

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России

Должность: ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России

Дата подписания: 16.11.2023 16:00:46

Уникальный программный идентификатор документа:

123d1d365abac3d0cd5b93e7b06f1200bb07446

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный
медицинский университет»
Министерства здравоохранения
Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института НМФО


Т.И. Свиридова
« 29 » ~~августа~~ ноября 2023 г.

ПРИНЯТО

на заседании ученого совета

Института НМФО

№ 1 от « 29 » ~~августа~~ ноября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины: **Управление и экономика фармации.**

Основная профессиональная образовательная программа подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности:

33.08.02 Управление и экономика фармации

Квалификация (степень) выпускника: **провизор-менеджер**

Кафедра: **Кафедра фармакологии и фармации Института непрерывного медицинского и фармацевтического образования.**

Форма обучения – **очная**

Семинары: 14(з.е) 504 часа

Лекции: 2 (з.е) 72 часа

Самостоятельная работа: 9 (з.е) 324 часа

Форма контроля: экзамен 1 (з.е) 36 часа

Всего: **26 ЗЕ / 936 часа**

Для обучающихся 2022, 2023 года поступления

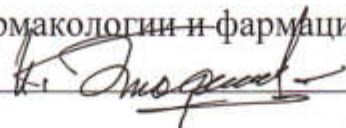
Актуализированная редакция

Волгоград, 2023

Разработчики программы:

№	Ф.И.О.	Должность	Ученая степень / звание	Кафедра (полное название)
1.	Тюренков Иван Николаевич	Зав. кафедрой фармакологии и фармации ИНМФО	д.м.н.	Кафедра фармакологии и фармации Института НМФО
2.	Каминская Ирина Анатольевна	доцент кафедры фармакологии и фармации ИНМФО	к.ф.н.	Кафедра фармакологии и фармации Института НМФО
3.	Бородкина Людмила Евгеньевна	профессор кафедры фармакологии и фармации ИНМФО	д.м.н.	Кафедра фармакологии и фармации Института НМФО
4.	Куркин Денис Владимирович	профессор кафедры клинической фармакологии и интенсивной терапии	д.ф.н.	Кафедра клинической фармакологии и интенсивной терапии
5.	Князева Юлия Сергеевна	Доцент кафедры клинической фармакологии и интенсивной терапии	к.ф.н.	Кафедра клинической фармакологии и интенсивной терапии

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры фармакологии и фармации Института НМФО № 7 от «28» августа 2023 года

Заведующий кафедрой фармакологии и фармации Института НМФО, д.м.н., профессор  И.Н. Тюренков

Рецензент: отличник здравоохранения Минздрава России, доктор фармацевтических наук, профессор, декан фармацевтического факультета Кубанского государственного медицинского университета Н.М. Бат.

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией Института НМФО ВолгГМУ, протокол № 1 от «28» августа 2023 года

Председатель УМК  М.М. Королева

Начальник отдела учебно-методического сопровождения и производственной практики  М.Л. Науменко

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета Института НМФО протокол № 1 от «28» августа 2023 года

Секретарь Ученого совета  В.Д. Заклякова

Содержание

	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
1	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ
3	МЕСТО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
5	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ
6	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ) И МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ
7	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
8	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
9	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ
10	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
11	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
12	ПРИЛОЖЕНИЯ
12.1	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
12.2	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
12.3	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
12.4	СПРАВКА О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
12.5	АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «Управление и экономика фармации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре 33.00.00 «Фармация» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 27.08.2014 N 1143 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 23.10.2014 N 34420); и порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам ординатуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013 г. N 1258).

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»

Целью освоения дисциплины «Управление и экономика фармации» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации», является подготовка квалифицированного провизора-менеджера, обладающего системой универсальных и профессиональных компетенций, в соответствии с ФГОС ВО, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности: контрольно-разрешительной и организационно-управленческой.

Задачи дисциплины:

1. Подготовить провизора-менеджера к самостоятельной профессиональной деятельности в области разработки, производства, контроля качества, обращения лекарственных средств и контроля в сфере обращения лекарственных средств в соответствии с установленными требованиями и стандартами в сфере здравоохранения;

2. Сформировать систему общих и специальных знаний, умений, позволяющих провизору-менеджеру свободно ориентироваться в вопросах организации, управления и экономики фармации.

3. Сформировать базовые, фундаментальные знания, формирующие профессиональные компетенции провизора-менеджера, способного успешно решать свои профессиональные задачи: контрольно-разрешительная деятельность:

– участие в проведении контрольно-разрешительных процедур, связанных с обращением лекарственных средств;

организационно-управленческая деятельность:

– организация производства и изготовления лекарственных средств;

– управление деятельностью организаций, занятых в сфере обращения лекарственных средств и их структурных подразделений;

– организация мероприятий по хранению, перевозке, изъятию и уничтожению лекарственных средств;

– ведение учетно-отчетной документации в фармацевтической организации и ее структурных подразделениях;

– организация труда персонала в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях с учетом требований техники безопасности и охраны труда;

– соблюдение основных требований информационной безопасности.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дисциплины «**Управление и экономика фармации**» обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

универсальные компетенции (УК)

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);

профессиональные компетенции (ПК):

контрольно-разрешительная деятельность:

- готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-1);
- готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-2);
- готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4);
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6);
- готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов (ПК-8);
- готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9).

Формирование вышеперечисленных универсальных и профессиональных компетенций провизора-менеджера предполагает овладение ординатором системой следующих знаний, умений и владений:

Знает:

- основные понятия, используемые в общественном здоровье и здравоохранении (УК-1);
- порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ лекарственных средств, установленном Правительством РФ в соответствии с таможенным законодательством союза в рамках ЕАС (ПК-1)
- Виды фальсифицированной продукции, признаки контрафактных и недоброкачественных ЛС (ПК-2).
- Порядок подачи и рассмотрения заявления о государственной регистрации лекарственного препарата для медицинского применения (ПК-3)
- Трудовое законодательство РФ (ПК-4)
- Порядок ценообразования на лекарственные средства (ПК-5)
- основные направления государственной социальной и финансовой политики в области лекарственного обеспечения (ПК-6)
- Условия и сроки хранения ЛП в аптечных организациях в соответствии с их физико-химическими свойствами. (ПК-8)
- систему управления качеством в фармацевтических организациях (ПК-9)

Умеет:

- избегать автоматического применения стандартных приемов при решении профессиональных задач (УК-1);

- применять действующую нормативно-законодательную базу, регламентирующую процедуру ввоза в РФ и вывоза из РФ лекарственных средств (ПК-1)
- оформлять документацию по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-2),
- формировать регистрационное досье на лекарственные препараты, оценивает стоимость и сроки регистрации (ПК-3),
- организовывать работу персонала фармацевтической организации (ПК-4),
- организовывать фармацевтическую деятельность в соответствии с действующими нормативно-правовыми и локальными актами (ПК-5),
- управлять финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации (ПК-6),
- оформлять документацию установленного образца в системе менеджмента качества: по приемке, хранению, учету движения (заказу, получению) и уничтожению (ПК-8),
- проводить мониторинг информации о недоброкачественных лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента (ПК-9).

Владеет:

- навыками сбора, обработки, критического анализа и систематизации профессиональной информации (УК-1);
- Навыками применения действующих нормативных и законодательных документов, регламентирующих процедуры ввоза в РФ и вывоза из РФ ЛС, навыками проведения экспертизы сопроводительных документов, ввозимых ЛС в РФ(ПК-1),
- Навыками документального оформления процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС и их уничтожению (ПК-2),
- владеть особенностями проведения регистрации лекарственных препаратов для медицинского применения (ПК-3),
- методологией определения целей и задач деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения и решения (ПК-4),
- методами проведения исследований рынка поставщиков товаров, работ и услуг (ПК-5),
- навыками ведения учетно-отчетной документации в фармацевтической организации и её структурных подразделениях (ПК-6),
- Порядком выявления, хранения и уничтожения недоброкачественной фармацевтической продукции (ПК-8),
- Организацией мониторинга текущей деятельности фармацевтической организации на соответствие разработанным стандартам качества (ПК-9).

Содержание и структура компетенций

Результаты освоения ОП (компетенции)	Результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
УК – 1 готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные понятия, используемые в общественном здоровье здравоохранении;	избегать автоматического применения стандартных приемов при решении профессиональных задач;	навыками сбора, обработки, критического анализа и систематизации профессиональной информации;
ПК - 1 готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств и вывоза Российской Федерации из Российской Федерации	порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ лекарственных средств, установленных Правительством РФ в соответствии с таможенным законодательством союза в рамках ЕАЭС	применять действующую нормативно-законодательную базу, регламентирующую процедуру ввоза в РФ и вывоза из РФ лекарственных средств.	Навыками применения действующих нормативных и законодательных документов, регламентирующих процедуры ввоза в РФ и вывоза из РФ ЛС, навыками проведения экспертизы сопроводительных документов, ввозимых ЛС в РФ.
ПК – 2 готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и	Виды фальсифицированной продукции, признаки контрафактных и недоброкачественных	Оформлять документацию по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных,	Навыками документального оформления процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС и их уничтожению.

контрафактных лекарственных средств и их уничтожению;	ЛС.	недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению.	
ПК - 3 готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов	Порядок подачи и рассмотрения заявлений о государственной регистрации лекарственного препарата для медицинского применения	Формировать регистрационное досье лекарственные препараты, оценивает стоимость и сроки регистрации	владеть особенностями проведения регистрации лекарственных препаратов для медицинского применения
ПК - 4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	Трудовое законодательство РФ	Организовывать работу персонала фармацевтической организации	методологией определения целей и задач деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения и решения
ПК - 5 готовность к организации фармацевтической деятельности	Порядок ценообразования на лекарственные средства,	организовывать фармацевтическую деятельность в соответствии действующими нормативно-правовыми и локальными актами	методами проведения исследований рынка поставщиков товаров, работ и услуг
ПК - 6 готовность к оценке экономических показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	основные направления государственной социальной политики в области лекарственного обеспечения	Управлять финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации	навыками ведения учетно-отчетной документации в фармацевтической организации и её структурных подразделениях

<p>ПК - 8 готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов</p>	<p>Условия и сроки хранения ЛП в аптечных организациях в соответствии с их физико-химическими свойствами.</p>	<p>Оформлять документацию установленного образца в системе менеджмента качества: по приемке, хранению, учету движения (заказу, получению) и уничтожению</p>	<p>Порядком выявления, хранения и уничтожения недоброкачественной фармацевтической продукции.</p>
<p>ПК - 9 готовность к организации контроля качества лекарственных средств</p>	<p>систему управления качеством фармацевтических организациях</p>	<p>Проводить мониторинг информации о недоброкачественных лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента</p>	<p>Организацией мониторинга текущей деятельности фармацевтической организации на соответствие разработанным стандартам качества.</p>

3. Место раздела дисциплины «Управление и экономика фармации» в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление и экономика фармации» относится к блоку Б.1 базовой части ОПОП

4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 26 зачетных единиц, 936 академических часов (900 академических часов аудиторной, самостоятельной работы и 36 часов экзамен), в том числе аудиторные часы – 576 часов.

5. **Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся.**

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов	
			1 год обучения	2 год обучения
Контактная работа ординатора с преподавателем		576	576	0
В том числе:				
<i>Семинары</i>		504	504	0
<i>Лекции</i>		72	72	0
Самостоятельная работа (всего)		324	324	0
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен	0
<i>Контроль</i>		36	36	0
Общая трудоемкость	ИТОГО часов	936	936	0
	Зачетных единиц	26 З.Е.	26 З.Е.	0

6. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах) и матрица компетенций

Учебно-тематический план дисциплины «Клиническая фармакология» (в академических часах) и матрица компетенций																													
	Наименование разделов дисциплины (модулей) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов	Формируемые компетенции по ФГОС												Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Текущий и рубежный контроль успеваемости								
		лекции	семинары					ПК													Формы контроля	Рубежный контроль							
								УК	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	
Б1.Б.3	Управление и экономика фармации	72	504	576	324	36	936	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б 1.Б.3.1	Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и охраны здоровья граждан.	12	120	132	78	6	216	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б 1.Б.3.1.1	Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан РФ	2	24	26	18		44	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б 1.Б.3.1.2	Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности	4	36	40	24		64	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б 1.Б.3.1.3	Организация лекарственного обеспечения населения.	2	18	20	6		36	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б 1.Б.3.1.4	Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации	2	24	26	18		44	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б 1.Б.3.1.5	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении	2	18	20	12		32	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7. Содержание дисциплины «Управление и экономика фармации»

№ п/п	Наименование модуля, темы и вопросов, изучаемых на лекциях, семинарах и в ходе самостоятельной работы обучающихся (СР)	Всего часов	Виды учебной работы, включающей самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Форма контроля	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Контроль		
Б1.Б.3	Управление и экономика фармации	936	72	504	324	36		
Б.1Б.3.1	Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и охраны здоровья граждан.	216	12	120	78	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	<i>РАЗДЕЛ: Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан РФ:</i>	44	2	24	18		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	ТЕМА: Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	14	2	6	6			

ТЕМА: Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	18	-	12	6			
ТЕМА: Национальная лекарственная политика.	12	-	6	6			
РАЗДЕЛ: Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности	64	4	36	24		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9;
ТЕМА: Государственное регулирование качества продукции и услуг.	12	-	6	6			
ТЕМА: Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	26	2	12	12			
ТЕМА: Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	14	2	12	-			
ТЕМА: Фармацевтическая деятельность.	12	-	6	6			
РАЗДЕЛ: Организация лекарственного обеспечения населения.	32	2	18	12		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-5; ПК-9
ТЕМА: Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	20	2	12	6			
ТЕМА: Льготное лекарственное обеспечение.	12	-	6	6			

РАЗДЕЛ: Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации	44	2	24	18	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	20	2	12	6		
	12	-	6	6		
	12	-	6	6		
РАЗДЕЛ: Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля	32	2	18	12	тестирование, собеседование по контрольным вопросам , реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-9
	20	2	12	6		

	ТЕМА: Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств.	12	-	6	6	6			
Б1.Б.3.2	Маркетинг в фармации	216	18	120	72	6		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	РАЗДЕЛ: Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.	34	4	18	12			тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	ТЕМА: Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	20	2	12	6				
	ТЕМА: Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	14	2	6	6				
	РАЗДЕЛ: Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента. Стратегия формирования «продуктового портфеля»	30	2	18	10			тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	ТЕМА: Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	16	-	6	10				

	<p>ТЕМА: Спрос и потребность на лекарственных средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средства</p>	14	2	12	-			
	<p>РАЗДЕЛ: Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке</p>	30	2	18	10		<p>тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат</p>	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	<p>ТЕМА: Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.</p>	12	2	6	4			
	<p>ТЕМА: Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.</p>	18	-	12	6			
	<p>РАЗДЕЛ: Принципы продвижения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке. Маркетинговые коммуникации</p>	30	2	18	10		<p>тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат</p>	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	<p>ТЕМА: Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений</p>	12	2	6	4			
	<p>ТЕМА: Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли</p>	18	-	12	6			

	лекарственными средствами Розничная торговля.								
	РАЗДЕЛ: Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи	30	2	18	10		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат		УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	ТЕМА: Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	12	2	6	4				
	ТЕМА.: Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	18	-	12	6				
	РАЗДЕЛ: Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов	30	2	18	10		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат		УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	ТЕМА: Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	12	2	6	4				
	ТЕМА: Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования	18	-	12	6				

	лояльности покупателя в аптеках.												
	РАЗДЕЛ: Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	26	4	12	10					тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;		
	ТЕМА: Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	12	2	6	4								
	ТЕМА: Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	14	2	6	6								
Б1.Б.3.3	Менеджмент в фармации	144	8	78	52					тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;		
	РАЗДЕЛ: Организационные аспекты менеджмента. Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации. Миссия организации	14	2	6	6					тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;		
	ТЕМА: Организационные и методологические аспекты фармацевтического менеджмента. Миссия	8	2	-	6								

управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.	12	2	6	4	контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
	ТЕМА: Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	2	6	4		
ТЕМА: Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Современная терминология делопроизводства. Документы как носители оперативной и ретроспективной информации	10	-	6	4	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	
	РАЗДЕЛ: Документационное обеспечение деятельности фармацевтических организаций.	22	2	12		
ТЕМА: Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	12	2	6	4		
	ТЕМА: Роль и значение мотивации в системе управления персоналом. Сравнительный анализ теорий мотивации. Пути совершенствования систем стимулирования труда. Руководство	10	-	6		

	<p>персоналом и мотивация труда. Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.</p>								
<p>РАЗДЕЛ: Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания.</p>	<p>26</p>	-	18	8		<p>тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат</p>	<p>УК-1, ПК-4; ПК-5; ПК-6;</p>		
<p>ТЕМА: Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения», документы как носители оперативной и ретроспективной информации</p>	<p>12</p>	-	12	-					
<p>ТЕМА: Тренинги и внутрифирменное обучение персонала. Становление фармацевтического персонала, адаптация. Язык делового общения. Вербальные и невербальные коммуникации. Имидж, виды коммуникаций. Командное взаимодействие. Теории лидерства. Стили управления. Формы власти и влияния. Психологический портрет руководителя и лидера.</p>	<p>14</p>	-	6	8					

