

**Оценочные средства для проведения аттестации  
по дисциплине «Микроэкономика»  
для обучающихся 2025 года поступления  
по образовательной программе  
38.03.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении  
(бакалавриат)  
форма обучения очно-заочная  
на 2025-2026 учебный год**

**1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине**

1.1. Оценочные средства для проведения аттестации на занятиях семинарского типа

Аттестация на занятиях семинарского типа включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, контрольная работа, выполнение рефератов, собеседование по контрольным вопросам, оценка освоения практических навыков (умений).

1.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. В основе экономики рыночного типа лежит:

- а) общественное разделение труда и частная собственность на средства производства;
- б) принятие решений государством об использовании ресурсов исходя из общественных интересов;
- в) конкуренция между государственными предприятиями;
- г) административно установленная система цен.

2. Термин, отражающий способность и желание платить за что-либо – это ...

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) предложение.

3. Предложение – это ...

- а) желание и возможность продавца совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара;
- б) желание покупателя совершать сделки по приобретению поставленного на рынок товара;
- в) желание и возможность продавца совершать сделки по найму рабочей силы;
- г) желание продавца совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара.

4. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, то объем покупок ...

- а) растет;
- б) падает;
- в) не изменяется;
- г) бесконечен.

5. Рынок, на котором множество покупателей сталкивается с несколькими крупными производителями ...

- а) монополистический;
- б) олигополистический;
- в) монополистической конкуренции;
- г) свободной конкуренции.

6. Признаком только совершенной конкуренции является ...

- а) фирма максимизирует прибыль;

- б) фирма не может свободно входить и выходить с рынка;  
 в) на рынке действует ограниченное количество фирм;  
 г) фирма не обладает рыночной властью.
7. Предельная полезность блага – это:  
 а) полезность первой единицы блага;  
 б) полезность любой единицы блага;  
 в) полезность дополнительной единицы блага.
8. Фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки фирмы равны 2 руб., средние постоянные 0,5 руб., Общие издержки фирмы равны:  
 а) 2,5 руб.;  
 б) 1250 руб.;  
 в) 15000 руб.
9. Система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, факторов производства – это ...  
 а) конъюнктура рынка;  
 б) рынок;  
 в) инфраструктура рынка;  
 г) собственность.
10. Термин, отражающий способность и желание платить за что-либо – это ...  
 а) потребность;  
 б) спрос;  
 в) необходимость;  
 г) предложение.

#### 1.1.2. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

Задача 1. Вы – чистый монополист. Если Вы установите цену – 50 долл., то продадите 1 ед.продукции, снизив ее до 45 долл.- продадите 2 ед.продукции. Последовательно снижая цену на 5 долл. При каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать предельный доход? Валовой доход? Составьте таблицу и график валового дохода.

Задача 2. Бухгалтер Вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он мог вспомнить только несколько цифр. Восстановите остальные данные.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

#### 1.1.3. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Экономические агенты и их роль в рыночной экономике.
2. Система экономических законов.
3. Типы экономических систем.

#### 1.1.4. Пример варианта контрольной работы

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование. Экономические блага. Кругообороты благ и доходов.
2. Основы ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства.
3. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы и его эластичность.

#### 1.1.5. Примеры тем рефератов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Монополия на рынке труда.
2. Теория поведения потребителя: ординалистский анализ: прикладное использование данной концепции.
3. Монополистическая конкуренция в отраслях с дифференциацией продукта: потеря и выигрыш для покупателя.

#### 1.1.6. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Назовите основные классификации экономических благ.
2. Как вы понимаете утверждение: «Закон спроса действует, потому что у потребителей есть возможность замены»?
3. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?

#### 1.2. Оценочные средства для самостоятельной работы обучающихся

Оценка самостоятельной работы включает в себя тестирование.

##### 1.2.1. Примеры тестовых заданий с одиночным ответом

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Что такое эластичность спроса?

- А) Изменение объема спроса при изменении цены товара
- Б) Увеличение предложения товара на рынке
- В) Рост доходов потребителей
- Г) Падение цены товара

2. Что характеризует закон спроса?

- А) При увеличении цены спрос падает
- Б) При снижении цены спрос снижается
- В) При росте доходов спрос не меняется
- Г) При изменении цены спрос только растет

3. Какой из факторов относится к детерминантам предложения?

- А) Технология производства
- Б) Доходы потребителей
- В) Предпочтения покупателей
- Г) Численность населения

4. Что означает понятие «предельная полезность»?

- А) Общая полезность от всех потребленных товаров
- Б) Дополнительная полезность от потребления одной дополнительной единицы товара
- В) Максимальная цена товара
- Г) Средний доход потребителя

5. К какому виду рыночной структуры относится монополия?

- А) Совершенная конкуренция
- Б) Монополистическая конкуренция
- В) Олигополия
- Г) Единственный продавец без конкурентов

6. Что показывает бюджетное ограничение потребителя?

- А) Максимальное количество товаров, которые можно приобрести при данном доходе
- Б) Общий доход потребителя
- В) Уровень цен на товары
- Г) Объем производства фирмы

7. Что означает термин «издержки упущенных возможностей»?

- А) Прямые денежные затраты
- Б) Потеря других выгод при выборе одной альтернативы
- В) Количество произведенных товаров
- Г) Себестоимость продукции

8. Какой показатель отражает концентрацию рынка?

- А) Коэффициент ликвидности
- Б) Индекс Герфиндаля-Хиршмана (НИ)
- В) Валовой национальный продукт
- Г) Уровень занятости

9. Что такое товар-субститут?

- А) Товар, полностью заменяющий другой
- Б) Товар, потребляемый вместе с другим
- В) Товар низкого качества
- Г) Товар с фиксированной ценой

10. Что отражает цена равновесия на рынке?

- А) Максимальную прибыль производителя
- Б) Цена, при которой спрос равен предложению
- В) Минимальные издержки фирмы
- Г) Средний доход потребителя

1.2.2. Примеры тестовых заданий с множественным выбором и/или на сопоставление и/или на установление последовательности

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Какие из перечисленных факторов влияют на спрос?

- Доходы потребителей
- Цены на субституты
- Издержки производства

Вкусы и предпочтения  
Технологические изменения

2. Какие виды издержек включают переменные издержки?

Зарплата работников сдельной оплаты  
Аренда наемного оборудования  
Сырье и материалы  
Проценты по кредитам  
Амортизация зданий

3. Соотнесите понятия и определения:

Эластичность спроса	Расходы, связанные непосредственно с производством
Монополия	Изменение спроса при изменении цены
Собственные издержки	Рынок с одним продавцом

4. Соотнесите термины с их определениями:

Термин	Определение
Безработица	Невозможность трудоустройства при наличии желания работать
Инфляция	Общий рост цен на товары и услуги
ВВП	Совокупная рыночная стоимость произведённых товаров и услуг внутри страны
Депозит	Средства, размещённые вкладчиком в банке с целью хранения и получения процентов

5. Расположите этапы принятия решения потребителем:

Определение целей потребления  
Формирование бюджета  
Оценка альтернатив  
Выбор оптимального варианта  
Оценка результата

6. Выберите правильные утверждения о рынке труда:

Работники предлагают труд, работодатель — спрос  
Рынок труда регулирует уровень занятости и зарплаты  
Заработная плата не зависит от спроса на рабочую силу  
Безработица всегда возникает из-за низких зарплат

1.2.3. Примеры заданий открытого типа (вопрос с открытым ответом)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

1. Какие факторы влияют на формирование спроса и предложения на рынке? Перечислите минимум три основных фактора и кратко объясните, как каждый из них воздействует на спрос или предложение.

2. Объясните роль и функции фирмы в рыночной экономике с точки зрения микроэкономики. Как фирма принимает решения по производству и ценообразованию?

3. Опишите различия между постоянными и переменными издержками предприятия. Приведите конкретные примеры каждого вида издержек и объясните их влияние на принятие решений фирмой.

4. Назовите ключевые принципы составления оптимального потребительского бюджета. Почему важно учитывать предельную полезность и бюджетное ограничение при выборе товаров?

5. Расскажите, каким образом конкуренция на рынке способствует эффективному распределению ресурсов. Почему конкуренция важна для снижения издержек и улучшения качества продукции?

## 2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование.

### 1.2.1. Примеры ситуационных задач

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

Задача 1. В таблице представлена шкала спроса на вафли в течение месяца. Вычислите доходы (расходы) в рублях и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы.

Цена, ден. Ед.	Объем спроса, тыс. ед.	Доход, тыс. ден. Ед.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Задача 2. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таб.

Выпуск, шт.	Общие затраты, тыс. руб.
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Определите, какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 3. Проведите экономический анализ каждой из четырех конкурирующих фирм по следующим данным:

Фирма А:  $P = 4$ ,  $TR = 8000$ ,  $TFC = 500$ ,  $TVC = 7800$

Фирма В:  $Q = 1000$ ,  $TR = 3000$ ,  $TFC = 500$ ,  $ATC = 4$

Фирма С:  $P = 30$ ,  $TFC = 2100$ ,  $TVC = 2900$ ,  $ATC = 50$

Фирма D:  $TR = 6000$ ,  $TFC = 1000$ ,  $ATC = 35$ ,  $AVC = 30$

### 1.2.2. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Предмет, структура, функции и методы экономики, ее место в системе гуманитарного образования в медицинском вузе.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
2.	Общественное производство и его роль в жизни общества. Элементы воспроизводственного процесса.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
3.	Система общественных потребностей. Непроизводственные, материальные, духовные, социальные потребности людей.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
4.	Экономические агенты и их роль в рыночной экономике.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
5.	Основные вопросы экономики. Факторы производства.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
6.	Кривая производственных возможностей. Проблема выбора.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
7.	Система экономических законов.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
8.	История становления экономической мысли. Зарождение и становление.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
9.	История становления экономической мысли. Зрелость. Основные направления ее развития на современном этапе.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
10.	Организационно-правовые формы хозяйствования. Коммерческие и некоммерческие предприятия.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
11.	Издержки производства: сущность, виды, графическая интерпретация.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
12.	Типы экономических систем.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
13.	Натуральное производство как первый тип организации хозяйственных отношений.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
14.	Товарная организация общественного производства: причины возникновения, сущность, типы.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
15.	Товар и его свойства. Классификация товаров.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
16.	Сущность и функции денег. Виды денег. Закон денежного обращения	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
17.	Рынок: сущность, инфраструктура,	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1,

	классификация, роль в общественном воспроизводстве.	ОПК-1.1.1.
18.	Закон спроса. Эластичность спроса.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
19.	Закон предложения. Эластичность предложения.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
20.	Закон рыночного ценообразования. Функции и виды цен.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
21.	Излишек (выигрыш) потребителя. Излишек (выигрыш) производителя. Общий излишек на рынке и рыночная эффективность. «Фиаско» (провалы) рынка.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
22.	Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
23.	Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора. Закон снижения предельной полезности.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
24.	Свойства кривой безразличия. Карта безразличия.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
25.	Бюджетное ограничение потребительского выбора. Бюджетная линия, ее свойства.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
26.	Производство и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности труда. Правило распределения ресурсов между видами производства.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
27.	Изокванты и их свойства. Типы производственных функций. Предельная норма технологического замещения для производственных функций разных типов.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
28.	Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
29.	Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
30.	Монополия как тип рыночной структуры.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
31.	Влияние государственного регулирования на равновесие рынка монополии. Показатели рыночной власти: индекс Лернера, индекс Герфиндейла. Естественная монополия и проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

32.	Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
33.	Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии. «Жесткость цен» на рынке олигополии.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
34.	Модели Курно, Штакельберга и Бертрана выбора количества на рынке дуополии. Картель на рынке олигополии. Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и картеля на рынке дуополии.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
35.	Формирование предложения на рынке труда.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
36.	Спрос на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
37.	Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза. Рынок труда с двусторонней монополией.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
38.	Принципы определения спроса на капитал. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования. Рыночный спрос на инвестиции. Формирование процента на капитал.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.
39.	Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.	УК-10.1.1, УК-10.2.1, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1.

### 1.2.3. Пример экзаменационного билета

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра: экономики и менеджмента

Дисциплина: Микроэкономика

Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Управление в здравоохранении

Учебный год: 2025-2026

Экзаменационный билет № 5

Экзаменационные вопросы:

1. Экономические агенты и их роль в рыночной экономике.
2. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса.

Экзаменационная задача:

При располагаемом доходе в 100 долл и цене на товар X равной 10 долл а на товар Y 20 долл. Какова будет линия бюджетного ограничения потребителя Джонсона. Изобразите графически. Что произойдет с линией бюджетного ограничения если цена

на продукт X вырастет до 15 долл.? Что произойдет с линией бюджетного ограничения если доход Джонсона возрастет до 200 долл. Изобразите графически

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.Ю.Соболева

М.П.

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине/практике доступен в ЭИОС ВолгГМУ по ссылке:

<https://elearning.volgmed.ru/course/view.php?id=1777>

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2025 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева