

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к ОПОП

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
ФГБОУ ВО ВолГМУ
Минздрава России


С.В. Поройский
« 30 » августа 2023 г.

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**
программы магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении,
форма обучения заочная

для обучающихся 2022, 2023
годов поступления

(актуализированная редакция)

Волгоград, 2023

Оглавление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»	4
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	11
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	17
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»	21
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»	26
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»	30
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»	34
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»	40
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»	47
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»	53
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»	59
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»	64
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»	70
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»	76
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-	

ПРОЦЕССАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ».....	80
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ».....	86
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ».....	92
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ».....	98
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ».....	102
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»	106
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ».....	111
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ»	115
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	119

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины: сформировать у студентов коммуникативную компетенцию, т. е. обеспечить уровнем знаний, умений и навыков, достаточных для осуществления иноязычной коммуникации, а именно устного и письменного делового общения в профессиональной и научной сферах.

Задачи дисциплины:

- изучение иноязычной лексики (включая терминологический аппарат) и речевых клише, относящихся к сфере делового общения;
- освоение и активизация основных грамматических явлений, используемых в текстах делового стиля и научно-делового подстиля;
- развитие навыка аналитического чтения профессионально-ориентированных текстов делового и научного содержания, а также деловой документации на английском языке; развитие навыков говорения в ситуациях делового общения;
- формирование навыков оформления деловой корреспонденции (составление резюме, делового письма);
- развитие умения пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке, а также умения осуществлять самостоятельный творческий поиск.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Письменное профессионально-ориентированное общение.

Цель изучения содержания модуля - развитие навыков иноязычной письменной деловой коммуникации.

В процессе изучения данного модуля решаются задачи:

- тренировать навыки различных видов чтения - просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего; - развивать навыки официально-делового стиля и научно-делового подстиля, включая терминологический аппарат и речевые клише, относящиеся к сфере письменного профессионально – ориентированного общения.

Модульная единица 1. Management and its Functions.

Включает определенную понятийную сферу введение в менеджмент. Раздел содержит несколько секций (sections), предназначенных для формирования умений и навыков смысловой интерпретации прочитанного, профессионально ориентированной речи на материале изученной тематике.

Модуль 2. Устное профессионально-ориентированное общение.

Модульная единица 2. Human Resource Management.

Включает определенную понятийную сферу управление персоналом. Раздел содержит несколько секций (sections), предназначенных для формирования умений и навыков смысловой интерпретации прочитанного, профессионально ориентированной речи на материале изученной тематике. Представленная система упражнений соответствует этапам формирования речевых умений и навыков как в области подготовленной речи, так и в области неподготовленных высказываний, в форме диалогов, полилогов, дискуссий и т.д. Учебно-речевые упражнения, предназначенные для формирования умений и навыков, связанных с порождением неподготовленных высказываний, основаны на усвоение лексического и грамматического материала в процессе его репродукции и комбинированной обработке в тренировочных упражнениях

условно-речевого характера.

Модульная единица 3. Financial Control.

Включает определенную понятийную сферу финансы и бухгалтерский учет. Раздел содержит несколько секций (sections), предназначенных для формирования умений и навыков смысловой интерпретации прочитанного, профессионально ориентированной речи на материале изученной тематике. Представленная система упражнений соответствует этапам формирования речевых умений и навыков как в области подготовленной речи, так и в области неподготовленных высказываний, в форме диалогов, полилогов, дискуссий и т.д. Учебно-речевые упражнения, предназначенные для формирования умений и навыков, связанных с порождением неподготовленных высказываний, основаны на усвоение лексического и грамматического материала в процессе его репродукции и комбинированной обработке в тренировочных упражнениях условно-речевого характера.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения			
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный	
УК-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает: УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	- правила произношения и правописания иноязычных слов (включая термины (в объеме 500 единиц)), относящихся к сфере делового общения; основные грамматические явления, используемые в текстах делового стиля и научно-делового подстиля (например, существительное и его					+	

	<p>грамматические категории, местоимение, прилагательное и наречие, глагол и его грамматические категории, изъявительное и повелительное наклонение, страдательный залог, причастие I и II (их функции в предложении), инфинитив (его функции в предложении) и др.); правила построения и перевода основных типов предложений на иностранном языке; основные переводческие трансформации, применяемые при переводе с иностранного языка и наоборот.</p>						
	<p>УК-4.2. Умеет: УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>		<p>– читать и переводить профессионально-ориентированные тексты делового и научного содержания</p>	<p>–</p>			

			<p>с выработкой собственной оценки и отношения к прочитанному, рефлексирова через прочитанное собственный опыт;</p> <p>- вести устную беседу в рамках ситуаций делового общения (презентация (стендовый доклад), деловые переговоры, консультирование); оформлять деловую корреспонденцию на иностранном языке (письмо, приглашение, согласие, отказ); составлять резюме на иностранном языке; пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке.</p>				
	<p>УК-4.3. Владеет УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p>			<p>- перевода профессионально-ориентированных текстов делового и научного содержания, а также составления деловой</p>			

				документац ии на иностранны м языке; осуществле ния деловой иноязычной коммуникац ии в рамках профессион альной деятельност и.			
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1. Знать: ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий.	- правила произношения и правописания иноязычных слов (включая термины (в объеме 500 единиц)), относящихся к сфере делового общения; основные грамматические явления, используемые в текстах делового стиля и научно-делового подстиля (например, существительное и его грамматические категории, местоимение, прилагательное и наречие, глагол и его грамматические категории, изъявительное и повелительное наклонение, страдательный залог, причастие I					

		и II (их функции в предложении), инфинитив (его функции в предложении) и др.); правила построения и перевода основных типов предложений на иностранном языке; основные переводческие трансформации, применяемые при переводе с иностранного языка и наоборот.				
	ОПК-2.2. Уметь: ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи.		– читать и переводить профессионально-ориентированные тексты делового и научного содержания с выработкой собственной оценки и отношения к прочитанному, рефлексировать через прочитанное собственный опыт; вести устную беседу в рамках ситуаций делового общения (презентация			

			(стендовый доклад), деловые переговоры, консультирование); оформлять деловую корреспонденцию на иностранном языке (письмо, приглашение, согласие, отказ); составлять резюме на иностранном языке; пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке.				
	ОПК-2.3. Владеть: ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями.			- перевод профессионально-ориентированных текстов делового и научного содержания, а также составления деловой документации на иностранном языке; осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности.			

Промежуточная аттестация: зачет – 2 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ

Цель дисциплины: повышение уровня культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, формирование межкультурной коммуникативной компетенции, включающей знания, умения и навыки, позволяющие решать задачи, необходимые для успешной межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- преодоление этнических стереотипов;
- формирование способности воспринимать поведение представителей других культур с позиций культурного релятивизма;
- формирование умения адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей различных культур;
- умение предупреждать коммуникативные неудачи;
- преодоление коммуникативной интерференции;
- овладение коммуникативной стратегией и тактикой, характерной для иных культур.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основы теории межкультурной коммуникации

Модульная единица 1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина.

Понятие коммуникации. Коммуникативное поведение

Модульная единица 2. Понятие культуры. Национальные стереотипы в МКК

Модуль 2. Частные аспекты межкультурной коммуникации

Модульная единица 3. Концепции и модели культур

Модульная единица 4. Невербальные каналы коммуникации

Модульная единица 5. Проблемы аккультурации. Межкультурный конфликт.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	УК-4.1. Знает: УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	- историю возникновения и теоретические основы межкультурной коммуникации				+	

<p>профессионально о взаимодействия</p>		<p>и; - этнокультурные особенности вербальной и невербальной коммуникации; и; - факторы, способствующие и препятствующие установлению взаимопонимания между коммуникантами; - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации.</p>					
	<p>УК-4.2. Умеет: УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально- делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>		<p>- интегрироваться во внешние и внутренние коммуникации и в организации; - создавать и воспроизводить письменные тексты научного и официально- делового стиля на русском и иностранном языках; - выбирать языковые и неязыковые средства при общении с представителями различных социальных в том числе этнических и религиозных групп в различных ситуациях межкультурной коммуникации.</p>	-			

	УК-4.3. Владеет: УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			- владения деловым стилем речи по профессиона льным вопросам в инокультурн ой среде; - владеет навыком ведения академическо й и профессиона льной дискуссии; -владеет навыком командной деятельности в межнационал ьных командах; - владеет навыком организации международн ых мероприятий.			
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает: УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	- психологичес кие и социокульту рные особенности личности коммуникант ов, связанные со спецификой национально го мировосприя тия; - основные виды делового общения; - нормы российского коммуникати вного поведения и этикета зарубежных стран; - особенности дидактическо го взаимодейств ия.				+	

	<p>УК-5.2. Умеет: УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>		<ul style="list-style-type: none"> - учитывать психологические и социокультурные особенности личности коммуникантов, связанные со спецификой национального мировосприятия; - пересматривать собственные оценки «чужой» культуры в соответствии с расширением навыков и опыта межкультурной коммуникации; - выявлять параметры, свойственные отсутствию взаимопонимания между культурами и приводящие к различного рода «сбоям» в коммуникации; - проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость 				
				<ul style="list-style-type: none"> - адекватного восприятия информации и поведения в ситуациях межкультурного взаимодействия; - эффективного ведения диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; 			

				- преодоления социальных, этнических и культурных стереотипов, необходимых для успешной профессиона льной деятельности в рамках иной национально й культуры.			
ОПК-1 Способен решать профессиональ ные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Знать: ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- актуальные вопросы теории современно го менеджмен та; - инновацион ные подходы к организа ции и межкультур ного взаимодейс твия; - способы урегулиров ания конфликтн ых ситуаций в организа ции.					
	ОПК-1.2 Уметь: ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- конструиро вать рекламу с учетом национальн ой специфики различных стран и адаптирова ть рекламные сообщения в инокультур ной среде; - эффективно взаимодейс твовать в межнациона					

			льных командах для решения профессиональных задач.				
	ОПК-1.3 Владеть: ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.			- решения управленческих задач, связанных с межкультурной коммуникацией во внутренней и внешней среде организации.			

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок Б1. часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины: подготовка студентов к эффективному выполнению задач в области организационно-управленческой деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в том числе обучение студентов принципам эффективного использования рабочего времени, эффективного отдыха, а также принципам, способам и методам управления личной карьерой в процессе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение системы знаний в области персонального менеджмента;
- формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений о персональном менеджменте;
- подготовка к ведению профессиональной деятельности, базирующейся на научно-практической организации социальной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в персональный менеджмент.

Модульная единица 1. Теоретико–методологические основы персонального менеджмента.

Понятие и содержание персонального менеджмента. Цель персонального менеджмента. Эволюция развития теорий персонального менеджмента. Основные принципы и правила персонального менеджмента.

Модульная единица 2. Персональный менеджмент здоровья

Персональный менеджмент здоровья – практические разработки в области психологии здоровья, развития ресурсных возможностей Человека, его адаптации к неблагоприятным факторам внешней среды, профилактики психоэмоционального выгорания, развития психосоматических заболеваний и преждевременного старения организма

Модуль 2. Специфика персонального менеджмента

Модульная единица 3. Общая организация труда

Процесс самоменеджмента как последовательность выполнения конкретных функций. Параметры индивидуального стиля работы. Основные способы организации жизни. Постановка цели как исходная фаза самоменеджмента. Целеполагание как процесс сознательного осуществления своих действий в соответствии с генеральной линией или ориентиром: принципы, технология, основные правила, анализ «цель-средство». Определение жизненных приоритетов и постановка задач. Оптимальная система планирования в самоменеджменте. Контроль и самоконтроль в системе самоменеджмента. Организация трудового процесса. Рациональное моделирование рабочего пространства. Рациональное чтение, рациональное управление потоком коммуникаций и деловой документации.

Модульная единица 4. Тайм – менеджмент

Стратегия «управление временем» как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов. Основные причины нерационально потраченного времени. Техники самоменеджмента в управлении временем. Праксеология и оптимальная система планирования времени. Методы и принципы повышения собственной эффективности А. А. Любичева. Искусство делегирования полномочий. Основные требования к составлению плана дел: список каждодневных дел, составление расписания. Технология планирования по методу «Альпы», «Парето», Эйзенхауэра. Прямое планирование с помощью картотек и дневников учета времени. Выбор инструмента для эффективного планирования времени.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Знает: УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережение), их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	- содержание процессов самоорганизации и саморазвития, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.					
	УК-6.2. Умеет: УК-6.2.1. Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) и оптимально использовать их		- оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) и оптимально использовать их;				

			определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.				
	УК-6.3. Владеет: УК-6.3.1. Владеет навыком планирования профессиональной траектории (в том числе здоровьесбережение) с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда			- приемами саморегуляции психоэмоциональных и функциональных состояний; - навыком планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; - опытом действий в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.			

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Знать: ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- основы знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории в сфере персонального менеджмента.					
	ОПК-1.2 Уметь: ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		- решать профессиональные задачи персонального менеджмента на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории.				+
	ОПК-1.3 Владеть: ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.			- методами решения профессиональных задач в сфере персонального менеджмента на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории			

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ

Цель дисциплины: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области методов исследования в менеджменте и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.
- Разрабатывать программы научных исследований и организовывать их выполнение.
- Разрабатывать методы и инструменты проведения исследований и анализировать их результаты.
- Разрабатывать организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов, оценивать и интерпретировать результаты.
- Проводить поиск, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования.
- Готовить обзоры, отчеты и научные публикации.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в методы исследований в менеджменте.

Модульная единица 1. Роль исследования в развитии управления.

Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т. д. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте.

Модульная единица 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Модуль 2. Специфика методов исследований в менеджменте

Модульная единица 3. Методы исследований операций в менеджменте.

Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др., применённые к задачам разных областей практики. Важнейшие области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.

Модульная единица 4. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.

Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает: УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	- принципы, методы и требования, предъявляемые к исследовательской работе в управленческой деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения исследовательского проекта в управленческой деятельности; - методы представления и описания результатов исследовательской деятельности в сфере менеджмента.				+	

	<p>УК-2.2. Умеет: УК-2.2.1. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>		<p>- разрабатывать концепцию исследовательского проекта в сфере менеджмента в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>- рассчитывать сроки выполнения и формировать план-график реализации исследовательского проекта в сфере управленческой деятельности;</p> <p>- планировать необходимые для реализации исследовательского проекта ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;</p> <p>- организовывать и координировать работу участников исследовательского проекта, способствуя конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов;</p> <p>- вести, проверять и анализировать проектную документацию по проводимому исследованию в сфере менеджмента.</p>				
	<p>УК-2.3. Владеет: УК-2.3.1. Владеет опытом управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>			<p>- опытом представления результатов исследовательского проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и</p>			

				конференциях; - навыком ведения проектной документации в исследовательской деятельности в сфере управления; - опытом управления исследовательским проектом в сфере менеджмента на всех этапах его жизненного цикла.			
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Знать: ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий.	- основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий в управленческом исследовании.					
	ОПК-2.2 Уметь: ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		- подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи в управленческом исследовании.			+	
	ОПК-2.3 Владеть: ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями.				- навыками работы с информационно-аналитическими технологиями в управленческом исследовании.		
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Знать: ОПК-5.1.1. Знает основы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.	- основы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.					+

	<p>ОПК-5.2 Уметь: ОПК-5.2.1. Умеет профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>		<p>- профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>				
	<p>ОПК-5.3 Владеть: ОПК-5.3.1. Владеет методами обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.</p>			<p>- методами обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.</p>			

Промежуточная аттестация: экзамен – 1 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕ

Цель дисциплины: дать целостное представление о теоретических взглядах на природу управления современной организацией как системой, о содержании инновационной активности, формах стратегического партнерства и сущности современных технологий менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:

- освоение обучающимися современным концепциям менеджмента и маркетинга;
- выработка умения разработки корпоративных стратегий;
- выработка умения управления бизнес-процессами;
- формирование навыков экономической и стратегической аналитики;
- ознакомление с опытом ведущих компаний в инновационной сфере;
- обучение методам разработки стратегического менеджмента и маркетинга, принятия стратегических, тактических и оперативных решений;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса (организации) и государства в процессе реализации принципов современного менеджмента и маркетинга.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Специфика актуальных проблем современного менеджмента

Модульная единица 1. Пути построения системы стратегического управления современной организацией: теория ограничений ИлияхуГолдрата.

Система стратегического управления в экономике; форсайт; проблемы реализации стратегий в России и за рубежом; методология сбалансированной системы показателей Р. Каплана и Д. Нортон; стратегическое партнерство. Введение в теорию ограничений. Критерии проверки логических построений. Дерево реальности. Диаграмма разрешения конфликтов. План преобразований. Групповая динамика и метод рассуждений Голдрата.

Модульная единица 2. Актуальные вопросы корпоративного управления: применение теории Ицхака Адизеса.

Модели корпоративного управления: американская, германская, японская, семейная; корпоративное управление в России; корпоративное управление – инструмент создания акционерной стоимости; рыночная модель корпоративного управления; модель контроля.

Модульная единица 3. Проблемы управления персоналом организации: лидерство по Адизесу.

Функции HR-служб в организации; анализ рынка труда и управление занятостью; отбор и адаптация персонала; планирование карьеры сотрудников; обеспечение условий труда; организация производственных процессов; система мотивации; социальная политика предприятия; профилактика конфликтов; проблемы руководителя.

Модульная единица 4. Современные технологии управления: бразильский менеджмент, РикардоСемлер.

Матричная департаментализация; концепция предметной унификации; концепция унификации бизнес-процессов; инжиниринг и реинжиниринг бизнеса; этапы

реинжиниринга; концепция обучения и самообучения управляющих систем предприятий; концепция мотивации в рабочих группах матричной организации; контроллинг.

Модуль 2. Актуальные проблемы современного маркетинга

Модульная единица 5. Трансформация маркетинга в условиях цифровизации экономики

Цифровой маркетинг: современные тенденции и перспективы использования в адаптивных системах управления сбытом. Маркетинговый аспект в реализации инновационных процессов на предприятии. Современные методы анализа маркетинговых исследований. Практика эффективного инвестирования в PR-проекты: качественный анализ стратегических направлений. Территориальный маркетинг. Реклама и PR как ключевые инструменты маркетинга.

Модульная единица 6. Тренды интернет-маркетинга

Тренды глобального рынка интернет-маркетинга. Клиентоориентированный контент как один из трендов в интернет-маркетинге. Специфика социальных медиа в современном маркетинге.

Модульная единица 7. Инновационные технологии современного маркетинга

Организационный механизм управления маркетингом проекта выведения на рынок онлайн-услуги. Виды маркетинга проекта выведения на рынок онлайн-услуги. Искусственный интеллект в маркетинге инструменты маркетингового анализа рынка. Маркетинговый анализ ассортимента как инструмент совершенствования товарной стратегии как современная технология инновационного маркетинга.

Модульная единица 8. Тренды интернет-маркетинга и рекламы в условиях цифровизации экономики

Совершенствование учета реальных пользователей сети интернет для оценки охвата рекламной кампании. Big Data как инновационный инструмент для работы с контекстной рекламой. Сквозная аналитика как способ решения проблем интернет-рекламы. Веб-сайт как основной инструмент успешной коммерческой деятельности на рынке. Проблема этики рекламы и пути ее решения. Тренды в digital-маркетинге.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает: УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	- основные актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга.	-	-		+	

	УК-1.2. Умеет: УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области	-	- собирать и обобщать данные по актуальным проблемам современного менеджмента и маркетинга.	-			
	УК-1.3. Владеет: УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	-	-	- опытом формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций современного менеджмента и маркетинга.			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Знать: ОПК-1.1.1 Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- основы знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик современного менеджмента и маркетинга.	-	-			
	ОПК-1.2. Уметь: ОПК-1.2.1 Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	-	- решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик современного менеджмента и маркетинга.	-			+
	ОПК-1.3. Владеть: ОПК-1.3.1 Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных	-	-	- владения методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического			

	подходов, обобщения и критического анализа практик управления.			анализа практик современного менеджмента и маркетинга.			
--	--	--	--	---	--	--	--

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 1 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики потребительского поведения, а также приобретение навыков, необходимых для исследования потребительского поведения и разработки эффективных стратегий и инструментов его формирования и модификации в условиях конкуренции.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучение практики исследования и анализа поведения потребителей в экономически развитых странах;
- анализ специфики поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений в России;
- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучение основных методов исследования поведения потребителей;
- приобретение навыков разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в поведение потребителей

Модульная единица 1. Поведение потребителей: предмет и объект.

Поведение потребителей и его исследование. Что такое поведение потребителей и зачем его изучать. Эволюция поведения потребителей. Фундаментальные принципы поведения потребителей. Маркетинговая стратегия организаций, ориентированных на потребителей. Место поведения потребителя при анализе рынка и рыночной стратегии. Стратегии формирования лояльности и удержания клиентов.

Модульная единица 2. Маркетинговые методы исследования поведения потребителя.

Роль исследований потребительского поведения в системе регулярного маркетинга. Рассмотрение методов исследования, принципов и теорий социальных, психологических и экономических наук в применении к изучению потребительского поведения. Сравнительный анализ поведенческого, экономического и социологических подходов к изучению потребителей, критическая оценка и направления развития. Количественные и качественные исследования поведения потребителей. Опросы, наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа. Психографика как метод измерения стиля жизни.

Модуль 2. Управление поведением потребителя.

Модульная единица 3. Принятие решения потребителем.

Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Переменные, формирующие процесс принятия решения. Факторы, влияющие на расширение решения проблемы. Предпокупочные процессы. Осознание потребности. Поиск. Оценка вариантов. Покупка. Виды покупок. Розничная торговля и процесс покупки. Детерминанты успеха розничного продавца. Установление контакта с потребителем. Послепокупочные процессы. Потребление. Оценка результатов потребления.

Модульная единица 4. Индивидуальные детерминанты поведения потребителя.

Демография, психографика и личность. Мотивация потребителей. Классификация потребностей потребителя. Мотивационный конфликт. Бессознательная мотивации. Манипуляции потребительским поведением. Знания потребителей. Убеждения, чувства и намерения потребителей. Установки и стереотипы потребительского поведения.

Модульная единица 5. Влияние внешней среды на поведение потребителя.

Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства. Жизненный цикл семьи. Влияние группы и влияние личности. Влияние референтной группы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает УК-1.1.1 Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	- эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей; - изменения реакций в поведении потребителей.	-	-			
	УК-1.2. Уметь: УК-1.2.1 Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области	-	- определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, а также разделять процесс принятия решений на этапы; - осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения; - различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя.			+	

	УК-1.3. Владеть: УК-1.3.1 Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональны х ситуаций	-		- навыками применения различных количественных и качественных методов исследования потребительског о поведения в соответствии с целью и задачами исследован ия; - навыками формирования решения поставленной проблемы			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно- управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Знать: ОПК-3.1.2 принципы операционной организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.3 факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды; ОПК-3.1.4 виды операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.5 показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.6 направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.	- базовые понятия поведения потребителей; - условия регулирувания и оптимизации потребителя; - специфику российского рынка потребителей и происходящие в нем социальные процессы	-	-			+
	ОПК-3.2. Уметь: ОПК-3.2.1 самостоятельно принимать обоснованные организационно- управленческие решения; ОПК-3.2.2 оценивать операционную,	-	-	- понимать протекание познавательных процессов при принятии решения о покупке; - разработать соответствующу ю маркетинговую			

	<p>организационную и социальную эффективность; ОПК-3.2.3 обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды.</p>		<p>стратегию по оптимизации потребительского поведения.</p>				
	<p>ОПК-3.3. Владеть: ОПК-3.3.3 методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.3.4 навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса.</p>	-	-	<p>- навыками сегментации и позиционирования на основе демографических, социальных и психологических и поведенческих характеристик потребителя; - навыками оценки факторов влияния на поведение потребителей и разработки на ее основе маркетинговых планов.</p>			

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке.

Задачи дисциплины:

- описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования;
- описание экономических ресурсов предприятия и показателей их использования;
- оценка источников конкурентного преимущества предприятия в условиях рынка;
- оценка способов выработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Цели фирмы

Модульная единица 1. Роль целей в управлении.

Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы. Классификация целей. Факторы, определяющие цели фирм. Организация процесса формирования целей. и т.д.

Модульная единица 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Концепция неопределенности и риска. Экономическая сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.

Оценка уровня риска. Вероятностный, аналоговый и экспертный подходы. Рейтинги. Оценка уровня риска по возможным потерям.

Учет рисков в управлении. Пороговые риски. Стратегии «риск-доходность». Факторы, определяющие стратегию управления рисками. Принципы управления в условиях риска. Отказ от риска. Принятие риска. Обоснование методов снижения риска.

Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Принципы компенсации риска. Страхование рисков.

Модуль 2. Эффективность производственной деятельности предприятия.

Модульная единица 3. Внеоборотные активы предприятия.

Внеоборотные активы. Состав, структура, оценка стоимости.

Динамика основных фондов.

Износ физический и моральный. Методы начисления амортизации. Источники обновления. Технический уровень основных фондов.

Производственная мощность предприятия.

Показатели использования основных фондов.

Нематериальные активы предприятия. Деловая репутация фирмы. Сущность, принципы оценки.

Модульная единица 4. Оборотные активы предприятия.

Оборотные активы. Понятие, структура, источники формирования.

Управление запасами. Нормирование запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства.

Показатели использования оборотных средств. Оптимизация оборотных средств

Модульная единица 5. Эффективность производства и качество менеджмента
 Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения.

Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий.
 Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль.

Планирование прибыли.

Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
 соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- основы стратегического управления экономикой , нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности.	-	-		+	
	УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	-	- вырабатывать управленческую стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	-	-		

	УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	-	-	- владеть опытом участия в разработке управленческой стратегии командной работы. -			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Знать: ОПК-1.1.1 основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- основы знания (на продвинутом уровне) управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	-	-			
	ОПК-1.2. Уметь: ОПК-1.2.1 решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	-	- решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	-		+	
	ОПК-1.3. Владеть: ОПК-1.3.1 методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	-	-	- владения методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) управленческой теории, инновационных подходов,			

	анализа практик управления.			обобщения и критического анализа практик управления .			
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Знать ОПК-2.1.1. основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий.	- основные понятия и определения управленческой экономики.		-			
	ОПК-2.2 Уметь: ОПК-2.2.1. подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		- подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи в управленческой экономике.	-		+	
	ОПК-2.3 Владеть: ОПК-2.3.1. навыками работы с информационно-аналитическими технологиями.			- - -	навыками работы с информационно-аналитическими технологиями в управленческой экономике.		
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-	ОПК-3.1. Знать: ОПК-3.1.1 механизм формирования затрат и результатов; ОПК-3.1.2 принципы операционной организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.3 факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в	- механизм формирования управленческих затрат и результатов .	-	- - -		+	

культурной) и динамичной среды	<p>условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-3.1.4 виды операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.5 показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.6 направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.</p>						
	<p>ОПК-3.2. Уметь: ОПК-3.2.1 самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.2.2 оценивать операционную, организационную и социальную эффективность; ОПК-3.2.3 обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	-	-	-	-		
	<p>ОПК-3.3. Владеть: ОПК-3.3.1 навыками расчета затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов; ОПК-3.3.2 навыками обоснования организационно-</p>	-	-	-	-		

	управленческих решений; ОПК-3.3.3 методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.3.4 навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса.						
--	---	--	--	--	--	--	--

Промежуточная аттестация: экзамен –3 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование и развитие знаний и навыков в области стратегического маркетинга, знакомство с новыми моделями и инструментарием стратегического маркетинга, которые используются международными и российскими компаниями для разработки стратегий, направленных на овладение рынком и получение необходимой прибыли.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний специальной терминологии дисциплины в области разработки бизнес-процессов и маркетинговых инструментов, необходимых для построения эффективной стратегии предприятия;
- формирование представлений о современных проблемах стратегического маркетинга в различных контекстах и путях их решения;
- формирование навыков и умений, необходимых для построения маркетинговой стратегии предприятия и принятия соответствующих маркетинговых решений.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в стратегический маркетинг

Модульная единица 1. Стратегический маркетинг: основные понятия, идеи и концепции.

Маркетинг в рыночной экономике: место, роль, значение в решении стратегических задач предприятия. Стратегические цели маркетинга. Содержание, процедуры и структура задач стратегического маркетинга. Сходства и отличия стратегического и операционного маркетинга. Современные особенности и специфика стратегического маркетинга. Прикладные аспекты маркетинговой деятельности фирмы: аналитический (понимание рынков, всесторонний их анализ), активный (проникновение на рынки, воздействие на них). Объекты стратегического маркетинга. Влияние стратегического маркетинга на эффективность объектов.

Модульная единица 2. Система маркетинговых стратегий. Иерархия стратегий в маркетинге. Выбор целевого сегмента рынка. Уровни маркетинговых стратегий: корпоративный, функциональный, инструментальный. Взаимосвязь спроса, цели, стратегии и инструментов маркетинга. Стратегии регулирования спроса. Международные маркетинговые стратегии.

Корпоративные стратегии. Портфельные стратегии (Портфолио-анализ). Маркетинговая стратегическая матрица. Матрица возможностей рынок/продукт. Матрица «Бостон консалтинг групп (БКГ)». Стратегии роста. Интенсивный рост. Интеграционный рост. Диверсификация: концентрическая, горизонтальная, конгломератная (латеральная). Конкурентные стратегии. Преимущества и недостатки стратегических моделей.

Функциональные стратегии. Стратегии сегментации рынка. Альтернативные методы удовлетворения целевого рынка. Принципы сегментирования рынка. Стратегии позиционирования. Этапы позиционирования. Сегментирование, позиционирование, дифференциация: продуктовая, сервисная, персонала, имиджа. Ошибки позиционирования. Стратегии комплекса маркетинга (маркетинг-микс).

Инструментальные стратегии. Стратегические решения для элементов комплекса маркетинга. Стратегические решения продуктовой политики. Стратегические решения ценовой политики. Стратегические решения сбытовой политики. Стратегические

решения коммуникативной политики.

Модуль 2. Основы стратегического маркетинга

Модульная единица 3. Управление стратегическим маркетингом.

Основные компоненты и этапы стратегического управления. Сущность и последовательность осуществления стратегического маркетингового планирования. Выбор целей стратегического маркетинга; оценка рисков, планирование непредвиденных обстоятельств. Организация стратегического маркетинга. Стратегический маркетинговый контроль. Уровни контроля: контроль глобальных целей и стратегий, контроль плановых гипотез и прогнозов, контроль стратегического планирования, стратегический надзор, контроль тактического планирования, контроль оперативного планирования, оперативный контроль.

Модульная единица 4. Применение матричных методов в стратегическом анализе.

Матрица GE/ McKinsey – анализ сравнительной привлекательности рынка и конкурентоспособности бизнеса. Матрица ADL – анализ жизненного цикла отрасли и относительного положения на рынке. Матрица Scell/DPM – анализ привлекательности ресурсоемкой отрасли в зависимости от конкурентоспособности. Модульная единица 5. Особенности реализации маркетинговых стратегий.

Крупные фирмы: множественная сегментация, диверсификация. Средние фирмы: одномерная или двумерная сегментация, специализация. Мелкие фирмы: концепция пяти «пи»: кадры, товар, цена, распределение, продвижение. Выбор стратегии маркетинга предприятия: анализ портфеля направлений деятельности; стратегия развития; стратегия роста; конкурентная стратегия; стратегия освоения зарубежных рынков. Реализация стратегии маркетинга: стратегические решения в товарной политике; стратегические решения по каналам сбыта; стратегические решения по ценообразованию; стратегические решения по коммуникациям.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навыки (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- инструменты и методы проведения маркетинговых программ; - теорию принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления предприятием				+	
	УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет		- проводить внутренние и				

	вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		внешние коммуникационные кампании; - использовать современные технологии, методические приемы и процедуры принятия маркетинговых решений				
	УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	-		- разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; - оценки маркетинговых стратегий деятельности предприятия в условиях командной работы; - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений			
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности,	ОПК-4.1 Знать: ОПК-4.1.1. современную концепцию проектного менеджмента; основы организационной структуры; ОПК-4.1.2. основные математические методы, используемые при управлении проектами; последствия принимаемых организационно-	- методологическое (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления в маркетинге.	-	-			+

разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующим им бизнес-модели организаций	<p>управленческих решений;</p> <p>ОПК-4.1.6. Знает бизнес-процессы подразделений и сквозные бизнес-процессы;</p> <p>ОПК-4.1.7. Знает состав процесса;</p> <p>ОПК-4.1.8. Знает вход и выход процесса, технология процесса, система показателей процесса, ресурсы процесса, управление процессом, владелец процесса;</p> <p>ОПК-4.1.9. Знает классификацию процессов основные требования к ним.</p>						
	<p>ОПК-4.2 Уметь:</p> <p>ОПК-4.2.2. применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;</p> <p>ОПК-4.2.4. Знает выделить основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к процессам в зависимости от их уровня и специфики.</p>	-	<p>- оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности в маркетинге;</p> <p>- участвовать в разработке стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p>	-			

	<p>ОПК-4.3 Владеть:</p> <p>ОПК-4.3.2. навыками ориентирования в современной динамичной среде;</p> <p>ОПК-4.3.3. навыками применения современных методов управления персоналом;</p> <p>ОПК-4.3.4. способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента;</p> <p>ОПК-4.3.5. теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации.</p>	-	-	- руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций в сфере стратегического маркетинга.			
ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <p>ПК-4.1.1. Знать формирование маркетинговой стратегии;</p> <p>ПК-4.1.2. Знать планирование и контроль маркетинговой деятельности медицинской организации.</p>	<p>- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;</p> <p>- структуру маркетингового комплекса предприятия;</p> <p>- методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности;</p> <p>- порядок проведения работ по разработке стратегии маркетинга.</p>					+

	<p>ПК-4.2 Уметь: ПК-4.2.1. Умеет формировать маркетинговую стратегию; ПК-4.2.2. Умеет планировать и контролировать маркетинговую деятельность медицинской организации.</p>		<p>- управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку маркетинговой стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений ; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний; деловую переписку, электронные коммуникации; - ставить и решать задачи стратегического маркетинга</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

	ПК-4.3 Владеть: ПК-4.3.1. навыками формирования маркетинговой стратегии; ПК-4.3.2. навыками планирования и контроля маркетинговой деятельности медицинской организации.			- применения методов принятия тактических и оперативных решений в управлении маркетинговой деятельностью предприятия; - применения методов анализа рыночной информации и разработка маркетинговой стратегии организации - выбора наилучшего пути рыночного продвижения организации с учетом особенностей внутренней и внешней среды			
--	---	--	--	---	--	--	--

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации	Формирование маркетинговой стратегии организации	С/01.8	Управление маркетинговой деятельностью организации	С
	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/02.8		

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины: дать представление о современной технологии управления проектами и познакомить студентов с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы управления проектами в здравоохранении;
- ознакомиться с основными технологиями проектного управления и их возможностями;
- ознакомиться с компьютерными технологиями реализации управления проектами.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в управление проектами в здравоохранении.

Модульная единица 1. Современные концепции управления проектом.

Происхождение понятий «проект» и «управление проектом». История формирования методологии управления проектом (РММ). Модель жизненного цикла проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Основные типы работы по управлению проектом. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Контур обратной связи. Отличие проектного управления от традиционного управления. Первые попытки использования подходов на основе проектного управления в реализации сложных проектов. Современные тенденции развития теории управления проектом. Управление проектом – реализация системного подхода, искусство достижения целей. Зарождение проектного управления.

Модульная единица 2. Основные группы процессов управления проектом.

Процессы инициации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения

Модуль 2. Специфика управления проектами в здравоохранении

Модульная единица 3. Управление содержанием и организацией проекта.

Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Документация проекта. Определение и согласование проекта. Понятие о книге контроля проекта (project control book – PCB), ее содержанием (постоянном и изменяемом), ее необходимость. Методология определения проекта, подготовка и проведение совещания по определению проекта. Документ определения проекта (project definition report -PDR), его составляющие.

Модульная единица 4. Управление ресурсами проекта.

Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Управление материально-техническим обеспечением проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта. Определение понятия «управление стоимостью проекта». Виды оценок стоимости проекта. Определение понятия «бюджетирование». Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета. эффективность управления проектами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает: УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	– принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе в здравоохранении; – методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта в здравоохранении.					
	УК-2.2. Умеет: УК-2.2.1. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения		– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения управление проектами в здравоохранении; – рассчитывать сроки выполнения и формировать план-график реализации проекта управление проектами в			+	

			здравоохранени и. –				
	УК-2.3. Владеет: УК-2.3.1. Владеет опытом управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			– опытом представления результатов проекта в здравоохранени и; – опытом управления проектом в здравоохранении на всех этапах его жизненного цикла.			
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– принципы подбора эффективной команды управления проектами в здравоохранени и; – основы стратегического управления человеческими ресурсами в здравоохранени и, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональ ной деятельности; – стратегии и принципы командной работы.					
	УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– вырабатывать стратегию сотрудничества в управлении проектами в здравоохранени; – определять степень эффективности				+

			руководства командой в управлении проектами в здравоохранении.				
	УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– опытом участия в разработке стратегии командной работы в управлении проектами в здравоохранении; – опытом планирования командной работы в управлении проектами в здравоохранении.			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Знать: ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ОПК-1.2. Уметь: ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления в здравоохранении.		–			
			- решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления проектами в здравоохранении.	–			+

	ОПК-1.3. Владеть: ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.			– методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления проектами в здравоохранении.			
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Знает: ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.	– механизмы подготовки и проведения маркетингового управления проектами в здравоохранении.		–			
	ПК-2.2. Умеет: ПК-2.2.1. Знает способы подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.		- способы подготавливать и проводить маркетинговые исследования управления проектами в здравоохранении	–		+	
	ПК-2.3. Владеет: ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.			– навыком подготовки и проведения маркетингового исследования управления проектами в здравоохранении			

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6		
	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	B/02.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	B/03.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	B/04.7		

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов систему профессиональных знаний, умений и навыков по проблемам использования различных видов маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения в условиях конкурентной среды;
- ознакомить с основными методами исследования маркетинговых коммуникаций, ведущими каналами коммуникаций и принципами анализа сфер их применения в условиях коммерциализации здравоохранения;
- обучить магистрантов практическим навыкам и методам применения наиболее эффективных видов маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности медицинских учреждений разного типа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в дисциплину «Маркетинговые коммуникации в здравоохранении»

Модульная единица 1. Система маркетинговых коммуникаций: понятие, функции и структура. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Роль и место системы маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга, ее цели функционирования. Процесс маркетинговой коммуникации, ее участники. Классификация средств маркетинговой коммуникации. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Модуль 2. Виды и средства маркетинговых коммуникаций

Модульная единица 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основные коммуникационные характеристики рекламы. Важнейшие типы рекламы и их особенности. Типы рекламных медиа и их коммуникационные характеристики. Роль рекламы в реализации маркетинговых технологий.

Модульная единица 3. Нерекламные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций. Нерекламные средства: паблик рилейшнз, личные продажи и прямой маркетинг, стимулирование сбыта. Синтетические средства: участие в выставках и ярмарках, спонсорство, событийный маркетинг (event- маркетинг); подарочный маркетинг (gift-маркетинг); геймификация (адвергейминг).

Модульная единица 4. Система бренд маркетинговых коммуникаций. Понятия «бренд» и «фирменный стиль», их соотношение. Фирменный стиль и его основные компоненты. Реклама в системе бренд-маркетинговых коммуникаций. Нерекламные средства бренд-маркетинговых коммуникаций.

Модульная единица 5. SMM-продвижение. Коммуникации в сети Интернет. Виды рекламы в сети Интернет. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях: технологии, стратегия построения коммуникации, бюджет проекта. Построение эффективной работы по реализации SMM-проектов. Особенности SMM-продвижения в сфере здравоохранения.

Модуль 3. Проблемы эффективности коммуникационных стратегий медицинской организации.

Модульная единица 6. Оценка эффективности коммуникационных стратегий медицинской организации. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает: УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	– основные методы исследования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении: – принципы применения различных видов современных маркетинговых коммуникаций в здравоохранении.					+
	УК-4.2. Умеет: УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам		– выбирать эффективные каналы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении.				

	УК-4.3. Владеет: УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			– навыком отбора маркетингов ых коммуникаци й в здравоохране нии.			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно- управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Знать: ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.6 направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.	– механизмы принятия управленчески х решений на основе анализа маркетингово х коммуникаций в здравоохранен ии; методы и показатели оценки эффективности управленческих решений по использованию различных каналов маркетинговых коммуникаций в здравоохранении .					
	ОПК-3.2. Уметь: ОПК-3.2.1 – использовать механизмы принятия управленческих решений на основе анализа использования различных видов маркетинговых коммуникаций в учреждениях здравоохранении с учетом высоко конкурентной среды; ОПК-3.2.2 - оценивать организационную и социальную эффективность использования маркетинговых коммуникаций в медицинских организациях; ОПК-3.2.3 - обеспечивать реализацию		– использовать механизмы принятия управленчески х решений на основе анализа маркетингово х коммуникаций в здравоохранен ии; – оценивать эффективность использования маркетингово х коммуникаций в здравоохранен ии.				+

	<p>принятых управленческих решений в условиях сложной и конкурентной внешней среды медицинских организаций.</p> <p>ОПК-3.3. Владеть: ОПК-3.3.2 - методиками оценки организационной и социальной эффективности управленческих решений в медицинских организациях; ОПК-3.3.3 - методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.3.4 - навыками разработки направлений повышения организационной, социальной эффективности маркетинговых коммуникаций в различных медицинских учреждениях.</p>			<p>– методиками оценки маркетинговых коммуникаций в здравоохранении;</p> <p>– навыками разработки маркетинговых коммуникаций в здравоохранении.</p>			
<p>ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению</p>	<p>ПК-3.1. Знать: ПК-3.1.1 - способы разработки, оценки и внедрения различных элементов системы маркетинговых коммуникаций в медицинских организациях</p>	<p>– способы разработки, оценки и внедрения маркетинговых коммуникаций в здравоохранении;</p> <p>– основы и направления совершенствования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении;</p> <p>- механизмы создания маркетинговых</p>		–			+

		коммуникаций в здравоохранении.					
ПК-3.2. Уметь: ПК-3.2.1	– использовать современные способы разработки, оценки внедрения различных элементов системы маркетинговых коммуникаций медицинских организациях	и	– использовать современные способы разработки, оценки и внедрения маркетинговых коммуникаций в здравоохранении; создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в маркетинговых коммуникациях в здравоохранении.	–			
ПК-3.3. Владеть: ПК-3.3.1	– навыками использования современных способов разработки, оценки внедрения различных элементов системы маркетинговых коммуникаций медицинских организациях	и		– навыками использования современных маркетинговых коммуникаций в здравоохранении; – навыками использования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении; – навыками создания маркетинговых коммуникаций в здравоохранении.			

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту	Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту
-------------	---	--

	08.035 Маркетолог		08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В
	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7		

Промежуточная аттестация: зачет – 2 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование и развитие знаний и навыков в области маркетинга инноваций и особенностями применения концепции маркетинга инноваций в здравоохранении.

Задачи дисциплины:

- изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций;
- формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций;
- приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в маркетинг инноваций в здравоохранении

Модульная единица 1. Маркетинг как рыночная концепция управления инновациями в сфере здравоохранения.

Понятие маркетинга инноваций в современном здравоохранении, его роль и место. Классификация инноваций. Цепочка создания стоимости

Модульная единица 2. Восприятие инноваций в здравоохранении.

Источники инноваций в организациях здравоохранения. Социальные роли: «аутсайдер», «инсайдер», «инноватор», менеджер, инноваторы и последователи. Восприятие инноваций в организации. Барьеры для распространения инноваций в организации. Инновации как вызов и инновации как возможность развития.

Модуль 2. Основы маркетинга инноваций в здравоохранении

Модульная единица 3. Распространение инноваций на рынке.

Понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ) и диффузия инноваций. Факторы и характер диффузии инноваций. Различия в распространении промышленных и потребительских инноваций. Функции маркетинга в зависимости от этапа ЖЦТ.

Модульная единица 4. Продвижение инноваций.

Понятие инновационного маркетинга. Новые виды маркетинговых коммуникаций (МК): мобильный маркетинг, вебсайты, интернет-реклама, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг. Особенности маркетинга в интеллектуальных и социальных сетях. Особенности управления распространением инноваций. Проблема эффективности новых методов маркетинга.

Модульная единица 5. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.

Понятие клиентоориентированного маркетинга: сущность и показатели. Изменение системы управления маркетингом. Показатели экономической эффективности маркетинга. NMC, MROS, MROI. Коммерциализация инноваций и формула стратегического управления показателями маркетинга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Знать: ОПК-1.1.1 основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- основы знания (на продвинутом уровне) маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления.					
	ОПК-1.2. Уметь: ОПК-1.2.1. решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		- решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления.				+
	ОПК-1.3. Владеть: ОПК-1.3.1 методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной			- методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) маркетинго			

	и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.			ВЫХ инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления.			
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации)	ПК-3.1 Знать: ПК-3.1.1. способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций; ПК-3.1.2. совершенствованию политики ценообразования	- способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций.					
	ПК-3.2 Уметь: ПК-3.2.1. разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций; ПК-3.2.2. совершенствовать политику ценообразования		– разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций.				+
	ПК-3.3 Владеть: ПК-3.3.1. навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения				– разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения		

	(дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций; ПК-3.3.2. навыками совершенствовани я политики ценообразования			ия (дистрибуц ии) и сбытовой политики, системы маркетинго вых коммуникац ий; постановки и практическ ого решения задач маркетинга инноваций.			
ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации	ПК-4.1 Знать: ПК-4.1.1. формирование маркетинговой стратегии; ПК-4.1.2. планирование и контроль маркетинговой деятельности медицинской организации.	– при нципы и механизмы управления разработкой, распростран ением и продвижени ем инноваций.					
	ПК-4.2 Уметь: ПК-4.2.1. формировать маркетинговую стратегию; ПК-4.2.2. планировать и контролировать маркетинговую деятельность медицинской организации.		– фор мировать маркетинго вую стратегию продвижени я инноваций; - планироват ь и контролиро вать деятельност ь по внедрению и продвижени ю на рынок инновацион ных товаров (услуг).			+	
	ПК-4.3 Владеть: ПК-4.3.1. навыками формирования маркетинговой стратегии; ПК-4.3.2. навыками				- разработки и обосновани я стратегичес ких и тактических		

	планирования и контроля маркетинговой деятельности медицинской организации.			маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.			
--	---	--	--	--	--	--	--

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В
	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7		
ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации	Формирование маркетинговой стратегии организации	С/01.8	Управление маркетинговой деятельностью организации	С
	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/02.8		

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - 2 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок Б1. часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга медицинской организации в условиях высококонкурентного рынка.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере брендинга, методов разработки и выведения нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом медицинской организации;
- приобретение навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда медицинской организации;
- освоение умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия за счет брендинга медицинской организации.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в брендинг медицинской организации

Модульная единица 1. Типология и основные принципы брендинга.

Место бренда в фирменном стиле. Классификация бренда. Принципы работы с брендом. Бренд и его роль в корпоративной стратегии. Ключевые решения в области брендинга.

Модульная единица 2. Стратегический анализ бренда.

Назначение анализа. Источники информации. Анализ потребителей: «погружение», метод градуирования, использование фокус-групп. Сегментация рынка (процесс 5W). Технология brand mapping. Анализ брендов конкурентов: позиции конкурентов, анализ сильных и слабых сторон, семиотический анализ. Анализ бренда компании: структура бренда, анализ сильных и слабых сторон, связи с другими брендами.

Модульная единица 3. Анализ портфеля брендов.

Цели создания и общие принципы управления портфелем брендов. Иерархия брендов. Архитектура бренда. Взаимоотношения брендов: дом брендов, бренд-дом. Аудит портфеля брендов. Портфельный анализ: McKinsey/GE, матрица качественного анализа McKinsey. Оценка прибыльности портфеля брендов.

Модуль 2. Управление брендом медицинской организации

Модульная единица 4. Процесс управления брендом.

Управление брендами с помощью концепции жизненного цикла товара. Жизненный цикл бренда. Рычаги усиления бренда. Расширение бренда. Создание ассортиментных брендов. Растягивание бренда. Совместный брендинг. Ингредиентный брендинг. Перепозиционирование брендов. Ликвидация бренда. Ребрендинг.

Модульная единица 5. Бренд-коммуникации.

Роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов. «Колесо бренд-менеджмента»: воздействие на 360°. Роль рекламы в создании и продвижении брендов. Создание брендов без использования рекламы: спонсорство как инструмент создания бренда, создание брендов в Интернет.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b-to-c и b-to-b рынках; - принципы и технологии создания брендов; для рынков b-to-c и b-to-b; - основные модели и критерии оценки капитала бренда.					
	УК-3.2. Умеет УК-3.2.1. - Умеет выработать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	- - проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы					+

			<p>получения информации, включая собственный опыт использования бренда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей её преодоления. 				
	<p>УК-3.3 Владеет УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>	-		<ul style="list-style-type: none"> - участия в разработке стратегии командной работы над брендом; - планирования командной работы, распределения поручений, делегирования полномочий, организации и обсуждения разных идей и мнений в отношении брендов. 			
<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков,</p>	<p>ОПК-4.1 Знать: ОПК-4.1.1. современную концепцию проектного менеджмента; основы организационной структуры; ОПК-4.1.2. основные математические методы,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы управления брендами; - методы структуризации атрибутов и выгод бренда; - программное обеспечение 	-	-		+	

<p>выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>используемые при управлении проектами; последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p>	<p>е процессов управления брендом.</p>					
	<p>ОПК-4.2 Уметь: ОПК-4.2.1. ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по проектному менеджменту; ОПК-4.2.2. применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами; ОПК-4.2.3. обосновывать необходимость участия в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях); ОПК-4.2.4. выделить основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к процессам в зависимости от их уровня и специфики.</p>	<p>-</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по брендингу;</p> <p>-</p> <p>применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению брендом.</p>	<p>-</p>				

	<p>ОПК-4.3 Владеть: ОПК-4.3.2. навыками ориентирования в современной динамичной среде; ОПК-4.3.3. навыками применения современных методов управления персоналом; ОПК-4.3.4. способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента; ОПК-4.3.5. теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации.</p>	-	-	<p>- исследование восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов ; - способностью оценки и прогнозирования рисков в управлении брендом; - теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации для оценки бренда.</p>			
<p>ПК-3 Способен обеспечивать эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование предоставления услуг с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации здравоохранения, качества услуг и конкурентоспособности организации здравоохранения в удовлетворении</p>	<p>ПК-3.1 Знать: ПК-3.1.3. механизмы создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в медицинской организации.</p> <p>ПК-3.2 Уметь: ПК-3.2.3. создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в медицинской организации</p>	<p>- механизмы создания брендов и управления ими в медицинской организации.</p> <p>-</p>	-	<p>-</p> <p>- определять выгоды от приобретения брендов целевыми сегментами; - создавать бренды и управлять ими в медицинской организации.</p>			+

потребностей населения	ПК-3.3 Владеть: ПК-3.3.3. механизмами создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в медицинской организации.	-	-	- использования методов и подходов для принятия управленческих решений, связанных с брендом; - механизмам и создания (брендов) и управления ими в медицинской организации.			
------------------------	---	---	---	---	--	--	--

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В
	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7		

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров теоретические знания и практические навыки по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, коллектива для повышения эффективности работы организации.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Теория организации

Модульная единица 1. Проектирование организации. Симптомы структурного несоответствия. Связь оргпроектирования со стратегическим планированием. Цели и задачи проектирования организации. Этапы организационного проектирования.

Модульная единица 2. Эффективность организации. Понятие эффективности организации. Эффективность и экономичность. Подходы к оценке эффективности организации.

Модульная единица 3. Теории личности. Характеристики личности: ценности, установки, их формирование и изменение; способности и навыки, «большая пятерка». Влияние характеристик личности на организационное поведение индивида.

Модуль 2. Организационное поведение

Модульная единица 4. Взаимодействие личности и организации. Адаптация. Карьера. Конфликты.

Модульная единица 5. Теории мотивации. Мотивация как основа организационного поведения. Понятие мотивации, мотивирования, стимула и стимулирования. Модель мотивации как процесса. Теории мотивации. Мотивация и результативность индивида.

Модульная единица 6. Командообразование. Понятие команды. Этапы командообразования. Роли в команде.

Модульная единица 7. Лидерство. Понятие лидера и лидерства. Теории лидерства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- основные условия поведения в организации; - нормативные правовые акты, касающиеся организации и организационного поведения; - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; - основные характеристики организационного климата и взаимодействия в организации.	-	-	+		
	УК-3.2. Умеет УК-3.2.1. - Умеет выработать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	-	- выработать стратегию организационного поведения для достижения общей цели; - учитывать в своей деятельности и интересы, особенности и поведения	-			

			и мнения людей посредством корректировки организационного поведения; - предвидеть результаты организационного поведения; - определять степень эффективности организационного поведения.				
	УК-3.3 Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	-	-	- опыта организационной командной работы; - опыта планирования организационного поведения; преодоления возникающих в организационной разногласий, споров и конфликтов.			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1. Знать: ОПК-1.1.1 основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	- основы управленческой теории и инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик организационного поведения.	-	-		+	

критического анализа практик управления	ОПК-1.2. Уметь: ОПК-1.2.1 решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	-	формировать организационное поведение на основе знания управленческой теории и инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	-			
	ОПК-1.3. Владеть: ОПК-1.3.1 методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	-	-	- решения организационных задач на основе управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик организационного поведения.			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Знать: ОПК-3.1.2 принципы операционной организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.3 факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-3.1.4 виды операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.5	- принципы организационной эффективности; - факторы, влияющие на организационное поведение в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - виды организационного поведения; - показатели	-	-		+	

	показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.6 направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.	для оценки эффективности организационного поведения; - направления совершенствования организационного поведения.					
	ОПК-3.2. Уметь: ОПК-3.2.2 оценивать операционную, организационную и социальную эффективность; ОПК-3.2.3 обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды	-	- самостоятельно принимать эффективные организационно-управленческие решения; - оценивать организационную эффективность; обеспечивать реализацию принятых решений в организации.	-			
	ОПК-3.3. Владеть: ОПК-3.3.1 навыками расчета затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов; ОПК-3.3.2 навыками обоснования организационно-управленческих решений; ОПК-3.3.3 методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.3.4 навыками разработки	-	-	- обоснования организационных решений; - оценки организационной эффективности; разработки способов повышения организационной эффективности в организациях.			

	направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса.						
--	--	--	--	--	--	--	--

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области современного стратегического анализа с целью обоснования прогрессивных направлений развития учреждений сферы здравоохранения.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов целостного представления о содержании, особенностях применения и основных процедурах современного стратегического анализа;
- формирование у магистрантов четкого понимания методики современного стратегического анализа и условий ее уместного применения в сфере здравоохранения;
- приобретение магистрантами практических навыков в области проведения современного стратегического анализа и использования его результатов для обоснования стратегических решений в практике стратегического управления учреждениями здравоохранения.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение. Основы современного стратегического анализа

Модульная единица 1. Теоретические и методологические основы стратегического анализа. Понятие бизнес-процессов.

Концепция стратегического анализа. Основные понятия стратегического анализа: стратегия, стратегическая бизнес-единица, потенциал организации и др. Роль и место анализа в процессе разработки и реализации стратегии. Сущность, цели, задачи и структура процесса стратегического анализа. Типология стратегического анализа. Основные мотивы и причины проведения стратегического анализа учреждений здравоохранения.

Модульная единица 2. Методика и инструменты проведения стратегического анализа в сфере здравоохранения. Управление маркетингом в системе здравоохранения.

Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Сущность, цели и задачи конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа: анализ «слепых» зон, анализ отраслевой структуры, оценка индивидуальных характеристик конкурентов, анализ конкурентного преимущества. Анализ потребителей: цели и задачи. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ внешней среды. Методы финансового анализа. Методы анализа развития. Анализ трудового потенциала. Лидерство по издержкам. Методы портфельного анализа.

Модуль 2. Специфика современного стратегического анализа в здравоохранении

Модульная единица 3. Информационное обеспечение стратегического анализа.

Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при

проведении стратегического анализа: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Выборка. Триангуляция. Оптимизация методологии проведения стратегического анализа. Смешанные методы: формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями программы и существующими ограничениями. Практические примеры использования различных методов сбора данных и рекомендации по их применению.

Модульная единица 4. Документирование результатов стратегического анализа и «обратная связь».

Написание отчета, ориентированного на пользователя. Общая структура отчета: титульный лист, содержание, аннотация, результаты оценки, выводы и рекомендации, заключение, приложения. Как излагать свои мысли в письменной форме. Язык отчета. Использование «плотного» описания: демистификация термина. Логика изложения. Разделение текста на абзацы. Графическое оформление отчета. Типичные ошибки при написании отчетов.

Закономерности восприятия результатов оценки. Источники сопротивления. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие. Работа с сопротивлением. Типичные ошибки. Особенности «обратной связи» при проведении внутренней оценки и самооценки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает: УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	- основные принципы современного стратегического анализа в здравоохранении.	-	-			
	УК-1.2. Умеет: УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области	-	- собирать и обобщать данные для современного стратегического анализа в здравоохранении	-			+
	УК-1.3. Владеет: УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении	-	-	навыком современного стратегического анализа для			

	проблемных профессиональных ситуаций			достижения поставленной цели как последовательности шагов, оценивая их влияния на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности в здравоохранении.			
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Знать: ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий.	- основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды современного стратегического анализа в здравоохранении.	-	-			
	ОПК-2.2 Уметь: ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи.	-	- подбирать информационные технологии, необходимые для современного стратегического анализа в здравоохранении.	-			+
	ОПК-2.3 Владеть: ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями.	-	- навыками работы с информационно-аналитическими технологиями для современного стратегического анализа в здравоохранении.	-			
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на	ПК-1.1 Знает: ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация	- процессы современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения.	-	-			+

различных уровнях организации сферы здравоохранения	деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.						
	ПК-1.2 Умеет: ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.	-	-	управлять процессами современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения	-		
	ПК-1.3 Владеет: ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.	-	-		-	навыками современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения.	

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессиональных стандартов

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации	С/02.7	Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С
	Внедрение системы процессного управления организации или ее усовершенствования	С/03.7		

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины: изучение методологических и методических основ управления, моделирование бизнес-процессов и получение теоретических, практических навыков проведения анализа сложных процессов управления для решения задач оптимизации деятельности организаций.

Задачи дисциплины:

- научить студентов пользоваться современными технологиями моделирования бизнес-процессов на основе открытых стандартов, используя при этом соответствующие программные продукты.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в управление бизнес-процессами.

Модульная единица 1. Понятие бизнес-процессов.

Основные бизнес-процессы. Управляющие бизнес-процессы. Вспомогательные бизнес-процессы.

Модульная единица 2. Бизнес-модель.

Виды бизнес-моделей. Анализ бизнес-процессов в бизнес-моделях.

Модуль 2. Специфика управления бизнес-процессами в медицинской организации

Модульная единица 3. Методы управления бизнес-процессами в медицинской организации.

Описание бизнес-процессов «как есть» и «как надо». GAP-анализ. Матрица RACI.

Модульная единица 4. Эффективность управления бизнес-процессами.

Реинжиниринг. Оптимизация бизнес-процессов. Теории О и Е. Кайдзен. Бережливое производство в медицине. 6 сигма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной	УК-3.1. Знает: УК-.3.1.1 Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- принципы подбора эффективной команды в медицинской организации; - основные условия эффективной	-	-		+	

цели		<p>командной работы в медицинской организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся медицинской организации; - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений в медицинской организации. 					
	<p>УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет выработать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> - выработать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели в медицинской организации; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий в медицинской организации; - определять степень эффективности руководства командой в медицинской организации. 	-			
	<p>УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех</p>	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - опытом участия в разработке стратегии командной работы в медицинской организации; - опытом 		

	сторон			планирован ия командной работы, распределен ия поручений, делегирован ия полномочий , организац и обсуждения разных идей и мнений в медицинско й организац и.			
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Знать: ОПК-4.1.1. Знает современную концепцию проектного менеджмента; основы организационной структуры; ОПК-4.1.2. Знает основные математические методы, используемые при управлении проектами; последствия принимаемых организационно-управленческих решений; ОПК-4.1.3. Знает сущность и понятийный аппарат процессного подхода; ОПК-4.1.4. Знает систему терминов процессного подхода; ОПК-4.1.5. Знает программное обеспечение процессов управления; ОПК-4.1.6. Знает бизнес-процессы подразделений и сквозные бизнес-процессы;	- сущность и понятийный аппарат процессного подхода; - систему терминов процессного подхода; - программное обеспечение процессов управления; - бизнес-процессы подразделений и сквозные бизнес-процессы; - состав процесса: - вход и выход процесса, технология процесса, система показателей процесса, ресурсы процесса, управление процессом, владелец процесса; - классификацию процессов основные требования к ним.	-	-			+

	<p>ОПК-4.1.7. Знает состав процесса;</p> <p>ОПК-4.1.8. Знает вход и выход процесса, технология процесса, система показателей процесса, ресурсы процесса, управление процессом, владелец процесса;</p> <p>ОПК-4.1.9. Знает классификацию процессов основные требования к ним.</p>						
	<p>ОПК-4.2 Уметь:</p> <p>ОПК-4.2.1. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по проектному менеджменту;</p> <p>ОПК-4.2.2. Знает применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;</p> <p>ОПК-4.2.3. Знает обосновывать необходимость участия в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях);</p> <p>ОПК-4.2.4. Знает выделить основные, вспомогательные процессы</p>	-	<p>- ставить цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по проектному менеджменту в медицинской организации;</p> <p>- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;</p> <p>- обосновывать необходимость участия в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях) в медицинской организации.</p>	-			

	ранжировать требования к процессам в зависимости от их уровня и специфики.						
	ОПК-4.3 Владеть: ОПК-4.3.1. Владеет способностью к участию в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации; ОПК-4.3.2. Владеет навыками ориентирования в современной динамичной среде; ОПК-4.3.3. Владеет навыками применения современных методов управления персоналом; ОПК-4.3.4. Владеет способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента; ОПК-4.3.5. Владеет теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации.	-	-	-	способность к участию в процессах планирования и оптимизации и структуры персонала медицинской организации; - навыками применения современных методов управления персоналом медицинской организации; - способность оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента.		
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1 Знает: ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	- тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях медицинской организации.	-	-		+	

	ПК-1.2 Умеет: ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	-	- управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях медицинской организации.	-			
	ПК-1.3 Владеет: ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	-	-	- навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях медицинской организации.			

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации	C/02.7	Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С
	Внедрение системы процессного управления организации или ее усовершенствования	C/03.7		

Промежуточная аттестация: зачет - 4 семестр

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- этику бизнес-коммуникаций; - особенности и протекания коммуникативного процесса - функции, параметры и способы бизнес-коммуникаций - средства ИКТ, универсальные офисные прикладные программы, применяемые в бизнес-коммуникациях.	-	-				
	УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	-	- использовать различные стили коммуникации; - управлять каналами управленческой коммуникации.	-	-			+
	УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	-	-	-	-			

				числе международ ных.			
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает: УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	- особенность и взаимодействия культур в рамках бизнес-коммуникаций; - основы психологии личности; - ролевое поведение в бизнес-коммуникациях; - основы корпоративной культуры и корпоративной этики взаимодействия.					
	УК-5.2. Умеет: УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей		- мотивировать и стимулировать участников бизнес-коммуникаций в зависимости от особенностей их поведения, связанного с различной социально-культурной принадлежностью; - добиваться целей бизнес-коммуникаций под воздействием позитивных /негативных факторов, влияющих		-		+

			на бизнес-коммуникацию.				
	УК-5.3. Владеет: УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия			- системного, деятельностного, личностного; гуманистического подходов - реструктивного и конструктивного взаимодействия; в профессиональной среде - управления и разрешения конфликтов; - организационного переговорного процесса.			
ПК-3 Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации.	ПК-3.1 Знает: ПК-3.1.1. Знает методы обеспечения эффективного взаимодействия всех структурных подразделений организации	- теорию и практику менеджмента организации и формирования эффективных бизнес-коммуникаций во внешней и внутренней среде.					
	ПК-3.2 Умеет: ПК-3.2.1. Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы		- осуществлять эффективные маркетинговые коммуникации по всем направлениям инновационного	-			

	маркетинговых коммуникаций		маркетинга; - осуществлять управление нематериальными активами медицинской организации с позиций их трансферта в бизнес-среде.				
	ПК-3.3 Владеет: ПК-3.3.1. Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций			- бизнес-коммуникаций по цепочке ценности медицинской услуги; - бизнес-коммуникаций в области предоставления комплексной медицинской услуги для потребителя			

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессиональных стандартов

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В
	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в	В/03.7		

медицинской организации	организации			
	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7		

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины: освоение формирования у магистрантов представления об эффективных способах коммуникаций в деловой среде.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными факторами, влияющими на деловое общение
- сформировать навыки активной организации беседы и переговоров;
- ознакомить с основными принципами речевых формул, выступления;
- дать базовые понятия и навыки по активному слушанию, аргументации;
- ознакомить с методами убеждения, перефразирования, задавания вопросов;
- отработать навыки бесконфликтного общения

Содержание дисциплины

Модуль 1. Система планирования на предприятии

Модульная единица 1. Планирование как инструмент управления бизнесом.

Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения.

Проблемы российской практики планирования. Организационная схема управления финансами.

Модульная единица 2. Стратегическое планирование.

Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование.

Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования.

Модульная единица 3. Бизнес-планирование в системе стратегического управления.

Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия.

Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана

Модульная единица 4. Структура бизнес-плана.

Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования.

Модульная единица 5. Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).

Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы.

Модульная единица 6. Мероприятия по повышению качества планирования.

Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает: УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	- этику деловых коммуникаций; - особенность и протекания коммуникативного процесса - функции, параметры и способы деловых-коммуникаций; - средства ИКТ, универсальные офисные прикладные программы, применяемые в деловых коммуникациях.	-	-			
	УК-3.2. Умеет: УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	-	- использовать различные стили делового общения; - управлять каналами управленческой коммуникации.				

	<p>УК-3.3. Владеет: УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>	-	-	<p>- вербальной и невербальной коммуникации; - устного выступления; - организации и проведения совещаний, пресс-конференций и других мероприятий, в том числе международных.</p>			
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знает: УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач</p>	<p>- особенности и взаимодействия культур в рамках делового общения; - основы психологии личности; - ролевое поведение в деловом общении; - основы корпоративной культуры и корпоративной этики взаимодействия.</p>					+
	<p>УК-5.2. Умеет: УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в</p>		<p>- мотивировать и стимулировать участников делового общения в зависимости</p>				

	<p>процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>		<p>и от особенности их поведения, связанного с различной социально-культурной принадлежностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - добиваться целей делового общения под воздействием позитивных /негативных факторов, влияющих на бизнес-коммуникацию. 				
	<p>УК-5.3. Владеет: УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>			<ul style="list-style-type: none"> - системного, деятельностного, личностного гуманистического подходов; - реструктивного и конструктивного взаимодействия в профессиональной среде; - управления и разрешения конфликтов; - организационного переговорного процесса. 			

ПК-3 Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации.	ПК-3.1 Знает: ПК-3.1.1. Знает методы обеспечения эффективного взаимодействия всех структурных подразделений организации	- теорию и практику менеджмента организации и формирования эффективных каналов делового общения во внешней и внутренней среде					
	ПК-3.2 Умеет: ПК-3.2.1. Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций		- осуществлять эффективные маркетинговые коммуникации по всем направлениям инновационного маркетинга; - осуществлять управление нематериальными активами медицинской организации с позиции их трансферта в бизнес-среде.	-			
	ПК-3.3 Владеет: ПК-3.3.1. Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций			- бизнес-коммуникаций по цепочке ценности медицинской услуги; - бизнес-коммуникаций в области предоставления комплексной медицинской			

				й услуги для потребителя			
--	--	--	--	--------------------------------	--	--	--

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессиональных стандартов

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	В
	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7		
	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7		

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины:

- сформировать у магистрантов систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических услуг;
- обучить магистрантов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений в конкурентной рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка;
- обеспечить понимание магистрантами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности медицинского учреждения, особенно при разработке стратегии его развития;
- сформировать маркетинговый подход к проблемам изучения внешней и внутренней среды медицинских организаций разных видов и направлений деятельности;
- научить магистрантов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований современных рынков медицинских и фармацевтических услуг.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в фармакоэкономику

Модульная единица 1. Предмет, цели и задачи фармакоэкономики и лекарственного обеспечения.

Значение фармакоэкономики в системе медицинской деятельности. Факторы, способствующие росту затрат на здравоохранение. Фармакоэкономика – как наука. Отличительные особенности фармакоэкономики.

Модульная единица 2. Методы фармакоэкономических исследований.

Методы проведения фармакоэкономических исследований, фармакоэкономический анализ. Этапы фармакоэкономического анализа. Анализ стоимости болезни, анализ «минимизации затрат», анализ «затраты-эффективность», анализ «затраты-полезность», ABC-, VEN- и частотный анализы в здравоохранении.

Модуль 2. Специфика фармакоэкономики и лекарственного обеспечения

Модульная единица 3. Фармакоэпидемиология. Фармакоэпидемиологические исследования.

Фармакоэпидемиологические исследования как основной источник информации о

доказанной эффективности и безопасности лекарственных средств в клинической практике. Цель и задачи исследования. Оценка терапевтической эффективности лекарственного средства.

Модульная единица 4. Моделирование экономических объектов. Виды моделирования

Применение математического моделирования в фармакоэкономике. Моделирование экономических объектов. Виды моделирования. Дизайн моделей. Модель Маркова и «дерево решений». Процесс моделирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные и информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1. Знает: ОПК-2.1.1 - основные определения и методики сбора данных в маркетинговых исследованиях при решении управленческих задач в современном здравоохранении	- основные определения и методики сбора данных в маркетинговых исследованиях медицинских и фармацевтических услуг; - основные и продвинутые методы обработки и анализа результатов маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических услуг.					
	ОПК-2.2. Умеет: ОПК-2.2.1. - организовать и провести маркетинговое исследование в медицинской организации для решения управленческих задач		- организовать и провести маркетинговое исследование рынка медицинских и фармацевтических услуг; - выбирать информационные технологии, использовать				+

			интеллектуальные и аналитические системы для сбора и анализа маркетинговой информации рынка медицинских и фармацевтических услуг.				
	ОПК-2.3. Владеет: ОПК-2.3.1 – навыками отбора и применения современных методов маркетинговых исследований и аналитических технологий для решения исследовательских и управленческих задач в медицинских учреждениях			- навыками отбора и применения современных методов маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических услуг			
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов в комплекса маркетинга	ПК-2.1. Знает: ПК-2.1.1 – инструменты комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) для их использования в управлении медицинскими учреждениями в контексте повышения качества медицинских услуг и пациенто-ориентированного подхода	- инструменты комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) для исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг					
	ПК-2.2. Уметь: ПК-2.2.1 – использовать инструменты комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) для обеспечения повышения качества медицинских услуг и внедрения пациенто-ориентированного подхода		- использовать инструменты комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) для исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг.				