	ТЕМА: Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения.	6	-	6	-	6	-			
Б1.Б.3.4	Медицинское и фармацевтическое товароведение	144	8	78	52	6				УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	РАЗДЕЛ: История развития медицинского товароведения. Классификация и кодирование медицинских товаров.	14	2	6	6					УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	ТЕМА: История развития медицинского товароведения. Предмет, объект, цели, задачи, принципы медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы медицинского и фармацевтического товароведения.	8	2	-	6					
	ТЕМА: Классификация и кодирование медицинских товаров. виды, методы и правила классификации медицинских изделий. Понятие, структура, методы кодирования. Способы кодирования медицинских товаров. Классификаторы.	6	-	6	-					
	РАЗДЕЛ: Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента.	20	2	12	6					ПК-5; ПК-8; ПК-9
	ТЕМА: Основные понятия и классификация ассортимента товаров.	8	2	6	-					

	Свойства и показатели ассортимента.									
	ТЕМА: Методы анализа ассортимента аптечных товаров.	12	-	6	6					
	РАЗДЕЛ: Качество медицинских товаров и его показатели.	18	-	12	6					УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	ТЕМА: Качество медицинских товаров и его показатели. Свойства, определяющие качество. Показатели качества медицинских товаров. формы и методы контроля качества продукции.	12	-	6	6					тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат
	ТЕМА: Проблема фальсификации товаров для медицинского и фармацевтического применения.	6	-	6	-					
	РАЗДЕЛ: Основы технического регулирования фармацевтического рынка.	26	2	12	12					УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	ТЕМА: Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	14	2	6	6					тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат
	Административная ответственность в сфере технического регулирования.	12	-	6	6					
	РАЗДЕЛ: Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговли	22	-	12	10					УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
										тестирование, собеседование по контрольным

<i>информации.</i>										вопросам, реферат	
ТЕМА: Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к упаковке.	10	-	6	4							
ТЕМА: Средства торговой информации. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	12	-	6	6							
РАЗДЕЛ: Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике.	20	2	12	6						тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ТЕМА: Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.	8	2	6	-							
ТЕМА: Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Порядок расчетов с поставщиками. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.	12	-	6	6							
РАЗДЕЛ: Транспортирование, приемка, товароведческий анализ и хранение медицинских и фармацевтических товаров.	18	-	12	6						тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ТЕМА: Основные понятия транспортной фармацевтической логистики. Классификация грузов.	6	-	6	-							

	ТЕМА: Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Этапы товароведческого анализа.	12	-	6	6	6				
Б1.Б.3.5	Управление ассортиментом аптечной организации	144	8	78	52	6		тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-6	
	РАЗДЕЛ: Теоретические аспекты ассортиментной политика аптечной организации.	32	2	18	12				ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	ТЕМА: Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.	8	2	-	6					
	ТЕМА: Фармацевтическая среда. Стратегические программы развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации.	12	-	12	-					
	ТЕМА: Нормативно-правовая база, регулирующая формирование аптечного ассортимента. Юридическая ответственность за нарушения ассортимента перечня аптечной организации	12	-	6	6				ПК-2; ПК-4; ПК-6	
	РАЗДЕЛ: Современные подходы к управлению ассортиментом в аптечной организации	32	2	18	12			тестирование, собеседование по контрольным	ПК-1; ПК-2; ПК-4	

	ТЕМА: Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	20	2	12	6	вопросам, реферат	
	ТЕМА: Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).	12	2	6	6		
	РАЗДЕЛ: Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	36	2	18	16	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
	ТЕМА: Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	16	2	6	8		
	ТЕМА: Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами	20	-	12	8		
	РАЗДЕЛ: Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	38	2	24	12	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	
	ТЕМА: Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной	38	2	24	12		

	организации как способ повышения эффективности ее финансовой деятельности.																				
Б1.Б.3.6	Организационные основы фармацевтической деятельности	72	18	30	18	6	12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	РАЗДЕЛ: Фармацевтической деятельности	24	6	12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5
	ТЕМА: Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	24	6	12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
	РАЗДЕЛ: Организация деятельности фармацевтических организаций	24	6	12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
	ТЕМА: Организация оптовой торговли лекарственными средствами	14	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
	ТЕМА: Организация розничной торговли лекарственными средствами	10	4	6	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
	РАЗДЕЛ: Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	18	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-8; ПК-9

	ТЕМА: Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	2	2	-	-		вопросам, реферат	
	ТЕМА: Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	16	4	6	6			

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

В ходе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа ординаторов:

1. Лекции проводятся с использованием дополнительного оборудования в виде мультимедийной системы для обеспечения наглядности учебного материала. Расписание лекций формируется подразделением/ями, реализующими дисциплину, в начале учебного года в соответствии с учебно-тематическим планом дисциплины и размещается в ЭИОС.

2. Семинарские занятия имеют целью закрепить теоретические знания, сформировать у ординатора необходимые профессиональные умения и навыки клинического мышления. С этой целью в учебном процессе используются интерактивные формы занятий: дискуссия, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций. Расписание семинарских занятий формируется подразделением, реализующим дисциплину, в начале учебного года в соответствии с учебно-тематическим планом дисциплины и размещается в ЭИОС.

3. Самостоятельная работа ординаторов направлена на совершенствование навыков и умений, полученных во время аудиторных занятий, а также на развитие навыков самоорганизации и самодисциплины. Поддержка самостоятельной работы заключается в непрерывном развитии у ординатора рациональных приемов познавательной деятельности, переходу от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно. Контроль самостоятельной работы организуется как единство нескольких форм: самоконтроль, взаимоконтроль, контроль со стороны преподавателя.

9. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.

Оценка качества освоения программ ординатуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости в течение семестра, промежуточную аттестацию в форме зачета с оценкой в 1 семестре и государственную итоговую аттестацию.

1) Текущий контроль успеваемости:

- **собеседование по контрольным вопросам (С)** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с ординаторами по контрольным вопросам темы занятия и рассчитанное на выяснение объема знаний ординатора по определенному разделу, проблеме,
- **тестирование (Т)** – система стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений ординатора,
- **решение ситуационных задач (ЗС)** – средство контроля, позволяющее оценить объем знаний ординатора, необходимых для решения конкретной клинической ситуации.
- **реферат (Р)** – средство контроля, позволяющее оценить объем знаний ординатора по фундаментальным вопросам специальности.

1. Собеседование

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии трем критериям - Удовлетворительно (3)	1. Краткость 2. Ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала 3. Содержательная точность, то есть научная корректность
четырем критериям - Хорошо (4)	4. Полнота раскрытия вопроса 5. Наличие образных или символических опорных компонентов

пяти или шести критериям Отлично (5)	6. Оригинальность индивидуального представления материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. п.)
---	---

2. Тестирование

Шкала оценивания	Критерий оценивания
Согласно БРС ВолгГМУ: Удовлетворительно (3) Хорошо (4) Отлично (5)	% ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ 61 – 75 76– 90 91 – 100

3. Решение ситуационных задач.

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии трем критериям - Удовлетворительно (3) четырем критериям - Хорошо (4) пяти критериям - Отлично (5)	1. Полнота знания учебного материала по теме занятия
	2. Знание алгоритма решения
	3. Уровень самостоятельного мышления
	4. Аргументированность решения
	5. Умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью

4. Реферат

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям Удовлетворительно (3) - четырем критериям Хорошо (4) -пяти или шести критериям Отлично (5)	1. Краткость 2. Ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала 3. Содержательная точность, то есть научная корректность 4. Полнота раскрытия вопроса 5. Наличие образных или символических опорных компонентов 6. Оригинальность индивидуального представления материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. п.)

2. Промежуточная аттестация - выявляет результаты выполнения ординатором учебного плана и уровень сформированности компетенций. Промежуточная аттестация проводится кафедрами. Процедура промежуточной аттестации включает устное собеседование с ординатором,

демонстрацию ординатором практических навыков, учитывает сдачу экзаменов, зачетов по дисциплинам и практикам, предусмотренных учебным планом. Экзамен по дисциплине «Управление и экономика фармации» является формой рубежного контроля успеваемости по дисциплине, результат которого учитывается при промежуточной аттестации ординаторов.

Перечень оценочных средств

Код в ОПОП	Модуль ОПОП	Форма контроля успеваемости	Перечень оценочных средств (ФОС)	Оцениваемые компетенции
Б1.Б.3.1	Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и охраны здоровья граждан	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.3.2	Маркетинг в фармации	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
Б1.Б.3.3	Менеджмент фармации	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6;
Б1.Б.3.4	Медицинское фармацевтическое товароведение	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.3.5	Управление ассортиментом аптечной организации	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-6
Б1.Б.3.6	Организационные основы фармацевтической деятельности	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.	Дисциплина «Управление и экономика фармации»	Экзамен	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9

Прием зачетов проводится на последнем занятии раздела дисциплины, в котором предусмотрена данная форма контроля успеваемости. Сроки зачетов устанавливаются расписанием.

Зачеты принимают преподаватели, руководившие практикой, семинарами или читающие лекции по данной дисциплине. Форма и порядок проведения зачета определяется кафедрой самостоятельно в зависимости от содержания дисциплины, целей и особенностей ее изучения, используемой технологии обучения. Зачеты по дисциплинам и практикам являются недифференцированными и оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Результаты сдачи зачетов заносятся в зачетную ведомость.

Экзамен по дисциплине «Управление и экономика фармации» проводится после освоения всех образовательных модулей, предусмотренных учебным планом, и включает в себя:

1. Тестирование (30 вопросов);

2. Собеседование по экзаменационному билету, включающему 3 вопроса из разных разделов дисциплины и ситуационную клиническую задачу.

Успешное тестирование (более 70% правильных ответов) является обязательным условием для допуска к собеседованию. Результаты устного этапа экзамена оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день экзамена.

Критерии оценки сформированности компетенций в результате освоения дисциплины и шкала оценивания:

Перечень компетенций	Критерии их сформированности	Оценка по 5-ти бальной шкале	Аттестация
УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Знания, умения и навыки сформированы на продвинутом уровне	Отлично (5)	Зачтено
УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Знания, умения и навыки сформированы на повышенном уровне	Хорошо (4)	
УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9;	Знания, умения и навыки сформированы на базовом уровне	Удовлетворительно (3)	
УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4, ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Знания, умения и навыки сформированы на уровне ниже базового	Неудовлетворительно (2)	Не зачтено

1. Государственная итоговая аттестация является завершающей стадией контроля качества подготовки специалистов. Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО. При успешной сдаче аттестационных испытаний решением государственной экзаменационной комиссии обучающемуся присваивается квалификация

«Управление и экономика фармации» и выдается диплом об окончании ординатуры. Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти государственную итоговую аттестацию в сроки, определяемые порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная литература

1. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т. 1. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: Учебник для студентов. для высш. Учеб заведений / И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова Т.П. Лагуткина М.: Издательский цент «Академия», 2003. – 384с.
2. Управление и экономика фармации: В 4 т. Т. 2. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый: Учебник для студентов. для высш. учеб. заведений / А.А. Теодорович, Е.Е. Лоскутова, Е.А. Максимкина М.: Издательский цент «Академия», 2008. – 448 с.
3. Управление и экономика фармации: Учебник / Под ред. В.Л. Багировой. - М: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.
4. Управление и экономика фармации [Текст] : учебник по спец. 33.05.01 "Фармация", 33.08.02 "Управление и экономика фармации" / Богданов В. В., Васягина Ю. А., Золотарева Н. Г. и др. ; под ред. И. А. Наркевич ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР- Медиа, 2017. - 923, [4] с. : ил., табл.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации [Текст] учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. -2-е изд.-М.: КНОРУС, 2012.-368 с.
6. Медицинское товароведение [Текст] : учеб. пособие для спец. 060108.65 - Фармация / Мулик Ю. А., Новикова И. Е., Ганичева Л. М. и др. ; ВолгГМУ Минздрава РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2014. - 309, [3] с. : ил.
7. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970449332.html>
8. Умаров С.З., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN5923104644.html>
9. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1106-3 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html>

2. Дополнительная литература

1. Правовые основы фармацевтической деятельности в Российской Федерации [Текст] : науч.-практ. рук. / Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И., Седова Н. Н. - М. : МИА, 2009. - 480 с.
2. Ганичева Л. М. Фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие к практ. занятиям для студентов V курса (IV семестр) фармацевт. фак. / Ганичева Л. М., Сысуев Е. Б., Мулик Ю. А., Самохина Е. А. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 158 с.
3. Раменская Г. В. Фармацевтическое взаимодействие [Электронный ресурс] / Раменская Г. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

4. Фармацевтическое товароведение [Текст] : (метод. рек. по мед. и фармац. товароведению для самостоят. работы студентами 5 курса фармац. фак. заоч. формы обучения) / ГОУ ВПО ВолГМУ Минздравсоцразвития РФ, Каф. управления и экономики фармации, мед. и фармац. товароведения ; [сост.: Л. М. Ганичева, Е. Б. Сысуев, Ю. А. Мулик, Е. А. Самохина]. - Волгоград : [Бланк], 2008. - 125 с. : ил.
5. Контроль качества лекарственных средств [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Т. В. Плетенёвой - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 560 с. - ISBN 978-5-9704-2634-0 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970426340.html>
6. Внукова В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности [Текст] : учеб. пособие по спец. 33.05.01 "Фармация" / Внукова В. А., Спичак И. В. ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409, [6] с. : табл.
7. Кэмпбелл, А. Медицинская этика: учеб. пособие для студентов мед. вузов / А. Кэмпбелл, Г. Джиллетт, Г. Джонс; пер.с англ.; под ред. Ю.М. Лопухина, Б.Г. Юдина. – 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 396 с.
8. Глембоцкая, Г.Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента / Г.Т. Глембоцкая. – М.: Литтерра, 2007. – 256 с. – (Практика аптечного дела).
9. Сухинина В.А. Справочник руководителя аптеки. - М.: "Литтера". - 2006.
10. Стародубов В.И. Управление персоналом организации [Текст] учеб. пособие для вузов/ В.И. Стародубов, П.И. Сидоров, И.А. Коноплева. - М.:ГЭОТАР-Медиа, 2006.-1104 с.
11. Милушин М.И. Правовое регулирование аптечного бизнеса [Текст] в вопросах и ответах/ М.И. Милушин. -М.: Медформум, 2009.-438 с.(Современная аптека).
12. Самыгин, С.И. Социология и психология управления [Текст] учеб.пособие/С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова.- М.:КНОРУС, 2012.-256 с.
13. Макашева З.М. Основы менеджмента[Текст] учеб. пособие/З.М. Макашева. - М.: КНОРУС, 2004. -272 с.
14. Теория менеджмента [Текст] учеб.и практикум/ под ред. В.Я. Афанасьева; Гос. ун-т управления.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2015.-665 с.
15. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 646н "Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения".
16. Приказ Минздрава России от 31.10.2018 N 749 «Об утверждении общих фармакопейных статей и фармакопейных статей и признании утратившими силу некоторых приказов Минздравмедпрома России, Минздравсоцразвития России и Минздрава России»
17. Государственная фармакопея XIV издания/ GF14.zip [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://my-files.ru/oujgus>
18. Управление и экономика фармации [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация": в 4 т. Т. 1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование / [Косова И. В., Лоскутова Е. Е., Лагуткина Т. П. и др.] ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2008. - 392 с. : ил. . (Высшее профессиональное образование. Медицина)
19. Назаренко В. Н. Введение в фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по спец. "Фармация" / Назаренко В. Н. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолГМУ, 2010. - Режим доступа: http://library.volgmed.ru/ebs/MObjectDown.asp?MacroName=%CD%E0%E7%E0%F0%E5%ED%EA%E E_%E2%E2%E5%E4%E5%ED%E8%E5_%F4%E0%F0%EC%E0%F6%E5%E2%F2%E8%F7%E5%F1 %EA%E8%E9_%EC%E5%ED%E5%E4%E6%EC%E5%ED%F2&MacroAcc=A&DbVal=47

20. Управление и экономика здравоохранения [Текст] : учеб. пособие для вузов / Вялков А. И., Кучеренко В. З., Райзберг Б. А. и др. ; под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 658 с. : ил.
21. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
22. Стандарты ISO 9001 / ГОСТ Р ИСО 9001.
23. Федеральный Закон № 61-ФЗ от 12.04.2010 г. (ред. от 12.03.2014) "Об обращении лекарственных средств".
24. Федеральный закон № 99-ФЗ от 27.04.2011г. «О лицензировании отдельных видов деятельности».
25. Федеральный закон № 294-ФЗ от 26.12.2008 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
26. Федеральный закон №3-ФЗ от 07.02.2011г. «О полиции».
27. Федеральный закон РФ № 2300-1 от 07.02.92г. «О защите прав потребителей».
28. Федеральный закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».
29. Федеральный закон от 31.12.2014 № 532-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия обороту фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и фальсифицированных биологически активных добавок.
30. Постановление Правительства РФ от 31.03.2022 N 547 "Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности"¹.
31. Постановление Правительства РФ от 02.06.2022 N 1007 "О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений" (вместе с "Положением о лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений")².
32. Постановление Правительства РФ № 434 от 06.05.2015 «О региональном государственном контроле за применением цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».
33. Постановление Правительства РФ № 58 от 03.02.2016 г. «Об утверждении Протокола согласования цен поставки лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНВЛП».
34. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".

