

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России

Должность: ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России

Дата подписания: 16.11.2023 16:00:45

Уникальный программный ключ:

123d1d365abac3d0cd9b95c59c0f12a00bb02446

Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Волгоградский государственный  
медицинский университет»  
Министерства здравоохранения  
Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института НМФО

  
Н.И. Свиридова

« 29 » августа 2023

ПРИНЯТО

на заседании ученого совета

Института НМФО

№ 1 от « 29 » августа 2023 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины: **Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации.**

Основная профессиональная образовательная программа подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности:

**33.08.02 Управление и экономика фармации**

Квалификация (степень) выпускника: **провизор-менеджер**

Кафедра: **Кафедра фармакологии и фармации Института непрерывного медицинского и фармацевтического образования.**

Форма обучения – **очная**

Семинары: 1,3( з.е) 48 часа

Лекции: не предусмотрены

Самостоятельная работа: 0,7 (з.е) 24 часа

Форма контроля: зачет

Всего: **2 ЗЕ / 72 часа**

Для обучающихся 2022, 2023 года поступления

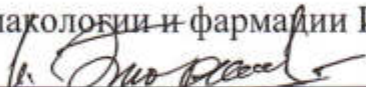
Актуализированная редакция

Волгоград, 2023

**Разработчики программы:**

№	Ф.И.О.	Должность	Ученая степень / звание	Кафедра (полное название)
1.	Тюренков Иван Николаевич	Зав. кафедрой фармакологии и фармации ИНМФО	д.м.н.	Кафедра фармакологии и фармации Института НМФО
2.	Каминская Ирина Анатольевна	доцент кафедры фармакологии и фармации ИНМФО	к.ф.н.	Кафедра фармакологии и фармации Института НМФО
3.	Бородкина Людмила Евгеньевна	профессор кафедры фармакологии и фармации ИНМФО	д.м.н.	Кафедра фармакологии и фармации Института НМФО

**Рассмотрена и одобрена** на заседании кафедры фармакологии и фармации Института НМФО № 4 от «28» августа 2023 года

Заведующий кафедрой фармакологии и фармации Института НМФО, д.м.н., профессор  И.Н. Тюренков


**Рецензент:** отличник здравоохранения Минздрава России, доктор фармацевтических наук, профессор, декан фармацевтического факультета Кубанского государственного медицинского университета Н.М. Бат.

**Рабочая программа согласована** с учебно-методической комиссией Института НМФО ВолгГМУ, протокол № 1 от «28» августа 2023 года

Председатель УМК  М.М. Королева

Начальник отдела учебно-методического сопровождения и производственной практики  М.Л. Науменко

**Рабочая программа утверждена** на заседании Ученого совета Института НМФО протокол № 1 от «28» августа 2023 года

Секретарь Ученого совета  В.Д. Заклякова

## Содержание

	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
1	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ
3	МЕСТО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
5	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ
6	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ) И МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ
7	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
8	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
9	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ
10	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
11	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
12	ПРИЛОЖЕНИЯ
12.1	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
12.2	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ОРДИНАТОРОВ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
12.3	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
12.4	СПРАВКА О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
12.5	АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «**Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации.**» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре 33.00.00 «Фармация» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 27.08.2014 N 1143 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 23.10.2014 N 34420); и порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам ординатуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013 г. N 1258).

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации».**

Целью освоения дисциплины «**Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации**» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации», является подготовка квалифицированного провизора-менеджера, обладающего системой универсальных и профессиональных компетенций, в соответствии с ФГОС ВО, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности: контрольно-разрешительной и организационно-управленческой

#### **Задачи дисциплины:**

1. Подготовить провизора-менеджера к самостоятельной профессиональной деятельности в области разработки, производства, контроля качества, обращения лекарственных средств и контроля в сфере обращения лекарственных средств в соответствии с установленными требованиями и стандартами в сфере здравоохранения;

2. Сформировать систему общих и специальных знаний, умений, позволяющих провизору-менеджеру свободно ориентироваться в вопросах организации, управления и экономики фармации.

3. Сформировать базовые, фундаментальные знания, формирующие профессиональные компетенции провизора-менеджера, способного успешно решать свои профессиональные задачи:

#### **контрольно-разрешительная деятельность:**

– участие в проведении контрольно-разрешительных процедур, связанных с обращением лекарственных средств;

#### **организационно-управленческая деятельность:**

– организация производства и изготовления лекарственных средств;

– управление деятельностью организаций, занятых в сфере обращения лекарственных средств и их структурных подразделений;

– организация мероприятий по хранению, перевозке, изъятию и уничтожению лекарственных средств;

– ведение учетно-отчетной документации в фармацевтической организации и ее структурных подразделениях;

– организация труда персонала в фармацевтических организациях и их структурных

подразделениях с учетом требований техники безопасности и охраны труда;

- соблюдение основных требований информационной безопасности.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В результате освоения дисциплины «**Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации**» обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

### **универсальные компетенции (УК)**

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

#### **организационно-управленческая деятельность:**

- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6);

**Формирование вышеперечисленных универсальных и профессиональных компетенций провизора-менеджера предполагает овладение ординатором системой следующих знаний, умений и владений:**

#### **Знает:**

- готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

#### **Умеет:**

- избегать автоматического применения стандартных приемов при решении профессиональных задач (УК-1);
- обеспечивать ресурсами деятельность фармацевтической организации (ПК-5)
- применять различные модели ценообразования в фармацевтических организациях (ПК-6)

#### **Владеет:**

- навыками выбора методов и средств решения профессиональных задач (УК-1);
- анализом текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации (ПК-5);
- навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации (ПК-6).

## Содержание и структура компетенций

Виды компетенции	Название компетенции	Содержание и структура компетенций		
		знать	уметь	владеть
УК-1	готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	методологию системного подхода при анализе достижений в области медицины и фармации, классификации и интерпретации получаемых данных.	избегать автоматического применения стандартных приемов при решении профессиональных задач;	навыками выбора методов и средств решения профессиональных задач;
ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности	Положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	Обеспечивать ресурсами деятельность фармацевтической организации	Анализом текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации
ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	Основные направления государственной социальной и финансовой политики в области лекарственного обеспечения	Применять различные модели ценообразования в фармацевтических организациях	Навыками дифференцированного выбора оптимального метода фармакоэкономического анализа для формирования формулярного списка при проведении закупочной деятельности.

3. Место раздела дисциплины «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации» в структуре основной образовательной программы. Дисциплина «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации» относится к блоку Б.3.ФТД.1 ОПОП

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов (48 академических часов аудиторной, и 24 часов самостоятельной работы).

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся.

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов	
			1 год обучения	2 год обучения
Контактная работа ординатора с преподавателем		72	-	72
В том числе:				
<i>Семинары</i>		48	-	48
<i>Лекции</i>		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)		24	-	24
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	-	Зачет
<i>Контроль</i>			-	0
Общая трудоемкость	ИТОГО часов	72		72
	Зачетных единиц	2 З.Е.		2 З.Е.





## 7. Содержание дисциплины «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации»

№№ п\п	Наименование модуля, темы и вопросов, изучаемых на лекциях, практических занятиях и в ходе самостоятельной работы обучающихся (СР)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)			Форма контроля	Компетенции
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1.	<p><b>Система лекарственного обеспечения населения Российской Федерации</b></p> <p><i>Тема 1.</i> Фармацевтический рынок как наиболее динамично-развивающийся сектор экономики</p> <p><i>Тема 2.</i> Система лекарственного обеспечения населения, медицинский организаций</p>	-	16	8	Т, ЗС, С	УК-1 ПК-5 ПК-6
2.	<p><b>Управление аптечным ассортиментом розничной аптечной организации</b></p> <p><i>Тема 1.</i> Товарная стратегия аптечной организации. Виды ассортимента.</p> <p><i>Тема 2.</i> Основные аспекты управления ассортиментом</p>	-	16	8	Т, ЗС, С	УК-1 ПК-5 ПК-6
3.	<p><b>Управление товарными запасами аптечной организации</b></p> <p><i>Тема 1.</i> Практические аспекты управления товарными запасами. Анализ ассортимента по скорости реализации</p>	-	16	8	Т, ЗС, С	УК-1 ПК-5

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

\_\_ В ходе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа ординаторов:

**1. Семинарские занятия** имеют целью закрепить теоретические знания, сформировать у ординатора необходимые профессиональные умения и навыки клинического мышления. С этой целью в учебном процессе используются интерактивные формы занятий: дискуссия, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций. Расписание семинарских занятий формируется подразделением, реализующим дисциплину, в начале учебного года в соответствии учебно-тематическим планом дисциплины и размещается в ЭИОС.

