

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности
_____ Д.В. Михальченко
“ 01 ” декабря 2025 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

для студентов 2 курса магистратуры направления подготовки "Менеджмент" заочной формы обучения

Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

зачетно-экзаменационная сессия проводится в период с 12.01.2026 г. по 24.01.2026 г.

Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ.

мМ201з (1 подгруппа)	мМ201з (2 подгруппа)
Понедельник 12 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика (1) с применением дистанционных образовательных технологий	
14.20-16.00 управленческая экономика	14.20-16.00 управленческая экономика
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Тайм-менеджмент (2) с применением дистанционных образовательных технологий	
18.00-19.40 тайм-менеджмент	18.00-19.40 тайм-менеджмент
19.45-20.30 КСР тайм-менеджмент	19.45-20.30 КСР тайм-менеджмент
Вторник 13 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Бизнес-коммуникации в здравоохранении (2) с применением дистанционных образовательных технологий	
14.20-16.00 бизнес-коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 бизнес-коммуникации в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение (3) с применением дистанционных образовательных технологий	
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение с применением дистанционных образовательных технологий	
19.45-20.30 КСР Теория организации и организационное поведение	19.45-20.30 КСР Теория организации и организационное поведение
Среда 14 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации (2) с применением дистанционных образовательных технологий	
14.20-16.00 брендинг медицинской организации	14.20-16.00 брендинг медицинской организации
16.10-17.50 управленческая экономика	16.10-17.50 управленческая экономика
18.00-19.40 управленческая экономика	18.00-19.40 управленческая экономика
19.45-20.30 КСР - Управленческая экономика	19.45-20.30 КСР - Управленческая экономика
Четверг 15 января	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации аудитория кафедры	
14.20-16.00 брендинг медицинской организации	14.20-16.00 брендинг медицинской организации
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение с применением дистанционных образовательных технологий	
18.00-19.40 теория организации и организационное поведение	18.00-19.40 теория организации и организационное поведение

Пятница 16 января	
10.20-12.00 тайм-менеджмент	10.20-12.00 тайм-менеджмент
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Тайм-менеджмент с применением дистанционных образовательных технологий	
14.20-16.00 теория организации и организационное поведение	14.20-16.00 теория организации и организационное поведение
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Бизнес-коммуникации в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий	
18.00-19.40 бизнес-коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 бизнес-коммуникации в здравоохранении
Суббота 17 января	
10.20-12.00 управленческая экономика	10.20-12.00 управленческая экономика
12.30-14.10 управленческая экономика	12.30-14.10 управленческая экономика
14.20-16.00 бизнес-коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 бизнес-коммуникации в здравоохранении
16.10-17.50 бизнес-коммуникации в здравоохранении	16.10-17.50 бизнес-коммуникации в здравоохранении
18.00-19.40 теория организации и организационное поведение	18.00-19.40 теория организации и организационное поведение
Понедельник 19 января	
13.25-14.10 КСР Бизнес-коммуникации в здравоохранении	13.25-14.10 КСР Бизнес-коммуникации в здравоохранении
14.20-16.00 бизнес-коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 бизнес-коммуникации в здравоохранении
16.10-17.50 управленческая экономика	16.10-17.50 управленческая экономика
18.00-18.45 Консультация - Управленческая экономика	18.00-18.45 Консультация - Управленческая экономика
Вторник 20 января	
10.20-12.00 ЭКЗАМЕН – Управленческая экономика	10.20-12.00 ЭКЗАМЕН – Управленческая экономика
12.30-14.10 теория организации и организационное поведение	12.30-14.10 теория организации и организационное поведение
14.20-16.00 теория организации и организационное поведение	14.20-16.00 теория организации и организационное поведение
16.10-17.50 бизнес-коммуникации в здравоохранении	16.10-17.50 бизнес-коммуникации в здравоохранении
18.00-18.45 Консультация - бизнес-коммуникации в здравоохранении	18.00-18.45 Консультация - бизнес-коммуникации в здравоохранении
Среда 21 января	
10.20-12.00 ЭКЗАМЕН – Бизнес-коммуникации в здравоохранении	10.20-12.00 ЭКЗАМЕН – Бизнес-коммуникации в здравоохранении
12.30-14.10 теория организации и организационное поведение	12.30-14.10 теория организации и организационное поведение
14.20-16.00 брендинг медицинской организации	14.20-16.00 брендинг медицинской организации
16.10-17.50 тайм-менеджмент	16.10-17.50 тайм-менеджмент
18.00-18.45 Консультация - Теория организации и	18.00-18.45 Консультация - Теория организации и

организационное поведение	организационное поведение
Четверг 22 января	
12.30-14.10 тайм-менеджмент 14.20-16.00 брендинг медицинской организации	12.30-14.10 тайм-менеджмент 14.20-16.00 брендинг медицинской организации
16.10-17.50 ЭКЗАМЕН – Теория организации и организационное поведение	
Пятница 23 января	
10.20-12.00 ЗАЧЕТ – тайм-менеджменту 12.30-14.10 брендинг медицинской организации 14.25-15.10 Консультация - Брендинг медицинской организации 15.15-16.00 КСР брендинг медицинской организации	10.20-12.00 ЗАЧЕТ – тайм-менеджменту 12.30-14.10 брендинг медицинской организации 14.25-15.10 Консультация - брендинг медицинской организации 15.15-16.00 КСР брендинг медицинской организации
Суббота 24 января	
10.00-11.40 ЭКЗАМЕН – Брендинг медицинской организации	
Сроки пересдач:	
I – 27, 28 января 2025 г. II – 17, 18 марта 2025 г.	

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.
ЗАЧЕТ: Тайм-менеджмент
ЭКЗАМЕНЫ: Управленческая экономика; Брендинг медицинской организации; Теория организации и организационное поведение; ДВ 1 - Бизнес-коммуникации в здравоохранении

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент»
заочной формы обучения Института общественного здоровья

№п\п	дисциплина	кафедра
1	Управленческая экономика	Экономики и менеджмента
2	Брендинг медицинской организации	Экономики и менеджмента
3	Теория организации и организационное поведение	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 – Бизнес-коммуникации в здравоохранении / Деловое общение в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Тайм - менеджмент	Экономики и менеджмента