



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО ВолГМУ
Минздрава России
М.Е.Стаценко
« 30 » августа 2022 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
научная специальность 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Волгоград 2022

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена: кандидатский экзамен является установленной формой итогового контроля и завершает изучение всех дисциплин по научной специальности, включенных в учебный план аспиранта. Целью экзамена является оценка уровня полученных за период освоения дисциплины образовательного компонента программы аспирантуры знаний, необходимых для научно-педагогической работы.

Задачи кандидатского экзамена: определить готовность аспиранта к самостоятельной научной и преподавательской работе по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела на основе знаний и умений, приобретенных в ходе освоения аспирантами дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры.

Сдача кандидатского экзамена по научной специальности рассматривается как показатель научной квалификации и как определенный академический уровень соискателя ученой степени кандидата наук, где необходимо продемонстрировать самые передовые знания в исследуемой области и в смежных областях; владение современными и специализированными умениями и методами, необходимыми для решения важных проблем при проведении исследований; значительные лидерские качества, авторитет, научную и профессиональную целостность.

ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержанием научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела являются фундаментальные и прикладные исследования по обоснованию механизмов совершенствования государственного регулирования обеспечения населения лекарственными препаратами и фармацевтической продукцией а так же разработка проблем фармакоэкономики, совершенствование информационного обеспечения принятия обоснованных управленческих решений, фундаментальные и прикладные исследования менеджмента в фармации.

В результате изучения дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры аспирант должен знать теорию менеджмента, основы фармакоэкономики и информационного обеспечения фармацевтической деятельности; основные достижения науки и практики в изучаемой области научных знаний по тематике научной деятельности.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аспирант должен четко ориентироваться во всех разделах специальной дисциплины, содержащихся в ее рабочей программе. Необходимо твердо знать содержание вопросов данных разделов, уметь выделять в каждом из них имеющиеся теоретические проблемы. Знать мнения по ним ученых-специалистов, уметь отстаивать собственную точку зрения по рассматриваемым проблемам. Знать предусмотренные данной дисциплиной первоисточники, основополагающие труды ученых. Необходимо свободно ориентироваться в специальной литературе в изучаемой области научных знаний. Экзаменуемый должен грамотно строить свою речь, понятно излагать решение различных проблем в своей области.

УСЛОВИЯ ДОПУСКА К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

К кандидатскому экзамену допускаются аспиранты, полностью усвоившие программу специальной дисциплины и сдавшие экзамены, предусмотренные учебным планом на предыдущих этапах обучения.

Допуском к кандидатскому экзамену является подготовленный из списка тем реферат. Примерный перечень тем рефератов приведен в Приложении 1. Реферат проверяется заведующим кафедры, научным руководителем или преподавателем, ведущим курс по специальной дисциплине. По итогам проверки ставится оценка «зачтено/не зачтено»

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Подготовка к экзамену ведется по вопросам, предусмотренным рабочей программой специальной дисциплины с использованием рекомендованных в ней источников и литературы. Перед экзаменом в обязательном порядке проводится консультация преподавателя, ведущего курс.

На кандидатском экзамене экзаменуемый должен продемонстрировать совокупность имеющихся знаний по специальной дисциплине.

Процесс сдачи экзамена проходит в устной форме по заранее разработанным вопросам, приведенным в Приложении 2. Аспирант отвечает на три вопроса, которые выдаются ему в начале экзамена. Вопросы соответствуют паспорту научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела. Ответы на вопросы выполняются в устном или письменном виде в форме тезисов. Устный ответ осуществляется в виде самостоятельного изложения материала на основе письменных тезисов. После устного ответа члены экзаменационной комиссии вправе задать отвечающему уточняющие вопросы. При необходимости задаются дополнительные вопросы по различным темам специальной дисциплины. Письменные тезисы ответов, подписанные аспирантом (соискателем) на каждой странице с проставлением даты, после завершения экзамена сдаются в отдел аспирантуры и докторантуры вместе с протоколами сдачи экзаменов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ

Для оценки ответов на кандидатском экзамене по специальной дисциплине программы аспирантуры учитываются следующие критерии: теоретическая точность; методологическая четкость; полнота содержания ответа; использование собственных суждений и оценок; умение отстаивать свою позицию; грамотное изложение материала.

Итоговая оценка определяется исходя из следующих критериев:

- **«отлично»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний, умения выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию аспиранта;
- **«хорошо»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные аспирантом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя;
- **«удовлетворительно»** - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ.

Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Аспирант не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Аспирант может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- «неудовлетворительно» - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Аспирант не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа аспиранта не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПУСКА К КАНДИДАТСКОМУ
ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

:

1. Функционирования аптечных организаций в условиях современного фармацевтического рынка.
2. Анализ внешней и внутренней конкурентной среды аптечной организации.
3. Подбор, расстановка, обучение и развитие персонала аптечной организации
4. Мотивация - как фактор повышения эффективности работы персонала.
5. Инновации в управлении аптечной организацией
6. Инновации в формировании аптечного ассортимента
7. Инновации в коммуникациях аптечных учреждений
8. SWOT - анализ внутренней среды аптечной организации
9. SWOT - анализ внешней среды аптечной организации
10. Анализ маркетингового потенциала товарной группы аптечного ассортимента
11. Экспресс методы изучения маркетингового потенциала определенной
12. товарной группы и отдельных ее наименований.
13. Инновационный и консервативный менеджмент. Плюсы и минусы в работе аптеки
14. Делегирование полномочий в управлении персоналом
15. Оценка состояния и тенденции развития фармацевтического рынка
16. Маркетинговое исследование Волгоградского рынка фармакотерапевтических групп лекарственных средств
17. Анализ маркетингового потенциала фармакотерапевтических групп лекарственных средств
18. ABC и XYZ анализ аптечного ассортимента, сущность методов и эффективность их использования.
19. Управление ассортиментом товаров в сетевой аптечной организации
20. Управление персоналом аптечной организации: мотивирование, организация работы, контроль и координация деятельности.
21. Модели и методы современного менеджмента
22. Базисные экономические показатели аптеки, методы их анализа
23. Основные экономические показатели аптеки, методы их планирования
24. Конкурентоспособность аптеки, методы ее изучения.
25. Рациональное использование трудовых ресурсов аптеки.
26. Особенности аптечного изготовления лекарственных препаратов и пути повышения рентабельности производственных аптек.
27. Влияние среды на деятельность аптеки
28. Формирование внутренней среды аптечного предприятия
29. Факторы риска для аптечной организации.
30. Риски в работе аптеки и пути управления рисками

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Организация фармацевтической деятельности как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармацевтической деятельности в современном знании фармации.
2. Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.
3. Основы методологии организационно-экономических исследований в фармации. Понятие методологии научного исследования. Модель объекта исследования как основа методологии.
4. Основные методы организационно-экономических исследований в фармации.
5. Системы в фармации. Методы изучения систем. Моделирование систем. Открытые и закрытые модели системы. Адекватность модели. Основы методологии системного анализа.
6. Здравоохранение как система. Принципы национального здравоохранения. Основы правового законодательства по вопросам организации лекарственного обеспечения.
7. Стандартизация в здравоохранении и в сфере обращения лекарственных средств.
8. Подсистема фармацевтической помощи. Цели и задачи. Основные характеристики и тенденции развития системы фармацевтической помощи и фармацевтического рынка РФ.
9. Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров, фармацевтической деятельности.
10. Основы законодательства Российской Федерации о лекарственных средствах: полномочия Правительства и органов исполнительной власти РФ в сфере обращения лекарственных средств. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».
11. Организационная основа деятельности в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ и в области противодействия их незаконному обороту.
12. Условия осуществления отдельных видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств (НС), психотропных веществ и их прекурсоров (ПВ и П)), ограничение или запрещение оборота некоторых НС, ПВ и П, разработка наркотических средств и психотропных веществ (НС, ПВ), их производство и изготовление.
13. Права потребителей фармацевтической помощи в РФ, система защиты прав потребителей фармацевтической помощи. Защита прав потребителей фармацевтической помощи.
14. Формулярная система, как инструмент обеспечения прав потребителей ЛС.
15. Формы собственности и организационно-правовые формы хозяйствования фармацевтических организаций и предприятий.
16. Аптечная организация — центральное звено в каналах движения фармацевтических и других товаров аптечного ассортимента.
17. Правила надлежащей аптечной практики (НАП).

18. Определение, задачи и функции аптечных организаций, классификация. Принципы размещения аптечных организаций.
19. Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы.
20. Проектирование аптечных организаций в зависимости от объема и специфики работы.
21. Лицензирование фармацевтической деятельности, лицензирование аптечных организаций.
22. Товарная политика аптечной организации. Номенклатура и ассортимент товаров аптечного ассортимента.
23. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ).
24. Концепция жизненно-необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Формирование ассортимента товаров в аптечной организации Разработка новых товаров и услуг.
25. Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (ЛП).
26. Факторы, формирующие потребность в ЛП, их классификация. Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление.
27. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Эластичность спроса по цене и доходам, их измерение.
28. Определение размеров спроса. Управление потребительским поведением.
29. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности рекламы фармацевтических товаров.
30. Обеспечение аптечных организаций фармацевтическими товарами. Формирование заказа аптечной организации на товары.
31. Принципы формирования цен и распределение торговых надбавок между партнерами товародвижения.
32. Поставщики фармацевтических товаров на рынке России. Формы и условия поставки. Критерии выбора поставщика.
33. Основные правила хранения лекарственных средств и фармацевтических товаров.
34. Графическое моделирование организации хранения фармацевтических товаров.
35. Фармацевтическая экспертиза рецепта, цели, установление действенности рецепта как юридического и финансового документа. Алгоритм фармацевтической экспертизы рецепта.
36. Способы оформления заказов на экстемпоральные ЛП от медицинских организаций, таксирование стоимости заказа. Первичный учет амбулаторной рецептуры и объема реализации по этому виду.
37. Нормирование труда. Разделение и специализация труда в фармацевтических организациях. Особенности организации изготовления ЛП в асептических условиях. Организация рабочих мест.
38. Предметно-количественный учет контролируемых групп лекарственных средств.

39. Аттестация рабочих мест. Предупредительные мероприятия, (приемочный контроль, контроль воды очищенной и воды для инъекций, полуфабрикатов; обеспечение сроков и условий хранения ЛП). Особенности организации контроля изготовления инъекционных растворов.
40. Обеспечение лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения медицинских организаций и других учреждений.
41. Подсистема фармацевтической помощи стационарным больным. Организация работы аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации: задачи и функции, порядок организации, штат.
42. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинских организаций. Выбор поставщиков. Фармацевтическая экспертиза требований медицинских организаций, поступающих в аптечные организации.
43. Контроль аптечной организации за условиями хранения ЛП в отделениях и кабинетах. Участие фармацевтического персонала аптечной организации медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации.
44. Организация оптовой торговли: задачи, функции, классификация, принципы размещения, организационная структура и штат. Сбыт, его основные виды.
45. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация оптовой торговли в системе продвижения товаров аптечного ассортимента.
46. Каналы товародвижения. Организация работы по приему товаров. Принципы хранения товаров.
47. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе.
48. Отпуск товаров от организаций оптовой торговли в аптечные организации. Логистика прохождения документов по заказам и их выполнения.
49. Транспортная логистика: принципы доставки товаров в аптечные организации. Виды транспортировки. Доставка наркотических средств и психотропных веществ.
50. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Хозяйственный учет и его роль в системе управления.
51. Учетная политика организации. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский).
52. Финансовый и управленческий учет. Учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Учетная политика.
53. Бухгалтерский баланс. Виды балансов. Строение актива и пассива баланса. Статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Учетные регистры.
54. Основные средства. Документальное оформление движения основных средств. Износ (амортизация) основных средств. Синтетический и аналитический учет основных средств.
55. Учет движения товаров в аптечной организации. Формы первичной документации по приходу товаров. Расход товаров: реализация и прочий документированный расход. Учет кредитов банка и заемных средств. Учет уставного фонда.
56. Учет труда и заработной платы. Документальный учет рабочего времени. Оформление первичной документации по учету заработной платы.

57. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Определение заработной платы за полностью и не полностью отработанное время. Определение фонда оплаты труда. Отчисление страховых взносов работодателем.
58. Договор и трудовые соглашения. Начисление пособий за счет средств социального страхования, пенсионного фонда. Удержание из заработной платы.
59. Учет издержек обращения аптечной организации. Классификация издержек обращения. Издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты.
60. Определение результата финансово-хозяйственной деятельности. Учет финансовых результатов и их использование.
61. Налоговая система в РФ. Понятие налогов и их функции. Объекты налогообложения. Специальные налоговые режимы.
62. Инвентаризация основных средств, товарно-материальных и других ценностей. Документальное оформление результатов инвентаризации.
63. Отчетность аптечных организаций. Виды отчетности, месячный счет. Составление квартальных и годового балансов и приложений к ним.
64. Основы экономики аптечных организаций. Финансово-экономический анализ деятельности.
65. Использование элементов планирования в управлении аптечной организации, виды планов, задачи и функции планирования.
66. Определение норматива товарного запаса, денежных средств. Источники финансирования оборотных средств. Основные методики планирования.
67. Основы ценообразования на лекарственные средства. Виды цен, факторы, влияющие на ценообразование. Порядок формирования цен на этапах товародвижения. Государственное регулирование процесса ценообразования.
68. Реализация – как основной элемент сбыта. Факторы, влияющие на объем реализации ЛП и ИМН населению и медицинским организациям. Цели анализа и планирования объема реализации. Основные методики планирования.
69. Методика текущего планирования объема реализации: сбор информации, анализ информации, выбор метода, получение результатов.
70. Запасы товаров и их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации. Классификация и оценка запасов. Минимальный, средний, оптимальный и страховой запас товаров. Факторы, влияющие на размер запаса. Основные методики планирования.
71. Понятие прибыли как результата деятельности аптечной организации. Балансовая, чистая прибыль, факторы, влияющие на прибыль. Анализ и планирование прибыли. Анализ сбалансированного соотношения между объемом производства, издержками, прибылью.
72. Лекарственное обеспечение федеральных, региональных, муниципальных льготников; федеральная поддержка больных финансово-затратных нозологий.
73. Организация лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение. Документальный учет отпущенных лекарственных препаратов, источники финансирования.
74. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг (ФМ) как часть общего маркетинга. Основные определения, понятия и особенности.

75. Система и подсистемы Фармацевтического маркетинга. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований.
76. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Сегментирование рынка и позиционирование товаров на рынке ЛП.
77. Конкуренция на фармацевтическом рынке. Конкурентоспособность аптечных организаций на фармацевтическом рынке: ценовые и неценовые методы.
78. Последовательность оценки конкурентоспособности товара. Неценовые факторы конкурентоспособности.
79. Формирование спроса и стимулирование сбыта в условиях конкурентных взаимоотношений. Стимулирование сбыта фармацевтических товаров.
80. Комплексный маркетинговый анализ потребления ЛП.
81. Фармакоэкологическая эконометрия — новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Основы менеджмента. Функции и методы менеджмента.
82. Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархия. Цель, принципы и функции менеджмента.
83. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.
84. Управление трудовым коллективом. Стиль руководства. Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства.
85. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств сотрудников. Формальная и неформальная структуры организации.
86. Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива.
87. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.
88. Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Принципы распределения обязанностей.
89. Социально-психологические проблемы профессиональной адаптации фармацевтических работников к условиям фармацевтического рынка.
90. Разработка основ, направлений охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.

Приложение 3.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html
--

2. Багирова, В. Л. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с. - ISBN 5-225-04120-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html>

3. Управление и экономика фармации : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация". Т. 3 / Дорофеева В. В., Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Текст: непосредственный.

4. Петрова, В. И. Прикладная фармакоэкономика : учебное пособие / под ред. В. И. Петрова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 336 с. - ISBN 5-9704-0370-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5970403709.html>

5. О наркотических средствах и психотропных веществах : Федеральный закон от 08.01.1998 N 3-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // СПС "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Контроль качества лекарственных средств : учебник / Т. В. Плетенёва, Е. В. Успенская ; под ред. Т. В. Плетенёвой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 544 с. - ISBN 978-5-9704-6731-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970467312.html>

Мерчандайзинг в аптечной организации : метод. пособие / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; ВолгГМУ Минздрава РФ. - Волгоград : ВолгГМУ, 2014. - 77, [3] с. : ил. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL:

http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=%CA%E0%EC%E8%ED%F1%EA%E0%FF%CC%E5%F0%F7%E0%ED%E4%E0%E9%E7%E8%ED%E3%E0%EF%F2%E5%F7%EE%F0%E3%E0%ED%E8%E7%E0%F6%E8%E8_2014&MacroAcc=A&DbVal=47

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Об обращении лекарственных средств : федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ (ред. от 26.03.2022.) // СПС "Консультант Плюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Ганичева, Л. М. Бизнес-планирование в аптечных организациях : учебное пособие / Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская, И. А. Каминская ; Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2021. - 92 с. - Библиогр.: с. 83-85. - ISBN 978-5-9652-0693-3. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL: http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizacijah_2021&MacroAcc=A&DbVal=47

3. Князева, Ю. С. Практические рекомендации по формированию ассортиментного портфеля гиполипидемических лекарственных препаратов для аптечных организаций : учеб. пособие / Ю. С. Князева, Л. Е. Бородкина ; рец.: Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; Министерство здравоохранения РФ, Волгоградский государственный медицинский университет, Кафедра фармакологии и биофармации ФУВ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2020. - 80 с. : табл. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL: http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Knyazeva_Praktich_rekom_%20portfelya_gipolipidemich_2020&MacroAcc=A&DbVal=47

<p>4. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с. : ил. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-6590-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970465905.html (дата обращения: 11.05.2022).</p>
<p>5. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021.) / СПС "КонсультантПлюс". - Режим доступа: http://www.consultant.ru/</p>
<p>6. О рекламе : Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.12.2021.) / СПС "КонсультантПлюс". - Режим доступа: http://www.consultant.ru</p>
<p>7. Внукова, В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В. А., Спичак И. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-9704-5407-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях : учебник для студентов учреждений высшего образования: в 2 ч. Ч. 2 / Теодорович А. А., Лоскутова Е. Е., Лагуткина Т. П. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой - М.: Академия, 2019. - 192 с. – Текст : непосредственный.</p>
<p>8. Гражданский кодекс Российской Федерации : (части I, II, III, IV) : федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ : принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. : (ред. от 19.10.2020) // СПС "Консультант Плюс". - Режим доступа: http://www.consultant.ru</p>
<p>9. О лицензировании отдельных видов деятельности: федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // СПС "Консультант Плюс". - Режим доступа: http://www.consultant.ru</p>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Consilium medicum» - <http://www.consilium-medicum.com/media/consilium>
- «Вестник доказательной медицины» <http://www.evidence-update.ru/>
- «Врач» - <http://www.rusvrach.ru/journals/vrach>
- «Инфекции и антимикробная терапия» - <http://www.consilium-medicum.com/media/infektion/index.shtml>
- «Русский медицинский журнал» - <http://www.rmj.ru>
- «Справочник поликлинического врача» - <http://www.consilium-medicum.com/media/refer>
- «Трудный пациент» - <http://www.t-pacient.ru>
- «Фарматека» - <http://www.pharmateca.ru>