**2. Самостоятельная работа** ординаторов направлена на совершенствование навыков и умений, полученных во время аудиторных занятий, а также на развитие навыков самоорганизации и самодисциплины. Поддержка самостоятельной работы заключается в непрерывном развитии у ординатора рациональных приемов познавательной деятельности, переходу от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно. Контроль самостоятельной работы организуется как единство нескольких форм: самоконтроль, взаимоконтроль, контроль со стороны преподавателя.

## 9. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.

\_\_ Оценка качества освоения программ ординатуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости в течение семестра и итоговый зачет в форме собеседования.

### 1) Текущий контроль успеваемости:

- **собеседование по контрольным вопросам (С)** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с ординаторами по контрольным вопросам темы занятия и рассчитанное на выяснение объема знаний ординатора по определенному разделу, проблеме,
- **тестирование (Т)** – система стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений ординатора,
- **решение ситуационных задач (ЗС)** – средство контроля, позволяющее оценить объем знаний ординатора, необходимых для решения конкретной клинической ситуации.
- **реферат (Р)** – средство контроля, позволяющее оценить объем знаний ординатора по фундаментальным вопросам специальности.

### 1. Собеседование

Шкала оценивания	Критерий оценивания
<b>При соответствии</b>	1. Краткость
<b>трем критериям -</b>	2. Ясная, четкая структуризация материала, логическая
<b>Удовлетворительно (3)</b>	последовательность в изложении материала
	3. Содержательная точность, то есть научная корректность
<b>четырем критериям -</b>	4. Полнота раскрытия вопроса
<b>Хорошо (4)</b>	5. Наличие образных или символических опорных компонентов
	6. Оригинальность индивидуального представления материала
<b>пяти или шести критериям</b>	(наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и
<b>Отлично (5)</b>	знаков и т. п.)

## 2. Тестирование

Шкала оценивания	Критерий оценивания
Согласно БРС ВолгГМУ: Удовлетворительно (3) Хорошо (4) Отлично (5)	<b>% ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ</b> 61 – 75 76– 90 91 – 100

## 3. Решение ситуационных задач.

Шкала оценивания	Критерий оценивания
<b>При соответствии трем критериям - Удовлетворительно (3) четырем критериям - Хорошо (4) пяти критериям - Отлично (5)</b>	1. Полнота знания учебного материала по теме занятия
	2. Знание алгоритма решения
	3. Уровень самостоятельного мышления
	4. Аргументированность решения
	5. Умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью

## 4. Реферат

Шкала оценивания	Критерий оценивания
<b>При соответствии - трем критериям Удовлетворительно (3) - четырем критериям Хорошо (4) -пяти или шести критериям Отлично (5)</b>	1. Краткость 2. Ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала 3. Содержательная точность, то есть научная корректность 4. Полнота раскрытия вопроса 5. Наличие образных или символических опорных компонентов 6. Оригинальность индивидуального представления материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. п.)

### Перечень оценочных средств

Модуль ОПОП	Форма контроля успеваемости	Перечень оценочных средств (ФОС)	Оцениваемые компетенции
Система лекарственного обеспечения населения Российской Федерации	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1 ПК-5 ПК-6

<b>Управление ассортиментом аптечной организации</b>	<b>аптечным розничной</b>	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1 ПК-5 ПК-6 ПК-6
<b>Управление запасами аптечной организации</b>	<b>товарными аптечной</b>	Зачет	тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	УК-1 ПК-6 ПК-5

Прием зачетов проводится на последнем занятии раздела дисциплины, в котором предусмотрена данная форма контроля успеваемости. Сроки зачетов устанавливаются расписанием. Зачеты принимают преподаватели, руководившие практикой, семинарами или читающие лекции по данной дисциплине. Форма и порядок проведения зачета определяется кафедрой самостоятельно в зависимости от содержания дисциплины, целей и особенностей ее изучения, используемой технологии обучения. Зачеты по дисциплинам и практикам являются недифференцированными и оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено». Результаты сдачи зачетов заносятся в зачетную ведомость.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Основная литература**

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Л. Багировой. – М. : Медицина, 2008. - 720 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
2. Наркевич И. А. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. Управление и экономика фармации [Текст]. Т. 3 : Экономика аптечных организаций : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация" / Дорофеева В. В. , Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).
4. Иванов. Г. Г. Экономика торгового предприятия [Текст] : учебник по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Иванов Г. Г. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).
5. Петров В. И. Клиническая фармакология и фармакотерапия в реальной врачебной практике [Электронный ресурс] / В. И. Петров. - М., 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>
6. Харкевич Д. А. Фармакология [Электронный ресурс] : учебник / Д. А. Харкевич. - 11-е изд., испр. и доп. - М., 2013. - 760 с. : ил. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Харкевич Д. А. Фармакология [Текст] : учебник / Д. А. Харкевич. - 11-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 755, [5] с. : ил.