¹ Протокол дополнений и изменений к рабочей программе дисциплины Б1.Б3 «Управление и экономика фармации» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» на 2022-2023 учебный год, утвержден на заседании кафедры фармакологии и фармации ИНМФО № 6 от 24.06.2022.

² Протокол дополнений и изменений к рабочей программе дисциплины Б1.Б3 «Управление и экономика фармации» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» на 2022-2023 учебный год, утвержден на заседании кафедры фармакологии и фармации ИНМФО № 6 от 24.06.2022

35. Постановление Правительства РФ № 982 от 01.12.2009г. «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации и единого перечня продукции, подтвержденные соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии».
36. Постановление Правительства № 1360 от 12.12.2015г. «Об отдельных вопросах противодействия обороту фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных медицинских изделий».
37. Постановление Правительства РФ № 968 от 22.10.2014 г. «О порядке формирования перечней медицинских изделий».
38. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 4 (ред. от 25.05.2022) "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 3.3686-21 "Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней" (вместе с "СанПиН 3.3686-21. Санитарные правила и нормы...") (Зарегистрировано в Минюсте России 15.02.2021 N 62500)
39. Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 N 1447 "Об утверждении Правил уничтожения изъятых фальсифицированных лекарственных средств, недоброкачественных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств".
40. Постановление Правительства РФ №865 от 02.03.2016г. «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».
41. Постановлением Правительства РФ № 322 от 30.06.2005г. «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека».
42. Постановление Правительства РФ от 29.06.2021 N 1049 (ред. от 30.11.2021) "О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере обращения лекарственных средств" (вместе с "Положением о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере обращения лекарственных средств").
43. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 г № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».
44. Приказ Минздрава России от 31.07.2020 N 780н "Об утверждении видов аптечных организаций".
45. Приказ Минздрава России от 08.10.2015 N 707н (ред. от 04.09.2020) "Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки "Здравоохранение и медицинские науки".
46. Приказ Росздравнадзора от 09.12.2019 N 9260 "Об утверждении Административного регламента Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по осуществлению государственного контроля за обращением медицинских изделий" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.02.2020 N 57554).
47. Приказ Минздрава России от 24.11.2021 N 1093н (ред. от 24.11.2021) "Об утверждении Правил отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленными подразделениями (амбулаториями, фельдшерскими и фельдшерско-акушерскими пунктами, центрами (отделениями) общей врачебной (семейной) практики), расположенными в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, а также Правил отпуска наркотических средств и психотропных веществ, зарегистрированных в качестве лекарственных препаратов для

медицинского применения, лекарственных препаратов для медицинского применения, содержащих наркотические средства и психотропные вещества в том числе Порядка отпуска аптечными организациями иммунобиологических лекарственных препаратов"³.

48. Приказ Минздрава России от 26.10.2015 N 751н "Об утверждении правил изготовления и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность".

49. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 N 44 (ред. от 14.04.2022) "Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг".

50. ГОСТ Р 52249-2009 - Правила производства и контроля качества лекарственных средств.

51. ГОСТ Р 52379-2005 – Надлежащая клиническая практика.

52. ГОСТ Р 52537-200 – Производство лекарственных средств. Система обеспечения качества. Общие требования.

53. ГОСТ Р 12.0.009-2009. ССБТ Система управления охраной труда на малых предприятиях. Требования и рекомендации по применению (введен в действие с 01.07.2010).

54. Приказ Минздрава России от 07.10.2015 N 700н «О номенклатуре специальностей специалистов, имеющих высшее медицинское и фармацевтическое образование».

55. Приказ Минздрава России от 22.12.2017 N 1043н (ред. от 04.08.2020)"Об утверждении сроков и этапов аккредитации специалистов, а также категорий лиц, имеющих медицинское, фармацевтическое или иное образование и подлежащих аккредитации специалистов"

56. Приказ Минздрава России от 10.02.2016 N 83н "Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием".

57. Приказ МЗ РФ от 03.08.2012 N 66н "Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях".

58. Приказ Минздрава России от 27.06.2016 N 419н "Об утверждении Порядка допуска лиц, не завершивших освоение образовательных программ высшего медицинского или высшего фармацевтического образования, а также лиц с высшим медицинским или высшим фармацевтическим образованием к осуществлению медицинской деятельности или фармацевтической деятельности на должностях среднего медицинского или среднего фармацевтического персонала"

59. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 марта 2016 г. N 91н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор».

60. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 мая 2017 г. N 427н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор-аналитик».

61. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 мая 2017 г. N 428н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью».

³ Протокол дополнений и изменений к рабочей программе дисциплины Б1.Б3 «Управление и экономика фармации» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» на 2022-2023 учебный год, утвержден на заседании кафедры фармакологии и фармации ИНМФО № 6 от 24.06.2022

62. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 16.04.2008 N 176н (ред. от 30.03.2010) О Номенклатуре специальностей специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации.
63. Постановление Правительства РФ от 01.06.2021 N 853 "Об утверждении Правил ввоза лекарственных средств для медицинского применения в Российскую Федерацию и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации"
64. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 03.11.2016 N 78 "О Правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения"
65. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 N 706н (ред. от 28.12.2010) "Об утверждении Правил хранения лекарственных средств"
66. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения"
67. Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 N 2117 "О порядке представления сведений о деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, а также о культивировании растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, в результате которых изменяются количество и состояние наркотических средств и психотропных веществ, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации"

3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Менеджмент и лидерство [Электронный ресурс]: /Камынина Н.Н., Островская И.В., Пьяных А.В. -М.- ГЭОТАР-Медиа, 2012.-<http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970413258.html>
2. Минина, А.Н. Деловое общение: курс лекций: учебное пособие.-М.:Флинта, 2016.-376 с. <http://www.knigafund.ru/buuks/178982>
3. Цветков, В.Л. Психология конфликта: От теории к практике учебное пособие.-М.: Юнити - Дана, 2015.-183 с. <http://www.knigafund.ru/buuks/197249>
4. Гусев, А.П. Все виды исковых заявлений и претензий в суд: новая редакция Ростов н/Д :Феникс, 2014.-225 с. <http://www.knigafund.ru/buuks/239627>
5. Конституция Российской Федерации
6. Кодекс об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: [принят ФЗ №197 от 30.12.2001 г. (ред. от 01.03.2012 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был.: <http://www.consultant.ru>
7. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят ФЗ №197 от 30.12.2001 г. (ред. от 22.11.2011 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был. -: <http://www.consultant.ru>
8. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [принят ФЗ № 63 от 13.06.1996 г. (ред. от 22.11.2011 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был. -: <http://www.consultant.ru>

4. Периодические издания:

1. ISSN: 2073-8099 (сайт биофармацевтического журнала).
2. «Еженедельник Аптека»: <http://www.apteka.ua/>
3. Московские аптеки: электрон.газ.: <http://www.mosapteki.ru/modules/news>

4. Провизор.Ру: форум // Информационный аналитический портал Provizor.Ru сайт.
<http://www.provizor.ru/index.php>.
5. Обсуждение материалов информационного аналитического сайта
6. Ремедиум: электрон. журнал: <http://www.remedium-journal.ru/>
7. Российская газета: электрон.газ: <http://www.rg.ru/>
8. Фармацевтический вестник: электрон. газ.: <http://www.pharmvestnik.ru/>.
9. Электронный журнал «ФАРМиндекс» <http://www.pharmindex.ru>
10. «Новая аптека»

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы - Интернет ресурсы, отвечающие тематике дисциплины, в том числе:

Ссылка на информационный ресурс	Доступность
http://ЭБС «Консультант студента» http:// www.studmedlib.ru	Свободный доступ
Единая реферативная библиографическая база данных (профессиональная база данных) http://www.scopus.com	Свободный доступ
Национальная библиографическая база данных научного цитирования (<i>профессиональная база данных</i>) http://www.elibrary.ru	Свободный доступ
Журнал: <i>Medical Education Online</i> http://med-ed-online.net/	Свободный доступ
http://www.info.rambler.ru:8101/db/health/	Свободный доступ
http://www.scsml.rssi.ru/	Свободный доступ
<i>Методический центр аккредитации специалистов</i> https://fmza.ru/fos_primary_specialized/	Свободный доступ
ЭИОС ВолгГМУ https://elearning.volgmed.ru/	Для участников курса

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для семинарских занятий используются учебные комнаты кафедры.

Перечень материально-технических средств для:

- чтения лекций: мультимедийные комплексы; проекционная аппаратура, аудиосистема;
- проведения семинарских занятий: мультимедийные комплексы, аудио- и видеоаппаратура и другие технические средства обучения;

12. ПРИЛОЖЕНИЯ

12.1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ».

1. Примеры типовых тестовых заданий для проведения текущей аттестации, проверяющих знания и умения в рамках компетенций.

<p>Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан.</p>	<p>1. Правовую основу деятельности субъектов в сфере обращения лекарственных средств устанавливает А. Федеральный закон № 61 - ФЗ от 12.04.2010 г. «Об обращении лекарственных средств» Б. Конституция РФ В. Федеральный закон № 323 - ФЗ от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» Г. Федеральный закон № 86 - ФЗ от 22.06.1998 г. «О лекарственных средствах»</p> <p>2. Порядок изъятия и уничтожения фальсифицированных лекарственных средств устанавливается: А. Постановлением Правительства РФ от 03.09.2010 № 674 Б. Федеральным законом от 12.04.2010г. № 61-ФЗ В. Приказом МЗ РФ от 23.08.2010г. № 706н Г. Государственной Фармакопеей IV издания</p> <p>3. Уничтожение или вывоз из РФ фальсифицированных лекарственных средств, согласно ФЗ-61, осуществляется за счет: А. лица, осуществившего их ввоз Б. лица, осуществившего их вывоз В. производителя Г. бюджета МЗ РФ</p> <p>4. Забракованные лекарственные препараты производятся: А. легально Б. не легально В. под чужой торговой маркой Г. с не соблюдением асептических условий</p> <p>5. Одним из условий, способствующим распространению фальсифицированных лекарственных средств являются: А. неудовлетворительное соблюдение законов Б. активное снабжение населения ЛС В. система контроля качества ЛС Г. эффективная защита интеллектуальной собственности</p> <p>6. Наиболее эффективным средством в борьбе с фальсифицированными лекарственными является: А. надлежащее лицензирование и инспектирование</p>
---	--

производства
Б. повышение объема выпуска качественных ЛП
В. стимулирование заработной платы работникам производства
Г. широкое информирование населения о фальсифицированных ЛП

7. Незаконное использование товарного знака квалифицируется как:

- А. уголовная ответственность
- Б. административная ответственность
- В. лишение сертификата специалиста
- Г. лишение диплома

8. Официальным источником информации о лекарственных препаратах, зарегистрированных для применения на территории РФ, является:

- А. государственный реестр ЛС
- Б. регистр ЛС России
- В. энциклопедия ЛС
- Г. государственная фармакопея

9. Документом, подтверждающим соответствие ми требованиям нормативных документов, является:

- А. декларация о соответствии
- Б. сертификат соответствия
- В. свидетельство об утверждении типа средств измерений
- Г. свидетельство о государственной регистрации

10. Документом, подтверждающим соответствие лекарственного препарата (кроме или) требованиям нормативных документов, является:

- А. декларация о соответствии
- Б. инструкция по применению
- В. фармакопейная статья
- Г. сертификат соответствия

11. Срок действия декларации о соответствии лекарственного препарата равен:

- А. сроку годности
- Б. бессрочен
- В. сроку реализации ЛП в аптеке
- Г. не устанавливается

12. Сертификат соответствия представляет собой документ:

- А. удостоверяющий соответствие продукции требованиям технических регламентов
- Б. о качестве, выданный производителем
- В. протокол испытаний, выданный аккредитованной лабораторией
- Г. разрешающий использование продукции в медицинских целях

13. Держателем сертификата соответствия является:

- А. юридическое лицо любой организационно-правовой формы или физическое лицо, на имя которого оформлен сертификат соответствия
- Б. орган, выдавший сертификат
- В. аптечная организация
- Г. дистрибьютор

14. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов разрабатывается с целью:

- А. обеспечения доступности лекарственной помощи населению
- Б. повышения рентабельности аптечных организаций
- В. совершенствования деятельности товаропроводящей системы фармацевтического рынка
- Г. повышения качества сервисного обслуживания аптечной организации

15. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов утверждается

- А. распоряжением Правительства Российской Федерации
- Б. приказом Министерства здравоохранения РФ
- В. приказом Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или её территориальным органом (Роспотребнадзор)
- Г. приказом органа исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ

16. В число основных направлений государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие ЛП не входит

- А. установление розничных и оптовых цен организациями оптовой торговли и аптечными организациями
- Б. утверждение перечня ЖНВЛП
- В. утверждение методики установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП
- Г. установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП

17. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов утверждается правительством Российской Федерации

- А. ежегодно
- Б. один раз в пять лет
- В. один раз в три года
- Г. в зависимости от уровня инфляции, но не реже 1 раза в 3 года

18. Государственная регистрация установленных производителями предельных отпускных цен на жнвлп относится к полномочиям

- А. Минздрава России

Б. Росздравнадзора
В. органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации
Г. Минпромторга РФ

19. Установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на лп, включённых в перечень жизненно необходимых и важнейших лп, относится к полномочиям

А. органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Б. Минздрава России
В. Минпромторга РФ
Г. Росздравнадзора

20. Органы исполнительной власти субъектов рф устанавливают предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам лп, включённых в

А. перечень ЖНВЛП

Б. перечень ЛП для обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг

В. перечень ЛП для обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь с финансированием из регионального бюджета

Г. минимальный ассортимент ЛП, необходимых для оказания медицинской помощи

21. Предельные размеры розничных надбавок устанавливаются к ценам

А. зарегистрированным производителям ЖНВЛП

Б. фактическим отпускным производителям ЖНВЛП

В. фактическим отпускным организации оптовой торговли ЖНВЛП

Г. определяемым региональным тарифным соглашением

22. Предельные размеры оптовых и розничных надбавок к ценам на ЖНВЛП

А. устанавливаются в процентах

Б. устанавливаются в абсолютной сумме

В. дифференцированы по стоимости, исходя из зарегистрированной цены производителя ЛП

Г. дифференцированы по стоимости, исходя из оптовой цены ЛП

23. Укажите функцию (функции) не характерные для цен

А. Распределительная, расчетная

Б. торговая

В. учетно-регулирующая

Г. стимулирующая, координирующая

24. Одним из основных социально-экономических

	<p>механизмов регулирования доступности лекарственных средств для населения является:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. квотирование Б. лицензирование В. сертификация Г. ценообразование <p>25. С целью повышения доступности фармацевтической помощи для населения на лекарственные средства, входящие в перечень ЖНВЛП, устанавливаются цены</p> <ul style="list-style-type: none"> А. регулируемые Б. фиксированные В. свободные Г. индикативные
<p>Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности</p>	<p>1. Правовую основу деятельности субъектов в сфере обращения лекарственных средств устанавливает</p> <ul style="list-style-type: none"> А. Федеральный закон № 61 - ФЗ от 12.04.2010 г. «Об обращении лекарственных средств» Б. Конституция РФ В. Федеральный закон № 323 - ФЗ от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» Г. Федеральный закон № 86 - ФЗ от 22.06.1998 г. «О лекарственных средствах» <p>2. согласно определению ФЗ №99, лицензирование – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. деятельность лицензирующих органов по приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий Б. деятельность лицензирующих органов по продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами В. деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования Г. деятельность лицензирующих органов по формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования <p>3. Согласно определению ФЗ №99, соискатель лицензии – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> А. юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию Б. юридическое лицо или индивидуальный предприниматель,

утратившее лицензию
В.юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обратившиеся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии;

Г.юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обратившиеся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии

4. Сущность лицензирования фармацевтической деятельности заключается в

А. контроле государства за соблюдением аптечными организациями требований нормативно-правовых актов, предъявляемых к деятельности, связанной с оказанием лекарственной помощи населению

Б.определении соответствия места фармацевтической деятельности установленным требованиям к организации лекарственной помощи и услугам

В.определении соответствия условий фармацевтической деятельности установленным требованиям к организации лекарственной помощи и услугам

Г.регистрации новой организации

5. Размер государственной пошлины за предоставление лицензии составляет:

А. 7 000 рублей

Б. 3 500 рублей

В. 7 500 рублей

Г. 5 500 рублей

6. Лицензиат имеет право осуществлять деятельность, на которую предоставлена лицензия:

А. со дня принятия решения о предоставлении лицензии

Б.со дня, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии

В.со дня, следующего за днем внесения записи о предоставлении лицензии в реестр лицензий, присвоения лицензии регистрационного номера и регистрации приказа (распоряжения) руководителя, заместителя руководителя лицензирующего органа о предоставлении лицензии

Г.со дня внесения записи о предоставлении лицензии в реестр лицензий, присвоения лицензии регистрационного номера и регистрации приказа (распоряжения) руководителя, заместителя руководителя лицензирующего органа о предоставлении лицензии

7. В какой срок со дня приема заявления лицензирующий орган вручает лицензиату уведомление о необходимости устранения замечаний в случае, если заявление о переоформлении лицензии оформлено с нарушением требований и (или) прилагаемые к нему документы представлены не в полном объеме?