	ПК-2.3. Владеть: ПК-2.3.1- навыками использования комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) в маркетинговых исследованиях в сфере здравоохранения			- навыками использовани я комплекса маркетинга (маркетингов ых информацион ных систем) в маркетинговы х исследования х рынка медицинских и фармацевтиче ских услуг.			
--	--	--	--	--	--	--	--

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6		

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ

Цель дисциплины формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью в учреждениях здравоохранения различных форм собственности в современных условиях экономики.

Задачи дисциплины:

- уметь анализировать маркетинговую среду на уровне конкретной медицинской организации;
- приобрести умения использовать информацию, полученную в результате проведенного маркетингового исследования, с целью эффективной организации лечебного процесса;
- получение навыков в разработке стратегии и тактики целевого маркетинга в учреждениях здравоохранения.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в фармакоэкономику

Модульная единица 1. Предмет, цели и задачи фармакоэкономики и лекарственного обеспечения.

Значение фармакоэкономики в системе медицинской деятельности. Факторы, способствующие росту затрат на здравоохранение. Фармакоэкономика – как наука. Отличительные особенности фармакоэкономики.

Модульная единица 2. Методы фармакоэкономических исследований.

Методы проведения фармакоэкономических исследований, фармакоэкономический анализ. Этапы фармакоэкономического анализа. Анализ стоимости болезни, анализ «минимизации затрат», анализ «затраты-эффективность», анализ «затраты-полезность», ABC-, VEN- и частотный анализы в здравоохранении.

Модуль 2. Специфика фармакоэкономики и лекарственного обеспечения

Модульная единица 3. Фармакоэпидемиология. Фармакоэпидемиологические исследования.

Фармакоэпидемиологические исследования как основной источник информации о доказанной эффективности и безопасности лекарственных средств в клинической практике. Цель и задачи исследования. Оценка терапевтической эффективности лекарственного средства.

Модульная единица 4. Моделирование экономических объектов. Виды моделирования

Применение математического моделирования в фармакоэкономике. Моделирование экономических объектов. Виды моделирования. Дизайн моделей. Модель Маркова и «дерево решений». Процесс моделирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знать: ОПК-2.1.1. Знает основные инструменты и методы математического анализа и статистики для сбора, обработки и анализа данных	- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений при планировании маркетинговой стратегии; - методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций в области медицинских и фармацевтических услуг.	-	-			
	ОПК-2.2. Уметь: ОПК-2.2.1. Умеет применять основные инструменты и методы математического анализа и статистики для сбора, обработки и анализа данных	-	-	применять основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем в области медицинских и фармацевтических услуг.			+
	ОПК-2.3. Владеть: ОПК-2.3.1. Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных	-	-	-	методами использования основных инструментов и методов сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных		

	информационно-аналитических систем			информационно-аналитических систем в области медицинских и фармацевтических услуг.			
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Знать: ПК-2.1.1 механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	- механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в медицинских и фармацевтических услугах с использованием инструментов комплекса маркетинга.	-	-			
	ПК-2.2. Уметь: ПК-2.2.1 подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	-	- подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере медицинских и фармацевтических услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга	-			+
	ПК-2.3. Владеть: ПК-2.3.1 навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	-	-	-	- навыками подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере медицинских и фармацевтических услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга		

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 08.035 Маркетолог	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-2. Способен к подготовке и проведению	Подготовка к проведению	A/01.6	Технология проведения маркетингового	A

маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.	маркетингового исследования		исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6		

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков управления эмоциональным интеллектом руководителей и сотрудников организации.

Задачи дисциплины:

- предоставить слушателям научную и практическую информацию по проблеме управления эмоциональным интеллектом;
- методические средства, обеспечивающие диагностику, оценку и анализ особенностей эмоционального интеллекта;
- а также методические материалы для практического освоения техник и приемов управления эмоциональным интеллектом в организации.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основы эмоционального интеллекта

Модульная единица 1. Понятие эмоционального интеллекта

Понятие интеллект, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность. Модели эмоционального интеллекта (Дж.Мэйера и П.Сэловея, Р. Бар-Она, Д.В.Люсина, Т.Бредберри). Концепция структуры эмоционального интеллекта Д.Гоулмана (самоосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки). Роль и значение эмоционального интеллекта в бизнесе.

Модульная единица 2. Оценка эмоционального интеллекта персонала

Современные методы оценки эмоционального интеллекта: методы, основанные на самоотчете и самооценке, методы экспертной оценки (технологии «ассессмент-центр») и методы, основанные на решении задач (тест эмоционального интеллекта Дж.Мейера, П.Сэловея и Д.Карузо (MSCEIT V2.0), опросник Р. Бар-Она (Bar-On Emotional Quotient Inventory), методика Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT), методика «Эмоциональный интеллект-2» В.В.Одинцовой, тест «ЭмИн» Д.Люсина, методика МЭИ М.А.Манойловой, методика Н.Холла, метод «360 градусов» (EIV 360), видеотест на распознавание эмоций (Овсянникова В.В, Люсин Д.В.) и др.). Методы диагностики отдельных компонентов эмоционального интеллекта (опросник поведения и переживания, связанного с работой AVEM (У.Шааршмидт, А. Фишер), тест диагностики алекситимии TAS, методика "САН" (адаптация А. Гончарова), опросник депрессивности А.Т. Бека (BDI), опросник тревожности Ч.Д. Спилбергера (в адаптации Ю.Л. Ханина), методика "Диагностика уровня эмоционального выгорания" В.В. Бойко, методика "Индекс общего психологического благополучия", методика диагностики социальной эмпатии, методика диагностики эмоциональных барьеров в межличностном общении (В.В. Бойко), методика диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК), самооценка эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии (модифицированный вариант Н.П. Фетискина), методика диагностики личностной агрессивности и конфликтности (Е.П. Ильин, П.А. Ковалев), методика невербальной диагностика эмоциональных состояний (А.О. Прохоров), методика определения деструктивных установок в межличностных отношениях (В.В. Бойко), проективные методики и др.).

Модуль 2. Эмоциональный интеллект в управлении организацией

Модульная единица 3. Развитие эмоционального интеллекта персонала

Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта

персонала (тренинг, коучинг, наставничество). Принципы тренинга эмоциональной компетентности по Д.Гоулману (разработка тренинга на основе систематической оценки потребностей, проверка готовности участников и их мотивация, фокусирование на ясных и достижимых целях, организация системы поддержки и поощрения применения новых навыков и др.). Основные компоненты программ развития эмоционального интеллекта (развитие навыков и умений справляться с эмоциями (идентификация чувств и эмоций, оценка их интенсивности, управление эмоциями и чувствами, контролирование побуждений, ослабление стресса, понимание разницы между чувствами, мыслями и действиями). Развитие когнитивных способностей (считывание и толкование социальной информации, позитивное отношение к жизни, самоосознание/выработка реалистичных ожиданий в отношении себя и др.). Поведенческие навыки (навыки эффективной вербальной и невербальной коммуникации в различных ситуациях). Структура техник управления эмоциями и чувствами «Квадрат» на основе принципов целеполагания, цивилизованного влияния, принятия эмоций (реактивные и проактивные методы снижения/повышения интенсивности эмоций). Критерии оценки функциональности упражнений по развитию эмоционального интеллекта (по Е.В.Сидоренко). Оценка эффективности программы. Роль HR – менеджера и линейных менеджеров в развитии эмоционального интеллекта сотрудников.

Модульная единица 4. Программы управления эмоциональным интеллектом в российских и зарубежных компаниях

Эмоциональный интеллект и организационная культура. Понятие группового коэффициента эмоционального интеллекта. Системный подход к внедрению эмоционального интеллекта в российских и зарубежных организациях: создание эмоционально разумной системы мотивации персонала, формирование командного духа, управление конфликтами, процедура обратной связи. Проектирование системы управления эмоциональным интеллектом на предприятии. Программы управления эмоциональным интеллектом в российских и зарубежных компаниях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную	ОПК-3.1 Знать: ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную	- - методы диагностик и эмоционального интеллекта для принятия обоснованных управленческих решений.				+	

<p>значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.1.6. направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.</p>						
	<p>ОПК-3.2 Уметь: ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность; ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды.</p>		- - различать эмоциональные аспекты управленческих решений.				
	<p>ОПК-3.3 Владеть: ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений; ОПК-3.3.3. Владеет методиками</p>			- - принятия управленческих решений с учётом эмоционального интеллекта.			

	оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.3.4 навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса.						
ПК-1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.	ПК-1.1 Знает: ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	- стратегии управления эмоциями		-			
	ПК-1.2 Умеет: ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		- применять методы эмоциональной саморегуляции	-			+
	ПК-1.3 Владеет: ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения				- - - эмпатического слушания при проведении стратегических сессий		

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации	С/02.7	Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С
	Внедрение системы процессного управления организации или ее усовершенствования	С/03.7		

Промежуточная аттестация: зачёт – 2 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний по тайм-менеджменту, а также формирование базовых навыков организации и управления временем в профессиональной деятельности, понимание принципов тайм-менеджмента и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- предоставить слушателям научную и практическую информацию по проблеме управления временем;
- методические средства, обеспечивающие диагностику, оценку и анализ особенностей индивидуального восприятия времени, характерных способов управления временем и распределения временных приоритетов;
- а также методические материалы для практического освоения техник и приемов тайм-менеджмента в целях оптимизации персональной системы управления временем.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в тайм-менеджмент.

Модульная единица 1. Временная компетентность.

Понятие временной компетентности. Компоненты временной компетентности. Своевременность как критерий личной организации времени. Временные ресурсы взаимодействия и межличностного общения. Временные стратегии. Основные подходы к управлению временем.

Модульная единица 2. Время как стратегический ресурс организации и человека.

Виды Время как стратегический ресурс организации и человека. Основной закон времени как стратегического ресурса. Внутренние и внешние помехи времени. Понятие энергетического потенциала работы и возможности улучшения способы работы. Система управления временем. Компетентность организации во времени. Компетентность менеджера во времени. Собственная система управления временем.

Модуль 2. Специфика управления временем.

Модульная единица 3. Анализ времени

Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью поточной карты. Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью поточной диаграммы. Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью карты совместных операций. Сетевой анализ. Категории временных затрат (кодификатор) менеджера. Анализ временных трат с использованием хронокарты Гастева. Ежедневный экспресс-анализ временных трат с использованием органайзера. Итоговый анализ временных трат с использованием органайзера. Анализ помех (углубленный анализ трат времени). Листок учета дневных помех, оценка важности помех за учетный период. Сущность ментальных карт помех и листовок-памяток.

Модульная единица 4. Принципы и правила планирования.

Секреты эффективного управления временем. Цели организации и цели личности. Назначение целей в организации, целеполагание и процесс достижения цели. Свойства и формулировка целей. Проектная система постановки целей (по Г. Архангельскому). Алгоритм и методы целеполагания. Принципы и правила планирования. «Золотые»

пропорции планирования времени.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1 Знать: ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационно й и социальной эффективности; ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационно й и социальной эффективности; ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационно й и социальной эффективности; ОПК-3.1.6 направления повышения операционной, организационно й и социальной эффективности.	- принципы управления временем при принятии и реализации управленческих решений.				+	

	<p>ОПК-3.2 Уметь: ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно - управленческие решения; ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность; ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды.</p>		- организовать свою управленческую деятельность в соответствии с принципами тайм-менеджмента.				
	<p>ОПК-3.3 Владеть: ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно - управленческих решений; ОПК-3.3.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности; ОПК-3.3.4 навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса.</p>			- - расчёта эффективности управления временем при принятии управленческих решений.			
ПК-1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и деятельности на различных уровнях организации сферы	ПК-1.1 Знает: ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация деятельности на различных	-сферу применения тайм-менеджмента в стратегическом и тактическом управлении.					+

здравоохранения.	уровнях организации сферы здравоохранения						
	ПК-1.2 Умеет: ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		- управлять процессами планирования на основе принципов тайм-менеджмента.				
	ПК-1.3 Владеет: ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения			Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на основе принципов тайм-менеджмента.			

Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессионального стандарта

Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 07.007 Специалист по процессному управлению	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации	С/02.7	Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С
	Внедрение системы процессного управления организации или ее усовершенствования	С/03.7		

Промежуточная аттестация: зачет 3 семестр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ»

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ

Цель дисциплины:

- освоение теоретических основ медицинской реабилитации, принципов применения медицинской реабилитации и определения медико-социальной оценки при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при воспалительных ревматических заболеваниях, при заболеваниях обмена веществ, при кардиологических заболеваниях, при ангиологических заболеваниях, при неврологических заболеваниях, при пульмонологических заболеваниях, при гастроэнтерологических заболеваниях, при дерматологических заболеваниях, при нефрологических заболеваниях, при вторичной профилактике заболеваний в педиатрии;

- приобретение студентами навыков в социально-профилактической и консультативной деятельности, организации бесконфликтного делового общения с сотрудниками и подопечными (клиентами) по проблемам социальной адаптации, абилитации и реабилитации;

- анализ, структурирование, оценка социальной информации с разных точек зрения, выделение в ней главного;

- содействие координации деятельности различных специалистов в решении задач социальной защиты населения и при работе в конкретных случаях, в организации медико-социальной помощи.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров теоретические знания и практические навыки по области применения социальных технологий в медицинской реабилитации граждан по проблемам социальной адаптации вследствие различных заболеваний для мобилизации физических, психических и социальных ресурсов человека, обеспечения его здорового образа жизни;
- сформировать компетентностную ориентацию и способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Модуль 1. Организационно-методические основы медицинской реабилитации

Модульная единица 1. Основные определения последствий заболевания: болезнь, травма, дефект, функциональные нарушения, ограничение жизнедеятельности, социальная недостаточность, инвалидность. Абилитация. Коррекционная педагогика. Реабилитация, виды реабилитации, аспекты: медицинский, физический, психологический, социально-экономический, профессиональный. Факторы, способствующие росту интереса к реабилитации. Основные принципы. Периоды и задачи медицинской реабилитации Этапы восстановительного периода медицинской реабилитации: стационарный, поликлинический, санаторно-курортный.

Модульная единица 2. Мультидисциплинарная бригада: определение, состав, особенности работы персонала. Индивидуальная программа медицинской реабилитации. Социальная направленность реабилитационных мероприятий. Медико-социальные предпосылки: реабилитационная необходимость, реабилитационная способность, реабилитационный потенциал, реабилитационный прогноз.

Модульная единица 3. Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья: эволюция, основные термины, особенности применения и шифрования, этические рекомендации.

Модульная единица 4. Функциональная диагностика в медицинской реабилитации и её значение. Функциональные тесты, пробы и шкалы. Оценка боли в реабилитации.

Модуль 2. Средства медицинской реабилитации

Модульная единица 5. Основные средства медицинской реабилитации: лечебная физкультура, физиотерапия, технические средства реабилитации, психолого-педагогические средства реабилитации. Лечебная физическая культура. Основные средства и формы лечебной физической культуры. Задачи ЛФК. Средства ЛФК: естественные факторы природы, физические упражнения, массаж, гигиенический режим, двигательный режим, механотерапия, эрготерапия. Показания и противопоказания. Режимы двигательной нагрузки. Комплексы лечебной гимнастики с учетом двигательного режима и состояния здоровья пациента. Физическая активность пациента на различных двигательных режимах. Основные принципы подбора и дозировки упражнений. Схема построения занятий лечебной гимнастикой.

Модульная единица 6. Физиотерапия. Методы лечебного применения физиотерапевтических факторов: электролечение, ультразвуковая терапия, ингаляционная терапия, светолечение, тепловолечение. Показания и противопоказания. Особенности подготовки пациента к процедурам, ориентировочная основа действий при отпуске процедур.

Модуль 3. Аспекты медико-социальной реабилитации при различных заболеваниях

Модульная единица 7. Аспекты медико-социальной реабилитации при заболеваниях опорно-двигательного аппарата: деформирующий остеоартроз, шейный и поясничный остеохондроз, грыжи межпозвоночных дисков, переломы позвонков.

Модульная единица 8. Аспекты медико-социальной реабилитации при воспалительных ревматических заболеваниях: хронический полиартрит, анкилозирующий спондилоартрит, псориатический артрит и реактивные артриты.

Модульная единица 9. Аспекты медико-социальной реабилитации при заболеваниях обмена веществ: сахарный диабет, нарушения жирового обмена, гиперурикемия (подагра), остеопороз.

Модульная единица 10. Аспекты медико-социальной реабилитации при кардиологических заболеваниях: ишемическая болезнь сердца и нарушения ритма сердца, артериальная гипертензия, кардиомиопатия, трансплантация сердца и вживление искусственных клапанов сердца.

Модульная единица 11. Аспекты медико-социальной реабилитации при ангиологических заболеваниях с нарушением периферического артериального кровоснабжения.

Модульная единица 12. Аспекты медико-социальной реабилитации при неврологических заболеваниях: при последствиях инсульта, черепно-мозговых травм и других органических поражениях головного мозга, при хронических заболеваниях нервной системы.

Модульная единица 13. Аспекты медико-социальной реабилитации при пульмонологических заболеваниях: хронический обструктивный бронхит, эмфизема лёгких, бронхиальная астма, муковисцидоз.

Модульная единица 14. Аспекты медико-социальной реабилитации при гастроэнтерологических заболеваниях: функциональные желудочно-кишечные заболевания, рефлюкс-эзофагит, хронические воспалительные кишечные заболевания, заболевания печени.

Модульная единица 15. Аспекты медико-социальной реабилитации при дерматологических заболеваниях: особенности и реабилитация согласно стадиям заболеваний.

Модульная единица 16. Аспекты медико-социальной реабилитации при нефрологических заболеваниях: особенности и реабилитация согласно стадиям заболевания.

Модульная единица 17. Аспекты вторичной физиопрофилактики заболеваний в педиатрии. Основные физиотерапевтические мероприятия по укреплению организма, закаливанию, профилактике и предупреждению развития ряда заболеваний и осложнений.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
и индикаторами их достижения**

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Знает: УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	- особенности организации медицинской реабилитации в условиях лечебно-профилактических учреждений; - организацию физиотерапевтического и санаторно-курортного лечения.	-	-			
	УК-1.2. Умеет: УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области	-	- мотивировать пациента к использованию рекомендаций по применению средств лечебной физкультуры, физиотерапии для вторичной профилактики воспалительных заболеваний у взрослых и детей; - интерпретировать врачебные	-	-		+

			действия при назначении средств медицинской реабилитации в комплексной терапии пациента и его социальной адаптации; понимать методику применения физиотерапевтических процедур: гальванизация, электрофорез, импульсные токи низкой частоты, УВЧ-терапия, микроволновая терапия, дарсонвализация, ультразвуковая терапия, светолечение, водолечение, аэрозольтерапия.				
	УК-1.3. Владеет: УК-1.3.1. Владеет опытом формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; УК-1.3.2. Владеет навыком разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияния на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности						- самостоятельно работать с учебной, научной и справочной литературой: вести поиск необходимой информации и делать обобщающие выводы; - - самостоятельно проводить медико-социальные реабилитационные мероприятия.

Промежуточная аттестация: зачет 1 семестр

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сведения об объёме дисциплин, сроках их реализации, видах нагрузки обучающегося в их рамках представлены в учебном плане и доступны по ссылке:

<https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24457/>

2. Методические и иные материалы для обеспечения образовательного процесса размещены в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступны по ссылке:

<https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24461/>

3. Перечень рекомендуемой литературы, включая электронные учебные издания, размещен в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступен по ссылке:

<https://www.volgmed.ru/university/library/faylovyy-menedzher/23974/>

4. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем, электронных образовательных ресурсов размещен в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступен по ссылке:

<https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24126/>

5. Перечень программного обеспечения:

№ п/п	Название	Реквизиты подтверждающего документа		
1.	Windows 7 Professional	46243751, 47139370, 62369388	46289511, 60195110,	46297398, 60497966,
		Бессрочная		
2.	Windows 10 Professional	66015664, 66015664,	66871558, 66871558,	66240877, 66240877
		Бессрочная		
3.	Windows XP Professional	45885267, 44953165, 46289511,	43108589, 44963118,	44811732, 46243751, 46297398
		Бессрочная		
4.	MS Office 2007 Suite	63922302, 66015664, 63121691, 64919346, 66455771, 66871558, 68654455, 65770075, 66240877, 68429698, 69044325,	64045399, 66015670, 63173783, 65090951, 66626517, 66928174, 68681852, 66140940, 67838329, 68868475,	64476832, 62674760, 64345003, 65455074, 66626553, 67008484, 65493638, 66144945, 67886412, 68918738,
		Бессрочная		
5.	MS Office 2010 Professional Plus	47139370, 61449245		
		Бессрочная		
6.	MS Office 2010 Standard	60497966, 64919346		

		Бессрочная
7.	MS Office 2016 Standard	66144945, 66240877, 68429698 Бессрочная
8.	Abbyy Fine Reader 8.0 Corporate Edition (Россия)	FCRS-8000-0041-7199-5287, FCRS-8000-0041-7294-2918, FCRS-8000-0041-7382-7237, FCRS-8000-0041-7443-6931, FCRS-8000-0041-7539-1401 Бессрочная
9.	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (Россия)	280E-000451-57788E27 с 29.05.2023 по 28.05.2024
10.	Google Chrome	Свободное и/или безвозмездное ПО
11.	Mozilla Firefox	Свободное и/или безвозмездное ПО
12.	Браузер «Yandex» (Россия)	Свободное и/или безвозмездное ПО
13.	7-zip (Россия)	Свободное и/или безвозмездное ПО
14.	Adobe Acrobat DC / Adobe Reader	Свободное и/или безвозмездное ПО
15.	Skype	Свободное и/или безвозмездное ПО
16.	VOOV	Свободное и/или безвозмездное ПО

6. Материально-техническое обеспечение включает в себя помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий в рамках дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России. Конкретный перечень материально-технического обеспечения каждой дисциплины размещён в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России и доступен по ссылке:

<https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24127/>

7. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе рабочей программы, адаптированной с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

7.2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

7.4. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

7.5. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

7.6. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE/ЭИОС вуза, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ВолгГМУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

7.7. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются учебная литература в виде электронных учебных изданий в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

7.8. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

7.9. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (помимо стандартного материально-технического обеспечения дисциплины):

- лекционная аудитория - мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для самостоятельной работы - стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В Центре коллективного пользования по междисциплинарной подготовке инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ВолгГМУ имеются специальные технические средства обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

8. Особенности реализации дисциплин с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

При реализации дисциплин или части какой-либо дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения выбор элементов ДОТ и ЭО определяется в соответствии с нижеследующим.

1. Элементы ДОТ и ЭО, применяемые для реализации учебного процесса

1) Использование возможностей электронного информационно-образовательного портала ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России:

- элемент «Лекция» и/или ресурс «Файл» (лекция, лекция-визуализация)
- элемент «Задание» и/или ресурс «Файл» (размещение заданий к занятию, указаний, пояснений, разбивка на малые группы)
- элемент «Форум» (фиксация присутствия обучающихся на занятии, индивидуальные консультации)
- иные элементы и/или ресурсы (при необходимости)

2) Использование сервисов видеоконференций:

- устная подача материала
- демонстрация практических навыков

2. Элементы ДОТ, применяемые для текущей и промежуточной аттестации

1) Использование возможностей электронного информационно-образовательного портала ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России:

- элемент «Тест» (тестирование, решение ситуационных задач)
- элемент «Задание» (подготовка доклада, проверка протокола ведения занятия)

2) Использование сервисов видеоконференций:

- собеседование
- доклад
- проверка практических навыков

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**, Поройский Сергей
Викторович, Проректор по образовательной деятельности

31.08.23 10:19 (MSK)

Сертификат 3D6AE894C183A76F037068110D5C935B