### **2. Дополнительная литература**

1. **Тебекин А. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для акад. бакалавриата, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / Тебекин А. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333, [1] с. : ил. – (Профессиональное образование).
2. **Пономарев А. И.** Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации [Мультимедиа] / А.И. Пономарев, Т.В. Игнатова, М.А. Богатырев. - М., 2009. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. **Юданов А. Ю.** Фармацевтический маркетинг [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / Юданов А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. ; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил.
4. **Котлер Ф.** Маркетинг, менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Котлер Ф. ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 464 с. : ил.
5. Клиническая фармакология [Электронный ресурс] : учебник / Кукес В. Г. ; [кол. авт.: В. Г. Кукес, Д. А. Андреев, В. В. Архипов и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>
6. **Настольная книга RMBC** о фармацевтическом рынке России, 2007 [Текст] / Вахранева Е., Бучина А., Денисова М., Ливанский С. ; под ред. А. А. Ишмухаметова. - М. : Эр Эм Би Си Импэкс, 2008. - 111 с. : цв. ил.
7. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации [Текст] : учеб. пособие / Лозовая Г. Ф., Лопатин П. В., Глембоцкая Г. Т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МЦФЭР, 2000. - 192 с. : ил. - Прил. к журн. "Новая Аптека", 2000, №1.
8. **Глембоцкая Г. Т.** В лабиринтах фармацевтического менеджмента [Текст] : [учеб. пособие] / Глембоцкая Г. Т. - М. : Литтерра , 2007 . - 256 с. : ил. . - Практика аптечного дела
9. **Василенко О. В.** Фармацевтическое потребительское поведение в современной России [Текст] : монография / Василенко О. В. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2011. - 311, [1] с. : ил.
10. **Основы** фармацевтического маркетинга [Текст] : метод. пособие / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; Минздрав РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ , 2012 . - 40 с.
11. **Назаренко В. Н.** Введение в фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по спец. "Фармация" / Назаренко В. Н. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2010.
12. **Правовые** основы фармацевтической деятельности в Российской Федерации [Текст] : науч.-практ. рук. / Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И., Седова Н. Н. - М. : МИА, 2009. - 480 с.
13. **Ганичева Л. М.** Фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие к практ. занятиям для студентов V курса (IV семестр) фармацевт. фак. / Ганичева Л. М., Сысуев Е. Б., Мулик Ю. А., Самохина Е. А. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 158 с.
14. **Раменская Г. В.** ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ [Электронный ресурс] / Раменская Г. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
15. **Внукова В. А.** Правовые основы фармацевтической деятельности [Текст] : учеб. пособие по спец. 33.05.01 "Фармация" / Внукова В. А., Спичак И. В. ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409, [6] с. : табл.
16. Управление и экономика фармации [Текст] : учебник по спец. 33.05.01 "Фармация", 33.08.02 "Управление и экономика фармации" / Богданов В. В., Васягина Ю. А., Золотарева Н.

Г. и др. ; под ред. И. А. Наркевич ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР- Медиа, 2017. - 923, [4] с. : ил., табл.

17. Настольная книга РМВС о фармацевтическом рынке России, 2007 [Текст] / Вахранева Е., Бучина А., Денисова М., Ливанский С. ; под ред. А. А. Ишмухаметова. - М. : Эр Эм Би Си Импэкс, 2008. - 111 с. : цв. ил.

18. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации [Текст] : учеб. пособие / Лозовая Г. Ф., Лопатин П. В., Глембоцкая Г. Т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МЦФЭР, 2000. - 192 с. : ил. - Прил. к журн. "Новая Аптека", 2000, №1.

