

УДК 616.31:338.48:001.5

**ЭТИКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИНТЕРЕСА****Г. Ю. Щекин**

*профессор кафедры философии, биоэтики и права с курсом социологии медицины
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»
Минздрава России, доктор социологических наук, Россия, Alfa-001@yandex.ru*

Г. Ю. Осыко

*аспирант кафедры философии, биоэтики и права с курсом социологии медицины
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»
Минздрава России, Россия, osyko.anna@mail.ru*

В. А. Бахтин

*аспирант Донского государственного технического университета,
Россия, г. Ростов-на-Дону, larmin1@mail.ru*

Л. Л. Кожевников

*кандидат юридических наук, доцент, директор Центра ДПО Сочинского государственного
университета юстиции, г. Сочи, biosoc@yandex.ru*

Актуальность понятия стоматологического туризма в России в сочетании с нехваткой теоретического материала по данной проблеме определили тему данной статьи. В работе представлен аналитический обзор зарубежной литературы в области стоматологического туризма различных авторов, рассмотрены разнообразные подходы к определению понятия стоматологического туризма. В отечественной литературе научных разработок, посвященных собственно стоматологическому туризму и не носящих рекламный характер, нет. В то же время на роль в организации въездного стоматологического туризма в России претендуют различные социальные субъекты: клиники, индивидуальные предприниматели (как правило врачи-стоматологи), туроператоры. Интерес к организации услуг стоматологического туризма стали проявлять и местные власти регионов, где он уже достаточно развит. Авторы полагают, что должны существовать определенные алгоритмы и ценностные конфигурации в организации стоматологического туризма. Принципиально важной поэтому представляется исследовательская работа в поиске баланса коммерческой и этической составляющей стоматологического туризма.

Ключевые слова: здоровье, пациент, лечащий врач, медицинская помощь, стоматологическая помощь, стоматологический туризм, медицинский туризм.

DOI 10.19163/2070-1586-2020-1(25)-43-48

**ETHICS OF DENTAL TOURISM AS A SUBJECT
OF SCIENTIFIC INTEREST****G. Yu. Shchekin**

*Doctor of Sociology, Professor of the Philosophy, Bioethics and Law Department, with the course of sociology of medicine
the Volgograd State Medical University, Russia, Alfa-001@yandex.ru*

A. N. Osyko

*Post-graduate student of the Philosophy, Bioethics and Law Department with the course of sociology of medicine
Volgograd State Medical University, Ministry of Health of the Russian Federation, osyko.anna@mail.ru*

V. A. Bakhtin

Post-graduate student of the Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don, larmin1@mail.ru

L. L. Kozhevnikov

*PhD in Law, Associate Professor, Director of the Center for Higher Professional Education of the Sochi State University,
Sochi, biosoc@yandex.ru*

The theme of the paper is defined by the relevance and insufficient scientific elaboration of the concept of dental tourism in Russia on the basis of deep, comprehensive and conceptually oriented research. The article presents the analytical review of foreign literature in the field of dental tourism. The authors consider various approaches to the definition of the concept

of dental tourism. Scientific developments which are devoted to the dental tourism have not been conducted in our country yet. Mainly, the scientific developments in the sphere of dental tourism are conducted for advertising purposes. The authors points to the possibility and necessity of this study within the framework of sociology of medicine which has the methodological and operational basis for achieving the planned result.

Key words: health, patient, attending doctor, medical help, dental tourism, medical tourism.

Современная медицина играет важную роль в индустрии международного туризма. Рассматривая механизмы повышения качества медицинской помощи, можно обнаружить перечень возможностей, одной из которых является стоматологический туризм. Термином «стоматологический туризм» чаще всего называют вид медицинского туризма, когда лечение, операция, протезирование, имплантация и другие стоматологические услуги совмещаются с отдыхом.

К тому же в контексте хозяйственной деятельности такое медицинское обслуживание должно осуществляться постоянно, а основными потребителями медицинских услуг являются именно иностранные граждане.