А. незамедлительно, при принятии документов

Б.в течение 10 рабочих дней со дня приема указанных

заявления и документов

В.в течение 30 рабочих дней со дня приема указанных заявления и документов

Г.в течение 3 рабочих дней со дня приема указанных заявления и документов

8. Соискателем лицензии на фармацевтическую деятельность может быть:

А. юридическое лицо

Б. индивидуальный предприниматель

В. общественная организация

Г. соискатели, указанные в пунктах А, Б.

9. В каком случае документарная проверка соискателя лицензии (лицензиата) проводится лицензирующим органом без оформления приказа и составления акта по итогам проверки?

А. в случае предоставления заявления о предоставлении лицензии

Б. в случае предоставления заявления о переоформлении лицензии по адресу, не указанному в лицензии

В. в случае предоставления заявления о прекращении деятельности

Г. в случае предоставления заявления о переоформлении лицензии в связи с реорганизацией юридического лица в форме преобразования

10. Указать запрещенный в российской федерации вид деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ:

А. использование наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список II, в медицинских целях

Б. использование наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список II, в экспертной деятельности

В. использование наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список II, в научных и учебных целях

Г. использование наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список II, для лечения наркомании

11. Согласно III РФ от 22.12.2011 г. N 1081 "О лицензировании фармацевтической деятельности" в Перечень выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих фармацевтическую деятельность в сфере обращения лекарственных средств для медицинского применения входят:

А. оптовая торговля лекарственными средствами для медицинского применения, их перевозка и хранение

Б. хранение и перевозка лекарственных препаратов для медицинского применения

В. розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения, их изготовление и отпуск

Г. все вышеперечисленные

12. Виды деятельности, разрешенные аптечной организации, указаны в

А. лицензии

Б. справке

В. паспорте

Г. сертификате

13. Вновь созданная аптечная организация, уже существующая как юридическое лицо, получает право на фармацевтическую деятельность после

А. закупки ЛС и ИМН у поставщиков

Б. регистрации регистрационным органом исполнительной власти

В. регистрации в органах государственной статистики, налоговой инспекции и внебюджетных фондах

Г. получения лицензии

14. Перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, регламентирует

А. Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Б. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 августа 2016 г. № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

В. Федеральный закон № 323 - ФЗ от 21.11.2011 г. « Об основах охраны здоровья граждан в РФ»

Г. постановление Правительства № 55 от 19.01.1998 г. «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»

15. Укажите, что из нижеперечисленного не относится к аптечным организациям

А. аптека готовых лекарственных форм

Б. аптечный пункт

В. аптечный магазин

Г. аптечный киоск

16. Государственное регулирование обращения лекарственных средств в РФ осуществляется:

А. федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов федерации;

Б. федеральными органами законодательной власти;

В. министерством здравоохранения;

Г. организациями производителями ЛС.

17. Официальным источником информации о лп, прошедших государственную регистрацию, является:

А. Государственный реестр ЛС;

Б. Регистр ЛС России;

В. Энциклопедия ЛС;

Г. Справочник Видаль;

18. Государственной регистрации подлежат следующие категории лекарственных препаратов:

- А.** лекарственные препараты, производимые для экспорта.
- Б.** лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями;
- В.** лекарственные препараты, приобретенные физическими лицами за пределами Российской Федерации и предназначенные для личного использования;
- Г.** все лекарственные препараты, впервые подлежащие вводу в обращение в Российской Федерации;

19. Государственной регистрации не подлежат следующие лекарственные препараты:

- А.** Все лекарственные препараты, впервые подлежащие вводу в обращение в Российской Федерации;
- Б.** Лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, которые имеют лицензию на фармацевтическую деятельность, по рецептам на лекарственные препараты и требованиям медицинских организаций;
- В.** Лекарственные препараты, зарегистрированные ранее, но произведенные в других лекарственных формах в соответствии с перечнем наименований лекарственных форм, в новой дозировке при доказательстве ее клинической значимости и эффективности;
- Г.** Новые комбинации зарегистрированных ранее лекарственных препаратов.

20. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по вопросам регулирования обращения лекарственных средств, включая вопросы регистрации лекарственных препаратов, является:

- А.** федеральный орган Росздравнадзора;
- Б.** федеральное бюджетное государственное учреждение Научный центр экспертизы средств медицинского применения;
- В.** министерство Здравоохранения Российской Федерации;
- Г.** территориальные органы Росздравнадзора;

21. При регистрации лекарственных средств в обязательном порядке проводится следующая предрегистрационная процедура:

- А.** Составление регистрационного досье по формату общего технического документа (ОТД) и подготовка образцов препарата для регистрационной экспертизы;
- Б.** Клиническое исследования лекарственного препарата в РФ;
- В.** GMP инспектирование производителя российскими инспекторами;
- Г.** Экспертиза качества лекарственного средства;

22. Составление регистрационного досье по формату

общего технического документа (отд) и подготовка образцов препарата для регистрационной экспертизы длится:

А. 1-2 месяца;

Б. 1-1,5 года;

В. 8-10 месяцев;

Г. 2-6 месяцев;

23. Регистрационная процедура лекарственного препарата включает обязательный этап:

А. Составление регистрационного досье по формату общего технического документа (ОТД) и подготовка образцов препарата для регистрационной экспертизы;

Б. Экспертиза отношения ожидаемой пользы к возможному риску применения лекарственного препарата (польза-риск);

В. GMP инспектирование производителя российскими инспекторами;

Г. Клиническое исследования лекарственного препарата в РФ;

24. Категории лекарственных препаратов, для которых требуется проведение клинического исследования (-ий) в России, для проведения их государственной регистрации:

А. Все лекарственные препараты, впервые подлежащие вводу в обращение в Российской Федерации;

Б. Если препарат, планируемый к регистрации, является воспроизведенным, а референтный ему препарат зарегистрирован и применяется в России более 20 лет;

В. Если проведены международные многоцентровые исследования с включением России;

Г. Если препарат, является воспроизведенным, с идентичным составом референтному препарату, ушным или глазным лекарственным препаратом, произведенным в форме водного раствора;

25. При первой регистрации лекарственного препарата в России регистрационное удостоверение выдается на

А. 10 лет;

Б. 5 лет;

В. бессрочно;

Г. один год;

26. По истечении первого срока производитель подает документы для подтверждения регистрации препарата и тогда уже регистрационное удостоверение выдается:

А. бессрочно;

Б. на 5 лет;

В. на 10 лет;

Г. на 20 лет;

Организация
лекарственного
обеспечения
населения.

1. Укажите уровни реализации фармацевтической помощи

- А. только национальный уровень
- Б. только местный уровень;
- В. только региональный уровень;
- Г. все перечисленные**

2. В качестве объекта фармацевтической помощи выступает

- А. пациент
- Б. врач
- В. провизор
- Г. фармацевт**

3. К действующему законодательству в сфере закупок относится:

- А. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;**
- Б. № 61-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об обращении лекарственных средств"
- В. № 94-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
- Г. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 г. N 1089 «Об условиях проведения процедуры конкурса с ограниченным участием при закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

4. Под «контрактной системой (КС) в сфере закупок» понимают:

- А. система заключения контрактов между участниками государственной системы закупок
- Б. методология составления контрактов для государственных (муниципальных) закупок коммерческие предложения для государственных (муниципальных) закупок
- В. совокупность участников КС в сфере закупок и осуществляемых ими, в соответствии с законодательством РФ и иными НПА о КС в сфере закупок действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд**
- Г. совокупность участников электронных торговых площадок, выдвигающих коммерческие предложения для государственных (муниципальных) закупок

5. Укажите источники финансирования региональной программы обеспечения граждан по рецептам врачей бесплатно и со скидкой:

- А. региональный бюджет**
- Б. региональный бюджет и федеральный бюджет
- В. региональный бюджет и личные средства граждан частично
- Г. региональный бюджет и средства ОМС

6. Перечень товаров, разрешенных к реализации через аптечные организации, регламентирован

	<p>А. Федеральным законом № 178 - ФЗ от 17.07.1999 г. «О государственной социальной помощи»</p> <p>Б. Федеральным законом № 86 - ФЗ от 22.06.1998 г. «О лекарственных средствах»</p> <p>В. Федеральным законом № 323 - ФЗ от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»</p> <p>Г. Федеральным законом № 61 - ФЗ от 12.04.2010 г. «Об обращении лекарственных средств»</p> <p>7. Ассортимент реализуемых товаров в аптечных организациях устанавливается</p> <p>А. руководителем аптеки самостоятельно с учетом условий лицензии</p> <p>Б. Министерством здравоохранения РФ по минимальному перечню для оказания медицинской помощи</p> <p>В. органом управления фармацевтической службой субъекта РФ</p> <p>Г. органом местного самоуправления</p> <p>8. Органы исполнительной власти субъектов РФ устанавливают предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам лекарственных препаратов, включенных в</p> <p>А. перечень ЖНВЛП</p> <p>Б. перечень лекарственных препаратов для обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь с финансированием из регионального бюджета</p> <p>В. минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи</p> <p>Г. перечень лекарственных препаратов для обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг</p> <p>9. Минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи, утвержден</p> <p>А. правительством Российской Федерации</p> <p>Б. Министерством здравоохранения РФ</p> <p>В. федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или ее территориальным органом (Роспотребнадзор)</p> <p>Г. органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ</p>
<p>Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации</p>	<p>1. Разрешена розничная торговля только лекарственными препаратами, зарегистрированными или изготовленными в Российской Федерации</p> <p>А. всеми перечисленными организациями</p> <p>Б. ветеринарными аптечными организациями</p> <p>В. индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность</p> <p>Г. аптечными организациями</p> <p>2. Недоброкачественное лекарственное средство</p> <p>А. лекарственное средство, не соответствующее</p>

требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия требованиям нормативной документации или нормативного документа

Б. лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе

В. лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства

Г. лекарственное средство, не включённое в государственный реестр лекарственных средств

3. Фальсифицированное лекарственное средство

А. лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе

Б. лекарственное средство, не соответствующее требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия требованиям нормативной документации или нормативного документа

В. лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства

Г. лекарственное средство, не включённое в государственный реестр лекарственных средств

4. Порядок уничтожения изъятых фальсифицированных лекарственных средств, недоброкачественных лекарственных средств, контрафактных лекарственных средств устанавливается

А. правительством Российской Федерации

Б. организацией, имеющей соответствующую лицензию

В. министерством здравоохранения Российской Федерации

Г. их владельцем

5. Расходы, связанные с уничтожением контрафактных лекарственных средств, недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств, возмещаются

А. их владельцем

Б. разработчиком лекарственных средств

В. держателем или владельцем регистрационного удостоверения лекарственного препарата

Г. производителем лекарственных средств

6. Государственная регистрация медицинских изделий осуществляется

А. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзором)

Б. Министерством здравоохранения Российской Федерации

В. правительством Российской Федерации

Г. сертификационными центрами

7. С целью предупреждения поступления в продажу фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных лекарственных препаратов, они подвергаются приемочному контролю, который

заключается в проверке поступающих лекарственных препаратов путем оценки всего, кроме

А. количественного содержания активного вещества

Б. внешнего вида, цвета, запаха

В. целостности упаковки

Г. правильности оформления сопроводительных документов

8. Понятие «воспроизведенный лекарственный препарат» обозначено в

А. федеральном законе № 323-ФЗ от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в российской федерации»

Б. федеральном законе № 61-ФЗ от 12.04.2010 г. «Об обращении лекарственных средств»

В. федеральном законе № 99-ФЗ от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Г. федеральном законе № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

9. Воспроизведенный лекарственный препарат имеет

а. Такой же качественный состав и количественный состав действующих веществ в такой же лекарственной форме, что и референтный лекарственный препарат

А. Такой же качественный состав действующих веществ в такой же лекарственной форме, что и референтный лекарственный препарат

Б. Такой же количественный состав действующих веществ в такой же лекарственной форме, что и референтный лекарственный препарат

В. Такой же качественный состав и количественный состав действующих веществ в иной лекарственной форме, чем референтный лекарственный препарат

10. Признаками некорректной рекламы лекарственного препарата являются

А. отсутствие рандомизированных клинических исследований

Б. отсутствие публикаций о проведенных клинических исследованиях

В. указание на хороший терапевтический эффект у всех пациентов

Г. все варианты верны

11. В системе мониторинга движения лп могут осуществлять деятельность следующие организации:

А. связанные с оборотом лекарственных препаратов, применяемых для лечения высокочатратных нозологий

Б. работающие в системе дополнительного лекарственного обеспечения

В. производители

Г. юридические лица и индивидуальные предприниматели, занятые в сфере оборота лекарственных средств

12. В маркировочном коде содержится информация,

	<p>включающая:</p> <p>А. двумерный код DataMatrix, с помощью которого идентифицируется товар с отслеживанием полной истории движения продукта от производства до вывода из оборота</p> <p>Б. только срок годности препарата и номер серии</p> <p>В. наименование лекарственного препарата</p> <p>Г. фармакологические свойства</p> <p>13. Маркировка лп дает возможность получить информацию о:</p> <p>А. регистрации на территории РФ</p> <p>Б. характеристиках препарата</p> <p>В. сертификации продукта</p> <p>Г. легальности производства и подлинности препаратов</p>
<p>Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля</p>	<p>1. К какой ответственности могут привлечь за продажу лекарственных средств без регистрации соответствующей деятельности и без лицензии, если это деяние сопряжено с извлечением дохода в крупном размере?</p> <p>а. уголовной</p> <p>б. гражданско-правовой</p> <p>в. административной</p> <p>г. гражданской</p> <p>2. От какого вида ответственности может быть освобождено лицо в силу его малозначительности?</p> <p>а. дисциплинарной</p> <p>б. административной</p> <p>в. уголовной</p> <p>г. все варианты верны</p> <p>3. К какой ответственности могут привлечь за продажу лекарственных средств с истекшим сроком годности?</p> <p>а. все варианты верны</p> <p>б. административной</p> <p>в. уголовной</p> <p>г. дисциплинарной</p> <p>4. Какими законами установлена гражданско-правовая ответственность в сфере фармацевтической деятельности?</p> <p>а. Гражданским кодексом РФ и федеральным законом «Об обращении лекарственных средств»</p> <p>б. Гражданским и гражданско-правовыми кодексами РФ</p> <p>в. Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» и законами субъектов РФ</p> <p>г. Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»</p> <p>5. Состав какого административного правонарушения образует отсутствие в аптечном учреждении минимального ассортимента лекарственных средств, предусмотренного законодательством?</p> <p>а. нарушение установленных правил продажи отдельных</p>

видов товаров (состав ст. 14.15 КоАП РФ);

б. продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству
в. выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг (ст. 14.4 КоАП РФ);

г. это не является административным правонарушением

6. Сбыт фальсифицированных, недоброкачественных лекарственных средств или медицинских изделий считается совершенным в крупном размере если сумма их стоимости:

а. превышает 100 000 рублей

б. составляет 10 000 - 50 000 рублей

в. составляет 50 000 - 90 000 рублей

г. составляет 5 000 - 10 000 рублей

7. Сбыт фальсифицированных, недоброкачественных лекарственных средств или медицинских изделий считается совершенным в крупном размере если сумма их стоимости:

а. превышает 100 000 рублей

б. составляет 5 000 - 10 000 рублей

в. превышает 25 000 рублей

г. превышает 50 000 рублей

8. В соответствии с риск-ориентированным подходом проведения плановых проверок для категорий значительного риска проверки проводят:

А один раз в 6 года;

Б один раз в 5 лет;

В один раз в 3 лет;

Г не проводят;

9. В соответствии с риск-ориентированным подходом проведения плановых проверок для категорий среднего риска проверки проводят:

А один раз в 6 лет;

Б один раз в 3 года;

В один раз в 5 лет;

Г не проводят;

10. В соответствии с риск-ориентированным подходом проведения плановых проверок для категорий умеренного риска проверки проводят

А один раз в 5 лет;

Б один раз в 3 года;

В один раз в 6 лет;

Г не проводят;

11. В соответствии с риск-ориентированным подходом проведения проверок для категорий низкого риска плановые проверки

А не проводятся;

Б проводятся один раз в 3 года;

В проводятся один раз в 5 лет;

Г проводятся один раз в 6 лет;

12. О проведении плановой проверки юл, ип уведомляются органом государственного контроля (надзора):

А не позднее, чем за месяц до начала ее проведения;

Б не позднее, чем за один рабочий день до начала ее проведения;

В не позднее, чем за пять рабочих дней до начала ее проведения;

Г не позднее, чем за три рабочих дня до начала ее проведения;

13. О проведении плановой проверки юл, ип уведомляются органом государственного контроля (надзора) посредством направления о начале проведения плановой проверки:

А копии распоряжения или приказа руководителя, заместителя руководителя органа государственного контроля (надзора);

Б решения органа государственного контроля ;

В указания прокуратуры;

Г указания территориального органа Росздравнадзора;

14. О проведении внеплановой выездной проверки, за исключением внеплановой выездной проверки юл, ип уведомляются органом государственного контроля (надзора),

А не менее чем за сорок восемь часов до начала ее проведения

Б не менее чем за двадцать четыре часа до начала ее проведения

В не менее чем за три дня до начала ее проведения

Г не менее чем за пять дней до начала ее проведения

15. Вправе проводить внеплановую выездную проверку по основанию, указанному в подпункте 3 пункта 28 административного регламента, без направления предварительного уведомления лицензиата:

А Росздравнадзор (территориальный орган)

Б прокуратура;

В Роспотребнадзор;

Г трудовая инспекция;

16. Лицензионный контроль аптечных организаций осуществляет:

А лицензионным органом субъекта

Б министерством здравоохранения субъекта РФ

В Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и территориальными органами Росздравнадзора РФ

Г прокуратурой субъекта РФ

17. Выездная проверка аптеки органом государственного контроля (надзора) начинается:

- А с предъявления служебного удостоверения должностного лица органа государственного контроля (надзора);
- Б с составления акта обследования субъекта проверки;
- В с осмотра документов о деятельности аптечной организации;
- Г с предъявления чек-листа проверочных мероприятий;

18. Органы государственного контроля (надзора), при организации и осуществлении государственного контроля (надзора), привлекают:

- А сотрудников МВД;
- Б экспертов и экспертные организации;
- В сотрудников прокуратуры;
- Г сотрудников налоговой инспекции;

19. При проведении проверки должностные лица органа гос. контроля (надзора) не вправе) проверять выполнение обязательных требований:

- А если такие требования не относятся к полномочиям органа госконтроля (надзора), от имени которых действуют эти ДЛ;
- Б если ЮЛ и ИП находятся в режиме налоговых каникул;
- В если ЮЛ и ИП не ведут предпринимательскую деятельность;
- Г если ЮЛ и ИП находятся в стадии объявления банкротства;

20. При проведении проверки должностные лица органа гос. контроля (надзора) не вправе отбирать образцы продукции для проведения их исследований, испытаний, измерений без оформления:

- А акта передачи проб установленной формы;
- Б акта изъятия проб установленной формы;
- В договора об испытательном исследовании проб;
- Г протоколов об отборе указанных образцов, проб по установленной форме;

21. При завершении проверки аптечной организации должностные лица органа гос контроля должны оформить:

- А уведомление о результатах проверки под расписку об ознакомлении;
- Б акт проверки под расписку об ознакомлении либо об отказе в ознакомлении;
- В протокол проверки под расписку об ознакомлении;
- Г заключение о проверке под расписку, об ознакомлении либо об отказе в ознакомлении;

22. Акт проверки оформляется непосредственно после ее завершения

- А в двух экземплярах;
- Б в трех экземплярах;
- В в четырех экземплярах;
- Г в одном экземпляре;

	<p>23. При завершении проверки аптечной организации должностные лица органа гос контроля должны сделать отметку в: А в журнале приказов; Б в журнале регистрации входящей корреспонденции; В в журнале дефектуры; Г в журнале учета проверок;</p> <p>24. Протокол об административном правонарушении после выявления совершения такого составляется: А немедленно Б в течение 10 дней; В в течение суток; Г в течение 3-х суток;</p> <p>25. Аптечная организация должна иметь разрешительный документ _____ на право заниматься фармацевтической деятельностью А сертификат; Б лицензию; В распоряжение органов самоуправления; Г приказ Минздрава;</p>
<p>Фармацевтический маркетинг</p>	<p>1. Рынок-это: А. совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельными товарами и услугами; Б.разновидность систем, институтов, процедур, общественных отношений и инфраструктуры, в рамках которой несколько сторон участвуют в обмене; В.очистение общественного производства от неэффективных хозяйственных единиц; Г.комплекс институтов, выполняющих роль посредников и берущих на себя решение вспомогательных задач товарно-денежного кругооборота между рыночными субъектами.</p> <p>2. Экономическим равновесием является ситуация: А. в которой экономические силы, такие как спрос и предложение сбалансированы и при отсутствии внешних воздействий на (равновесные) значения экономических переменных не изменится; Б. в которой спрос равен предложению; В.состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен в условиях, когда имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объёме, а нарушаемые пропорции быстро восстанавливаются; Г. в которой спрос не равен предложению.</p> <p>3. Маркетинг является процессом: А. изучения и управления обменными отношениями. Б. выявления, прогнозирования и удовлетворения потребностей и желаний клиентов. В.используемый для привлечения клиентов, являясь одним из основных компонентов управления бизнесом и коммерцией; Г. продажи товара потребителю;</p>

3. Фармацевтический рынок – это:

А. это совокупность заинтересованных в производстве, продаже и потреблении лекарственных препаратов и медицинских изделий лиц: компании – производители, дистрибьюторы, персонал аптек, врачи и руководство поликлиник и стационаров и, непосредственно, сами пациент;

Б. это часть рынка потребительских товаров и услуг, анализ которого осуществляется с использованием системного, маркетингового и институционального подходов;

В. обмен с помощью денег (товар – деньги – товар);

Г. организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;

3. Субъекты фармацевтического рынка – это:

А. это участники рынка, активные по отношению к объектам, на которые они воздействуют;

Б. факторы глобального, федерального и регионального воздействия;

В. совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в фармацевтической помощи;

Г. окружающая среда фармацевтической отрасли.

4. Какому понятию соответствует определение: «любая сознательная деятельность организации, направленная на обеспечение рыночного успеха собственных товаров и услуг»

А. Менеджмент

Б. Рынок

В. Политика

Г. Маркетинг

Д. Маркетинговые исследования

5. Укажите первый элемент (этап) в системе управления маркетингом на фармацевтическом предприятии.

А. Маркетинговый контроль

Б. Маркетинговые исследования

В. Планирование маркетинговой деятельности

Г. Реализация плана маркетинга

Д. Нет правильного ответа.

6. Под маркетинговой политикой понимают:

А. Свод законов, определяющий и оправдывающий основную идею бизнеса, цели бизнеса в отношении рынка, фиксирующий основные рамки рыночного поведения и определяющий стратегию маркетинга.

Б. Определение систем товародвижения и сбыта продукции, одна из важнейших составляющих маркетинговой политики, включающая правила, в отношении каналов товародвижения, товарораспределения, правила в отношении мест продаж;

В. Политика компании в отношении цен на товары, фиксирующая взгляды на общее ценовое позиционирование, деятельность компании в рыночных ценовых нишах, практику ценообразования.

7. Маркетинговая деятельность в обобщенном виде состоит из следующих основных этапов:

- А. Анализ рыночных возможностей.
- Б. Разработка стратегий маркетинга.
- В. Формирование программы маркетинга.
- Г. Контроль и координация маркетинговой деятельности.
- Д. Все перечисленное

8. Набор средств маркетинга, совокупность которых предприятие использует для воздействия на целевой рынок, с целью добиться желаемого реагирования с его стороны – это:

- А. Комплекс особенностей фармации
- Б. Комплекс маркетинга
- В. Комплекс надлежащих фармацевтических практик
- Г. Система маркетинговых коммуникаций
- Д. Система маркетинговых исследований

9. Система отношений купли-продажи между экономически свободными продавцами и покупателями лекарственных средств и предметов медицинского назначения, это:

- А. Реализация лекарственных средств
- Б. Фармацевтические торговые посредники
- В. Фармацевтический рынок
- Г. Аптека
- Д. Аптечный склад

10. Маркетинг, ориентированный на широкий потребительский рынок с использованием одного базового плана маркетинга – это:

- А. Целевой
- Б. Дифференцированный
- В. Международный
- Г. Дисперсный
- Д. Массовый

11. Согласно матрице «Бостон консалтинг групп» существуют стратегические хозяйственные единицы. Понятия какой единицы не существует?

- А. Хитрый лис
- Б. Дойная корова
- В. Собака
- Г. Звезда
- Д. Тяжелый ребенок

12. Совокупность факторов, сил и условий, действующих за

	<p>пределами фирмы и влияющих на ее маркетинговую деятельность – это:</p> <p>А. Стимулирование сбыта Б. Продвижение товара В. Маркетинговая среда Г. Маркетинговые исследования Д. Реклама</p> <p>13. В теории маркетинга закон предложения имеет следующее определение:</p> <p>А. Между ценой на товар и предложением существует прямая зависимость Б. Между ценой на товар и предложением существует обратная зависимость В. Между предложением и спросом существует прямая зависимость Г. Между предложением и спросом существует обратная зависимость Д. Между спросом и предложением не существует зависимости</p>
<p>Фармацевтический менеджмент</p>	<p>1. Под фармацевтическим менеджментом понимают:</p> <p>А. процесс управления людьми, финансами, производством для достижения главной задачи фармации – обеспечения населения эффективными ЛС. Б. способ, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации для достижения общей цели. В. способ обеспечения достижения организацией поставленных целей. Г. все перечисленное</p> <p>2. Дайте определение понятия «управление»</p> <p>А. Руководство людьми; Б. Работа, которая связана с переработкой информации; В. Осуществление целеустремленного влияния на определенный объект с целью изменить его состояние или поведение в связи с изменением обстоятельств; Г. Руководство людьми и техникой;</p> <p>3. Представителем школы научного управления является</p> <p>А. Тейлор Ф. Б. Питер Т. В. Файоль А. Г. Мэйо Э.</p> <p>4. Укажите требования, которым соответствует понятие «организация» с позиций менеджмента</p> <p>А. Наличие хотя бы двух людей, которые считают себя частью группы Б. Наличие хотя бы одной цели, которую принимают как общую все члены определенной группы. В. Наличие членов группы, которые работают вместе, для достижения значащей для всех цели Г. Деятельность людей сознательно координируется для</p>

достижения общей цели
Д. Все перечисленные требования

5. Какое определение больше подходит к понятию «стратегия»?

- А. Детально оформленные планы высшего руководства с целью максимизации объема выпуска продукции
- Б. Гибко изменяющийся долгосрочный план действий организации с целью достижения конкурентных преимуществ
- В. Срочный план действий для достижения целей организации
- Г. Текущий план развития организации
- Д. Неизменяющийся план срочных действий организации с целью достижения
- Е. конкурентных преимуществ

6. Организация провела исследование деятельности конкурентов и цен предлагаемых ими товаров на рынке. К какому этапу стратегического планирования относятся данные действия?

- А. Оценка и анализ факторов внешней среды
- Б. Информационное обеспечение стратегического планирования
- В. Формулировка миссии организации
- Г. Определения целей и задач организации
- Д. Оценивание и анализ факторов внутренней среды

7. В процессе становления менеджмента сложилась обоснованная система теорий мотивации. Какие группы потребностей выделены в теории мотивирования А. Маслоу?

- А. Власти, успеха, причастности;
- Б. Физиологические, безопасности и защиты, социальные, уважение и самовыражение;
- В. Физиологические, половые, альтруистические, потребности практического характера;
- Г. Явные, скрытые, прирожденные, приобретенные;
- Д. Гигиенические и мотивационные.

8. Мотивация – это

- А. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей или целей организации.
- Б. Побудительная причина, повод к действию.
- В. Личное удовлетворение от хорошо выполненной работы.
- Г. Стремление человека реализовать себя в деле.
- Д. Стратегия и тактика управления.

9. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?

- А. Контроль
- Б. Планирование
- В. Организация
- Г. Мотивация
- Д. Координирование

	<p>10. Стиль управления – это индивидуальный способ деятельности руководителя. В психологии управления различают два противоположных из них:</p> <p>А. Авторитарный и либеральный Б. Демократический и коллегиальный В. Авторитарный и патриархальный Г. Авторитарный и автократичный Д. Авторитарный и бюрократический</p> <p>11. Какому понятию соответствует определение «предприятия, созданные юридическими лицами и/или гражданами путем объединения их имущества и участия в предпринимательской деятельности общества с целью получения прибыли»?</p> <p>А. Коммерческое предприятие Б. Производство товаров В. Хозяйственное общество Г. Объединение предприятий Д. Юридическое лицо</p>
<p>Управление ассортиментом аптечной организации</p>	<p>1. Факторы, не ускоряющие оборачиваемость товаров:</p> <p>1) сокращение сроков поступления товаров от поставщиков до аптеки; 2) закупка товаров по консигнации; 3) рост удельного веса медикаментов в общем товарообороте аптеки; 4) реклама и информация о товарах; 5) наличие новых лекарственных препаратов.</p> <p>а) верно, если 3, 5 б) верно, если 1, 2, 3 в) верно, если 2, 3, 4</p> <p>2. Выберите правильное утверждение: Порог рентабельности - это</p> <p>а) товарооборот, обеспечивающий получение прибыли б) выручка, при которой у организации еще нет прибыли, но уже нет долгов в) показатель, свидетельствующий о наличии прибыли у организации г) валовой доход организации д) максимально возможный уровень прибыли к товарообороту</p> <p>3. Установите соответствие между понятиями и их определениями:</p> <p>Понятие: 1) эластичный спрос; 2) неэластичный спрос. Определение: а) спрос, имеющий тенденцию оставаться неизменным, при изменении цены на товар; б) спрос, имеющий тенденцию к изменению при изменении цены на товар.</p> <p>а) верно, если 1а, 2б б) верно, если 1б, 2а</p>

**Организационные
основы
фармацевтической
деятельности**

1. Разрешена розничная торговля только лекарственными препаратами, зарегистрированными или изготовленными в РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- А. всеми перечисленными организациями
- Б. ветеринарными аптечными организациями
- В. индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность
- Г. аптечными организациями

2. Прохождение лицензирования аптечной организацией подтверждается наличием

- А. лицензии
- Б. свидетельства
- В. устава предприятия
- Г. акта обследования аптеки

3. Сущность лицензирования фармацевтической деятельности заключается в

- А. контроле государства за соблюдением аптечными организациями требований нормативно-правовых актов, предъявляемых к деятельности, связанной с оказанием лекарственной помощи населению
- Б. определении соответствия места фармацевтической деятельности установленным требованиям к организации лекарственной помощи и услугам
- В. определении соответствия условий фармацевтической деятельности установленным требованиям к организации лекарственной помощи и услугам
- Г. регистрации новой организации

4. Виды деятельности, разрешенные аптечной организации, указаны в

- А. лицензии
- Б. справке
- В. паспорте
- Г. сертификате

5. Вновь созданная аптечная организация, уже существующая как юридическое лицо, получает право на фармацевтическую деятельность после

- А. получения лицензии
- Б. регистрации регистрационным органом исполнительной власти
- В. регистрации в органах государственной статистики, налоговой инспекции и внебюджетных фондах
- Г. закупки ЛС и ИМН у поставщиков

6. Перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, регламентирует

- А. Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- Б. Постановление правительства РФ № 416 от 06.07.2006 г. «Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической

	<p>деятельности» В.Федеральный закон № 61 - ФЗ от 12.04.2010 г. «Об обращении лекарственных средств» Г.Постановление правительства РФ № 135 от 11.02.2002 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»</p> <p>7. Перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, регламентирует А. Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» Б. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 августа 2016 г. № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения» В.Федеральный закон № 323 - ФЗ от 21.11.2011 г. « Об основах охраны здоровья граждан в РФ» Г. постановление Правительства № 55 от 19.01.1998 г. «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»</p> <p>8. Укажите, что из нижеперечисленного не относится к аптечным организациям А. аптечный магазин Б. аптечный пункт В. аптека Г. аптечный киоск</p> <p>9. К какой ответственности могут привлечь за продажу лекарственных средств без регистрации соответствующей деятельности и без лицензии, если это деяние сопряжено с извлечением дохода в крупном размере? А. уголовной Б. гражданско-правовой В. административной Г. гражданской</p> <p>10. От какого вида ответственности может быть освобождено лицо в силу его малозначительности? А. все варианты верны Б. административной В. уголовной Г. дисциплинарной</p>
<p>Медицинское и фармацевтическое товароведение</p>	<p>1.Потребитель (согласно международному стандарту) это: а) получатель продукции, представляемой поставщиком; б) посетитель аптеки, пришедший за лекарством; в) больной, пришедший к врачу; г) больной, поступивший в клинику</p> <p>2.Товар (в товароведении) это - ... а) субъект купли-продажи; б) любые изделия или материалы, без которых невозможно обходиться;</p>

- в) продукт труда, предназначенный для личного использования;
- г) продукт труда, предназначенный для продажи, с целью удовлетворения какой-либо потребности;
- д) вещество или смесь веществ, с установленной фармакологической активностью, являющихся объектами клинического испытания;
- е) продукция, продаваемая в точках продаж.

3.Группа эргономических свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:

- а) психофизиологические;
- б) духовные;
- в) антропометрические;
- г) физиологические;
- д) психологические;
- е) морфологические

4.Группа социальных свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:

- а) безопасность;
- б) ценовая доступность;
- в) противопоказания;
- г) доступность приобретения;
- д) побочное действие;
- е) сохраняемость

5.Потребность - это:

- а) желание купить что-либо;
- б) нужда в чем-либо, требующая удовлетворения;
- в) общее удовлетворение от товара, получаемое в результате его приобретения;
- г) количество покупок, сделанных покупателем за определенное время;
- д) сильный внутренний раздражитель, подталкивающий потребителя к покупке.

6.Группа потребительных свойств фармацевтических товаров, которая оценивает форму, внешний вид, цветовую гамму, состояние поверхности:

- а) функциональная;
- б) эргономическая;
- в) эстетическая;
- г) социальная;
- д) морфологическая.

7.Совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям аптечной организацией, - это ...

- а) товарная номенклатура;
- б) товарная единица;
- в) широта ассортимента;
- г) ассортиментная группа.

8. Укажите из представленных первый этап, выделяемый в истории товароведения:

- а) товарно-формирующий;
- б) товарно-описательный;
- в) товарно-технологический;
- г) товарно-маркетинговый.

9. Материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей, - это ...

- а) товар;
- б) продукция;
- в) услуга.

10. Материалы подразделяют на ...

- а) ручные и механизированные;
- б) показывающие, регистрирующие и комбинированные;
- в) перевязочные средства, шовные материалы и т.п.;
- г) материалы и изделия.

11. Укажите, какой элемент не относится к маркировке:

- А) наименование или тип изделия и его номер по системе нумерации изготовителя;
- Б) дата приемки товара в аптеке;
- В) товарный знак предприятия-изготовителя и год изготовления;
- Г) обозначение стандартов или технических условий на изделии.

12. Объектом товароведения являются ...

- а) потребительные стоимости товаров;
- б) продукты труда;
- в) провизоры-товароведы

13. Знаки, обозначающие, что продукция соответствует экологическим нормативам и безопасна для людей и окружающей среды, называются ...

- А) знаками соответствия;
- Б) товарными знаками;
- В) экологическими знаками.

14. Устройства, с помощью которых можно получить необходимую информацию о состоянии организма и установить диагноз, - это ...

- а) медицинские приборы;
- б) медицинские аппараты;
- в) медицинские инструменты;

г) медицинское оборудование

15.Обозначения, позволяющие отличать товары одних производителей от однородных товаров других производителей, называются ...

- А) знаками соответствия;
- Б) товарными знаками;
- В) экологическими знаками.

16.Укажите классификатор, разработанный Центром сотрудничества по статистической методологии изучения лекарственных средств при Всемирной организации здравоохранения для изучения потребления лекарственных средств:

- а) ОК;
- б) ОКП;
- в) ОКДП;
- г) ТН ВЭД;
- д) АТС.

17.Знаки, принятые в системе сертификации, называются ...

- А) знаками соответствия;
- Б) товарными знаками;
- В) экологическими знаками.

18.В Справочнике Видаль и Государственном реестре ЛС приведена классификация:

- а) АТС;
- б) ОКДП;
- в) ТН ВЭД;
- г) ОКП;
- д) ОК.

19.Совокупность товаров, выпускаемых предприятиями различных отраслей промышленности, - это ...

- А) торговый ассортимент;
- Б) промышленный ассортимент;
- В) рациональный ассортимент.

20.Показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров (цвет, форма, кислотность, целостность) – это ... показатели качества:

- а) базовые;
- б) единичные;
- в) комплексные;
- г) определяющие

21.Ассортимент товаров, поступающих на оптовые и розничные торговые предприятия или в сферу обращения и реализации – это ...

- А) торговый ассортимент;
- Б) промышленный ассортимент;

В) рациональный ассортимент.

22. Укажите стандарт качества на лекарственное средство под торговым наименованием:

- а) ГОСТ;
- б) ОСТ;
- в) СТП;
- г) ТУ;
- д) ОФС;
- е) ФС;
- ж) ФСП.

23. Система мер по определению набора товарных групп, наиболее предпочтительных для успешной работы на рынке и обеспечивающих экономическую эффективность деятельности предприятия в целом, - это ...

- А) формирование ассортимента;
- Б) ассортиментная политика;
- В) управление ассортиментом.

24. Укажите, что в обозначении ГОСТ Р 1.0-92 означают цифры «1.0»:

- а) индекс;
- б) номер министерства и ведомства;
- в) регистрационный номер;
- г) год утверждения

25. Деятельность, направленная на создание рационального ассортимента, - это ...

- А) формирование ассортимента;
- Б) ассортиментная политика;
- В) управление ассортиментом.

26. По исполнителям контроль бывает:

- а) разрушающим и неразрушающим;
- б) летучим, кольцевым, статистическим и текущим;
- в) ручным, механизированным, автоматизированным, автоматическим;
- г) самоконтролем, контролем мастеров, ОТК, инспекционным контролем

27. Деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности, а также достигнуть целей, определенных руководством организации, - это ...

- А) формирование ассортимента;
- Б) ассортиментная политика;
- В) управление ассортиментом.

28. Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов:

- а) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда

- оранжевый;
б) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый;
в) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции.

29. На формирование оптимального ассортимента влияют:

- А) предпочтения потребителей;
Б) сезон (для сезонных товаров);
В) финансовые возможности организации;
Г) все ответы верны.

30. Укажите тип стандарта, который разрабатывается в случае отсутствия ГОСТ Р или ОСТ на объект стандартизации:

- а) ГОСТ;
б) ОСТ;
в) СТП;
г) ТУ;
д) ОФС;
е) ФС;
ж) ФСП.

31. Основная функция товароведческого анализа – это:

- а) установление соответствия поступившего товара заказанному количеству;
б) обеспечение защиты прав потребителя (пациента) на получение своевременной и качественной медицинской и фармацевтической помощи;
в) установление соответствия потребительных свойств данного товара комплексу требований и показателей, в совокупности определяющих его качество;
г) предъявление претензии поставщику;
д) все вышеперечисленные

32. Органолептический метод анализа потребительских свойств и технических показателей включает:

- а) оценку упаковки и маркировки товаров;
б) определение и расшифровку кода товаров;
в) установление технологических характеристик товара;
г) проверку правильности хранения товаров;
д) определение вида товаров

33. Продукции, поступившей от иногороднего поставщика, по качеству и комплектности производят на складе получателя:

- а) в момент получения груза;
б) в течение 10 суток с момента поступления груза;
в) в течение 20 суток с момента поступления груза;
г) в течение 30 суток с момента поступления груза;
д) в течение 2 месяцев с момента поступления груза

34. Основными товароведческими характеристиками медицинских и фармацевтических товаров являются:

- а) ассортиментная, социальная, стоимостная
- б) социальная, эргономическая, степень новизны
- в) техническая, эксплуатационная, эстетическая
- г) ассортиментная, качественная, количественная.

35. Упаковка, непосредственно соприкасающаяся с лекарственным средством, - это ... упаковка.

- а) первичная;
- б) вторичная;
- в) третичная;
- г) групповая

36. Текст, условные обозначения или рисунки, нанесенные на товар и/или его упаковку, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара и доведения до потребителя информации о производителе, дате изготовления товара, количественных и качественных характеристиках товара, - это:

- а) маркировка;
- б) товарный знак;
- г) экологические знаки;
- д) знак соответствия.

37. Выберите из перечисленных требование к упаковке, определяющее способность упаковки при ее утилизации и использовании не наносить существенного вреда окружающей среде:

- а) совместимость;
- б) экономическая эффективность;
- в) взаимозаменяемость;
- г) экологическая чистота;
- д) безопасность

38. Упаковка, попадающая с продукцией непосредственно к потребителю, являющаяся неотъемлемой частью товара и входящая в его стоимость, - это ... упаковка:

- а) потребительская;
- б) консервирующая;
- в) транспортная;
- г) вспомогательное упаковочное средство

39. Упаковочные средства + вторичная тара + маркировка (этикетка, инструкция по применению) = ...

- а) первичная упаковка;
- б) вторичная тара;
- в) вторичная упаковка;
- г) групповая упаковка;

д) групповая тара.

40. По назначению тара может быть:

- а) транспортная и потребительская;
- б) деревянная, тканевая, металлическая, картонная, пластмассовая, стеклянная, комбинированная;
- в) жесткая и мягкая;
- г) неразборная и разборная, складная и нескладная

41. Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения единства и требуемой точности измерений называется:

- а) метрология;
- б) мерчандайзинг;
- в) сертификация;
- г) маркетинг;
- д) стандартизация

42. Найдите ошибку. Видами приемки являются:

- а) приемка товаров по количеству;
- б) приемка товаров по объему;
- в) приемка товаров по качеству

43. Соглашение двух или более сторон, направленное на установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей, в т.ч. в области хозяйственных отношений, - это:

- а) уговор;
- б) претензия;
- в) договор.

44. К основным элементам договора не относят:

- а) предмет договора;
- б) преамбула;
- в) количество товара;
- г) качество;
- д) тара;
- е) комплектность;
- ж) порядок отгрузки и приемки товара;
- з) оплата товара;
- и) цена товара;
- к) ответственность сторон;
- л) реквизиты и подписи сторон;
- м) сведения об отсутствующих документах

45. Если при приемке продукции по количеству обнаружена недостача, приемку...

- а) приостанавливают;
- б) не приостанавливают, а принимают по фактическому количеству;
- в) отменяют

46. К механическим свойствам материалов относятся все перечисленные, кроме ...

	<p>а) прочность; б) коррозионная стойкость; в) твердость; г) упругость.</p> <p>47. Вещественные элементы производства, составляющие значительную часть предметов, используемых предприятиями для изготовления продукции и определяющие основные свойства изделия, - это:</p> <p>а) сырье; б) основные материалы; в) вспомогательные материалы; г) фабрикаты</p> <p>48. Свойство материала, характеризующееся снижением прочности с течением времени под влиянием различных факторов внешней среды, - это ...</p> <p>а) усталость материала; б) относительное удлинение; в) старение материала; г) предел упругости</p> <p>49. Укажите требование, не являющееся обязательным для материалов, используемых при изготовлении медицинских товаров:</p> <p>а) возможность дезинфекции и стерилизации; б) биологическая инертность; в) возможность применять изгибы тела.</p> <p>50. Вещественные элементы производства, используемые в процессе изготовления медицинских изделий с целью совершенствования технологического процесса или придания продукту определенных свойств и не входящие в состав выпускаемой продукции, - это:</p> <p>а) сырье; б) основные материалы; в) вспомогательные материалы; г) фабрикаты.</p>
--	--

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ.

<p>Фармацевтический маркетинг</p>	<p>Ситуационная задача № 1</p> <p>Рассчитать размер ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гевискон». В аптеке для этого было проведено выборочное «полевое» исследование в течение 3 рабочих дней. Назвать возможные причины неудовлетворения спроса.</p>
--	---

Период	Действительный спрос	Реализованный спрос	Неудовлетворенный скрытый спрос	Неудовлетворенный реальный спрос
1-й день	6	5	1	0
2-й день	4	2	0	2
3-й день	5	2	2	1
Среднее в день				
Всего за месяц				

Решение: Действительный спрос за месяц равен:

$$D = (6+4+5)/3 \times 30 = 150 \text{ упаковок.}$$

Реализованный спрос равен количеству отпущенного препарата:

$$P = (5+2+2)/3 \times 30 = 90 \text{ упаковок.}$$

Величина неудовлетворенного спроса составит разницу между действительным и реализованным спросом:

$$H = D - P = 150 - 90 = 60 \text{ упаковок,}$$

в том числе скрытый неудовлетворенный спрос, равный числу замен, составит:

$$H_c = (1+0+2)/3 \times 30 = 30 \text{ упаковок.}$$

Реальный неудовлетворенный спрос

$$H_p = H - H_c = 60 - 30 = 30 \text{ упаковок.}$$

Причины неудовлетворения спроса могут быть различными: от отсутствия лекарственного препарата в аптеке до отказа покупателей приобрести препарат из-за высокой цены. Выяснение этих причин позволяет принять рациональное управленческое решение в последующий период.

Период	Действительный спрос	Реализованный спрос	Неудовлетворенный скрытый спрос	Неудовлетворенный реальный спрос
1-й день	6	5	1	0
2-й день	4	2	0	2
3-й день	5	2	2	1
Среднее в день	5	3	1	1
Всего за месяц	150	90	30	30

Ситуационная задача № 2

Определить потенциальную емкость фармацевтического рынка ЛП. в Волгограде.

Емкость потенциального рынка – это возможные объемы продажи товаров покупателям, нуждающимся в них и проявляющих интерес к определенному товару:

$$E_p = П \cdot Ч \cdot К \cdot Ц,$$

где E_p – емкость потенциального рынка;

$П$ – количество потенциальных покупателей;

	<p>К – количество покупок продукции средним потенциальным покупателем; Ц – средняя цена товара.</p>
<p>Фармацевтический менеджмент</p>	<p>Ситуационная задача 1 Способность к формированию в коллективе корпоративной культуры – своеобразному образу мыслей (мировоззрению), который объединяет сотрудников для совместного решения деловых и общечеловеческих проблем – важное качество менеджера. Корпоративная культура базируется прежде всего на создании необходимых условий для реализации потребностей человека. Основными принципами корпоративной культуры являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие личной инициативы; • всемирное стимулирование ответственности за выполняемое дело; • уважение к человеку как личности. <p>Среди разнообразных путей создания корпоративной культуры такие, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поддержка и поощрение существования в коллективе раз личных точек зрения на те или иные проблемы; • высокий уровень человеческих отношений, стремление к коллективному решению задач; • получение сотрудниками части полномочий своего руководителя, что способствует повышению ответственности за выполняемую работу; • нестандартный образ мышления, который часто представляет собой источник нововведений в различных сферах деятельности. <p>Однако в реальной деятельности по управлению коллективом менеджер сталкивается с наличием ряда объективных обстоятельств, ограничивающих его возможности по созданию корпоративной культуры. К ним можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие в коллективе сотрудников, отличающихся творческим потенциалом и работоспособностью, которые формируют особую шкалу личных ценностей, слабо вписывающуюся в корпоративную культуру. Примеры: новаторы, трудоголики, мечтатели, равнодушные, творческие личности. 2. Врожденные приоритеты психологии индивидуума, которые (в порядке убывания) можно определить так: а) личное; б) групповое; в) общественное. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каков должен быть комплекс действия менеджера по созданию корпоративной культуры в возглавляемом им коллективе в условиях отмеченных ранее объективных ограничений? 2. Есть ли особенности корпоративной культуры в России? Если да, то подберите соответствующие примеры. <p>Ситуационная задача 2 Управленческая этика включает как минимум:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила представления и знакомства; • порядок проведения деловых переговоров и контактов; • соблюдение общепринятых требований к внешнему облику, речи, манерам, умению одеваться и т. д. • порядок оформления служебных документов. <p>Вопросы:</p>

1. Какова, по вашему мнению, роль этикета в современном бизнесе?
2. Что, помимо отмеченного выше, может относиться к понятию «этикет бизнесмена»?
3. Какие особенности этикета характерны для российских практики и менталитета?

Ситуационная задача 3

В практике менеджмента известны два основных способа руководства людьми: через прямое использование власти или через отказ от нее.

Вопросы: 1. Какой способ управления сотрудниками фирмы вы полагаете предпочтительным: приказывать или советоваться с подчиненными, как эффективнее решить ту или иную проблему? Поясните свой выбор.

2. В чем вы видите преимущества неформального управления по сравнению с директивным?

Ситуационная задача 4

В последние годы в мировой практике менеджмента (в российской, в частности) особое внимание уделяется совершенствованию организационных структур управления предприятием. Это, естественно, поскольку имеет большое значение при организации менеджмента. Как известно, имеются различные типы организационных структур управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизиональная, матричная, множественная.

Линейная структура включает два блока: один занят производством, другой - реализацией товара. В ее рамках определяются права и обязанности всех участников. Она используется в небольших фирмах с однородной и несложной технологией. Управление осуществляется по схеме: начальник (директор) управляющий производством мастер производства исполнители (рабочие).

Линейно-штабная структура образуется путем создания специализированных служб (штабов) при каждом линейном руководителе. Например, при управляющем по производству создаются службы (штабы): снабжения, сборки, упаковки, транспортировки и т. д.

Функциональная структура представляет собой модификацию линейно-штабной структуры. Разница заключается в том, что персонал штабов функциональной структуры наделен не совещательно-исполнительными правами, а правом руководства и принятия ответственных решений.

Дивизионная структура строится не по функциональному признаку, а по продуктам, рынкам или по группам обслуживаемых потребителей. Каждое подразделение рассматривается как «центр реализации», «центр прибыли», «центр инвестиций». Администрации фирмы подчиняются только общие отделы (финансовый, юридический и др.).

Матричная структура состоит из постоянных управленческих групп (центральная служба фирмы, службы функциональных менеджеров) и формирующихся групп конкретных новых продуктов или проектов. Она используется фирмами, продукция которых имеет относительно короткий жизненный цикл и часто меняется. Для решения проблемы в такие группы из функциональных отделов направляются сотрудники и необходимые ресурсы. После решения задач сотрудники возвращаются в свои отделы.

	<p>Множественная структура использует одновременно различные организационные структуры управления. Это делается в крупных и многопрофильных фирмах.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какая организационная структура, по вашему мнению, является наиболее современной и эффективной? 2. Приведите известные примеры организационных культур.
<p>Организация фармацевтической деятельности</p>	<p>Задача 1.</p> <p>Прокуратура выявила нарушения в работе аптечной организации при формировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно-необходимых и важнейших препаратов. Сотрудниками аптеки не были учтены основные механизмы государственного регулирования цен на лекарственные препараты, применены завышенные розничные надбавки к ценам на лекарственные препараты перечня ЖВНЛП и проигнорирована ответственность за нарушение требований законодательства о регулировании ценообразования на лекарственные препараты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое наказание предусмотрено КоАП РФ статьи 14.6 для должностных лиц, применяющим к цене на лекарственные средства более высоких розничных наценок? 2. Какова основная причина целесообразности вмешательства государства в сферу ценообразования на лекарственные средства эксперты в сфере фармации? 3. На какие лекарственные препараты государство регулирует цены? 4. Цены регулируются государством на субстанции лекарственных средств 5. Какая ответственность предусмотрена при применении к цене лекарственных средств более высоких розничных наценок <p>Задача 2.</p> <p>Специалистами территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Ленинградской области проведена проверка соблюдения ООО "Лифарм" обязательных лицензионных требований при осуществлении фармацевтической деятельности.</p> <p>В ходе проверки выявлены грубые нарушения лицензионных требований, предъявляемых к лицензиату при осуществлении фармацевтической деятельности, выразившиеся в отсутствии специального журнала учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения, а также журнала учета лекарственных средств; в представленных рецептах на кодеиносодержащие лекарственные препараты (Седалгин-Нео, Седал-М, Нурофен плюс) отсутствовала отметка об отпуске препарата.</p> <p>По результатам проверки составлен акт.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия осуществления фармацевтической деятельности (включающую розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения) ? 2. Как осуществляется регистрация операций, связанных с обращением кодеиносодержащих лекарственных препаратов – Седалгин-Нео, Седал-М, Нурофен плюс? 3. В какие учетные группы входят лекарственные препараты Седалгин-Нео, Седал-М, Нурофен плюс?

	<p>Задача 3.</p> <p>В торговом зале аптечной организации находился рекламный буклет на лекарственный препарат Метандростенолон таблетки 0,005 г., в котором содержалась информация следующего содержания: «Анаболический стероид. Проникая в клеточное ядро, активирует генетический аппарат клетки, что приводит к увеличению синтеза ДНК, РНК и структурных белков, активации ферментов цепи тканевого дыхания и усилению тканевого дыхания, окислительного фосфорилирования, синтеза АТФ и накоплению макроэргов внутри клетки. Приводит к увеличению мышечной массы, уменьшению отложений жира и отрицательному азотистому балансу. Гемопоэтическое действие связано с увеличением синтеза эритропоэтина».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каков юридический статус таблеток Метандростенолона? 2. Каким документом регламентируется оборот таблеток Метандростенолона на фармацевтическом рынке? 3. Какие ограничения существуют в отношении рекламы лекарственных средств? 4. На каком рецептурном бланке выписывается Метандростенолон?
<p>Организация деятельности фармацевтических организаций</p>	<p>Задача № 4</p> <p>При плановой проверке аптеки (юридическое лицо) Росздравнадзором проверяющий отобрал все образцы лекарственного препарата Но-шпа для выборочного контроля качества и направил их в лабораторию Росздравнадзора. В результате проведенного лабораторного анализа была выявлена недоброкачественность препарата по показателю «Количественное содержание». После этого Росздравнадзор разместил на своем сайте письмо о приостановке данной серии препарата, а в отношении директора аптеки было возбуждено дело об административном правонарушении КоАП РФ (продажа недоброкачественного препарата) с соответствующими штрафными санкциями для директора аптеки и юридического лица. Руководитель не был согласен с решением Росздравнадзора.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Недоброкачественное лекарственное средство? 2. Как называется специальный нормативный документ, направленный на эффективное противодействие обращению на территории РФ фальсифицированной, недоброкачественной и незарегистрированной продукции? 3. На какие принципы в управлении должен полагаться руководитель, который нацеленные на качество работы аптечной организации? 4. Какой орган имеет право проведения выборочного контроля? 5. При приемке лекарственных препаратов в аптеке какими документами необходимо руководствоваться? <p>Задача № 5</p> <p>Покупатель при покупке в аптечной организации таблеток Ибуклин усомнился в надлежащем их качестве и попросил ознакомить его с сертификатом соответствия на данный препарат. Ему показали</p>

	<p>товарно-транспортную накладную, в которой содержались сведения о декларации соответствия, об органе, выдавшем документ, его номер и срок действия. Гражданин отказался от покупки, т.к., по его мнению, предъявленные документы не подтверждают качество лекарственного препарата и настаивал на предъявлении сертификата качества.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является документом, подтверждающим соответствие качества лекарственного препарата установленным требованиям ? 2. Что является документом, с которым работник аптеки может познакомить потребителя , если он требует подтверждения качества? 3. На основании чего должен действовать фармацевтический работник при реализации лекарственных препаратов и при требовании документа о качестве?
<p>Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</p>	<p>Задача № 6</p> <p>Аптечная организация успешно проводила работу по увеличению ассортимента группы рецептурных лекарственных средств. Но, в последнее время провизоры аптеки все чаще стали сталкиваться с проблемой отказа посетителей аптеки от выписанных врачом дорогостоящих лекарственных препаратов, входящих в Перечень ЖВНЛС. Основной аргументацией отказа от приобретения препаратов являлось мнение посетителей о завышении аптекой наценки на данные препараты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является основной причиной государственного регулирования цен на лекарственные средства? 2. Предмет регулирования Закона «О защите прав потребителей». 3. Как называется соответствие фактического наличия товаров в аптеке выбранному ассортиментному перечню? 4. Что понимается под товарной политикой аптечной организации? <p>Задача № 7</p> <p>Аптечная организация имеет рецептурно-производственный отдел без асептического блока. При проведении инвентаризации в аптечной организации была установлена недостача по порошку фенобарбитала в количестве 3,0 грамма. Расход фенобарбитала за межинвентаризационный период составил 200 граммов. Руководитель требует от сотрудников аптеки коллективного возмещения недостачи, так как она выше норм естественной убыли. Сотрудники не согласны с решением руководства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите вид данной аптечной организации. 2. Что такое естественная убыль ЛС? 3. Назовите норму естественной убыли при изготовлении лекарственных средств по рецептам и требованиям учреждений здравоохранения, внутриаптечной заготовке и фасовке. 4. Рассчитайте естественную убыль и недостачу.

<p>Управление ассортиментом аптечной организации</p>	<p>Задача. Для оперативного управления ассортиментом и товарными запасами в целях поддержания лидирующего положения Вашей аптечной организации, перед Вами поставлена задача выявить стратегические группы ассортимента на основе сопоставления количественных и стоимостных показателей. Каким методом Вы воспользуетесь? Опишите методику и алгоритм проведения исследований.</p>
<p>Медицинское и фармацевтическое товароведение</p> <p>История развития медицинского товароведения.</p> <p>Классификация и кодирование медицинских товаров.</p>	<p>Проведите анализ полноты ассортимента по международным непатентованным наименованиям (МНН) и торговым наименованиям (ТН) фармакотерапевтической группы «Ненаркотические анальгетики и нестероидные противовоспалительные средства», имеющих в аптеке областной клинической больницы №6, если в наличии для отпуска в отделения больницы имелись препараты 15 разных ТН, относящихся к следующим МНН: диклофенак, кетопрофен, метамизол натрия, парацетамол. На фармацевтическом рынке РФ присутствуют 40 торговых названий препаратов, относящихся к этой группе. Укажите, чем воспользуетесь для анализа показателя. Сделайте выводы.</p>
<p>Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента.</p>	<p>Проведите позиционирование препарата «Настойка женьшеня» в сравнении с препаратами-конкурентами «Настойка лимонника», «Экстракт элеутерококка», «Экстракт родиолы розовой» по показателям «Эффективность», «Показания к применению», «Противопоказания», «Побочное действие», «Удобство применения», «Доступность по цене», используя мнение 5 потребителей.</p>
<p>Качество медицинских товаров и его показатели.</p>	<p>Проведите анализ конкурентоспособности препарата «Омепразол» в сравнении с препаратами-конкурентами «Пирензепин», «Ранитидин», «Метацин» по показателям «Эффективность», «Показания к применению», «Противопоказания», «Побочное действие», «Удобство применения», «Доступность по цене», используя мнение 3-х экспертов.</p> <p>Рассчитайте качественные показатели ассортимента гипотензивных лекарственных средств, если известно, что в аптеке медицинской организации имеются 18 торговых наименований (ТН) лекарственных препаратов указанной группы, относящиеся к 11 международным непатентованным наименованиям (МНН). В областном формуляре лекарственных средств для медицинских организаций предусмотрено 14 МНН этой группы. В Государственном реестре лекарственных средств данная группа представлена 45 торговыми наименованиями. Сделайте соответствующие выводы.</p>
<p>Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике.</p>	<p>При проверке хранения товаров в аптеке было установлено, что: Лекарственные растительные препараты (фиточаи урологические, плоды боярышника расфасованные, грудной сбор в фильтр-пакетах) хранятся в одном помещении с резиновыми изделиями. Дайте заключение о выполнении требований по хранению фармацевтических товаров в соответствии с НД.</p>
<p>Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации.</p>	<p>В аптеке №1 г. Волгограда из группы оральные контрацептивы присутствуют следующие низкодозированные, не вызывающие побочных действий лекарственные препараты: Мерсилон, Фемоден, Линдинет, Экслютон. Данные оральные контрацептивы относятся к комбинированным и гестогенсодержащим препаратам «мини-пили». Определите коэффициенты широты, полноты и глубины для данной фармакотерапевтической группы</p>

<p align="center">Основы технического регулирующего фармацевтического рынка.</p>	<p>При проверке соблюдения условий хранения фармацевтических товаров в аптеке было установлено следующее: Часть резиновых предметов ухода за больными (круги подкладные и грелки) потеряла эластичность, потрескалась и слиплась Гипс медицинский хранится в подвальном помещении, относительный показатель влажности в котором составляет 70%. Дайте заключение о выполнении требований по хранению фармацевтических товаров в соответствии с НД. Дайте заключение о выполнении требований по хранению фармацевтических товаров в соответствии с НД.</p>
	<p>Определите глубину ассортимента, имеющегося в аптеке, по конкретному виду лекарственного средства – клотримазолу, если фактически в аптеке есть лекарственные формы препарата: таблетки вагинальные и крем вагинальный. В соответствии с Государственным реестром лекарственных средств РФ было установлено, что фармацевтическим производством выпускаются разновидности клотримазола (монопрепараты и комбинированные формы): гель для наружного применения, крем для наружного применения, крем вагинальный, мазь для наружного применения, таблетки вагинальные. Определите коэффициент глубины ассортимента, сделайте выводы. Соответствует ли имеющийся ассортимент этого лекарства минимальному ассортименту лекарственных препаратов медицинского применения, необходимых для оказания медицинской помощи?</p>
<p align="center">Транспортирование, приемка, товароведческий анализ и хранение медицинских и фармацевтических товаров</p>	<p>Проведите позиционирование препарата «Грудной сбор №4» в сравнении с препаратами-конкурентами «Грудной сбор №2», «Трава душицы», «Корни алтея» по показателям «Эффективность», «Показания к применению», «Противопоказания», «Побочное действие», «Удобство применения», «Доступность по цене», используя мнение 5 потребителей.</p>
	<p>В аптеке №1 г Волгограда из группы оральных контрацептивов присутствуют следующие низкодозированные, не вызывающие побочных действий лекарственные препараты: Мерсилон, Новинет, Регулон, Логест, Фемоден, Линдинет, Экслютон. Данные оральные контрацептивы относятся к комбинированным и гестагеноносодержащим препаратам «мини-пили». Определите коэффициенты широты, полноты и глубины для данной фармакотерапевтической группы.</p>

Перечень вопросов для устного собеседования:

<p align="center">Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан. 2. Роль субъектов РФ в формировании нормативной базы законодательства о здравоохранении. 3. Законодательство в сфере обращения лекарственных средств. 4. Инструменты государственного регулирования. 5. Гарантии обеспечения населения высококачественными и доступными лекарственными препаратами 6. Национальная лекарственная политика как документ стратегического планирования. 7. Цели и задачи Национальной лекарственной политики.
--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Достижения и проблемы системы лекарственного обеспечения в Российской Федерации сегодня. 9. Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года. 10. Основные принципы реализации Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации. 11. Основные этапы реализации Стратегии. 12. Источники и механизмы финансирования мероприятий Стратегии. 13. Анализ текущего состояния лекарственного обеспечения в России. 14. Сценарий развития лекарственного обеспечения населения Российской Федерации. 15. Основные принципы реализации Стратегии. 16. Основная цель Стратегии. 17. Основные задачи Стратегии. 18. Меры, направленные на реализацию поставленных задач Стратегии. 19. Индикаторы и показатели эффективности реализации Стратегии. 20. Ожидаемые результаты реализации Стратегии. 21. Долгосрочные перспективы и результаты реализации Стратегии лекарственного обеспечения граждан Российской Федерации. 22. Управление реализацией Стратегии. 23. Приоритеты государственной политики Российской Федерации в сфере лекарственного обеспечения. 24. Взаимосвязь Стратегии и Государственных программ.
<p>Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование качества продукции и услуг. Федеральный закон от 27.12.02 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании». 2. Принципы и составляющие технического регулирования качества продукции и услуг. 3. Общие и обязательные технические регламенты. 4. Федеральные органы исполнительной власти в сфере технического регулирования. Понятие стандартизации. Цель осуществления, принципы, этапы проведения стандартизации. 5. Нормативные документы и стандарты (международные, национальные, государственные, региональные и стандарты предприятия). 6. Оценка соответствия фармацевтических товаров. 7. Уполномоченные государственные органы, регулирующие процессы в сфере обращения лекарственных средств. 8. Характеристика субъектов фармацевтического рынка. 9. Государственное регулирование разработки и производства ЛС. 10. Регуляторные органы, обеспечивающие требования и контроль процессов разработки и производства лекарственных средств. 11. Лицензирование производства лекарственных средств. Надлежащие практики разработки и производства лекарственных средств.

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Инспектирование фармацевтических производителей. Уполномоченные лица. 13. Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств. 14. Виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств, подлежащие лицензированию. 15. Лицензирование деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений. 16. Осуществление фармацевтической деятельности. 17. Ввод в гражданский оборот лекарственных препаратов для медицинского применения 18. Фармацевтическая деятельность. Требования. Допуск лиц. 19. Оптовые и розничные фармацевтические организации. 20. Соблюдение правил надлежащих практик субъектами фармацевтической деятельности.
<p>Организация лекарственного обеспечения населения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лекарственное обеспечение: основные принципы и понятия. 2. История лекарственного обеспечения населения РФ. 3. Механизмы компенсации затрат населения на лекарственное обеспечение. Использование воспроизведенных препаратов (генериков). 4. Ограничительные перечни ЛС. 5. Ценовое регулирование. 6. Мониторинг ассортимента и цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты 7. Льготное лекарственное обеспечение. Нормативная документация. 8. Контроль за реализацией льготного лекарственного обеспечения 9. Правовые основы обязательного медицинского страхования. 10. Основные принципы осуществления обязательного медицинского страхования. 11. Полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сфере обязательного медицинского страхования. 12. Права и обязанности застрахованных лиц, страхователей, страховых медицинских организаций и медицинских организаций. 13. Финансовое обеспечение обязательного медицинского страхования. 14. Программы обязательного медицинского страхования. 15. Система договоров в сфере обязательного медицинского страхования. 16. Совершенствование системы ценового регулирования. 17. Оптимизация системы обращения лекарственных средств, гарантирующей их безопасность, эффективность и качество. 18. Увеличение доступности жизненно необходимых инновационных лекарственных препаратов, имеющих высокую социально-экономическую эффективность. 19. Повышение информированности медицинских кадров

	и населения в вопросах лекарственного обеспечения.
<p>Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации. 2. Лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств и в сфере фармацевтической деятельности 3. Федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств. 4. Основные нормативные правовые акты, регламентирующие обеспечение качества лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. 5. Органы, регулирующие контроль качества лекарственных средств в России и зарубежных странах. Процедуры. 6. Организация системы качества в организациях-производителях лекарственных средств, розничных и оптовых фармацевтических организациях. Государственное инспектирование безопасности и качества лекарственных средств. 7. Порядок проведения инспекционного контроля производства лекарственных средств. 8. Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в РФ 9. Система фармаконадзора. 10. Организация службы фармаконадзора. Цели, задачи. 11. Меры регуляторных органов или производителя, связанные с безопасностью ЛС. Приостановление применения лекарственного препарата. 12. Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения 13. Цели мониторинга движения лекарственных препаратов для государства, населения, бизнеса.
<p>Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности. 2. Организация и проведение плановой, внеплановой проверки. 3. Документарная проверка. Выездная проверка. 4. Срок проведения проверки и порядок ее организации. 5. Ограничения при проведении проверки. 6. Порядок оформления результатов проверки. 7. Меры, принимаемые в отношении фактов нарушений. 8. Обязанности должностных лиц органа госконтроля, органа муниципального контроля при проведении проверки. 9. Ответственность органов госконтроля, муниципального контроля, их должностных лиц при проведении проверки. 10. Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств. 11. Основания для наступления Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств.