19. **Перфилова В. Н.** Антиаритмические препараты [Текст] : учеб. пособие для спец. 060108 - Управление и экономика фармации / В. Н. Перфилова, Д. Д. Бородин ; ВолгГМУ Минздрава РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2014. - 117, [3] с. : ил.

20. **Тюренков И. Н.** Кардиоваскулярные и кардиопротекторные свойства ГАМК и её аналогов [Текст] : монография / И. Н. Тюренков, В. Н. Перфилова ; Федер. агентство по здравоохранению, ГОУ ВПО ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 204 с. : ил

21. **Тюренков И. Н.** Режим дозирования лекарственных средств [Текст] : учеб. пособие для провизоров по спец. Фармация / И. Н. Тюренков, А. В. Воронков ; Росздрав, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2010. - 310 с. : цв. ил.

22. **Тюренков И.Н., Горшунова Л.Н.** Товарная политика и управление ассортиментом аптечной организации [Текст] : учеб. пособие для послевузовского профессионального образования провизоров/И.Н. Тюренков, Л.Н. Горшунова; ВолгГМУ Минздрава РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2007. - 117, [3] с. : ил.

23. Лекция «Диверсификация аптечного ассортимента»

24. Лекция «Управление аптечным ассортиментом розничной аптечной организации».

### **3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Конституция Российской Федерации
2. Кодекс об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: [принят ФЗ №197 от 30.12.2001 г. (ред. от 01.03.2012 г.)]. - В данном виде документ опубликован не был.: <http://www.consultant.ru>

### **4. Периодические издания:**

1. ISSN: 2073-8099 (сайт биофармацевтического журнала).
2. «Еженедельник Аптека»: <http://www.apteka.ua/>
3. Московские аптеки: электрон.газ.: <http://www.mosapteki.ru/modules/news>
4. Провизор.Ру: форум // Информационный аналитический портал Provizor.Ru сайт. <http://www.provizor.ru/index.php>.
5. Обсуждение материалов информационного аналитического сайта
6. Ремедиум: электрон. журнал: <http://www.remedium-journal.ru/>
7. Российская газета: электрон.газ: <http://www.rg.ru/>
8. Фармацевтический вестник: электрон. газ.: <http://www.pharmvestnik.ru/>.
9. Электронный журнал «ФАРМиндекс» <http://www.pharmindex.ru>
10. «Новая аптека»

### в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы - Интернет ресурсы, отвечающие тематике дисциплины, в том числе:

Ссылка на информационный ресурс	Доступность
<a href="http://ЭБС «Консультант студента»">http://ЭБС «Консультант студента»</a> <a href="http://www.studmedlib.ru">http:// www.studmedlib.ru</a>	Свободный доступ
Единая реферативная библиографическая база данных (профессиональная база данных) <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>	Свободный доступ
Национальная библиографическая база данных научного цитирования ( <i>профессиональная база данных</i> ) <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Свободный доступ
Журнал: <i>Medical Education Online</i> <a href="http://med-ed-online.net/">http://med-ed-online.net/</a>	Свободный доступ
<a href="http://www.info.rambler.ru:8101/db/health/">http://www.info.rambler.ru:8101/db/health/</a>	Свободный доступ
<a href="http://www.scsml.rssi.ru/">http://www.scsml.rssi.ru/</a>	Свободный доступ
<i>Методический центр аккредитации специалистов</i> <a href="https://fmza.ru/fos_primary_specialized/">https://fmza.ru/fos_primary_specialized/</a>	Свободный доступ
ЭИОС ВолгГМУ <a href="https://elearning.volgmed.ru/">https://elearning.volgmed.ru/</a>	Для участников курса

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для семинарских занятий используются учебные комнаты кафедры.

Перечень материально-технических средств для:

- чтения лекций: мультимедийные комплексы; проекционная аппаратура, аудиосистема;
- проведения семинарских занятий: мультимедийные комплексы, аудио- и видеоаппаратура и другие технические средства обучения;

## 12. ПРИЛОЖЕНИЯ

### 12.1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации».

#### 1. Примеры типовых тестовых заданий для проведения текущей аттестации, проверяющих знания и умения в рамках компетенций.

