

**Оценочные средства для проведения аттестации  
по дисциплине «Самоменеджмент»  
для обучающихся 2025 года поступления  
по образовательной программе  
38.03.02. Менеджмент,  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении  
(бакалавриат)  
форма обучения очная, очно-заочная  
2025-2026 учебный год**

**1.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине**

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационных задач, собеседование по контрольным вопросам, тестовые вопросы.

**1.1.1. Примеры ситуационных задач**

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1. Технология планирования по методу «Альпы».
2. Технология планирования по методу «Парето».

**1.1.2. Примеры контрольных вопросов для собеседования**

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1. Понятие, содержание и цель самоменеджмента.
2. Основные правила и принципы самоменеджмента здоровья.
3. Постановка цели как исходная фаза самоменеджмента.
4. Оптимальная система планирования в самоменеджменте.

**1.1.3. Примеры тестовых вопросов.**

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1.«Бифштексы», получаемые в результате «нарезки слона», должны соответствовать ...

- а) данным хронокарты
- б) SMART-критериям
- в) двум самым весомым критериям матрицы многокритериальной оценки
- г) критериям «важности» и «срочности» матрицы Эйзенхауэра
- д) ценностям из мемуарника

2.«Бифштексы», получаемые в результате «нарезки слона», бывают ...

- а) практическими и теоретическими
- б) материальными и эфемерными
- в) креативными и обыденными

- г) физическими и юридическими
- д) реальными и иллюзорными

3. В истории развития отечественного тайм-менеджмента можно выделить ...

- а) 5 этапов
- б) 3 этапа
- в) 6 этапов
- г) 2 этапа
- д) 8 этапов

4. В контекстном планировании задачи, для которых время исполнения известно заранее, называются ...

- а) жесткими
- б) бюджетизируемыми
- в) приоритетными
- г) неважными
- д) гибкими

5. Все контексты можно разделить на ...

- а) 8 условных групп
- б) 4 условные группы
- в) бесконечное множество условных групп
- г) 3 условные группы
- д) 5 условных групп

6. Все поглотители времени по степени контролируемости можно условно разделить на ...

- а) 4 группы
- б) 10 групп
- в) 2 группы
- г) 5 групп
- д) 3 группы

7. Для создания эффективного обзора задач важен принцип ...

- а) активизации
- б) материализации
- в) иррационализма
- г) дезинтеграции
- д) реактивации

8. Древние греки называли поглотители времени ...

- а) хронографами
- б) хронологиями
- в) хронотипами

- г) хронофагами
- д) хронотопами

9....– значит, принять решение, оценив по определенным критериям, какие из поставленных задач и дел имеют первостепенное значение, какие – второстепенное

- а) Осуществить контекстное планирование
- б) Распределить ресурсы
- в) Расставить приоритеты
- г) Расставить контексты в хронологическом порядке
- д) Рассмотреть хронофаги

10.К гибким задачам относится задача «...»

- а) Встретить в аэропорту представителя заказчика, прибывающего рейсом 324 в 20.00
- б) Представить новую концепцию развития отдела в понедельник, в 13.00
- в) Обязательно сегодня сдать отчет в бухгалтерию до 18.00
- г) Разработать регламент обработки входящих заказов
- д) Сдать отчет в бухгалтерию в 13.30
- е) Представить информацию о росте производства самарского филиала на совете директоров
- ж) Позвонить ключевому клиенту, договориться о встрече

1.2. Оценочные средства для самостоятельной работы обучающихся

Оценка самостоятельной работы включает в себя тестирование.

1.2.1. Примеры тестовых заданий с одиночным ответом

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1. Метод экономической оценки в расчёте на одну единицу (товара или клиента) получил название:

- А) юнит-экономика
- Б) профит-экономика
- В) маржинальный анализ
- Г) микроэкономика

2. Ситуация, когда фирма не получает ни прибыли, ни убытков называется:

- А) точка безубыточности
- Б) точка избыточности
- В) запятая рентабельности
- Г) многоточие эффективности

3. Метод скоростной презентации, заключающийся в показе 20 слайдов по 20 секунд каждый, называется:

- А) печка-куча

- Б) куча-печа
  - В) могучая кучка
  - Г) точно-в-срок
4. Метод анализа рисков стартапа называется:
- А) перед смертью
  - Б) после жизни
  - В) перед рождением
  - Г) во время чумы
5. Гипотезы работы с клиентом обычно строятся по фреймворку:
- А) AARRR
  - Б) BPPP
  - В) Абырвалг
  - Г) ARRGH
6. Формулировка выгодного предложения со стороны фирмы, отличающее её от конкурентов в лучшую сторону, называется:
- А) УТП
  - Б) ВПК
  - В) УПК
  - Г) УМК
7. Метод презентации продукта в продажах называется:
- А) характеристика-преимущество-выгода
  - Б) потребность-эффект-выгода
  - В) выгода-преимущество-характеристика
  - Г) анализ-сравнение-оценка
8. Метод прогнозирования путей долгосрочного развития отрасли и экономики в целом называется:
- А) Трендвотчинг
  - Б) Майнд-мэппинг
  - В) Мастермайнд
  - Г) Бенчмаркинг
9. Цель проекта формулируется по критериям
- А) SMART
  - Б) DUMB
  - В) CLEVER
  - Г) FOOL
10. Распределение зон ответственности в команде проекта происходит с помощью матрицы
- А) RACI
  - Б) Эйзенхауэра
  - В) SWOT
  - Г) БКГ

1.2.2. Примеры тестовых заданий с множественным выбором и/или на сопоставление и/или на установление последовательности

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1. Укажите верную последовательность стадий жизненного цикла организации по Л.Грейнеру

- 1) Рост через креативность
- 2) Рост через директивное руководство
- 3) Рост через делегирование
- 4) Рост через координацию
- 5) Рост через сотрудничество

2. Укажите верную последовательность кризисов в организации по Л.Грейнеру

- 1) Кризис лидерства
- 2) Кризис автономии
- 3) Кризис контроля
- 4) Кризис волокиты

3. Определите последовательность расположения потребностей в пирамиде Маслоу, начиная с низших:

- 1) физиологические
- 2) потребность в безопасности и стабильности
- 3) социальные потребности
- 4) потребность в самовыражении

4. Установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:

| Стиль управления            | Характеристика                                                   |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Авторитарный                | Высокая концентрация власти                                      |
| Демократический             | Принятие важных решений на основе консультаций и обсуждения      |
| Либеральный                 | Нетребователен к сотрудникам и не любит контролировать их работу |
| Сочетание нескольких стилей | Зависит от конкретной ситуации в коллективе                      |

5. Установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:

| Факторы оценки предприятия при «SWOT-анализе» | Характеристика факторов          |
|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| Сильные стороны предприятия                   | Хорошая репутация у потребителей |
| Слабые стороны предприятия                    | Наличие устаревшей техники       |
| Благоприятные возможности                     | Быстрый рост рынка               |
| Факторы угрозы                                | Изменение нужд и вкусов          |

|  |             |
|--|-------------|
|  | покупателей |
|--|-------------|

### 1.2.3. Примеры заданий открытого типа (вопрос с открытым ответом)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1. Раскройте основные положения научной школы менеджмента.
2. Опишите кросс-культурную специфику в исследования лидерства по Э.Шейну.
3. Какие исследования в менеджменте проводились в рамках «школы человеческих отношений»?

## 2.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование.

### 2.2.1. Примеры ситуационных задач

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1

1. Технология планирования по методу Эйзенхауэра.
2. Определение жизненных приоритетов.

### 2.2.2. Перечень вопросов для собеседования

| №  | Вопросы для промежуточной аттестации                  | Проверяемые индикаторы достижения компетенций |
|----|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. | Понятие, содержание и цель самоменеджмента.           | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |
| 2. | Основные правила и принципы самоменеджмента здоровья. | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |
| 3. | Постановка цели как исходная фаза самоменеджмента.    | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |
| 4. | Оптимальная система планирования в самоменеджменте.   | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |
| 5. | Контроль в системе самоменеджмента.                   | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |
| 6. | Самоконтроль в системе самоменеджмента.               | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |
| 7. | Техники самоменеджмента в управлении временем.        | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1                  |

|     |                                               |                              |
|-----|-----------------------------------------------|------------------------------|
| 8.  | Основные требования к составлению плана дел.  | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 9.  | Основные методы карьерного самоменеджмента.   | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 10. | Самоидентификация.                            | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 11. | Самомаркетинг.                                | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 12. | Самопродвижение.                              | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 13. | Самопрезентация.                              | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 14. | Самомониторинг.                               | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 15. | Самоимиджирование .                           | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |
| 16. | Рациональное управление потоком коммуникаций. | УК-6.1.1; УК-6.2.1; УК-6.3.1 |

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине/практике доступен в ЭИОС ВолгГМУ по ссылке: <https://elearning.volgmed.ru/course/view.php?id=1793>

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2025 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева