

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России
Должность: ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России
О бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения
Российской Федерации

Утверждаю
директор Института ИМФО
И.Н.Шишиморов
2020.



Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации

«Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг»

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения Института
непрерывного медицинского и фармацевтического образования.

Трудоемкость: 72 часа / 72 зачетные единицы.

Специальность основная: Организация здравоохранения и общественное здоро-
вье.

Смежные специальности: Акушерство и гинекология, Дерматовенерология, Клини-
ческая лабораторная диагностика, Клиническая фармакология, Косметология, лечеб-
ная физкультура и спортивная медицина, Мануальная терапия, Неврология, Общая
врачебная практика (семейная медицина), Ортодонтия, Остеопатия, Оториноларинго-
логия, Офтальмология, Педиатрия, Пластическая хирургия, Профпатология, Стома-
тология детская, Стоматология общей практики, Стоматология ортопедическая, Сто-
матология терапевтическая, Стоматология хирургическая, Терапия, Травматология и
ортопедия, Ультразвуковая диагностика, Управление и экономика фармации, Уроло-
гия. Функциональная диагностика, Эндоскопия

Форма обучения: (очная с ДОТ).

Волгоград, 2020 г

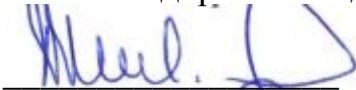
Разработчики программы:

№	Ф.И.О.	Должность	Ученая степень/ звание	Кафедра (полное название)
1.	Шкарин Владимир Вячеславович	заведующий кафедрой	к.м.н., доцент	кафедра общественно- го здоровья и здраво- охранения Института непрерыв- ного медицинского и фармацевтического образования
2.	Ивашева Виктория Васильевна	доцент	к.м.н., доцент	
3.	Емельянова Ольга Сергеевна	доцент	к.м.н.	
4.	Выскуб Максим Николаевич	ассистент	-	кафедра педиатрии и неонатологии Инсти- тута непрерывного медицинского и фар- мацевтического обра- зования

Программа дополнительного профессионального образования повышения квалификации «Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг», в объеме 72 часа.


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 8 от «08» июня 2020 года

Заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения Института НМФО,
к.м.н., доцент



В.В.Шкарин

Рецензент: Заместитель председателя Комитета здравоохранения Волгоградской области М.А. Гаврилова

Председатель УМК


О.В.Магницкая

Начальник управления учебно-методического, правового сопровождения, производственной практики


О.Ю.Афанасьева

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета Института НМФО

протокол № ___ от « 23 » июня _____ 2020 года

Секретарь
Ученого совета


Е.С.Александрина

СОДЕРЖАНИЕ.
1. Общая характеристика дополнительной профессиональной образовательной программы.
2. программы.
3. Планируемые результаты обучения.
4. Учебный план.
5. Календарный учебный график.
6. Рабочая программа учебного модуля.
7. Организационно-педагогические условия.
8. Формы аттестации и оценочные материалы.
9. Материально-технические условия реализации программы.

Общая характеристика дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации.

Дополнительная профессиональная образовательная программа **«Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг»**, реализуемая в Институте НМФО ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России, представляет собой комплект учебно-методических документов, определяющих содержание и методы реализации процесса обучения по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье», разработанный и утверждённый вузом с учётом

- требований рынка труда;

- приказа Минобрнауки России от 26.08.2014 №1114 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» (уровень подготовки кадров высшей квалификации)»;

- приказа Минздравсоцразвития России от 23.07.2010 № 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения».

ДПОП **«Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг»**, направлена на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей врачей, качественного расширения области знаний, умений и навыков, востребованных при выполнении профессиональной деятельности по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье».

ДПОП **«Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг»**, регламентирует цели, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, содержание рабочих программ, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки.

Цель программы.

Целью дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации врачей **«Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг»**, по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» является совершенствование компетенций, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, получение систематизированных теоретических знаний, умений и необходимых профессиональных навыков.

Планируемые результаты обучения.

Планируемые результаты обучения вытекают из приказа Минобрнауки России от 26.08.2014 №1114 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», а также профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья» утвержденного Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации приказ №768н от 07 ноября 2017 г. врач–специалист по организации здравоохранения и общественному здоровью должен овладеть *следующими навыками*:

1. Управление структурным подразделением медицинской организации;
2. Управление организационно-методическим подразделением медицинской организации;
3. Управление процессами деятельности медицинской организации;

Требования к квалификации врача по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье»:

Высшее образование - специалитет по одной из специальностей: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело», «Стоматология» и подготовка в интернатуре/ординатуре по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» или профессиональная переподготовка по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» при наличии подготовки в интернатуре/ординатуре

Трудовые действия (функции):

С. Управление структурным подразделением медицинской организации:

С/01.8 Организация деятельности структурного подразделения медицинской организации;

С/02.8 Планирование деятельности структурного подразделения медицинской организации;

С/03.8 Контроль деятельности структурного подразделения медицинской организации.

Д. Управление организационно-методическим подразделением медицинской организации:

D/01.8 Анализ и оценка показателей деятельности медицинской организации;

D/02.8 Управление ресурсами медицинской организации;

D/03.8 Взаимодействие с руководством медицинской организации и структурными подразделениями медицинской организации;

D/04.8 Планирование, организация и контроль деятельности организационно-методического подразделения медицинской организации;

D/05.8 Разработка и внедрение системы менеджмента качества в медицинской организации.

Е. Управление процессами деятельности медицинской организации:

Е/01.8 Проектирование и организация процессов деятельности медицинской

организации.

Трудовая функция (профессиональная компетенция)	Трудовые действия	Необходимые умения
УК-1	Готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> - использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в процессах усвоения алгоритма деятельности при решении задач врача-организатора здравоохранения; - использовать в практической деятельности навыки аргументации публичной речи, ведения дискуссии и полемики, практического анализа и логики различного рода рассуждений; - использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в процессе выстраивания взаимоотношений с пациентами, коллегами, экспертами; - использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в научно-исследовательской, аналитической и просветительской работе; - использовать основы философских знаний для оценки и анализа различных социальных тенденций, явлений и медицинских фактов; - формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды, убеждения; - переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.
УК-2	Готовность к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> - уважительно принимать особенности других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности в различных социальных группах; - терпимо относиться к другим людям, отличающимся по их убеждениям, ценностям и поведению; - сотрудничать с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.
ПК-5	Готовность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы мотивирования работников структурного подразделения медицинской организации; - управлять ресурсами структурного подразделения медицинской организации; - использовать в работе информационно-аналитические системы и информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"; - разрабатывать планы деятельности и программы, формировать систему показателей медицинской организации; - организовать работу трудового коллектива, осуществляет постановку целей и формулирует задачи, определять приоритеты; - составлять прогноз деятельности подразделений медицинской организации; - разрабатывать бизнес-план развития медицинской организации; - производить оценку эффективности деятельности медицинской организации, разрабатывает и выбирает оптимальные управленческие решения; - оценивать риски, связанные с реализацией управленческих решений; - проводить публичные выступления и организовывать взаимодействие со СМИ и с общественностью; - оценивать эффективность деятельности медицинской

		<p>организации, вырабатывать варианты управленческих решений и оценивать риски, связанные с их реализацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять финансовое управление медицинской организации; - осуществлять управление рисками медицинской организации; - осуществлять управление информационными ресурсами; - вырабатывать видение, миссию, стратегию медицинской организации, формирование организационной культуры; - разрабатывать и реализовывать стратегический план деятельности медицинской организации; - обеспечивать вовлеченность работников медицинской организации в достижение стратегических целей деятельности медицинской организации; - взаимодействовать и сотрудничать с иными организациями;
ПК-8	<p>Готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль ресурсного обеспечения деятельности структурного подразделения медицинской организации; - использовать методы менеджмента качества;

Совершенствованию подлежат следующие компетенции:

В результате освоения программы дополнительного профессионального образования «**Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг**»

врач-организатор здравоохранения и общественного здоровья должен будет усовершенствовать профессиональные компетенции, включающие в себя:

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);
- готовность к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-2).

организационно-управленческая деятельность:

- готовность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях (ПК-5);

- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан (ПК-8).

Учебный план.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин (модулей)*	Трудоёмкость в зачётных единицах	В том числе			Занятия с использованием ДОТ	Форма текущего контроля
			Лекции	Практические занятия	Стажировка	Лекции	
1	Модуль 1. Технологии	24	8	12	-	4	Практическое задание-тренинг

	продвижения врачей специалистов на рынке оказания платных медицинских услуг – индивидуальный уровень .						
2	Модуль 2. Технологии продвижения медицинского учреждения на рынке оказания платных медицинских услуг. Комплексный подход.	36	4	24	-	8	Практическое задание - тренинг
	Итоговая аттестация	12					Защита проекта
Общий объем подготовки		72					

Календарный учебный график

Периоды освоения	1 неделя
Понедельник	Л, ПЗ, ДОТ
Вторник	Л, ПЗ, ДОТ
Среда	Л, ПЗ, ДОТ
Четверг	ДОТ,
Пятница	ИА
Суббота	ИА
Воскресение	В

Сокращения: Л – лекции очные, ПЗ- практические занятия ДОТ – учебные занятия с использованием ДОТ, ИА- итоговая аттестация.

Рабочая программа модуля № 1.

Цель программы.

Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПОП «**Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг**» в рамках модуля 1. «Технологии продвижения врачей специалистов на рынке оказания платных медицинских услуг – индивидуальный уровень» .

Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения вытекают из приказа Минобрнауки России от 26.08.2014 №1114 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», а также профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья» утвержденного Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации приказ №768н от 07 ноября 2017 г.

Требования к квалификации врача по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье»:

Высшее образование - специалитет по одной из специальностей: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело», «Стоматология» и подготовка в интернатуре/ординатуре по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» или профессиональная переподготовка по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» при наличии подготовки в интернатуре/ординатуре

Трудовые действия (функции):

Трудовая функция (профессиональная компетенция)	Трудовые действия	Необходимые умения
УК-1	Готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none">- использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в процессах усвоения алгоритма деятельности при решении задач врача-организатора здравоохранения;- использовать в практической деятельности навыки аргументации публичной речи, ведения дискуссии и полемики, практического анализа и логики различного рода рассуждений;- использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в процессе выстраивания взаимоотношений с пациентами, коллегами, экспертами;- использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в научно-исследовательской, аналитической и просветительской работе;- использовать основы философских знаний для оценки и анализа различных социальных тенденций, явлений и медицинских фактов;- формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды, убеждения;- переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.
УК-2	Готовность к	- уважительно принимать особенности других культур,

	управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности в различных социальных группах; - терпимо относиться к другим людям, отличающихся по их убеждениям, ценностям и поведению; - сотрудничать с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.
ПК-8	Готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан	- осуществлять контроль ресурсного обеспечения деятельности структурного подразделения медицинской организации; - использовать методы менеджмента качества;

Совершенствованию подлежат следующие компетенции:

В результате освоения данного модуля программы дополнительного профессионального образования «**Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг**»

врач-организатор здравоохранения и общественного здоровья должен будет усовершенствовать профессиональные компетенции, включающие в себя:

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);
- готовность к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-2).
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан (ПК-8).

Учебный план

№	Наименование модуля	Всего часов	В том числе			Форма контроля	Формируемые компетенции	
			Лекции, в т.ч с ДОТ	ПЗ	Стажир.		УК	ПК
1	Технологии продвижения врачей специалистов на рынке оказания платных медицинских услуг – индивидуальный уровень .	24	12 (8/4)	12	-	Выполнение практического задания	УК-1 УК-2	ПК-8

Тематический план модуля №1.

№ п/п	Тема лекции	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Продвижение услуг врача-специалиста на рынке оказания платной медицинской помощи. Создание и использование личного бренда врача.	10	-
2.	Тактика и стратегия эффективного приема врача	2	2
3.	Информационные технологии в практике	8	2

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: Учебник: В 2 т. / Под ред. В.З. Кучеренко – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. — Т. 1. – 688 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

2. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: Учебник: В 2 т. / Под ред. В.З. Кучеренко – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. — Т. 2. – 160 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

3. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения [Текст] : учебник для вузов по спец. 060101.65 "Леч. дело" и 060103.65 "Педиатрия" по дисц. "Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения" : в 2 т. Т. 2 / В. З. Кучеренко [и др.] ; М-во образования и науки РФ ; под ред. В. З. Кучеренко. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 160 с. : ил.

4. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс]: учебник / Щепин О.П., Медик В.А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 592 с.: ил. (Серия "Послевузовское образование")– Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс]: Учебник / В.А. Медик, В.К. Юрьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 608 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

б) Дополнительная литература:

1. Сонькина А.А. Навыки профессионального общения в работе врача // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучение. 2015. № 1. С. 101-107.
2. Никита Непряхин «Как выступать публично: 50 вопросов и ответов» Издательство «Альпина Диджитал», 2012. – С.214
3. Кейт Феррацци и Тал Рэз «Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва, 2014. – С.352
4. Роберт Чалдини, Ноа Гольдштейн и Стив Мартин «Психология убеждения.50 доказанных способов быть убедительным» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва, 2015.-. С.97
5. Алексей Каптерев "Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир" Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва, 2018. – С.330
6. Роберт Чалдини «Психология влияния. Как научиться убеждать и добиваться успеха» Издательство «Эксмо», Москва, 2011. – С.416

7. «Психология убеждения.50 доказанных способов быть убедительным» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва ,2015. – С.224
8. Шафер Джек, Карлинс Марвин «Включаем обаяние по методике спецслужб» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва ,2019. – С.336
9. Андрей Рябых, Вероника Кириллова «Персональный бренд. Создание и продвижение» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва ,2017 – С.304
- 10.Шон Эйкор «Большой потенциал.Как добиваться успеха вместе с теми, кто рядом» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва ,2019. – С.240
- 11.Дж. Сильверман, С. Кёрц, Дж. Дрейпер «Навыки общения с пациентами» Издательство «Гранат», Москва 2018. – С.304

Организационно – педагогические условия реализации ДПОП.

При реализации ДПОП применяется вариант дискретного обучения с поэтапным освоением отдельных учебных модулей в порядке, установленном дополнительной профессиональной программой и расписанием занятий.

Реализация ДПОП предусматривает, помимо аудиторных занятий, использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ), применяемых для преподавания теоретических разделов учебных модулей, выполнения практических ситуаций, а также для текущего контроля и промежуточной аттестации, применяемых с использованием синхронной и асинхронной формы проведения занятий.

Организационное и методическое взаимодействие обучающихся с педагогическими работниками может осуществляться с применением ДОТ (с использованием ресурсов системы Moodle, посредством электронной почты и т.п.), а также путем непосредственного контакта обучающихся с преподавателями при использовании традиционных форм обучения.

При реализации ДПОП с использованием ДОТ местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения Университета независимо от места нахождения обучающихся.

Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль проводится в форме выполнения практического задания – тренинга. Тренируются и оцениваются навыки составления и работы с презентациями, подготовка уверенного выступления перед аудиторией.

Примеры практических заданий.

Практическое занятие - тренинг №1. **«Определение индивидуальных ресурсных зоны по увеличению объема платных медицинских услуг.**

Необходимо составить перечень из не менее, чем 5 качеств, которые помогают в оказании медицинских услуг и 5 личных качеств, которые мешают при оказании платных медицинских услуг. Эти качества необходимо распределить по степени влияния на врача, разбить их по 3 признакам (психология, компетенция, механика) и составить личный план работы с качествами, которые мешают при оказании платных

Практическое занятие № 2 «Построение личной самопрезентации врача и презентации клиники»

Необходимо составить 2 презентации (свою и клиники) по следующему шаблону:

- 1) Презентация врача (Имя, Фамилия; Специализация; Призыв к действию – чем я могу быть полезен?)
- 2) Презентация клиники (Название, специализация; Ценность, девиз, миссия; Уникальность, достижения; Планы)

Практическое занятие № 3 «Создание убедительной и интересной презентации для выступления» по избранному вопросу.

Необходимо создать простую для восприятия, но при этом вызывающую доверие у специалистов, яркую и запоминающуюся презентацию на избранную тему.

Выступление с презентацией должно быть убедительным, при этом необходимо уложиться в регламент (12 минут).

Презентация должна быть составлена для пациентов, в ней не должно быть много текста, должны быть иллюстрации, цифры и призыв к действию для клиентов.

Критерии оценки.

Отлично	Уверенное и убедительное выступление перед аудиторией, качественная презентация, наглядно и четко продемонстрированы основные идеи, конкурентные преимущества, достигнут отличный контакт со слушателями, выступление вызвало живой интерес.
Хорошо	Уверенное выступление перед аудиторией, в презентации отражены основные идеи, конкурентные преимущества, достигнут контакт со слушателями, получена положительная обратная связь
Удовлетворительно	Выступление перед аудиторией неуверенное, презентация не вполне наглядно и четко отражает основные цели и задачи, достигнут неполный контакт со слушателями.
Неудовлетворительно	Выступление перед аудиторией неуверенное, презентация не отражает основные цели и задачи, контакт со слушателями не достигнут.

Материально-технические условия реализации программы.

№п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий, симуляционных классов в ЦСО	Вид занятий (лекция, практическое занятие, семинар)	Наименование оборудования, компьютерного обеспечения др.
	Учебные аудитории. Электронный читальный зал. Помещение для самостоятельной работы	Лекции аудиторные, практические занятия, лекции с применением ДОТ, тренинги.	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Техника и инструментарий для проведения презентации. Специализированная мебель (столы, стулья) Персональные компьютеры.

Система управления обучением (LMS) установлена на сервере дистанционного образования ВолгГМУ. Система представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL, целью которой является предоставляющее пользователю права копировать, модифицировать и распространять (в т.ч. на коммерческой основе) программы, а также гарантировать, что пользователи всех производных программ получают вышеперечисленные права) веб-приложение, представляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения. Система управления обучением отвечает стандарту SCORM.

Для работы в системе управления обучением необходимо Internet – соединение. Рекомендуемая скорость подключения – не менее 1 Мбит/сек. Операционная система: Windows, MAC OS Linux.

Браузеры:

- Internet Explorer минимальная версия – 10, рекомендуемая версия – последняя
- Mozilla Firefox, минимальная версия – 10, рекомендуемая версия – последняя
- Google Chrome, минимальная версия – 30. 0, рекомендуемая версия – последняя
- Apple Safari, минимальная версия – 6, рекомендуемая версия – последняя

В настройках браузера необходимо разрешить выполнение сценариев Javascript. Также необходимо включить поддержку cookie.

Для просмотра документов необходимы: Adobe Reader, программы MS Office (Word, Excel, Power Point и др.) или Open Office.

Программное обеспечение QuickTime Flash player, необходимое для мультимедийных функций.

Для регистрации в системе управления обучением слушателю необходимо предоставить адрес электронной почты.

Рабочая программа модуля № 2

Цель программы.

Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПОП «**Эффективные технологии продвижения медицинских учреждений на рынке оказания платных медицинских услуг**» в рамках модуля 2. « Технологии продвижения медицинского учреждения на рынке оказания платных медицинских услуг. Комплексный подход»

Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения вытекают из приказа Минобрнауки России от 26.08.2014 №1114 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», а также профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья» утвержденного Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации приказ №768н от 07 ноября 2017 г.

Требования к квалификации врача по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье»:

Высшее образование - специалитет по одной из специальностей: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело», «Стоматология» и подготовка в интернатуре/ординатуре по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» или профессиональная переподготовка по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» при наличии подготовки в интернатуре/ординатуре

Трудовые действия (функции):

Трудовая функция (профессиональная компетенция)	Трудовые действия	Необходимые умения
УК-1	Готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в процессах усвоения алгоритма деятельности при решении задач врача-организатора здравоохранения; - использовать в практической деятельности навыки

		<p>аргументации публичной речи, ведения дискуссии и полемики, практического анализа и логики различного рода рассуждений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в процессе выстраивания взаимоотношений с пациентами, коллегами, экспертами; - использовать профессиональные и психолого-педагогические знания в научно-исследовательской, аналитической и просветительской работе; - использовать основы философских знаний для оценки и анализа различных социальных тенденций, явлений и медицинских фактов; - формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды, убеждения; - переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.
УК-2	<p>Готовность к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уважительно принимать особенности других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности в различных социальных группах; - терпимо относиться к другим людям, отличающимся по их убеждениям, ценностям и поведению; - сотрудничать с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.
ПК-5	<p>Готовность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы мотивирования работников структурного подразделения медицинской организации; - использовать в работе информационно-аналитические системы и информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"; - разрабатывать планы деятельности и программы, формировать систему показателей медицинской организации; - организовать работу трудового коллектива, осуществляет постановку целей и формулирует задачи, определять приоритеты; - составлять прогноз деятельности подразделений медицинской организации; - разрабатывать бизнес-план развития медицинской организации; - производить оценку эффективности деятельности медицинской организации, разрабатывает и выбирает оптимальные управленческие решения; - проводить публичные выступления и организовывать взаимодействие со СМИ и с общественностью; - оценивать эффективность деятельности медицинской организации, вырабатывать варианты управленческих решений и оценивать риски, связанные с их реализацией; - осуществлять финансовое управление медицинской организации; - осуществлять управление рисками медицинской организации; - осуществлять управление информационными ресурсами; - вырабатывать видение, миссию, стратегию медицинской организации, формирование организационной культуры; - разрабатывать и реализовывать стратегический план деятельности медицинской организации; - обеспечивать вовлеченность работников медицинской организации в достижение стратегических целей деятельности медицинской организации; - взаимодействовать и сотрудничать с иными организациями;
ПК-8	<p>Готовность к оценке экономических и</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль ресурсного обеспечения деятельности структурного подразделения медицинской

	финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан	организации; - использовать методы менеджмента качества;
--	---	---

Совершенствованию подлежат следующие компетенции:

врач-организатор здравоохранения и общественного здоровья должен будет усовершенствовать профессиональные компетенции, включающие в себя:

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);
- готовность к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - готовность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях (ПК-5);
 - готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан (ПК-8).

Учебный план.

№	Наименование модуля	Всего часов	В том числе			Форма контроля	Формируемые компетенции	
			Лекции, в т.ч с ДОТ	ПЗ	Стажир.		УК	ПК
1	Технологии продвижения медицинского учреждения на рынке оказания платных медицинских услуг. Комплексный подход»	36	12 (4/8)	24	-	Выполнение практического задания	УК-1	ПК-5,8

Тематический план модуля № 2.

№ п/п	Тема лекции	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
	Технологии продвижения медицинского учреждения на рынке оказания платных медицинских услуг. Комплексный подход»	28	8
1.	Место SMM в мире маркетинга. Цифры, статистика, тренды. История и перспективы развития. Виды социальных сетей. Выбор сообщества для продвижения. Успешные и	4	2

	неуспешные сообщества.		
2.	Визуальное оформление профиля сообществ, как комплекс мероприятий, направленный на привлечение целевого клиента, его удержание и стимуляцию совершения покупки. Основные правила, преимущества, выгоды. Правила визуального оформления профиля в: - Instagram, - Facebook, -Одноклассниках, -на YouTube, - работа с приложениями ВКонтакте.	6	2
3.	ИНСТАГРАММ как наиболее эффективная социальная сеть для рынка эстетических услуг	14	2
4.	Аналитика и статистика продвижения услуг	4	2

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

- 1.Амлаев К.Р., Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / под ред. Амлаева К.Р. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 560 с. - ISBN 978-5-9704-5237-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452370.html>
2. Медик В.А., Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / Медик В.А., Лисицин В.И. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-9704-5049-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970450499.html>
- 2 Элланский Ю.Г., Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / Элланский Ю.Г. и др. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 624 с. - ISBN 978-5-9704-5033-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970450338.html>

Дополнительная литература

1. Сергей Щербаков. Партизанский маркетинг в социальных сетях, СПб., 2015, - 170 с.
2. Артем Сенаторов. Битва за подписчика в «ВКонтакте»: SMM-руководство, Москва, 2016, - 168 с.
3. Роздольская И. В., Осадчая С.М., Лихонин К. В. Инновационные маркетинговые коммуникации, Белгород., 2015, - 248 с.
4. Теренина Кристина Ивановна. Особенности продвижения товара через социальные платформы, журнал: Евразийский Союз Ученых, Выпуск№ 9-1 (18) / 2015 Москва
5. Дж. Гитомер. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать, СПб., 2012, - 192 с.
6. А. Парабеллум, Н. Мрочковский, В. Калаев. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса, СПб., 2013 - 176с.

7. Успенский И.В. Интернет-маркетинг, СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003, -- 197 с
8. Дамир Халилов. Маркетинг в социальных сетях. М: ЛИТРЕС, 2013, - 240 с.
9. Эмануил Розен. Анатомия сарафанного маркетинга, Москва, 2013. – 416 с.
10. Бет Хайден. Pinterest для бизнеса, Москва, 2013. – 208 с.
11. Хайятт Майкл Платформа: как стать заметным в Интернете, Москва, 2013, - 304 с.
12. Ильяхов М., Сарычева Л.Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст, Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 440с.
13. Дарья Манелова Как зарабатывать в Инстаграм. Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2019, - 190 с.
14. THE GLOBAL STATE OF DIGITAL IN OCTOBER 2019. <https://wearesocial.com/blog/2019/10/the-global-state-of-digital-in-october-2019>
15. Алиса Ерофеева SMM продвижение — пошаговое руководство. <https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvizhenie-poshagovoe-rukovodstvo/>

Организационно – педагогические условия реализации ДПОП.

При реализации ДПОП применяется вариант дискретного обучения с поэтапным освоением отдельных учебных модулей в порядке, установленном дополнительной профессиональной программой и расписанием занятий.

Реализация ДПОП предусматривает использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ), применяемых преимущественно для преподавания теоретических разделов учебных модулей, выполнения практических ситуаций, а также для текущего контроля и промежуточной аттестации, применяемых с использованием синхронной и асинхронной формы проведения занятий.

Организационное и методическое взаимодействие обучающихся с педагогическими работниками может осуществляться с применением ДОТ (с использованием ресурсов системы Moodle, посредством электронной почты и т.п.), а также путем непосредственного контакта обучающихся с преподавателями при использовании традиционных форм обучения.

При реализации ДПОП с использованием ДОТ местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения Университета независимо от места нахождения обучающихся.

Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль проводится в форме выполнения практического задания – тренинга.

Примеры практических заданий - тренингов.

1. Оформление профиля в Инстаграм

С целью оформления своего профиля Инстаграм, обучающемуся предлагается провести анализ 5 профилей конкурентов по прилагаемому чек-листу (Логин, Имя пользователя, аватар, описание профиля, ссылка профиля, актуальные

сторис, частота публикаций, вовлеченность подписчиков, качество фото и видео контента, ссылки на сайт, наличие локации и контактов, отзывы) определить сильные и слабые стороны каждого профиля. По результатам анализа необходимо сделать вывод, какие элементы оформления и ведения профилей конкурентов могут быть использованы в его собственном профиле, а какие, по его мнению, надо кардинально изменить. Представить основные элементы профиля при условии его отсутствия. При наличии профиля, разработать мероприятия по совершенствованию его оформления.

2. Формирование уникального торгового предложения с использованием метода преобразования характеристик в преимущества и выгоды.

Обучаемому предлагается написать 10 пунктов характеристик его учреждения, преобразовать их в преимущества, а затем в выгоды. Затем выбрать наиболее подходящие выгоды (или выгоду), которые можно представить в качестве уникального торгового предложения при оформлении профиля сообщества в Инстгармм или Вконтакте.

3. Формирование контент-стратегии и контент-плана.

Обучаемому предлагается определить цели и задачи для контента по своему проекту, выбрать одну главную цель и одну побочную. Указать KPI, по которым будет оцениваться эффективность ведения сообщества. Разработать 10 рубрик для контент-плана по своему сообществу исходя из сформированных целей. К каждой рубрике найти пример у конкурентов или сделать подробное описание.

Критерии оценки.

Отлично	Проведен полный развернутый анализ всех показателей, элементов и характеристик по всем установленным критериям. Задание выполнено в полном объеме
Хорошо	Проведен анализ показателей, элементов и характеристик по большинству установленных критериев. Задание выполнено с отдельными недочетами.
удовлетворительно	Анализ проведен не в полном объеме, только по отдельным показателям, элементам и характеристикам. Задание выполнено с существенными недочетами.
Неудовлетворительно	Анализ отсутствует, Задание не выполнено.

Материально-технические условия реализации программы.

№п/п	Наименование специализированных	Вид занятий (лекция,	Наименование оборудования,
------	---------------------------------	----------------------	----------------------------

	аудиторий, кабинетов, лабораторий, симуляционных классов в ЦСО	практическое занятие, семинар)	компьютерного обеспечения др.
1	Учебные аудитории. Электронный читальный зал. Помещение для самостоятельной работы	Лекции аудиторные, практические занятия, лекции с применением ДОТ, тренинги.	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Специализированная мебель (столы, стулья) Персональные компьютеры.

Система управления обучением (LMS) установлена на сервере дистанционного образования ВолгГМУ. Система представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL, целью которой является предоставляющее пользователю права копировать, модифицировать и распространять (в т.ч. на коммерческой основе) программы, а также гарантировать, что пользователи всех производных программ получают вышеперечисленные права) веб-приложение, представляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения. Система управления обучением отвечает стандарту SCORM.

Для работы в системе управления обучением необходимо Internet – соединение. Рекомендуемая скорость подключения – не менее 1 Мбит/сек. Операционная система: Windows, MAC OS Linux.

Браузеры:

- Internet Explorer минимальная версия – 10, рекомендуемая версия – последняя
- Mozilla Firefox, минимальная версия – 10, рекомендуемая версия – последняя
- Google Chrome, минимальная версия – 30. 0, рекомендуемая версия – последняя
- Apple Safari, минимальная версия – 6, рекомендуемая версия – последняя

В настройках браузера необходимо разрешить выполнение сценариев Javascript. Также необходимо включить поддержку cookie.

Для просмотра документов необходимы: Adobe Reader, программы MS Office (Word, Excel, Power Point и др.) или Open Office.

Программное обеспечение QuickTime Flash player, необходимое для мультимедийных функций.

Для регистрации в системе управления обучением слушателю необходимо предоставить адрес электронной почты.