1. Правовую основу деятельности субъектов в сфере обращения лекарственных средств устанавливает

**А. Федеральный закон № 61 - ФЗ от 12.04.2010 г. «Об обращении лекарственных средств»**

Б. Конституция РФ

В. Федеральный закон № 323 - ФЗ от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»

Г. Федеральный закон № 86 - ФЗ от 22.06.1998 г. «О лекарственных средствах»

2. Что подразумевается под термином диверсификация аптечного ассортимента:

А. Расширение ряда ЛС отдельной фармакотерапевтической группы;

Б. Расширение ассортимента косметических товаров;

В. Расширение группы средств по уходу за больными;

**Г. Расширение ассортиментного спектра всех товарных групп.**

3. Какие риски несет отсутствие стратегии диверсификации аптечного ассортимента:

А. Падение товарооборота;

Б. Неполное удовлетворение спроса населения;

В. Потерю лояльности покупателей к Вашей аптеке;

**Г. Все ответы верны.**

4. Какие причины падения товарооборота без постоянного расширения аптечного ассортимента:

**А. Увеличение числа аптек в Вашем регионе;**

Б. Повышение требований регулирующих органов;

В. Низкая квалификация специалистов;

Г. Снижение собственных оборотных средств.

5. Какие причины падения товарооборота без диверсификации аптечного ассортимента:

А. Высокие торговые наценки;

**Б. Изменение стандартов лечения и списков ЖНВЛП;**

В. Низкая мотивированность персонала аптеки;

Г. Удаленное расположение аптеки от интенсивного потока населения.

6. Что влияет на коммерческий успех диверсификации аптечного ассортимента:

А. Правильный учет потребностей населения в лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента;

Б. Умение персонала позиционировать новый товар;

В. Стратегия ценообразования;

**Г. Все ответы верны.**

7. При расширении аптечного ассортимента какие следует учитывать характеристики товара:

А. Доступность;

Б. Цену;

**В. Преимущества перед существующими образцами;**



Г. Привлекательный вид.

8. Продажи космецевтических товаров зависят от:

А. Цены;

Б. Рекламы;

В. Умения персонала показать исключительные качества товара;

**Г. Все ответы верны.**

9. Чем определяется маркетинговый потенциал лекарственных средств:

**А. Вхождением в стандарты лечения;**

Б. Ценой на препараты;

В. Спросом;

Г. Мотивированностью персонала.

10. Какие товары аптечного ассортимента можно отнести к проблемным:

А. Реализация которых сопряжена с рисками;

Б. Незнакомые потребителю;

В. Без значимых преимуществ перед существующими;

**Г. Все ответы верны.**

11. К проблемным товарам аптечного ассортимента могут быть отнесены:

**А. Препараты, вновь вводимые на рынок;**

Б. Рекламируемые в СМИ;

В. Товары с низкими торговыми наложениями;

Г. Товары с высокими торговыми наложениями.

12. К проблемным товарам аптечного ассортимента относятся:

А. Впервые появившиеся на рынке;

Б. Дорогостоящие товары, без особых свойств;

В. Препараты специфического действия;

**Г. Все ответы верны.**

13. К проблемным товарам аптечного ассортимента относятся:

А. Препараты базовой терапии заболевания;

Б. Товары личной гигиены;

**В. Новой косметической линии;**

Г. Лекарственные средства поддерживающей терапии.

14. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов утверждается:

**А. Распоряжением Правительства РФ;**

Б. Приказом Министерства здравоохранения РФ;

В. Приказом Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или её территориальным органом (Роспотребнадзором);

Г. Приказом органа исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ.

15. Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность:

**А. Обязаны обеспечивать минимальный ассортимент лекарственных препаратов, утвержденный Постановлением правительства РФ;**

Б. Обеспечивают минимальный ассортимент лекарственных препаратов, установленный локальным нормативным актом;

В. Могут обеспечивать минимальный ассортимент лекарственных препаратов в зависимости от товарооборота;

Г. Не обязаны обеспечивать минимальный ассортимент лекарственных препаратов, утвержденный Постановлением правительства РФ.

16. Какие препараты имеют право отпускать по рецепту врача индивидуальные предприниматели:

**А. Все, кроме наркотических и психотропных веществ, включенных в Перечень, утвержденный приказом Минздрава № 681н;**

Б. Все без исключений;

В. Все, кроме сильнодействующих;

Г. Все, кроме сильнодействующих, наркотических и психотропных.

17. С целью повышения доступности фармацевтической помощи для населения на лекарственные средства, входящие в перечень жнвлп, устанавливаются цены

**А регулируемые**

Б фиксированные

В свободные

Г индикативные

## **ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ.**

### **Задача № 1**

1. Вам, как руководителю вновь открываемой аптеки, обслуживающей население, необходимо сформировать актуальный ассортимент, позволяющий в короткие (обозначенные бизнес-планом) сроки вывести аптеку на точку безубыточности, завоевать лояльность покупателей. Какими документами регулирование формирования ассортимента лекарственных средств в аптечных организациях? На какой ассортимент Вы сделаете упор? Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами

### **Задача № 2**

2. Вам предстоит скорректировать сложившийся ассортимент товаров аптечной организации для обеспечения социальной доступности и коммерческой целесообразности. Сформулируйте и обоснуйте принципы формирования ассортимента аптечных товаров, в том числе лекарственного растительного сырья различных фармакологических групп.

## **Примерный перечень вопросов для собеседования**

2. Актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международное непатентованное название)

3. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами

4. Минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи, установленный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти

5. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов
6. Перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами
7. Государственное регулирование формирование ассортимента лекарственных средств в аптечных организациях
8. ЛП как товар: характерные черты и особенности. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛП с учетом стадии их жизненного цикла.
9. Установление перечней ЛП (необходимых и жизненно-важнейших ЛП, минимальный ассортимент и др.).
10. Организация снабжения, хранения, учета в аптеках товаров и порядок их отпуска в отделения МО. Запасы, порядок хранения, учет и контроль.
11. Проверки деятельности фармацевтических организаций. Плановые и внеплановые проверки Внутренний и внешний аудит.
12. Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
13. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его формирование конкурентоспособности товара.
14. Реклама на месте продаж. Мерчандайзинг в аптечных предприятиях и учреждениях.
15. Современные концепции фармацевтического маркетинга.
16. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос и др.
17. Характеристика рынка: определение, виды, субъекты и т.д.
18. Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации.
19. Какие методические подходы используются при расчетах потребности в препаратах широкого спектра действия?
20. Как определяется потребность на уровне аптеки и лечебно-профилактического учреждения?
21. В чем особенность определения потребности в новых лекарственных средствах? 41. Какие виды спроса различают?
22. Каким образом изучается спрос на лекарственные средства

### Критерии и шкала оценивания по оценочным средствам

#### 1. Тест

Шкала оценивания	Критерий оценивания
Согласно БРС ВолгГМУ: -61 – 75%	<b>% ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ</b>
<b>Удовлетворительно (3)</b>	
- 76 – 90%	
<b>Хорошо (4)</b>	
-91-100	
<b>Отлично (5)</b>	

#### 2. Ситуационная задача

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям <b>Удовлетворительно (3)</b>	1. Полнота знания учебного материала по теме занятия
	2. Знание алгоритма решения
	3. Уровень самостоятельного мышления

- четырем критериям <b>Хорошо (4)</b> -пяти критериям <b>Отлично (5)</b>	4. Аргументированность решения
	5. Умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью

### 3. Собеседование

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям <b>Удовлетворительно (3)</b> - четырем критериям <b>Хорошо (4)</b> -пяти или шести критериям <b>Отлично (5)</b>	1. Краткость 2. Ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала 3. Содержательная точность, то есть научная корректность 4. Полнота раскрытия вопроса 5. Наличие образных или символических опорных компонентов 6. Оригинальность индивидуального представления материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. п.)

**12.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ  
ОРДИНАТОРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПО ВЫБОРУ «Диверсификация аптечного  
ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации»**

**Объем самостоятельной работы по дисциплине – 24 часа**

**Формы контроля – рефераты, собеседование**

Модуль ОПОП	Объем СР
Система лекарственного обеспечения населения Российской Федерации	8
Управление аптечным ассортиментом розничной аптечной организации	8
Управление товарными запасами аптечной организации	8