Здесь сразу встает этическая проблема соотношения объема стоматологической помощи приезжим и местным пациентам. Но если она весьма актуальна для других направлений медицинского туризма, где возможность клиник ограничена, то в области стоматологии, по крайней мере, в России, достаточное число стоматологических клиник, как частных, так и государственных, поэтому исследователи данную коллизию не рассматривают.

Задача стоматологического туризма – дать шанс пациенту из любой страны получить качественное современное лечение в любой точке мира, при этом стоматологические путешествия совершаются в те регионы и клиники, где цены на лечение и протезирование зубов являются существенно более низкими, а качество услуг, как минимум, такое же высокое как в стране проживания пациента или превосходит его. Именно ценовая привлекательность, по мнению западных исследователей Пола Г. Роджерса и Лоис К. Козна, позволяет считать стоматологический туризм самым крупным сегментом туристического сектора медицинского рынка.

Среди зарубежных исследователей, обратившихся к вопросу изучения стоматологического туризма, можно выделить К. Камата, А. Остерле, Л. Тернера, Дж. Делгадо, П. Балаза, Е. Ковакса, Е. Кондреа, Дж. Золтана, Р. Магги, Д. Кармагнолу, М. Габора, А. Чанду, К. Дама, М. Джаапара, Е. Юришич, Э. Смига, Р. А. Барроумана, М. Першича, С. Янковича, Дж. Коннелла.

Как отмечает Комал Камат в статье «Бизнес и удовольствие зубов: стоматологический туризм», стоматологический туризм – это группа медицинской стоматологической помощи пациентам вне их местных систем здравоохранения в сочетании с отдыхом. В его статье указывается, что стоматологический туризм обычно называют «отпуск

для зубов», «стоматологический отпуск» или «стоматологические каникулы» [1]. Его мнение разделяют Кулди Дхама, Басаварадж Патти, Ашиш Сингла и другие авторы, которые в статье «Глобальное туристическое руководство по уходу за полостью рта – систематический обзор», рассматривают данное направление как важнейшую отрасль индустрии туризма, подкатегорию медицинского туризма, где главной целью человека является поиск стоматологического лечения вне его страны в сочетании с отдыхом [2]. Авторами также отмечается, что стоматологический туризм – это транснациональное медицинское путешествие, недавно привлечшее внимание пациентов, чтобы получить экономически эффективное обслуживание более высокого качества по сравнению с тем, что предусмотрено в их стране.

Другой исследователь – Л. Тернер – в своем научном труде «Трансграничная стоматологическая помощь: стоматологический туризм и мобильность пациентов» заметил, что стоматологический туризм способствует сокращению времени ожидания для пациентов, которые ищут косметические стоматологические процедуры, по сравнению с ожиданием в рамках Национальной службы здравоохранения для косметического лечения. Эти пациенты выбирают поездку за границу для быстрой фиксации улыбки [3].

Таким образом, в стоматологическом туризме появляется эстетическое начало. Одновременно встает вопрос о том, не ущемляют ли интересы здоровых людей, просто стремящихся к красоте, интересы тех, кто нуждается в лечении, кто страдает и стремится избавиться от боли и дискомфорта? Этот вопрос в научной литературе по проблемам стоматологического туризма освещения не получил.

А. Остерле, Дж. Делгадо, П. Балаз в статье «Путешествия за зубами: особенности и перспективы стоматологического туризма в Венгрии» рассматривают стоматологический туризм как возможность выезда за границу, если целевая страна предлагает экономически эффективные альтернативы. Соображения эффективности затрат будут включать цену и качество самой услуги, а также затраты и качество с более широкой точки зрения транзакции. Последнее касается информационных затрат, затрат, связанных с языковыми барьерами, более широкого качества обслуживания или приема в целевой стране [4].

