

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения
Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию
регионального
здравоохранения и
медицинской деятельности

О.Н. Барканова

« 14 » августа 2025 г.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

(соотнесение результатов освоения образовательной программы с ее
основными частями)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки кадров
высшей квалификации в ординатуре по специальности: 33.08.02 Управление
и экономика фармации

Квалификация (степень) выпускника провизор-менеджер

Кафедра: организации фармацевтического дела, фармацевтической
технологии и биотехнологии
Форма обучения – очная

Срок обучения: 2 года

Для обучающихся 2024, 2025 годов поступления
(актуализированная редакция)

Волгоград, 2025

Учебно-тематический план дисциплины «Фармакоэкономика » (в академических часах) и матрица компетенций																								
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС											Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости				
		лекции	семинары					УК			ПК									Формы контроля	Рубежный контроль			
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8			9	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой
Б1.Б.1	ФАРМАКОЭКОНОМИКА	12	60	72	36	-	108	+								+				Р, С	Т, ЗС ,С		+	
Б1.Б.1.1	Основные понятия и задачи науки.	2	10	12	6											+								
Б1.Б.1.1.1	Предназначение фармакоэкономики. Основные понятия. Объекты и субъекты фармакоэкономики. Фармакоэпидемиология.	2	4	6	3											+								
Б1.Б.1.1.2	Формулярная система.		6	6	3											+								
Б1.Б.1.2	Принципы фармакоэкономического анализа. Критерии эффективности	2	10	12	6			+								+				Р, С	Т, ЗС ,С			
Б1.Б.1.2.1	Принципы фармакоэкономического анализа.	2	4	6	3			+								+				Р, С	Т, ЗС ,С			
Б1.Б.1.2.2	Критерии эффективности, оценивающие продолжительность и качество жизни.		6	6	3			+								+				Р, С	Т, ЗС ,С			
Б1.Б.1.3	Информационный поиск при проведении фармакоэкономических исследований	2	10	12	6			+								+				Р, С	Т, ЗС ,С			
Б1.Б.1.3.1	Информационный поиск при проведении фармакоэкономических исследований. Предметы и объекты информационного поиска. Стратегия поиска.	2	10	12	6			+								+				Р, С	Т, ЗС ,С			

Б1.Б.1.4	Методологии фармакоэкономического анализа	2	10	12	6			+							+				P, C	T, 3C, C			
Б1.Б.1.4.1	Методологические основы науки. Основы фармакоэкономического анализа. Дизайн фармакоэкономических исследований. Методы проведения фармакоэкономических исследований	2	4	6	3			+							+				P, C	T, 3C, C			
Б1.Б.1.4.2	Особенности проведения анализа на различных этапах		6	6	3										+								
Б1.Б.1.5	Фармакоэкономическое моделирование	2	10	12	6			+							+				P, C	T, 3C, C			
Б1.Б.1.5.1	Методология фармакоэкономического моделирования. Дисконтирование при проведении фармакоэкономических исследований	2	10	12	6			+							+				P, C	T, 3C, C			
Б1.Б.1.6	Использование результатов фармакоэкономических исследований	2	10	12	6			+							+				P, C	T, 3C, C			
Б1.Б.1.6.1	Практическое использование результатов анализа. Роль фармакоэкономики в работе аптечных сетей.	2	10	12	6			+							+				P, C	T, 3C, C			

Учебно-тематический план дисциплины «Педагогика» (в академических часах) и матрица компетенций																											
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС												Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости						
		лекции	семинары					УК	ПК												Формы контроля	Рубежный контроль					
									1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12	Экзамен	Зачет
Б 1.	Педагогика	2	22	24	12		36	+	+	+									+				ЛВ, Р, С	Т, ЗС,С П		+	
	Модуль 1 Основы медицинской дидактики	2	12					+	+	+									+				ЛВ, Р, С	Т, ЗС,С	+		
	Модуль II Практическая педагогика		10					+	+	+									+				Л, Р, С	Т, С П			

