



НОВЫЕ КОНКУРСЫ ГРАНТОВ

ПРЕДСТАВЛЯЕТ НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ГРАНТОВ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ ВОЛГМУ АЛЕКСЕЙ ДОЛЕЦКИЙ

ных мероприятий, проводимых на территории России.

Фондом принимаются к рассмотрению заявки на проведение молодежных научных мероприятий в 2009 году на территории России, в программе которых широко представлены фундаментальные аспекты науки. РФФИ не поддерживает общеобразовательные программы и мероприятия с программой исключительно прикладного характера. Печатный экземпляр заявки должен поступить в фонд за 4 месяца до начала мероприятия.

Конкурс «моб_з» — участие молодых российских ученых в научных мероприятиях, проводимых за рубежом.

Конкурс направлен на поддержку участия молодых российских ученых в научных мероприятиях 2009 года, проводимых за рубежом и в программе которых широко представлены фундаментальные аспекты науки.

К конкурсу допускаются молодые специалисты и аспиранты, постоянно проживающие и работающие на территории Российской Федерации, в возрасте до 35 лет включительно, независимо от ученого звания, ученой степени или должности, а также от ведомственной принадлежности научной организации, в которой работает молодой ученый.

Фонд поддерживает участие ученого, если автор заявки приглашен выступить на научном мероприятии с устным или стендовым докладом.

Индивидуальная заявка (электронный вариант) ученого оформляется через систему «Грант-Экспресс» не позднее чем за 60 дней до начала мероприятия.

Конкурс «моб_з_рос» — участие молодых российских ученых в научных мероприятиях, проводимых на территории России.

К конкурсу допускаются ученые в возрасте до 35 лет включительно, независимо от ученого звания, ученой степени или должности, а также от ведомственной принадлежности научной организации, в которой работает молодой ученый. Фонд поддерживает участие ученого, если автор заявки приглашен выступить на научном мероприятии с устным докладом.

Индивидуальная заявка (электронный вариант) ученого оформляется через систему «Грант-Экспресс»

не позднее чем за 60 дней до начала мероприятия.

Конкурс издательских проектов.

Фондом поддерживаются научные издания, обобщающие результаты фундаментальных исследований, тиражом до 400 экземпляров.

Фонд не поддерживает издание учебной литературы, научных журналов, периодических изданий, а также трудов на иностранных языках и переводов с русского языка на иностранный.

Итоги конкурса будут подводиться:

— в октябре 2009 года — для заявок, зарегистрированных до 1 июля 2009 года;

— в марте 2010 года — для заявок, зарегистрированных до 1 декабря 2009 года.

Правила оформления и формы для представления заявок, а также классификатор РФФИ приведены на сайте <http://www.rfbr.ru>.

СТИПЕНДИЯ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Фонд Эрнста Шеринга (Германия) предоставляет стипендии талантливым молодым ученым, проводящим исследования в области биологии, медицины и органической химии, а также в смежных с ними отраслях.

К участию в стипендиальной программе приглашаются биологи, химики, медики, а также студенты специфических междисциплинарных студий (биохимия, биоинформатика и т.д.), с отличием окончившие обучение, не позднее чем за два года до подачи заявки. Работа над кандидатской диссертацией может проводиться в университете или институте любой страны.

Не финансируются проекты в области ботаники и стоматологии, а также проекты, ставящие своей целью проведение клинических исследований.

Стипендии выделяются на период до двух лет.

Крайний срок подачи заявок — до 31 июля и 31 января текущего года (дата по почтовому штемпелю). Подробная информация доступна на сайте фонда www.scheringstiftung.de.

По вопросам оформления заявок обращаться в каб. 3-12а главного корпуса ВолГМУ.

РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРСЫ

Конкурс ориентированных фундаментальных исследований по актуальным междисциплинарным темам (курс «офи-м»).

Результаты, полученные в ходе выполнения проектов по конкурсу междисциплинарных фундаментальных исследований, должны вносить весомый вклад в расширение и углубление знаний о природе, человеке и обществе, служить интересам социально-экономического развития и укрепления безопасности Российской Федерации, повышения международного авторитета российской науки, интеграции российской, фундаментальной науки в мировое научное пространство.

При экспертизе проектов принципиальное значение имеет наличие у коллектива грантов РФФИ и международных научных фондов, публикаций в рецензируемых журналах, соответствующих задачам и целям выбранной темы, вероятность и время успешного завершения исследований, ожидаемое влияние результата проекта на дальнейшее развитие исследований и разработок в данной области.

Оформление заявок через систему «Грант-Экспресс» — до 20 апреля 2009 года включительно (после получения через «Грант-Экспресс» регистрационного номера руководитель проекта должен направить в РФФИ 1 (один) печатный экземпляр заявки, который должен поступить в фонд до 20 апреля 2009 года включительно).

Конкурс «моб_г» — организация молодежных науч-

ПИВО ПИТЬ — ЗДОРОВЬЕ ГУБИТЬ

ЭТО ВАЖНО ЗНАТЬ

Уже на протяжении пяти лет в нашей стране идёт «война» с пивным алкоголизмом, точнее, предпринимаются попытки сократить потребление этого «безобидного» напитка россиянами. В 2004 году Президентом России подписан Закон об ограничении рекламы пива. В данном законе указано, что реклама пива не должна транслироваться по радио и телевидению с 7.00 до 22.00. А также в рекламных роликах запрещается использовать образы людей и животных, в том числе и в анимационной форме. Запрещено распитие в общественных местах. Однако оговариваются ли действенными ограничения, прописанные в законе? Ответить на этот вопрос можно не задумываясь, стоит всего лишь посмотреть вокруг.

К великому сожалению, на сегодняшний день пиво — это не просто продукт массового потребления, оно трансформировалось в некий культ. Самое страшное то, что пиво стало молодежным культом. Рекламодателями был определен правильный выбор: сделав ставку на молодых людей, они раскручивают и всячески пиарят свою алкогольную продукцию.

Следуя «букве закона» об ограничении рекламы пива, производители этого напитка и впрямь в последнее время не используют образы людей и животных, а делают больший упор на всякого рода акции, обещая подарки, призы и поездки, всё это уловки PR-асов.

Очевидно, что принятый закон бесполезен и недееспособен в борьбе с массовым потреблением пива, потому как

наши соотечественники пить меньше не стали. Алкогольные напитки, в частности пиво, продолжают подрывать здоровье молодёжи и нации в целом; можно сказать, скрыто реализуется национальный проект «Антиздоровье». Судите сами, хоть в кадре и нет людей, комментирующих тот или иной пивной рекламный ролик, потенциальный потребитель получает чёткую установку. Человек, обладая второй сигнальной системой, не обязательно видит зрительные образы, он легко их создаёт в своём воображении, слыша заманчивые речи за кадром. Реклама эффективно внушается, что пиво — необходимый атрибут стильного, успешного, уверенного в себе, «продвинутого» человека. И лишь вскользь мелькает, как правило, совершенно не читаемая надпись о том, что «чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью». Согласитесь, как-то весьма расплывчато звучит опасность, которую несёт пиво. Да и что это значит — чрезмерное, это сколько? Каждый раз, видя рекламу пива, задумываемся ли мы о том, что нас просто-напросто зомбируют, превращая в послушного покупателя, создавая на нашем здоровье капитал. Ещё одно обстоятельство — если на пачках сигарет обязательна фраза: «курение вызывает раковые заболевания» и т. п., то почему на пивных этикетках нет, например, фразы: «чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» и т. п.?

Нельзя не упомянуть о рекламных щитах, которые работают круглосуточно... Проще говоря, на вооружении рекламы все методы скрытого убеждения, целая армия специалистов по PR-технологиям и скрытому манипулированию. Они осознанно делают всё, чтобы каждый из нас думал, что, покупая очередную бутылочку пива, делает свой выбор, чем подчёркивает свою независимость и индивидуальность. А на поверку оказывается, что они всего лишь



играют нами, словно марионетками.

Сегодня бутылка пива в руке подростка — это абсолютно привычный и никого не удивляющий атрибут повседневной российской жизни. Но безобидно ли пиво и насколько вредно его чрезмерное употребление? Путём нехитрых подсчётов можно выяснить, что в бутылке пива крепостью 4 градуса содержится 20 граммов чистого алкоголя — эквивалент 50 граммов водки, а в пиве крепостью 6 градусов — 75 граммов. Наркологами доказано, что такая удвоенная доза, потребляемая подростком ежедневно, легко приводит к привыканию, это становится потребностью. Через год-полтора он нередко переходит на более крепкие напитки, у девушек этот процесс протекает ещё быстрее. Значит, создаётся благоприятная почва для развития раннего алкоголизма.

Если обратиться к статистическим данным, то можно проследить стремительный рост потребления пива. Так, в 1999 г. в нашей стране было выпито 195 миллионов 480 тысяч литров пива, в 2003 г. эта цифра составила 331 миллион 858 тысяч литров, а в 2008 г. уже около 486 миллионов литров. В среднем на душу населения пенного напитка в 2000 г. приходилось 37,8 литра, в 2003 г. — 53 литра, а в 2004 г. соответственно 57 литров. По прогнозу специалистов на 2009 г., в среднем количество

потребления пива составит около 68 литров на человека. Кроме того, экспертами достоверно установлено, что в России пива потребляют теперь больше, чем водки. Однако это совсем не значит, что снизилась заболеваемость алкоголизмом.

Безусловно, кто-то может сказать: «Как можно сравнить употребление пива и крепких спиртных напитков?». Но часто употребление пива может прибавить молодёжи болезней ничуть не меньше, чем вино или водка. Постоянное наличие небольших доз алкоголя в организме способно провоцировать развитие многих хронических заболеваний. Своим вкусом пиво обязано экстрактивным веществам, которые попадают в него из солода и хмеля. Их чрезмерное потребление затрудняет процесс работы почек и печени, отрицательно сказывается на работе сердечно-сосудистой системы. Не нужно забывать о том, что пиво часто содержит некоторые соли тяжёлых металлов и прочих вредных для здоровья компонентов.

Юноши и девушки, если вы твёрдо решили подорвать своё здоровье, то достаточно легко достичь поставленной цели: вам поможет употребление пива и других спиртных напитков. Если вы хотите иметь больное потомство, то старайтесь как можно чаще и в максимально больших количествах принимать алкогольные напитки.

Роман МЯКОНЬКИЙ, врач-интерн.