Особое место в цикле научных работ по проблемам стоматологического туризма занимает статья В. А. Крукс, Л. Тернер, Дж. Снайдера и др. «Этические и правовые последствия рисков

медицинского туризма для пациентов: качественное исследование взглядов представителей здравоохранения и безопасности Канады». Здесь этика стоматологического туризма является основным предметом рассмотрения. Авторы считают, что стоматологический туризм включает в себя намеренные поездки пациентов для получения частной медицинской помощи в другой стране. По их мнению, отток пациентов из родной страны возрастает, поскольку они ищут более доступную или неограниченную помощь в других странах [5]. Здесь уже можно говорить о правах стоматологических пациентов на качественную медицинскую помощь и о том, что недостаточное соблюдение этих прав стимулирует выездной стоматологический туризм. Таким образом, цена услуги предстает в виде этической позиции национальной системы здравоохранения, а соотношение «цена – качество» трактуется как моральная цель-ценность стоматологического туризма.

По мнению Л. Тернера, все большее число пациентов пересекают национальные границы и получают стоматологическую помощь в недорогих клиниках. В своей статье «Стоматологический туризм: проблемы, связанные с трансграничными поездками для стоматологической помощи» он отмечает, что стоматологический туризм обусловлен многочисленными факторами, включающими в себя высокую стоимость местного ухода, задержки в получении доступа к местным стоматологам, компетентный уход во многих международных клиниках, недорогие воздушные перевозки и способность Интернета связывать «клиентов» с «продавцами» стоматологических услуг [6]. Автор утверждает, что все большее число пациентов путешествуют, чтобы получить доступную, своевременную стоматологическую помощь. Именно в этом обнаруживается этическая сторона стоматологического туризма.

Некоторые авторы в своих научных трудах приводят определения стоматологического туризма некоторыми неправительственными организациями. Например, в статье М. Яапар, Г. Муса, С. Могавели и Р. Сауб «Стоматологический туризм: изучение туристических профилей, мотивация и удовольствие» анализируется подход к рассматриваемому виду туризма Американской стоматологической ассоциации, которая понимает под ним поездки в другой округ с целью получения стоматологической помощи. Авторами также отмечается, что стоматологическая помощь является только одной из множества медицинских услуг, где туризм становится все более значимым [7].

Авторы научной статьи «Зубной имплантологический туризм» Р.А. Барроумен, Д. Грубор, А. Чанду рассматривают стоматологический туризм как обращение за соответствующей помощью в другой стране, отмечая при этом, что доступ к недорогой стоматологической помощи может быть

серьезной проблемой для определенного круга лиц. При этом авторы выделяют следующие преимущества стоматологического туризма: повышение доступности, быстрое лечение, его удобство, сочетание лечения с некоторыми видами досуга, а также отказ от публичных списков ожидания [8].

Е. Юришич, Т. Радович поддерживают авторов, относящих стоматологический туризм к подразделению медицинского туризма, отмечая противоречивость сложившейся ситуации, когда туристы из развитых стран едут в менее развитые страны для значительно более низкого по стоимости лечения. В своей статье «Стоматологический туризм – возможность для хорватского туризма» они отмечают, что стоматологический туризм достиг своей популярности благодаря тому, что стоматологическая помощь является одним из наименее инвазивных методов лечения и время выздоровления значительно сокращено, что позволяет международному пациенту иметь много свободного времени и сил для отдыха. Кроме того, технологические открытия теперь распространяются гораздо быстрее, поэтому специалисты в менее развитых странах могут обеспечить такое же качество услуг, как в развитых странах, но в значительно более низком ценовом диапазоне [9].

Большой интерес вызывает статья М. Першича и С. Янковича «Оценка возможностей и предпосылок развития оздоровительного туризма в Хорватии», в которой авторы всех стоматологических туристов подразделяют на три группы, в зависимости от того, где пациенты, как туристы, обращаются за медицинской помощью:

- исходящие пациенты, путешествующие в другие страны для получения стоматологического лечения;
- входящие пациенты, это приезжие лица из других государств в принимающую страну для получения медицинской помощи;
- пациенты с внутриутробным доступом, то есть путешествующие внутри страны для лечения.