Учебно-тематический план дисциплины «Управление и экономика фармации» (в академических часах) и матрица компетенций																												
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС														Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости					
		лекции	семинары					УК			ПК												Формы контроля	Рубежный контроль				
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			12	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	
Б1.Б.3	Управление и экономика фармации	72	504	576	324	36	936	+				+	+	+		+			+	+				Л, Р, С	Т, ЗС,С	+		
Б 1.Б.3.1	Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и охраны здоровья граждан.	12	120	132	78	6	216	+				+	+	+		+			+	+				Л, Р, С	Т, С		+	
Б 1.Б.3.1.1	Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан РФ	2	24	26	18		44	+				+	+	+		+	+		+	+				Л, Р, С	КР			
Б 1.Б.3.1.2	Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности	4	36	40	24		64	+				+	+	+		+			+	+				Р, С	КР			
Б 1.Б.3.1.3	Организация лекарственного обеспечения населения.	2	18	20	6		36	+							+					+				Л, Р, С	КР			
Б 1.Б.3.1.4	Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации	2	24	26	18		44	+				+	+			+			+	+				Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.1.5	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного	2	18	20	12		32	+				+	+			+				+				Л, Р, С	ЗС,КР			

	контроля																									
Б 1.Б.3.2	Маркетинг в фармации	18	120	138	72	6	216	+	+					+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		+
Б 1.Б.3.2.1	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.	4	18	22	12		34	+	+					+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.2.2	Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента. Стратегия формирования «продуктового портфеля»	2	18	20	10		30	+	+					+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.2.3	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке	2	18	20	10		30																Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.2.4	Принципы продвижения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке. Маркетинговые коммуникации	2	18	20	10		30	+			+				+	+		+	+				Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.2.5	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи	2	18	20	10		30	+			+			+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.2.6	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов	2	18	20	10		30	+			+			+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.2.7	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	4	12	16	10		26	+			+			+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		
Б 1.Б.3.3	Менеджмент в фармации	8	78	86	52	6	144	+	+	+				+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		+
Б 1.Б.3.3.1	Организационные аспекты менеджмента. Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации. Миссия организации	2	6	8	6		14	+	+	+				+	+	+							Л, Р, С	ЗС,КР		

Б 1.Б.3.3.2	Функция организации (организация людей) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации.	-	12	12	6		18	+	+	+												Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.3.3	Процесс принятия управленческих решений. Подходы, используемые для принятия управленческих решений.	2	12	14	8		22	+	+	+												Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.3.4	Документационное обеспечение деятельности фармацевтических организаций.	2	12	14	8		22	+	+	+												Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.3.5	Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы.	-	18	18	8		26	+	+	+												Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.3.6	Мотивация персонала как функция управления.	-	12	12	8		20	+	+	+												Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.3.7	Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации.	2	6	8	8		16	+	+	+												Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.4	Медицинское и фармацевтическое товароведение	8	78	86	52	6	144	+			+											Л, Р, С	ЗС,КР		+	
Б 1.Б.3.4.1	История развития медицинского товароведения. Классификация и кодирование медицинских товаров.	2	6	8	6		14	+			+											Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.4.2	Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента.	2	12	14	6		20	+			+											Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.4.3	Качество медицинских товаров и его показатели.	-	12	12	6		18	+			+											Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.4.4	Основы технического регулирования фармацевтического рынка.	2	12	14	12		26	+			+											Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.4.5	Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	-	12	12	10		22	+			+											Л, Р, С	ЗС,КР			

Б 1.Б.3.4.6	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике.	2	12	14	6		20	+		+				+			+	+				Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.4.7	Транспортирование, приемка, товароведческий анализ и хранение медицинских и фармацевтических товаров.	-	12	12	6		18	+		+				+			+	+				Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.5	Управление ассортиментом аптечной организации	8	78	86	52	6	144				+	+	+	+		+			9			Л, Р, С	ЗС,КР		+	
Б 1.Б.3.5.1	Теоретические аспекты ассортиментной политики аптечной организации.	2	18	20	12		32				+	+	+									Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.5.2	Современные подходы к управлению ассортиментом в аптечной организации	2	18	20	12		32				+	+		+								Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.5.3	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	2	18	20	16		36							+	+	+		+				Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.5.4	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации	2	24	26	12		38							+	+	+		+				Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.6	Организационные основы фармацевтической деятельности	18	30	48	18	6	72	+	+						+	+			+	+		Л, Р, С	ЗС,КР		+	
Б 1.Б.3.6.1	Организация фармацевтической деятельности	6	12	18	6		24	+	+						+	+						Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.6.2	Организация деятельности фармацевтических организаций	6	12	18	6		24	+							+	+		+				Л, Р, С	ЗС,КР			
Б 1.Б.3.6.3	Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	6	6	12	6		24	+										+	+			Л, Р, С	ЗС,КР			

Учебно-тематический план дисциплины «Клиническая фармакология » (в академических часах) и матрица компетенций																								
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС												Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости			
		лекции	семинары					УК			ПК										Формы контроля	Рубежный контроль		
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9			Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой
Б1.Б.5	Клиническая фармакология	12	60	72	36	-	108	+						+		+				Л, Р, С	Т, ,С		+	
Б1.Б.5.1	Общая фармакология.	2	16	18	6			+							+		+							
Б1.Б.5.1.1	Фармакодинамика	2	4	6				+							+		+							
Б1.Б.5.1.2	Фармакокинетика. Зависимость фармакотерапевтического эффекта от свойств лекарственных средств		4	4	3			+							+		+							
Б1.Б.5.1.3	Взаимодействия лекарственных средств		4	4	3			+							+									
Б1.Б.5.1.4	Нежелательные реакции при применении лекарственных средств		4	4				+							+									
Б1.Б.5.2	Частная фармакология	10	44	54	30			+							+		+			Л, Р, С	Т, ,С		+	
Б1.Б.5.2.1	Лекарственные препараты, действующие на центральную нервную систему		4	4	3			+							+		+							

Б1.Б.5.2.2	Лекарственные препараты, действующие на органы дыхания. Средства, применяющиеся для лечения бронхиальной астмы	2	4	6	3			+							+		+							
Б1.Б.5.2.3	Лекарственные препараты, действующие на сердечно-сосудистую систему. Средства, применяющиеся для лечения гипертонической болезни. Средства, применяющиеся для лечения ишемической болезни сердца и сердечной недостаточности	2	8	10	3			+							+									
Б1.Б.5.2.4	Лекарственные препараты, действующие на желудочно-кишечный тракт. Средства, применяющиеся для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки Желчегонные препараты. Гепатопротекторы. Средства, применяющиеся для лечения желче-каменной болезни.	2	4	6	3			+							+									
Б1.Б.5.2.5	Лекарственные препараты, действующие на системы гемостаз и гемостаза.		4	4	3			+							+									
Б1.Б.5.2.6	Лекарственные препараты, действующие на обмен веществ. Препараты, применяющиеся для лечения сахарного диабета.		4	4	3			+							+									
Б1.Б.5.2.7	Лекарственные препараты, применяющиеся при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.		4	4	3			+							+									
Б1.Б.5.2.8	Противовоспалительные препараты.	2	4	6	3			+							+									
Б1.Б.5.2.9	Антибактериальные препараты	2	4	6	3			+							+									
Б1.Б.5.2.10	Противовирусные препараты. Противогрибковые препараты.		4	4	3			+							+									

Учебно-тематический план дисциплины « Управление аптечной организацией в современных условиях » (в академических часах) и матрица компетенций																								
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС												Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости			
		лекции	семинары					УК			ПК										Формы контроля	Рубежный контроль		
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9			Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой
Б.1.В.ДВ.2	Управление аптечной организацией в современных условиях	-	72	72	36	-	72	+	+			+		+	+	+		+	+	Р, С	Т, ЗС,С		+	
Б.1.В.ДВ.2.1	Планирование деятельности аптечной организации	-	12	12	6		18	+	+					+	+					Р, С	Т, ЗС,С			
	Анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	-	4	4	4		8	+	+					+	+					Р, С	Т, ЗС,С			
	Определение целей и задач деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения и решения	-	8	8	2		10	+	+					+	+					Р, С	Т, ЗС,С			
Б.1.В.ДВ.2.2	Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	-	12	12	6		18	+	+					+	+	+				Р, С	Т, ЗС,С			
	Оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах	-	4	4	4		8	+	+					+	+	+				Р, С	Т, ЗС,С			
	Анализ и выбор рынка поставщиков товаров, работ и услуг. Оценка эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации. Разработка корректирующих мероприятий по	-	8	8	2		10	+	+					+	+	+				Р, С	Т, ЗС,С			

	результатам анализа																							
Б.1.В./ДВ.2.3	Организация работы персонала фармацевтической организации	-	12	12	6		18	+	+					++						P, C	T, 3C ,C			
	Планирование потребности в фармацевтической организации в работниках Формирование системы стимулирования работников	-	12	12	6		18	+	+					+						P, C	T, 3C ,C			
Б.1.В./ДВ.2.4	Управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации	-	12	12	6		18	+	+			+						+	+	P, C	T, 3C ,C			
	Формирование, внедрение стандартов качества закупки, приемки, хранения, реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, изготовления и отпуска лекарственных препаратов в условиях аптечных организаций	-	4	4	4		8	+	+						+	+				P, C	T, 3C ,C			
	Сбор и анализ информации по результатам мониторинга Разработка и реализация корректирующих мероприятий по результатам анализа	-	8	8	2		10	+	+						+	+				P, C	T, 3C ,C			
Б.1.В./ДВ.2.5	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников	-	12	12	6		18	+	+						+					P, C	T, 3C ,C			
	Определение потребностей различных целевых групп в информационной и консультационной помощи		4	4	4		8	+	+						+					P, C	T, 3C ,C			
	Планирование и разработка мероприятий по информационной и консультационной помощи целевым группам Организация обратной связи с потребителями информационных услуг		8	8	2		10	+	+						+					P, C	T, 3C ,C			
Б.1.В./ДВ.2.6	Управление финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации		12	12	6		18	+	+							+				P, C	T, 3C ,C			

	Формирование бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации		4	4	4		8	+	+							+				P, C	T, 3C, C			
	Анализ исполнения бюджета для будущего бюджетного планирования		8	8	2		10	+	+							+				P, C	T, 3C, C			

Учебно-тематический план дисциплины « Экспертиза и контроль качества лекарственных средств » (в академических часах) и матрица компетенций																								
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС											Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости				
		лекции	семинары					УК			ПК									Формы контроля	Рубежный контроль			
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8			9	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой
Б 1.В.ОД.2	Экспертиза и контроль качества лекарственных средств	12	60	72	36	-	108	+				+		+				+	+	Л, Р, С	Т, ЗС ,С			+
Б 1.В.ОД.2.1	Современное состояние, основные направления и перспективы развития системы контроля качества лекарственных средств	2	12	14	6		20	+				+		+				+		Л, Р, С	Т, С			
Б 1.В.ОД.2.2	Направления контрольно-разрешительной деятельности в РФ. Регламентация государственной системы контроля качества лекарственных средств.	4	8	12	6		18	+				+		+				+	+	Л, Р, С	Т, С			
Б 1.В.ОД.2.3	Сертификация и декларирование качества лекарственных средств.	-	8	8	6		14	+					+					+	+					
Б 1.В.ОД.2.4	Стандартизация лекарственных средств	-	8	8	6		14	+					+					+	+					
Б 1.В.ОД.2.5	Внутриаптечный контроль качества ЛС	2	12	14	6		20	+					+					+	+					
Б 1.В.ОД.2.6	Обеспечение качества при производстве, распределении, хранении и потреблении лекарственных средств.	4	12	16	6		22	+					+					+	+					

Учебно-тематический план дисциплины «Правовые аспекты регулирования деятельности по обращению наркотических средств и психотропных веществ» (в академических часах) и матрица компетенций																									
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС													Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости			
		лекции	семинары					УК			ПК											Формы контроля	Рубежный контроль		
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Экзамен			Зачет	Зачет с оценкой	
Б.1.В.ДВ.1	Правовые аспекты регулирования деятельности по обращению наркотических средств и психотропных веществ	-	72	72	36	-	72	+							+	+	+				Р, С	Т, ЗС,С		+	
Б.1.В.ДВ.1.1	Нормативно-правовые аспекты, регламентирующие оборот наркотических средств и психотропных веществ.	-	20	20	8		28	+							+	+					Р, С	Т, ЗС,С			
	Международно-правовое регулирование деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.	-	12	12	4		16	+							+	+					Р, С	Т, ЗС,С			
	Основы законодательства РФ в области контроля наркотических средств, психотропных веществ	-	8	8	4		12	+							+	+					Р, С	Т, ЗС,С			
Б.1.В.ДВ.1.2	Порядок лицензирования видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств, психотропных веществ.	-	16	16	8		24	+							+						Р, С	Т, ЗС,С			
	Этапы подготовки пакета документов для предоставления в лицензирующий орган.	-	8	8	4		12	+							+						Р, С	Т, ЗС,С			
	Лицензионные требования, предъявляемые к лицензиату.	-	8	8	4		12	+							+						Р, С	Т, ЗС,С			

Б.1.В.ДВ.1.3	Фармакология наркотических средств и психотропных веществ.	-	12	12	8		20	+						+		+				P, C	T, 3C, C			
	Классификация, основные ЛП, характеристика. Ключевые моменты профилактики социально-значимых заболеваний, связанных с применением наркотических средств.	-	12	12	8		20	+						+		+				P, C	T, 3C, C			
Б.1.В.ДВ.1.4	Основные этапы по организации деятельности, связанной с обращением НСПВ в медицинских и фармацевтических организациях.	-	24	24	12		36	+							+	+				P, C	T, 3C, C			
	Правила и порядок получения, назначения хранения учета и уничтожения наркотических средств и психотропных веществ в медицинских и аптечных организациях. Ответственные лица. СОПы по НСПВ	-	12	12	4		16	+							+	+				P, C	T, 3C, C			
	Документальное оформление этапов работы. Журналы. Отчетность.	-	8	8	4		12	+							+	+				P, C	T, 3C, C			
	Контроль за деятельностью организаций и предприятий, связанных с оборотом наркотических средств, психотропных веществ	-	4	4	4		8	+							+	+				P, C	T, 3C, C			

Учебно-тематический план дисциплины « Методология исследований конкурентной среды фармацевтического рынка » (в академических часах) и матрица компетенций																									
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС													Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости			
		лекции	семинары					УК			ПК											Формы контроля	Рубежный контроль		
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Экзамен			Зачет	Зачет с оценкой	
Б.1.В.ДВ.2	Методология исследований конкурентной среды фармацевтического рынка	-	72	72	36	-	72	+							+	+	+				Р, С	Т, ЗС ,С		+	
Б.1.В.ДВ.2.1	Введение в маркетинговый анализ фармацевтического рынка. Основные понятия, задачи, функции.	-	12	12	6		18	+							+	+					Р, С	Т, ЗС ,С			
Б.1.В.ДВ.2.1.1	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.	-	4	4	4		8	+							+	+					Р, С	Т, ЗС ,С			
Б.1.В.ДВ.2.1.2	Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	-	8	8	2		10	+							+	+					Р, С	Т, ЗС ,С			
Б.1.В.ДВ.2.2	Характеристика, особенности фармацевтического рынка. Основные маркетинговые стратегии компаний на фармацевтическом рынке.	-	12	12	6		18	+							+	+	+				Р, С	Т, ЗС ,С			
Б.1.В.ДВ.2.2.1	Характеристика, особенности фармацевтического рынка. СТП (сегментирование, таргетирование, позиционирование), цели, задачи, критерии эффективности.	-	4	4	4		8	+							+	+	+				Р, С	Т, ЗС ,С			

