|  |  |
| --- | --- |
| **ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России**  **Комитет здравоохранения Волгоградской области**  **ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**  **ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» Минздрава России**  **НП «Волгоградская медицинская палата»**  **Ассоциация клинических фармакологов России**  **АНО «Институт научных коммуникаций»**  **Пятигорский медико-фармацевтический институт**  **Институт общественного здоровья ВолгГМУ**  **НОМУС ВолгГМУ** |  |

  **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**г. Волгоград**

**21 ноября 2025 г.**

**X Международная научно-практическая конференция**

**«Менеджмент в здравоохранении:**

**вызовы и риски XXI века»**

**(«Management in the Healthcare: Challenges and Risks**

**in the 21st century»),**

**посвящённая 90-летию ВолгГМУ**

**УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ. СБОРНИК КОНФЕРЕНЦИИ РЕГИСТРИРУЕТСЯ В РИНЦ**

**1. УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ**

Конференция является междисциплинарной площадкой для обмена мнениями представителей научного сообщества по теоретико-методологическим проблемам управления здравоохранением с целью всестороннего их изучения и постановки задач для дальнейшей практической реализации.

К участию в научно-практической конференции приглашаются научные сотрудники, преподаватели вузов, представители органов государственного управления, аспиранты и молодые исследователи, студенты, практики, чья область научных интересов связана с фундаментальными и прикладными аспектами функционирования и развития сферы здравоохранении.

**2*.* ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

1. Цифровое здравоохранение – новая парадигма управления и функционирования
2. Теоретико-методологические аспекты управления и экономики здравоохранения
3. Актуальные проблемы разработки и внедрения инноваций в медицине и фармации
4. Совершенствование системы финансирования здравоохранения в условиях трансформации экономики
5. Общественное здоровье и здравоохранение: основные проблемы и показатели.
6. Биоэтические проблемы оказания медицинской помощи
7. Маркетинг медицинских услуг: особенности, современные тенденции, модели потребительского поведения.
8. Социологические и психологические аспекты управления в сфере здравоохранения
9. Теория и практика управления медицинским университетом и процессом медицинского образования.

**3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

*Конференция состоится 21 ноября 2025 г. в смешанном формате с использованием VOOV. Ссылка будет выслана всем участникам и опубликована на сайте конференции.*

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

*21 ноября*

09.00 – 10.00 - Регистрация участников

10.00 – 11.00 Пленарное заседание

11.00 – 12.00 Работа научных секций

12.00 – 13.00 - Обед

14.00 – 16.00 - Работа студенческих научных секций

16.00 – 17.00 - подведение итогов конференции.

**4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

**Участие в конференции и публикация тезисов в сборнике конференции БЕСПЛАТНОЕ. Сборник материалов конференции будет зарегистрирован и размещен в E-library постатейно в РИНЦ**

Заявки и материалы для участия в конференции принимаются на почту [volgmed.konf@yandex.ru](mailto:volgmed.konf@yandex.ru) **до 24-00 по Московскому времени 20 сентября 2025 г.**

* Заявка, тезисы, согласие на размещение статьи в РИНЦ, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении 1, согласие автора на публикацию и отчёт Антиплагиат одним комплектом направляются по адресу: [volgmed.konf@yandex.ru](mailto:volgmed.konf@yandex.ru)
* **Участнику необходимо в обязательном порядке** заполнить Яндекс-форму по ссылке:

https://forms.yandex.ru/u/67d4139802848f594e6db67c/

* **Участнику необходимо в обязательном порядке** зарегистрироваться на портале конференции по ссылке:

<https://lomonosov-msu.ru/rus/event/9791/>

* **Комплект материалов** для регистрации обязательно должен включать тезисы, заявку (Приложение 3), согласие на размещение статьи в РИНЦ (Приложение 4), отчёт Антиплагиат (от 70% оригинальности).
* Материалы, направленные на конференцию, возврату не подлежат.