Такой прагматический подход удобен для медицинской статистики, но предполагает более глубокую характеристику мотивации всех трех групп пациентов. Например, остается неясным, являются ли мотивом внутреннего стоматологического туризма соображения а) экономии средств на путешествие; б) вера в качество отечественной стоматологической помощи или негативное отношение к пребыванию в иноэтнической среде? Последнее особенно важно, поскольку направления стоматологического туризма могут во многом определяться этническими мотивами.

В статье «Медицинский туризм: море, солнце, песок и хирургия» ее автор Дж. Коннел относит стоматологический туризм к основному виду медицинского туризма, в рамках которого турист, с целью минимизации своих расходов

на медицинское обслуживание, решает выехать за границу.

В работе «Что такое туризм в стоматологическом туризме?» ее авторы Д. Золтан и Р. Магги отмечают, что если разница в цене между услугами «на дому» и «за границей» на определенном уровне качества достаточно важна, чтобы побудить пациента путешествовать за границу для вмешательства, стоматологический пациент становится потенциальным зубным туристом. Однако если пункт назначения не имеет туристической ценности как таковой для пациента, кроме как место нахождения более удобного предложения для стоматологического обслуживания, мы не можем считать это стоматологическим туризмом. При этом авторы отмечают, что в стоматологическом туризме медицинские услуги являются доминирующими, в то время как расходы на саму поездку незначительными [10]. Следовательно, общекультурная мотивация признается указанными авторами в качестве маркера туристической/нетуристической поездки. Вряд ли можно с этим согласиться, поскольку общекультурная мотивация присутствует во всех наших действиях, а туристический смысл поездки актуализирован в самом факте выезда на лечение.

Феномен стоматологического туризма в современной России является темой ряда статей, число которых невелико. Это связано с тем, что научных разработок, посвященных собственно стоматологическому туризму, практически нет. Сегодня можно наблюдать рост числа интернет-сайтов, посвященных рассматриваемой нами теме, но носящих строго рекламный характер и служащих для того, чтобы повышать доходность стоматологических клиник. Этот материал для нашей статьи использован быть не мог. Рекламный характер мешает воспринять всю информацию, содержащуюся в свободных источниках интернета, как правдивую и проверенную, от нее и нельзя требовать научной достоверности.

Научный взгляд на стоматологический туризм прослеживается в трудах Н. Н. Седовой, Г. Ю. Щекина, В. В. Думцева, Ю. В. Думцевой. В монографии «Медицинский туризм: история, теория, практика» ее авторы Н. Н. Седова и Г. Ю. Щекин рассматривают стоматологический туризм как наиболее распространенный вид медицинского туризма [11]. Представляет интерес научная статья Г. Ю. Щекина «Стоматологический туризм в современном здравоохранении: международная практика и отечественные возможности», в которой автор, рассматривая указанное направление современного здравоохранения, трактует его как составляющую медицинского туризма, представляющей собой поездки нуждающихся в комплексном лечении зубов людей в города или страны, предоставляющие стоматологические

услуги на более выгодных, чем в родном городе, условиях [12].

Как видим, отечественными авторами разделяется точка зрения их зарубежных коллег. Недостатком такого подхода в настоящее время можно считать отсутствие этической оценки самого факта предоставления более дешевых услуг. Здесь существует риск снижения цены за счет снижения качества обслуживания, а это уже не только этическая, но и правовая проблема.

В какой-то степени она была обсуждена на пяти Всероссийских научно-практических конференциях с международным участием «Современный туризм в лечебной и здравоохранительной деятельности», где стоматологический туризм обсуждался особенно активно. В некоторых докладах справедливо отмечалось, что современная стоматология является одной из самых востребованных отраслей медицинского туризма, включая в себя не только медицинские учреждения, высококвалифицированных специалистов и передовое оборудование, но и дополнительные отрасли бизнеса (например, страхование, юридическую поддержку, банковскую деятельность, коммуникацию, транспорт) [13].

В другом докладе авторы трактовали рассматриваемое направление как вид медицинского туризма, представляющего собой поездки пациентов в другие города и страны, где им оказывают стоматологические услуги по приемлемым ценам. При этом ими отмечалось, что перспективы и востребованность стоматологического туризма в дальнейшем заметно возрастут [14].

В связи с этим был поставлен вопрос об этических рисках медицинского туризма. Поставлен, но не решен.

Таким образом, анализируя литературные источники, посвященные изучению стоматологического туризма, можно сделать следующий вывод. При наличии обширного научного материала, отразившего в себе рассматриваемое медицинское направление в зарубежных публикациях, у отечественных исследователей интерес к данным проблемам не просматривается. Большинство из них просто соглашаются со своими зарубежными коллегами. Большое количество публикаций в интернет-источниках носят сугубо маркетинговый характер, имеют цель развитие стоматологического туризма как сферы бизнеса, а не медицинской помощи. В настоящий момент можно наблюдать интерес медицинских социологов к проблеме стоматологического туризма, но указанная сфера исследования редко выделяется в отдельную тему изысканий, а социальный заказ на них пока не сформирован. Тенденция анализа этико-правовых рисков стоматологического туризма не просматривается, что не удивительно, так как подобные работы снижали бы рекламный эффект и, соответственно, прибыли в сфере стоматологического туризма.

Все сказанное позволяет сделать некоторые **выводы**.

1. Обращение за стоматологической помощью в другой стране или в другом регионе своей страны предоставляет больше возможностей воспользоваться туристическими услугами, чем в других отраслях медицинского туризма, связанных с госпитализацией пациента. Следовательно, этика сервиса является специальным предметом для обсуждения в этой отрасли медицинского туризма.

2. Этические конфликты из-за предпочтений в оказании медицинской помощи приезжим, по сравнению с местными жителями, в стоматологическом туризме практически отсутствуют и в литературе не обсуждаются. Это объясняется достаточным количеством специалистов и клиник для оказания требуемой помощи.

3. Основной этической проблемой в стоматологическом туризме является проблема соотношения цены и качества услуг, причем сюда входят как медицинские услуги, так и компоненты туристического сервиса. Баланс цены и качества обсуждается в литературе, в том числе и в категориях этики.

4. Возможные этические коллизии в сфере стоматологического туризма можно предупредить только при наличии исчерпывающей информации обо всех субъектах этого процесса и его динамике. Но для этого необходимы исследования в области психологии, социологии, менеджмента, а также разработка эффективных информационных систем и программ, специально ориентированных на анализ этико-правовых отношений в данной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Думцева Ю.В. Развитие стоматологического туризма в России / Ю.В. Думцева, В.В. Думцев // Современный туризм в лечебной и здравоохранительной деятельности: научные материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. В.И. Петрова. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2017. – 172 с.

2. Седова Н.Н. Медицинский туризм: история, теория, практика: монография / Н.Н. Седова, Г.Ю. Щекин; науч. ред. В.В. Деларю. – М.: Юрист, 2014. – 276 с.

3. Щекин Г.Ю. Стоматологический туризм в современном здравоохранении: международная практика и отечественные возможности / Г.Ю. Щекин // Размышления о человеке: сборник научных статей / под ред. Н.Н. Седовой. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2018. – 188 с.

4. Щекин Г.Ю. Международный опыт стоматологического туризма / Г.Ю. Щекин, М.В. Реймер // Современный туризм в лечебной и здравоохранительной деятельности: научные материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. В.И. Петрова. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2017. – 138 с.

5. The business and pleasure of teeth: Dental tourism / Komal Kamath, Shivayogi Hugar, Vaibhav Kumar [et al.] // International Journal of Contemporary Dental and Medical Reviews. – 2015. – Article ID: 010715.

6. Global Tourist Guide to Oral Care – A Systematic Review / Kuldeep Dhama, Basavaraj Patthi, Ashish Singla [et al.] // Journal of Clinical and Diagnostic Reviews. – 2016. – № 10 (9). ZE01.

7. Turner L. Cross-border dental care: 'dental tourism' and patient mobility / L. Turner // British Dental Journal. – 2008. – Vol. 204. – P. 553–554.

8. Österle A. Travelling for teeth: characteristics and perspectives of dental care tourism in Hungary / A. Österle, P. Balázs, J. Delgado // British Dental Journal. – 2009. – Vol. 206, № 8. – P. 425–428.

9. Ethical and legal implications of the risks of medical tourism for patients: a qualitative study of Canadian health and safety representatives' perspectives / V.A. Crooks, L. Turner, I.G. Cohen [et al.] // Br. Med. J. Open. – 2013. – № 3. – P. 1–8.

10. Turner L. Dental tourism: Issues surrounding cross-border travel for dental care / L. Turner // J. Canad. Dent. Assoc. – 2009. – № 75. – P. 117–119.

11. Dental tourism: Examining tourist profiles, motivation and satisfaction / Mustaffa Jaapar, Ghazali Musa, Sedigheh Moghavvemi, Roslan Saub // Tourism Management. – 2017. – Vol. 61. – P. 538–552.

12. Barrowman R.A. Dental implant tourism / R.A. Barrowman, D. Grubor, A. Chandu // Australian Dental Journal. – 2010. – № 55 (4). – P. 441–445.

13. Eva Jurišić. Dental tourism – an opportunity for croatian tourism / Eva Jurišić, Tihana Cegur Radović // Междисциплинарная научная конференция XIII в Опати, Хорватия, май 2017.

14. Judit Zoltan and Rico Maggi. What is Tourism in Dental Tourism? / Judit Zoltan and Rico Maggi // Faculty of Economics, University of Lugano, Switzerland. – 2010.

REFERENCES

1. Dumceva Yu.V. Razvitie stomatologicheskogo turizma v Rossii / Yu.V. Dumceva, V.V. Dumcev // Sovremennyy`j turizm v lechebnoj i zdravooxranitel`noj deyatel`nosti: nauchny`e materialy` III Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodny`m uchastiem / pod red. V.I. Petrova. Volgograd: Izd-vo VolgGMU, 2017. 172 s.

2. Sedova N.N. Medicinskij turizm: istoriya, teoriya, praktika: monografiya / N.N. Sedova, G.Yu. Shhekin; nauch. red. V.V. Delaryu. M.: Yurist, 2014. 276 s.

3. Shhekin G.Yu. Stomatologicheskij turizm v sovremennom zdravooxranenii: mezhdunarodnaya praktika i otechestvenny`e vozmozhnosti / G.Yu. Shhekin // Razmy`shleniya o cheloveke: sbornik nauchny`x statej / pod red. N.N. Sedovoj. Volgograd: Izd-vo VolgGMU, 2018. 188 s.

4. Shhekin G.Yu. Mezhdunarodny`j opy`t stomatologicheskogo turizma / G.Yu. Shhekin, M.V. Rejmer // Sovremennyy`j turizm v lechebnoj i zdravooxranitel`noj deyatel`nosti: nauchny`e materialy` III Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodny`m uchastiem / pod red. V.I. Petrova. Volgograd: Izd-vo VolgGMU, 2017. 138 s.

5. The business and pleasure of teeth: Dental tourism / Komal Kamath, Shivayogi Hugar, Vaibhav Kumar [et al.] // International Journal of Contemporary Dental and Medical Reviews. 2015. Article ID: 010715.

