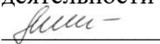


Утверждаю  
 Проректор по образовательной  
 деятельности  
 Д.В. Михальченко  
 “ 15 ” ноября 2024 г.

**Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий**

**РАСПИСАНИЕ**

для студентов 2 курса магистратуры направления подготовки "Менеджмент" заочной формы обучения Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

зачетно-экзаменационная сессия проводится в период с 11.01.2025 г. по 24.01.2025 г.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) – 02.09.2024 – 17.05.2025 и 09.06.2025-28.06.2025 г.

Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ.

мМ201з	мМ202з
<b>Суббота 11 января</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика аудитория кафедры 10.20-12.00 управленческая экономика	10.20-12.00 управленческая экономика
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Тайм-менеджмент аудитория кафедры 14.20-16.00 тайм-менеджмент	14.20-16.00 тайм-менеджмент
16.10-16.55 КСР тайм-менеджмент	16.10-16.55 КСР тайм-менеджмент
<b>Понедельник 13 января</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении аудитория кафедры 10.20-12.00 деловое общение в здравоохранении	10.20-12.00 деловое общение в здравоохранении
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение аудитория кафедры	
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение аудитория кафедры	
16.10-16.55 КСР Теория организации и организационное поведение	16.10-16.55 КСР Теория организации и организационное поведение
<b>Вторник 14 января</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации аудитория кафедры 10.20-12.00 брендинг медицинской организации	10.20-12.00 брендинг медицинской организации
12.30-14.10 управленческая экономика	12.30-14.10 управленческая экономика
14.20-16.00 управленческая экономика	14.20-16.00 управленческая экономика
16.10-16.55 КСР - Управленческая экономика	16.10-16.55 КСР - Управленческая экономика
<b>Среда 15 января</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации аудитория кафедры 10.20-12.00 брендинг медицинской организации	10.20-12.00 брендинг медицинской организации
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение аудитория кафедры 14.20-16.00 теория организации и организационное поведение	14.20-16.00 теория организации и организационное поведение
16.10-17.50 теория организации и организационное поведение	16.10-17.50 теория организации и организационное поведение
<b>Четверг 16 января</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Тайм-менеджмент аудитория кафедры 10.20-12.00 тайм-менеджмент	10.20-12.00 тайм-менеджмент
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении	14.20-16.00 деловое общение в здравоохранении
16.10-17.50 теория организации и организационное поведение	16.10-17.50 теория организации и организационное поведение

**Пятница 17 января**

8.30-10.10  
деловое общение в здравоохранении  
10.20-12.00  
деловое общение в здравоохранении  
12.30-14.10  
управленческая экономика  
14.20-16.00  
управленческая экономика

8.30-10.10  
деловое общение в здравоохранении  
10.20-12.00  
деловое общение в здравоохранении  
12.30-14.10  
управленческая экономика  
14.20-16.00  
управленческая экономика

**Суббота 18 января**

9.20-10.05 КСР Деловое общение в здравоохранении  
10.20-12.00  
деловое общение в здравоохранении  
12.30-14.10  
управленческая экономика  
15.10-16.50  
Консультация - Управленческая экономика

9.20-10.05 КСР Деловое общение в здравоохранении  
10.20-12.00  
деловое общение в здравоохранении  
12.30-14.10  
управленческая экономика  
15.10-16.50  
Консультация - Управленческая экономика

**Понедельник 20 января**

8.30-10.10  
теория организации и организационное поведение  
10.20-12.00  
теория организации и организационное поведение  
12.30-14.10  
деловое общение в здравоохранении  
15.10-16.50  
Консультация - Деловое общение в здравоохранении  
17.00-20.30 ЭКЗАМЕН – Управленческая экономика

8.30-10.10  
теория организации и организационное поведение  
10.20-12.00  
теория организации и организационное поведение  
12.30-14.10  
деловое общение в здравоохранении  
15.10-16.50  
Консультация - Деловое общение в здравоохранении  
17.00-20.30 ЭКЗАМЕН – Управленческая экономика

**Вторник 21 января**

8.30-10.10  
брендинг медицинской организации  
10.20-12.00  
брендинг медицинской организации  
12.30-14.10  
теория организации и организационное поведение  
15.10-16.50  
Консультация - Теория организации и организационное поведение  
17.00-20.30 ЭКЗАМЕН – Деловое общение в здравоохранении

8.30-10.10  
брендинг медицинской организации  
10.20-12.00  
брендинг медицинской организации  
12.30-14.10  
теория организации и организационное поведение  
15.10-16.50  
Консультация - Теория организации и организационное поведение  
17.00-20.30 ЭКЗАМЕН – Деловое общение в здравоохранении

**Среда 22 января**

8.30-10.10  
тайм-менеджмент  
10.20-12.00  
тайм-менеджмент  
13.00-16.30 ЭКЗАМЕН – Теория организации и организационное поведение

8.30-10.10  
тайм-менеджмент  
10.20-12.00  
тайм-менеджмент

**Четверг 23 января**

8.30-10.10  
брендинг медицинской организации  
10.20-12.00  
Консультация - Брендинг медицинской организации  
12.30-13.15  
КСР брендинг медицинской организации  
14.15-17.45 Зачет - Тайм-менеджменту

8.30-10.10  
брендинг медицинской организации  
10.20-12.00  
консультация брендинг медицинской организации  
12.30-13.15  
КСР брендинг медицинской организации  
14.15-17.45 Зачет - Тайм-менеджменту

**Пятница 24 января**

12.30-16.00 ЭКЗАМЕН – Брендинг медицинской организации

**Сроки пересдач:**

**I – 27, 28 января 2025 г.**

**II – 17, 18 марта 2025 г.**

**Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.**

**ЭКЗАМЕНЫ:** Управленческая экономика; Брендинг медицинской организации; Теория организации и организационное поведение; ДВ 1 - Деловое общение в здравоохранении

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент»  
заочной формы обучения института общественного здоровья

№п\п	дисциплина	кафедра
1	Управленческая экономика	Экономики и менеджмента
2	Брендинг медицинской организации	Экономики и менеджмента
3	Теория организации и организационное поведение	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 – Бизнес-коммуникации в здравоохранении / Деловое общение в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Тайм - менеджмент	Экономики и менеджмента