**Формат конференции:** смешанный с использованием VOOV.

Формы участия - выступление с устным докладом, публикация статьи, участие в качестве слушателя.

**Рабочие языки конференции *–*** русский, английский.

***Объем статьи не более 4 страниц. Тезисы объёмом более 4 страниц к публикации не принимаются. К публикации принимаются только тезисы, оформленные в соответствии с требованиями (см. Приложение 1 и Приложение 2)!***

Электронная версия сборника материалов конференции будет размещена на сайте конференции: <http://conference.vlgprojects.ru/>

**Сайт конференции:** [**http://conference.vlgprojects.ru/**](http://conference.vlgprojects.ru/)

**Телефон для справок**: (8442) 38 -42- 97.

**Эл. почта для контактов**: [volgmed.konf@yandex.ru](mailto:volgmed.konf@yandex.ru)

**Контактное лицо**: Гапоненко Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ВолгГМУ.

Оформление статьи – см. **Приложение 1** и **Приложение 2**.

**5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Комитет здравоохранения Волгоградской области

Научно-практический журнал ВолгГМУ «Биоэтика» (включен в список журналов ВАК РФ)

Научно-практический журнал ВолгГМУ «Волгоградский научно-медицинский журнал» (включен в список журналов ВАК РФ)

ГБУЗ «Волгоградский областной центр медицинской профилактики»

**6. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНФЕРЕНЦИИ**

Конференция проводится с целью развития коммуникативной среды между представителями научного сообщества, органов управления и практического здравоохранения для выявления актуальных проблем управления российской системой здравоохранения в условиях цифровой трансформации.

В задачи конференции входит:

- исследование теоретических аспектов функционирования системы здравоохранения;

- теоретическое обоснование и выработка методических рекомендаций по практическим решениям в управлении здравоохранением;

- создание возможности для обмена знанием и опытом среди ученых и практиков по вопросам повышения эффективности менеджмента здравоохранения в условиях цифровой экономики;

- развитие научного и творческого потенциала молодых исследователей.

**Приложение 1**

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ**

* Объем статьи от 2 до 4 страниц.

Доклад оформляется в текстовом редакторе Word. Формулы набираются с помощью редактора MS Equation 3.0.

Основной текст работы должен иметь рубрики: введение, цели и задачи, материалы и методы, результаты и обсуждение, выводы.

Параметры страницы:

размер бумаги – формат А4 или специальный («другой»): ширина — 21 см, высота — 29.7 см, ориентация — книжная

поля зеркальные: верхнее — 2 см, нижнее — 2 см, левое — 2 см, правое — 2 см, переплет — 0 см

шрифт: Times New Roman, 14

абзац — красная строка — 1,25 см, интервал — полуторный, перенос — автоматический, выравнивание — по ширине.

Размеры шрифта и порядок расположения:

1-я строка: УДК

2-я строка: ЗАГОЛОВОК — п.14, прописные, полужирный, по центру

3-я строка: авторы (фамилия, имя, отчество, **полностью**) — п.14, прописные, полужирный, по центру

4-я строка: страна, город (если из названия организации не следует однозначно, где она расположена), организация — п.14, строчные, по центру

5-я строка: учёная степень и звание, ФИО (полностью) научного руководителя, п. 14, по центру

6-я строка: пропуск, п. 14

7-я строка и далее: текст доклада — п.14, строчные, по ширине, ссылки на литературу в квадратных скобках

строка: пропуск, п.14

строка: слова Список литературы — п.14, строчные, курсив, по центру

строка: пропуск, п.14

далее: список использованной литературы в порядке ссылок по тексту (по ГОСТу, номер в списке оканчивается точкой) — п.14, строчные, по ширине.

**Приложение 2**

**Пример оформления статьи для молодого исследователя**

УДК 65.012.7

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**Иванова Анна Александровна**

Россия, Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: к.э.н., доцент Князев Сергей Александрович[[1]](#footnote-1)

**Введение.** Особенности медицинского бизнеса в России определяют сам подход к продвижению медицинских услуг. …

**Цели и задачи.** Изучение …

**Материалы и методы.** Методологической основой решения поставленных задач послужило использование системного подхода….

**Результаты и обсуждение.** Маркетинг медицинских услуг и помощи – это работа с проблемами пациентов, которые испытывают страх как за свою жизнь и здоровье, так и за жизнь и здоровье своих родных и близких, однозначно вынуждены верить медицинскому специалисту, в том числе из-за информационной ограниченности [2]….

**Выводы.** Таким образом, для выявления потенциальной целевой аудитории частных медицинских компаний и ее желаний, используется маркетинговый анализ и аналитика….

*Список литературы*

# Маркетинг в медицине: его особенности и примеры использования – Текст: электронный. – <https://www.bigtime.ventures/ru/blog/marketing-v-meditsine-ego-osobennosti-i-primery-ispolzovaniya> (дата обращения: 12.10.2022)

2. Особенности маркетинга медицинских услуг и помощи – Текст: электронный. – <https://www.dirklinik.ru/article/101-spetsifika-meditsinskogo-marketinga> (дата обращения: 12.10.2022)

**Пример оформления статьи для преподавателей**

УДК 65.012.7

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**Князев Сергей Александрович, к.э.н., доцент**

Россия, Волгоградский государственный медицинский университет

**Введение.** Особенности медицинского бизнеса в России определяют сам подход к продвижению медицинских услуг. …

**Цели и задачи.** Изучение …

**Материалы и методы.** Методологической основой решения поставленных задач послужило использование системного подхода….

**Результаты и обсуждение.** Маркетинг медицинских услуг и помощи – это работа с проблемами пациентов, которые испытывают страх как за свою жизнь и здоровье, так и за жизнь и здоровье своих родных и близких, однозначно вынуждены верить медицинскому специалисту, в том числе из-за информационной ограниченности [2]….

**Выводы.** Таким образом, для выявления потенциальной целевой аудитории частных медицинских компаний и ее желаний, используется маркетинговый анализ и аналитика….

*Список литературы*

# Маркетинг в медицине: его особенности и примеры использования – Текст: электронный. – <https://www.bigtime.ventures/ru/blog/marketing-v-meditsine-ego-osobennosti-i-primery-ispolzovaniya> (дата обращения: 12.10.2022)

1. Особенности маркетинга медицинских услуг и помощи – Текст: электронный. – <https://www.dirklinik.ru/article/101-spetsifika-meditsinskogo-marketinga> (дата обращения: 12.10.2022)

В случае несоответствия поданного материала требованиям оргкомитет оставляет за собой право не включать тезисы в сборник трудов конференции.

**Приложение 3**

**Заявка на участие в конференции**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, Имя и Отчество** (полностью) участника (ов) |  |
| **Ученая степень, ученое звание участника** (если есть) |  |
| **Название тезисов** |  |
| **Фамилия, Имя и Отчество** (полностью) научного руководителя (если есть), должность |  |
| **Секция конференции** (номер и название) |  |
| **Форма участия** (выступление с докладом, публикация статьи, слушатель) |  |
| **Электронная почта** (не будет опубликована, только для связи) |  |
| **Телефон** (не будет опубликован, только для связи) |  |

**Приложение 4**

**СОГЛАСИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЬИ В РИНЦ**

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**

***И.О. Фамилия 1-го автора, И.О. Фамилия 2-го автора …***

*Я (мы), ФИО (полностью), ФИО (полностью) даю (даем) согласие на обработку персональных данных и на размещение полного текста статьи (название статьи) в открытом доступе в интернете*

/*Фамилия И.О.*/ *Дата Подпись*

/*Фамилия И.О.*/ *Дата Подпись*

Приложение 4 должно быть заполнено, распечатано, подписано авторами и выслано на почту оргкомитета в формате pdf.

1. Указывается в случае участия молодого исследователя [↑](#footnote-ref-1)