

Утверждаю проректор по образовательной деятельности
_____ Д.В.Михальченко
« 16 » сентября 2024 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

установочной сессии для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки "Менеджмент" заочной формы обучения института общественного здоровья
установочная сессия проводится в период с 23.09 по 28.09.2024 г.

мМ201з (1 подгруппа)	мМ202з (2 подгруппа)
Понедельник 23.09	
12.00-13.40 – ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика 14.00-15.40 – ЛЕКЦИЯ – Бренддинг медицинской организации	16.00-17.40 теория организации и организационное поведение
16.00-17.40 бренддинг медицинской организации	
Вторник 24.09	
12.00-13.40 – ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении 13.50-15.30 – ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение	15.50-17.30 тайм- менеджмент
15.50-17.30 теория организации и организационное поведение	
Среда 25.09	
12.00-13.40 – теория организации и организационное поведение	
14.00-15.40 – ЛЕКЦИЯ - Деловое общение в здравоохранении	16.00-17.40 бренддинг медицинской организации
16.00-17.40 деловое общение в здравоохранении	17.50-19.30 теория организации и организационное поведение
Четверг 26.09	
12.00-13.40 – ЛЕКЦИЯ - Управленческая экономика	
13.50-15.30 управленческая экономика	13.50-15.30 деловое общение в здравоохранении
16.00-17.40 – ЛЕКЦИЯ Бренддинг медицинской организации	
Пятница 27.09	
12.00-13.40 – ЛЕКЦИЯ - Тайм –менеджмент	14.00-15.40 управленческая экономика
14.00-15.40 тайм- менеджмент	15.50-17.30 – ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика
Суббота 28.09	
12.00-13.40 – ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика	
14.00-15.40 – ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении	

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки
«Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Теория организации и организационное поведение	Экономики и менеджмента
2	Тайм-менеджмент	Экономики и менеджмента
3	Управленческая экономика	Экономики и менеджмента
4	Брендинг медицинской организации	Экономики и менеджмента
5	Деловое общение в здравоохранении	Экономики и менеджмента