Б.1.B./ДВ.2.2.2	Основные маркетинговые стратегии компаний на фармацевтическом рынке.	-	8	8	2		10	+						+	+	+				P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.3	Модели поведения потребителей на фармацевтическом рынке.	-	12	12	6		18	+						+	+					P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.3.1	Определение понятие "поведение потребителей", цели его изучения. Факторы, влияющие на поведение потребителей на фармацевтическом рынке.	-	12	12	6		18	+						+	+					P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.4	Маркетинговый анализ фармацевтического рынка.	-	12	12	6		18	+							+	+				P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.4.1	Маркетинговый анализ фармацевтического рынка. Значение исследования маркетинговой среды для успешного функционирования фармацевтической организации. Инструменты анализа	-	4	4	4		8	+							+	+				P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.4.2	Анализ внешней среды и конкурентов, инструменты анализа. Оценка фармацевтического рынка, прогнозирование.	-	8	8	2		10	+							+	+				P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.5	Маркетинговое планирование. План маркетинга и его структура. Продуктовая стратегия фармацевтических компаний.	-	12	12	6		18	+							+	+				P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.5.1	План маркетинга и его структура. Ключевые показатели эффективности, система стратегических показателей фармацевтического предприятия.		4	4	4		8	+							+					P, C	T, 3C,C		
Б.1.B./ДВ.2.5.2	Продуктовая стратегия фармацевтических компаний. Концепция жизненного цикла товара. Стратегии аптечного ассортимента.		8	8	2		10	+							+					P, C	T, 3C,C		

Б.1.В.ДВ.2.6	Основы маркетинговых коммуникаций, виды коммуникаций, их характеристики и цели.		12	12	6		18	+							+	+				P, C	T, 3C, C			
Б.1.В.ДВ.2.6.1	Маркетинговые метрики, цели, задачи, основные концепции. Метрики управления комплексом маркетинга фармацевтической компании.		4	4	4		8	+							+	+				P, C	T, 3C, C			
Б.1.В.ДВ.2.6.2	Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Понятие, особенности и классификация маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система принятия решений		8	8	2		10	+							+	+				P, C	T, 3C, C			

Учебно-тематический план «Производственной (клинической) практики (базовой и вариативной)» в академических часах и матрица компетенций.																								
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС											Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости				
		лекции	семинары					УК			ПК									Формы контроля	Рубежный контроль			
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8			9	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой
Б2	Практики				2484		2484	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	СР	С, ИЗ, Пр			+	
Б2.1	Раздел 1. Производственная (клиническая) практика базовая - Организация и руководство фармацевтической деятельностью аптечной организации				2268		2268	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	СР	С, ИЗ, Пр			+	
Б2.2	Раздел 2. Производственная (клиническая) практика вариативная Организация деятельности аптечной организации – структурного подразделения медицинской организации				216		216	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	СР	С, ИЗ, Пр		+		

Образовательные технологии, способы и методы обучения:

Учебно-тематический план дисциплины « Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации » (в академических часах) и матрица компетенций																										
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС														Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости			
		лекции	семинары					УК			ПК												Формы контроля	Рубежный контроль		
								1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Экзамен	Зачет			Зачет с оценкой		
Б.1.В.ДВ.2	Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации	-	48	48	24	-	72	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С		+			
Б.3.ФТД.1	Система лекарственного обеспечения населения Российской Федерации	-	16	16	8		24	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Фармацевтический рынок как наиболее динамично-развивающийся сектор экономики	-	8	8	4		12	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Система лекарственного обеспечения населения, медицинских организаций	-	8	8	4		12	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Управление аптечным ассортиментом розничной аптечной организации	-	16	16	8		24	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Товарная стратегия аптечной организации. Виды ассортимента.	-	8	8	4		12	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Основные аспекты управления ассортиментом	-	8	8	4		12	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Управление товарными запасами аптечной организации	-	16	16	8		24	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					
Б.3.ФТД.1	Практические аспекты управления товарными запасами. Анализ ассортимента по скорости реализации	-	16	16	8		24	+							+	+				Р, С	Т, ЗС ,С					

Л - традиционная лекция,

Р - подготовка и защита рефератов,

Формы текущего и рубежного контроля успеваемости:

Т – тестирование,

С – семинар

ЗС – решение ситуационных задач,

КР – контрольная работа,

С – собеседование по контрольным вопросам