	12. Возмещение вреда, причиненного здоровью граждан вследствие применения лекарственных препаратов
Фармацевтический маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика мирового фармацевтического рынка 2. Изучение количественных характеристик фармацевтического рынка. 3. Насыщенность фармацевтического рынка – это показатель, характеризующий перспективы изменения спроса. 4. Принципы сегментации фармацевтических рынков. 5. Товар в системе маркетинга. Ассортиментная и товарная политика фармацевтических и аптечных организаций. 6. Сущность, эволюция, принципы и функции маркетинга. 7. Структура комплекса маркетинга. Оценка 8. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его формирование конкурентоспособности товара. 9. Реклама на месте продаж. Мерчандайзинг в аптечных предприятиях и учреждениях. 10. Эволюция содержания и форм маркетинга. 11. Современные концепции фармацевтического маркетинга.
Управление ассортиментом аптечной организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите факторы, от которых зависит скорость реализации товаров аптечного ассортимента.
Теоретические основы товароведения. Товар, классификация и стандартизация товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи дисциплины медицинское и фармацевтическое товароведение. 2. Методы товароведения 3. Товар. Определение товара, группы товаров. 4. Характеристика товаров группы широкого потребления 5. Характеристика товаров группы индивидуального потребления 6. Характеристика товаров производственного назначения 7. Определение, цели, виды классификации товаров 8. Классификационные признаки для медицинского и фармацевтического товароведения 9. Категории классификаторов товаров и услуг 10. Кодирование и коды продукции 11. Штриховое кодирование 12. Стандартизация аптечных товаров. Виды стандартов 13. Стандарты качества на товары и услуги. 14. НТД для импортируемых аптечных товаров 15. Метрологическая служба. Её значение.
Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров, качество товаров, факторы влияющие на формирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный фармацевтический рынок. Его характеристика, тенденции и перспективы. 2. Структура рынка, основные участники рынка. 3. Мировой фармацевтический рынок. Анализ состояния рынка. 4. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Виды и структура ассортимента.

ассортимента и качество товаров.	<p>5 Анализ и основные характеристики ассортимента</p> <p>6. Качество медицинских и фармацевтических товаров, Показатели качества.</p> <p>7. Факторы, формирующие качество товаров.</p> <p>8. Факторы, влияющие на сохранение и изменение качества на этапах обращения и использования товаров.</p> <p>9. Приемка товаров и их хранение в фармацевтических организациях</p> <p>10. Управление ассортиментом товаров в аптечной организации. Факторы, влияющие на потребление лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.</p> <p>11. Маркетинговые исследования рынка. Конкурентоспособность товаров и услуг на фармацевтическом рынке.</p> <p>12. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров:</p> <p>13. Методы изучения спроса и потребления аптечных товаров: лекарственных средств и изделий медицинского назначения.</p> <p>14. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации</p> <p>15. Анализ результатов маркетинговой деятельности фармацевтической организации и разработка корректирующих мероприятий.</p>
----------------------------------	--

12.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»

Объем самостоятельной работы по дисциплине – 324 часа

Формы контроля – рефераты, дискуссия

Код в ОПОП	Модуль ОПОП	Объем СР
<i>Б1.Б.3.1</i>	Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и охраны здоровья граждан.	78
<i>Б1.Б.3.2</i>	Маркетинг в фармации	72
<i>Б1.Б.3.3</i>	Менеджмент в фармации	52
<i>Б1.Б.3.4</i>	Медицинское и фармацевтическое товароведение	52
<i>Б1.Б.3.5</i>	Управление ассортиментом аптечной организации	52
<i>Б1.Б.3.6</i>	Организационные основы фармацевтической деятельности	18

Вопросы и задания для самоконтроля:

Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство в сфере обращения лекарственных средств. 2. Основные принципы реализации Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации. 3. Нормативное правовое обеспечение реализации Стратегии. 4. Основные этапы реализации Стратегии. 5. Источники и механизмы финансирования мероприятий Стратегии. 6. Анализ текущего состояния лекарственного обеспечения в России. 7. Сценарий развития лекарственного обеспечения населения Российской Федерации. 8. Основные принципы реализации Стратегии. 9. Основные цели и задачи Стратегии. 10. Меры, направленные на реализацию поставленных задач Стратегии. 11. Индикаторы и показатели эффективности реализации Стратегии. 12. Ожидаемые результаты реализации Стратегии. 13. Долгосрочные перспективы и результаты реализации Стратегии лекарственного обеспечения граждан Российской Федерации.
Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об обращении лекарственных средств" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). Общие положения. 2. Государственная фармакопея. 3. Разработка, доклинические исследования лекарственных средств, а также клинические исследования лекарственных препаратов для ветеринарного применения. 4. Осуществление государственной регистрации лекарственных

<p>организации фармацевтической деятельности</p>	<p>препаратов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Клинические исследования лекарственных препаратов для медицинского применения, договор об их проведении, права пациентов, участвующих в этих исследованиях. 6. Ввоз лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоз лекарственных средств из Российской Федерации. 7. Фармацевтическая деятельность. 8. Уничтожение лекарственных средств. 9. Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в Российской Федерации. 10. Информация о лекарственных препаратах. 11. Ограничения, налагаемые на организации, осуществляющие деятельность по обращению лекарственных средств.
<p>Организация лекарственного обеспечения населения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лекарственное обеспечение: основные принципы и понятия. 2. Механизмы компенсации затрат населения на лекарственное обеспечение. Использование воспроизведенных препаратов (генериков). 3. Постановление Правительства РФ от 28.08.2014 N 871 "Об утверждении Правил формирования перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи". 4. Порядок формирования перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения. 5. Порядок формирования перечня дорогостоящих лекарственных препаратов. 6. Порядок формирования перечня лекарственных препаратов для обеспечения отдельных категорий граждан. 7. Порядок формирования перечня минимального ассортимента лекарственных препаратов. 8. Мониторинг ассортимента и цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты 9. Льготное лекарственное обеспечение. Нормативная документация. 10. Контроль за реализацией льготного лекарственного обеспечения
<p>Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации. 2. Лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств и в сфере фармацевтической деятельности 3. Федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств. 4. Основные нормативные правовые акты, регламентирующие обеспечение качества лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. 5. Органы, регулирующие контроль качества лекарственных средств в России и зарубежных странах. Процедуры. 6. Организация системы качества в организациях-производителях лекарственных средств, розничных и оптовых фармацевтических организациях.
<p>Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Административная и уголовная ответственность за правонарушения в сфере обращения лекарств и предпринимательской деятельности. 2. Законодательство о защите прав потребителя лекарственных средств. 3. Реализация лекарственных средств в рамках действия закона «Об обращении лекарственных средств».

контроля	
----------	--

Примерные темы рефератов

Раздел	Наименование
Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процедура регистрации лекарственного препарата в РФ 2. Условия осуществления фармацевтической деятельности. 3. Ввоз лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоз лекарственных средств из Российской Федерации. 4. Уничтожение лекарственных средств. 5. Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в Российской Федерации. 6. Совершенствование системы ценового регулирования. 7. Оптимизация системы обращения лекарственных средств, гарантирующей их безопасность, эффективность и качество. 8. Увеличение доступности жизненно необходимых инновационных лекарственных препаратов, имеющих высокую социально-экономическую эффективность. 9. Повышение информированности медицинских кадров и населения в вопросах лекарственного обеспечения. 10. Порядок формирования перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения. 11. Порядок формирования перечня дорогостоящих лекарственных препаратов. 12. Порядок формирования перечня лекарственных препаратов для обеспечения отдельных категорий граждан. 13. Порядок формирования перечня минимального ассортимента лекарственных препаратов. 14. Лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств и в сфере фармацевтической деятельности. 15. Основные ошибки фармацевтических организаций, при осуществлении деятельности. Анализ нарушений. Мероприятия по предотвращению нарушений. 16. Федеральный государственный надзор в сфере обращения

	<p>лекарственных средств.</p> <p>17. Организация системы качества в розничных и оптовых фармацевтических организациях.</p> <p>18. Административная и уголовная ответственность за правонарушения в сфере обращения лекарств и предпринимательской деятельности.</p>
Фармацевтический маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы прогнозирования потребности в ЛС. 2. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента. 3. Этапы управления маркетингом. 4. Комплекс маркетинга. 5. Система маркетинговых исследований. 6. Сегментирование фармацевтического рынка. 7. Стратегии охвата рынка. 8. Жизненный цикл товара. 9. Социально-экономические особенности фармацевтического рынка. 10. Современные тенденции мирового фармацевтического рынка 11. Характеристика фармацевтического рынка России? 12. Особенности фармацевтического маркетинга. 13. Основные этапы эволюционного развития концепция маркетинга. 14. Основные элементы комплекса маркетинга
Фармацевтический менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальная эволюция менеджмента. 2. Современная система взглядов на менеджмент. 3. Совокупность научных подходов к менеджменту. 4. Особенности американского менеджмента. 5. Особенности российского менеджмента. 6. Особенности японского менеджмента. 10. Внешняя среда организации. 11. Внутренняя среда организации. 12. Основные функции менеджмента. 13. Организационные структуры. Сущность. Назначение. 14. Методы построения и типы организационных структур. 15. Виды органических структур управления организацией. 16. Виды бюрократических структур управления организацией. 17. Тенденции эволюции организационных структур. 18. Организация и содержание работ по совершенствованию структур управления. 19. Коммуникационные процессы управления. 20. Различные теории мотивации.
Медицинское фармацевтическое товароведение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ текущей ситуации и стратегических программ развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации 2. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами 3. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения изделиями медицинского назначения 4. Анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента 6. Анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, 7. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами и качество лекарственной помощи 8. Методы поиска и оценки маркетинговой фармацевтической информации, в том числе в ресурсах с информацией о забракованных лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента 9. Формирование стандартов качества закупки, приемки, хранения, реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, 10. Организация работы с фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукцией 11. Валидация складских помещений 12. Претензионная работа с потребителями 13. Претензионно-исковую работа с контрагентами
--	--

Перечень дискуссионных тем:

<p>Общая характеристика законодательства о системе здравоохранения и основах охраны здоровья граждан.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы реализации Стратегии. 2. Основные цели и задачи Стратегии. 3. Меры, направленные на реализацию поставленных задач Стратегии. 4. Индикаторы и показатели эффективности реализации Стратегии. 5. Ожидаемые результаты реализации Стратегии. 6. Долгосрочные перспективы и результаты реализации Стратегии лекарственного обеспечения граждан Российской Федерации.
<p>Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка, доклинические исследования лекарственных средств, а также клинические исследования лекарственных препаратов для ветеринарного применения. 2. Осуществление государственной регистрации лекарственных препаратов. 3. Клинические исследования лекарственных препаратов для медицинского применения, договор об их проведении, права пациентов, участвующих в этих исследованиях. 4. Ввоз лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоз лекарственных средств из Российской Федерации. 5. Фармацевтическая деятельность. 6. Уничтожение лекарственных средств. 7. Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в Российской Федерации. 8. Информация о лекарственных препаратах. 9. Ограничения, налагаемые на организации, осуществляющие деятельность по обращению лекарственных средств.

Организация лекарственного обеспечения населения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок формирования перечня лекарственных препаратов для обеспечения отдельных категорий граждан. 2. Порядок формирования перечня минимального ассортимента лекарственных препаратов. 3. Мониторинг ассортимента и цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты 4. Льготное лекарственное обеспечение. Нормативная документация. 5. Контроль за реализацией льготного лекарственного обеспечения
Обеспечение качества лекарственных средств для медицинского применения в Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные нормативные правовые акты, регламентирующие обеспечение качества лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. 2. Органы, регулирующие контроль качества лекарственных средств в России и зарубежных странах. Процедуры. 3. Организация системы качества в организациях-производителях лекарственных средств, розничных и оптовых фармацевтических организациях.
Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Административная и уголовная ответственность за правонарушения в сфере обращения лекарств и предпринимательской деятельности. 2. Законодательство о защите прав потребителя лекарственных средств. 3. Реализация лекарственных средств в рамках действия закона «Об обращении лекарственных средств».

Критерии и шкала оценивания

1. Реферат

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям Удовлетворительно (3) - четырем критериям Хорошо (4) -пяти критериям Отлично (5)	1. Новизна реферированного текста
	2. Степень раскрытия сущности проблемы
	3. Обоснованность выбора источников
	4. Соблюдение требований к оформлению
	5. Грамотность

2. Дискуссия

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям Удовлетворительно (3) - четырем критериям Хорошо (4)	1. Полнота знания учебного материала по теме занятия
	2. Аргументированность
	3. Соблюдение культуры речи
	4. Собственная позиция
	5. Умение изменить точку зрения под влиянием

- пяти критериям Отлично (5)	аргументов товарищей
--	----------------------

12.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При реализации образовательных технологий компетентностно-деятельностный подход ориентирован на формирование универсальных и профессиональных компетентностей в соответствии с видом профессиональной деятельности провизора-менеджера и предусматривает использование современных образовательных технологий формирования эффективной коммуникативной компетентности ординаторов.

Обучение базируется на андрагогической модели. Семинарские и лекционные занятия имеют целью отработку предметно-методических умений и формирование мотивационной и практической готовности к профессиональной деятельности провизора-менеджера.

Самостоятельная работа проводится под руководством преподавателей, включает аудиторную и внеаудиторную работу ординаторов. Самостоятельная работа предназначена как для закрепления предметно-методических умений и формирования мотивационной и практической готовности к профессиональной деятельности провизора-менеджера, так и для реализации возможности личностно-профессионального совершенствования и развития карьерного потенциала.

Предусмотрено постоянное совершенствование организации и методики проведения занятий для формирования соответствующих ФГОС компетенций выпускника, с учетом новых достижений науки и потребностей здравоохранения, возрастающих требований и интенсификации учебно-воспитательного процесса.

В процессе изучения дисциплины принципиальное значение имеет систематический контроль качества обучения, для чего используются различные методы текущего и рубежного контроля теоретических знаний и практических умений ординатора.

Преподавание дисциплины «Управление и экономика фармации» строится в соответствии со следующими принципами:

- принцип модульного и тематического представления профессионально-ориентированного материала;
- принцип технологичности;
- принцип организации самостоятельной работы и формирование рефлексивной культуры через систему творческих методик.

Важной составной частью учебной аудиторной и самостоятельной работы является широкое применение современных мультимедийных средств, компьютерных технологий.

Активными и интерактивными формами обучения в данном курсе могут являться как отдельные упражнения на занятии, так и занятия в целом, аудиторные или самостоятельные, с использованием информационных технологий.

12.4 СПРАВКА О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
ФАРМАКОЭКОНОМИКА	<p>400131, Волгоградская область, город Волгоград, пл. Павших Борцов, 1. Кабинет 4-13.</p> <p>Учебная аудитория, оборудованная для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>оснащена специализированной мебелью: столы, стулья, доска меловая, интерактивная доска; переносным оборудованием (ноутбуки с комплектом лицензионного программного обеспечения и выходом в «Internet», проекторы, камеры для видеоконференций), лицензионным программным обеспечением, учебно-наглядными пособиями: (медиадемонстрации – (представлены на флеш-диске).</p>	
	<p>400131, Волгоградская область, город Волгоград, пл. Павших Борцов, 1. Читальный зал.</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания</p>	<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспеченным доступом в электронную</p>	<p>Персональные компьютеры:</p> <p>1. Системный блок Depo Neos 280 SM/i3 4170/1*4G 1600/T500G/500W/CAR3PCB, Монитор 21,5" Samsung S22D300NY Wide LCD LED, Клавиатура, мышь</p> <p>2. Системный блок Depo Neos 230 E53000/2GDDR800/T160</p>

<p>учебного оборудования.</p>	<p>информационно-образовательную среду организации.</p> <p>1. Приборы и оборудование.</p> <p>1. Специализированная мебель (столы, стулья)</p> <p>2. Демонстрационное оборудование.</p>	<p>G/DVD+RW/350W/CAR E3, Монитор Philips 170S7FS17 0/26, Клавиатура, мышь</p> <p>3. Системный блок Dero Neos 230 E53000/2GDDR800/T160 G/DVD+RW/350W/CAR E3, Монитор Philips 170S7FS17 0/26, Клавиатура, мышь</p> <p>4. Системный блок RAMEC GALE/DIMM 1024Mb/PC2-6400(800Mhz) Kingston /080,0 Gb HDD WD800AAJS 7200 rpm 8 Mb SATA-300, Монитор Philips 170S7FS17 0/26, Клавиатура, мышь</p> <p>5. Системный блок Aquarius Pro P30 S41ICO 9001 i915 GV S775, Монитор Philips 170S7FS17 0/26, Клавиатура, мышь</p> <p>6. Системный блок Aquarius Pro P30 S41ICO 9001 i915 GV S775, Монитор Philips 170S7FS17 0/26, Клавиатура, мышь</p> <p>7. Системный блок Dero Neos 260 SM/i3 4170/4G 1600, Монитор 19" Asus VB191T TFT, Клавиатура, мышь</p> <p>8. Системный блок Dero Neos 260 SM/i3 4170/4G 1600, Монитор Acer V173Ab, Клавиатура, мышь</p>
-------------------------------	--	---

		<p>администратор Системный блок Depo Neos 230 E53000/2GDDR800/T160 G/DVD+RW/350W/CAR E3, Монитор 22"LG E2241T-BN black(1920*108,LED,D-sub+DVI,5ms), клавиатура, мышь. Множительная техника. Принтер HEWLETT-PACKARD A3 Ксерокс МФУ Canon IR2016 Компьютеры подключены к сети Интернет.</p>
<p>400131, Волгоградская область, город Волгоград, пл. Павших Борцов, 1. Аудитория 5. Лекционная аудитория</p>	<p>оснащенная видеопроекционным оборудованием (видеопроектор) для просмотра обучающих презентаций, видеоматериалов, проектов и файлов на экране, средствами звуковоспроизведения (акустическая система), меловой доской, переносным оборудованием (ноутбук с комплектом лицензионного программного обеспечения и выходом в «Internet»)</p>	