художественная фотография |
| Индивидуальная работа |
| **Аудиоподкаст** |
| Индивидуально-коллективная работа  (до 2 чел.) |
| **SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте)** |
| Индивидуально-коллективная работа  (до 3 чел.) |
| Общие критерии оценки: актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материал.  Дополнительные критерии в номинации Видеорепортаж: актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество "синхрона" и "стендапа"; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), наличие титра (плашки) интервьюируемого, качество монтажа, режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество аудиоряда.  Публикация: стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала.  Фотопроект: оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.  Аудиоподкаст: авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление; наличие синопсиса; наличие и качество исполнения обложки подкаста.  SMM и продвижение в социальных сетях: адаптивность; мультиформатность контента; интерактивность; оформление и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта. |

|  |  |
| --- | --- |
| ВИДЕО | |
| В направлении "Видео" все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале, снятые заранее кадры не принимаются. Темы конкурсных работ определяются региональной исполнительной дирекцией Программы.  Продолжительность конкурсной работы в направлении "Видео" в номинациях "Рекламный ролик", "Юмористический ролик" должна быть не более 3 (трех) мин., в номинациях "Короткометражный фильм", "Музыкальный клип", "Документальный ролик" – не более  5 (пяти) мин.  В номинации "Музыкальный клип" должна быть использована только одна музыкальная композиция одного исполнителя. Список музыкальных композиций формируются оргкомитетом и распределяется между командами путем жеребьевки.  Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.  Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным региональной исполнительной дирекцией Программы заданием, осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе, обозначенном региональной исполнительной дирекцией Программы и (или) регламенто-протокольной службой.  В направлении "Видео" могут быть утверждены специальные призы: лучшая мужская роль; лучшая женская роль; лучшая режиссура; лучшая операторская работа; лучший сценарий; лучший монтаж и т.д.  Направление "Видео" включает конкурс в номинациях: | |
| **Музыкальный клип**  **Юмористический ролик**  **Короткометражный фильм**  **Документальный ролик**  **Рекламный ролик** | |
| Индивидуальная работа | Коллективы  (2 чел.) |
| Критерии оценки (общие): оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.  Критерии оценки для музыкального клипа: общее визуальное впечатление, целостность работы; гармония соответствия картинки и звука; качество и профессионализм операторской работы; монтаж и работа с материалом; креативность подачи и актерская игра.  Критерии оценки для юмористического ролика: общее визуальное впечатление, целостность работы; юмор и креативность; актуальность формата; качество съемки и монтажа; грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.  Критерии оценки для короткометражного фильма: общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма; креативность и актуальность истории, сценария; качество и профессионализм операторской работы; монтаж и работа с материалом; проработанность героев фильма и актерская игра.  Критерии оценки для документального ролика: общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика; качество и профессионализм операторской работы; монтаж и работа с материалом.  Критерии оценки для рекламного ролика: общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика; применимость на рынке и продаваемость; качество и профессионализм операторской работы; монтаж и работа с материалом; проработанность героев и сценария. | |

|  |
| --- |
| АРТ |
| Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным региональной исполнительной дирекцией заданием, осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе, обозначенном региональной исполнительной дирекцией и (или) регламенто-протокольной службой.  Продолжительность защиты конкурсных работ устанавливается региональной исполнительной дирекцией Программы и (или) регламентно-протокольной службой Фестиваля на установочном совещании. Продолжительность защиты не должна превышать установленного времени.  В направлении "Арт" все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.  В рамках номинации "Стрит-арт" участникам предстоит разработать проект художественных проектов на арт-объекте. Проект должен содержать предварительный эскиз (авторский дизайн конструкции) планируемой работы.  Темы конкурсных работ определяются региональной исполнительной дирекцией Программы совместно с Жюри в направлении и представляются участникам на установочном совещании направления.  Заявка в номинации "Графический дизайн", "Моушн-дизайн" должна содержать портфолио выполненных работ участника.  Участники номинаций "Графический дизайн" и "Моушн-дизайн" выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.  В рамках номинации "Кастомизация" участникам предстоит реализовать художественные проекты на одежде. Проект в номинации "Кастомизация" должен содержать эскиз (авторский дизайн) планируемой работы.  Направление "Арт" включает конкурс в номинациях: |
| **Стрит-арт**  **Графический дизайн**  Брендинг (фирменный стиль)  Иллюстрация  **Моушн-дизайн**  **Кастомизация** |
| Индивидуальная работа |
| Критерии оценки: визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта, включающая в себя публичное выступление участников с рассказом о своем проекте: идея, особенности технического исполнения, используемые материалы (стрит-арт). |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к положению о проведении областного фестиваля