6. Global Tourist Guide to Oral Care – A Systematic Review / Kuldeep Dhama, Basavaraj Patthi, Ashish Singla [et al.] // Journal of Clinical and Diagnostic Reviews. 2016. № 10 (9). ZE01.

7. Turner L. Cross-border dental care: 'dental tourism' and patient mobility / L. Turner // *British Dental Journal*. 2008. Vol. 204. S. 553–554.
8. Österle A. Travelling for teeth: characteristics and perspectives of dental care tourism in Hungary / A. Österle, P. Balázs, J. Delgado // *British Dental Journal*. 2009. Vol. 206, № 8. S. 425–428.
9. Ethical and legal implications of the risks of medical tourism for patients: a qualitative study of Canadian health and safety representatives' perspectives / V.A. Crooks, L. Turner, I.G. Cohen [et al.] // *Br. Med. J. Open*. 2013. № 3. S. 1–8.
10. Turner L. Dental tourism: Issues surrounding cross-border travel for dental care / L. Turner // *J. Canad. Dent. Assoc.* 2009. № 75. S. 117–119.
11. Dental tourism: Examining tourist profiles, motivation and satisfaction / Mustaffa Jaapar, Ghazali Musa, Sedigheh Moghavvemi, Roslan Saub // *Tourism Management*. 2017. Vol. 61. S. 538–552.
12. Barrowman P.A. Dental implant tourism / P.A. Barrowman, D. Grubor, A. Chandu // *Australian Dental Journal*. 2010. № 55 (4). S. 441–445.
13. Eva Jurišić. Dental tourism – an opportunity for croatian tourism / Eva Jurišić, Tihana Cegur Radović // *Mezhdisciplinarnaya nauchnaya konferenciya XIII v Opatii, Xorvatiya*, maj 2017.
14. Judit Zoltan and Rico Maggi. What is Tourism in Dental Tourism? / Judit Zoltan and Rico Maggi // *Faculty of Economics, University of Lugano, Switzerland*. 2010.

УДК 614.29

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТОМАТОЛОГИИ

О. Ю. Афанасьева

кандидат медицинских наук, доцент кафедры хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, Волгоград, afanaseva-olga75@mail.ru

С. В. Дронов

ассистент кафедры хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, Волгоград, demsport@yandex.ru

А. С. Сербин

кандидат медицинских наук, доцент кафедры хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, Волгоград, serbin72@yandex.ru

Система управления качеством медицинской помощи, с одной стороны, должна соответствовать стандартам менеджмента качества, а с другой, – носить достаточно гибкий адаптационный характер с учетом специфики медицинской организации и сложившейся структуры дефектов оказания медицинской помощи. Эффективное управление качеством строится на основе обратной связи, поэтому функция контроля качества медицинской помощи имеет столь большое значение. Изучение дефектов медицинской помощи создает возможность для постоянного совершенствования как системы управления качеством медицинской помощи, так и улучшения качества и объема медицинских услуг.

Ключевые слова: качество медицинской помощи, стандартная операционная процедура, стоматология, первичная медицинская документация, внутренний контроль качества, риск-ориентированный подход, дефекты медицинской помощи.

DOI 10.19163/2070-1586-2020-1(25)-48-53

RISK-BASED APPROACH TO PROVIDE INTERNAL QUALITY CONTROL AND SAFETY MEDICAL MANAGEMENT PROGRAMS IN DENTAL CARE PRACTICES

O. Yu. Afanasyeva

Candidate of Medical Science, associate Professor, Department of Surgical Dentistry and Maxillofacial Surgery, Volgograd State Medical University, Volgograd, afanaseva-olga75@mail.ru

S. V. Dronov

assistant, Department of Surgical Dentistry and Maxillofacial Surgery, Volgograd State Medical University, Volgograd, demsport@yandex.ru

A. S. Serbin

Candidate of Medical Science, associate Professor, Department of Surgical Dentistry and Maxillofacial Surgery, Volgograd State Medical University, Volgograd, serbin72@yandex.ru