"Студенческая весна. Волгоградская область" для обучающихся образовательных организаций высшего образования

ЗАЯВКА

на участие в областном фестивале "Студенческая весна. Волгоградская область"  
среди обучающихся образовательных организаций высшего образования[[1]](#footnote-1)

Полное наименование образовательной организации

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название коллектива | Название номера | Продолжительность номера | ФИО участника  (-ов) | Дата рождения | Телефон | Электронная почта | Конкурсное направление номера | Конкурсная номинация и подноминация номера | Конкурсная категория номера | Контактное лицо номера (ФИО, телефон, ник телеграмм) | Подключаемое дополнительно оборудование, используемые музыкальные инструменты, крупногабаритный реквизит и другая важная информация |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Контактная информация (ФИО, телефон) сотрудника (-ов) по вопросам участия студентов ООВО в Фестивале

Руководитель ООВО подпись, печать ООВО

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к положению о проведении областного фестиваля

"Студенческая весна. Волгоградская область" для обучающихся образовательных организаций высшего образования

Список использованных произведений российских и зарубежных правообладателей в соответствии с реестром Общероссийской общественной организации "Российское Авторское Общество" (РАО, https://rao.ru/information/reestry)[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жанр произведения | Наименование произведения | Исполнитель | Автор музыки | Автор текста | Иной автор |
|  |  |  |  |  |  |

Список использованных фонограмм в соответствии с реестром Общества по коллективному управлению смежными правами "Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности" (ВОИС, http://rosvois.ru/reestr)[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование фонограммы | Исполнитель | Автор музыки | Автор текста | Изготовитель фонограммы |
|  |  |  |  |  |

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

к положению о проведении областного фестиваля

"Студенческая весна. Волгоградская область" для обучающихся образовательных организаций высшего образования

**Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт гражданина РФ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

дата выдачи "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года, код подразделения \_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

проживающий(ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в соответствии со ст. ст. 9, 10. Федерального закона № 152-ФЗ "О защите персональных данных" даю согласие на распространение подлежащих обработке персональных данных моего ребенка оператором – ВРО ООО "РСМ", ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ" в следующем порядке: фамилия, имя, отчество, место учебы/работы, занимаемая должность, общественная деятельность, ссылка на аккаунт в социальной сети "Вконтакте", ссылка на аккаунт   
в социальной сети "Телеграмм", личный номер телефона, изображения (фото). Сведения   
об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться представление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных.

Я уведомлен и согласен с тем, что указанное Согласие может быть отозвано мною   
в письменной форме.

Я ознакомлен с документами, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также о моих правах и обязанностях в этой сфере.

Настоящее Согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (подпись)

**Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (для несовершеннолетних)**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт гражданина РФ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

дата выдачи "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года, код подразделения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_,

проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

являясь законным представителем моего несовершеннолетнего ребенка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ФИО и дата рождения ребенка

в соответствии со ст. ст. 9, 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ "О защите персональных данных" даю согласие на распространение подлежащих обработке моих персональных данных оператором – ВРО ООО "РСМ", ГАУ ДО ВО "ЦПМИиДЮТ", в следующем порядке: фамилия, имя, отчество, место учебы/работы, занимаемая должность, общественная деятельность, ссылка на аккаунт в социальной сети "Вконтакте", ссылка на аккаунт в социальной сети "Телеграмм", личный номер телефона, изображения (фото). Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться представление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных.

Я уведомлен и согласен с тем, что указанное Согласие может быть отозвано мною   
в письменной форме.

Я ознакомлен с документами, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также о моих правах и обязанностях в этой сфере.

Настоящее Согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (подпись)

1. – Отмечаем необходимость внесения всех персональных данных, в том числе контактных, каждого участника конкурсного номера. [↑](#footnote-ref-1)
2. – Авторов музыки и текста вносить в соответствующие столбцы "Автор музыки" и "Автор текста", всех остальных (с указанием вида авторства) – в столбец "Иные авторы". Если различные варианты поиска в реестре не дают результата – заполнить необходимые столбцы самостоятельно. [↑](#footnote-ref-2)
3. – Если различные варианты поиска в реестре не дают результата – заполнить необходимые столбцы самостоятельно. [↑](#footnote-ref-3)