**Вопросы и задания для самоконтроля:**

Система лекарственного обеспечения населения Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовая база лекарственного обеспечения в Российской Федерации</li> <li>2. Организация лекарственного обеспечения в Российской Федерации</li> <li>3. Состояние лекарственного обеспечения населения в Российской Федерации</li> <li>4. Лекарственное обеспечение льготных категорий населения</li> <li>5. Проблемы в сфере лекарственного обеспечения населения в Российской Федерации и пути их решения</li> <li>6. Организация регионального льготного обеспечения лекарственными средствами отдельных категорий граждан.</li> </ol>
Управление аптечным ассортиментом розничной аптечной организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование и управление ассортиментом</li> <li>2. Структура ассортимента. Степень рациональности, коэффициенты широты, насыщенности, расчет индекса обновления.</li> <li>3. Расчетные показатели ассортимента</li> <li>4. Рациональность ассортимента. ABC, XYZ, VEN – анализ. Критерии, понятия</li> <li>5. Управление товарным ассортиментом фармацевтического предприятия с помощью ABC и XYZ-анализа</li> <li>6. XYZ анализ и методика его проведения</li> <li>7. Методика проведения ABC-анализа ассортимента.</li> <li>8. Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств</li> <li>9. Ассортиментная политика аптечной</li> </ol>

	организации в конкурентной среде
Управление товарными запасами аптечной организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ассортиментная концепция</li> <li>2. Принципы планирования и прогнозирования аптечного ассортимента</li> <li>3. Анализ товарных запасов</li> <li>4. Использование результатов анализа для оптимизации величины товарных запасов</li> <li>5. Проблемы управления ассортиментом</li> </ol>

### Примерные темы рефератов

1. Методы управления фармацевтической организацией
2. Критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами и качество лекарственной помощи
3. Организация системы качества в организациях-производителях лекарственных средств, розничных и оптовых фармацевтических организациях.
4. Анализ текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации. Оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах
5. Исследование рынка поставщиков товаров, работ и услуг.

### Критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям <b>Удовлетворительно (3)</b>  - четырем критериям <b>Хорошо (4)</b>  -пяти критериям <b>Отлично (5)</b>	1. Новизна реферированного текста
	2. Степень раскрытия сущности проблемы
	3. Обоснованность выбора источников
	4. Соблюдение требований к оформлению
	5. Грамотность

### Примерный перечень вопросов для собеседования

1. Основные драйверы для развивающихся рынков.
2. Основные государственные программы обеспечения населения ЛП
3. Методы поиска и оценки фармацевтической информации, в том числе в ресурсах с информацией о забракованных лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента
4. Законодательные аспекты в сфере формирования ассортимента
5. Виды ассортимента
6. Проблемный ассортимент. Особенности работы

7. Минимальный ассортимент
8. Какие риски несет отсутствие стратегии диверсификации аптечного ассортимента

### Критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерий оценивания
При соответствии - трем критериям <b>Удовлетворительно (3)</b>	1. Краткость 2. Ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала 3. Содержательная точность, то есть научная корректность
- четырем критериям <b>Хорошо (4)</b>	4. Полнота раскрытия вопроса 5. Наличие образных или символических опорных компонентов
-пяти или шести критериям <b>Отлично (5)</b>	6. Оригинальность индивидуального представления материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. п.)

## 12.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При реализации образовательных технологий компетентностно-деятельностный подход ориентирован на формирование универсальных и профессиональных компетентностей в соответствии с видом профессиональной деятельности провизора-менеджера и предусматривает использование современных образовательных технологий формирования эффективной коммуникативной компетентности ординаторов.

Обучение базируется на андрагогической модели. Семинарские и лекционные занятия имеют целью отработку предметно-методических умений и формирование мотивационной и практической готовности к профессиональной деятельности провизора-менеджера.

Самостоятельная работа проводится под руководством преподавателей, включает аудиторную и внеаудиторную работу ординаторов. Самостоятельная работа предназначена как для закрепления предметно-методических умений и формирования мотивационной и практической готовности к профессиональной деятельности провизора-менеджера, так и для реализации возможности личностно-профессионального совершенствования и развития карьерного потенциала.

Предусмотрено постоянное совершенствование организации и методики проведения занятий для формирования соответствующих ФГОС компетенций выпускника, с учетом новых достижений науки и потребностей здравоохранения, возрастающих требований и интенсификации учебно-воспитательного процесса.

В процессе изучения дисциплины принципиальное значение имеет систематический контроль качества обучения, для чего используются различные методы текущего и рубежного контроля теоретических знаний и практических умений ординатора.

Преподавание дисциплины **«Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации»** строится в соответствии со следующими принципами:

- принцип модульного и тематического представления профессионально-ориентированного материала;
- принцип технологичности;
- принцип организации самостоятельной работы и формирование рефлексивной культуры через систему творческих методик.

Важной составной частью учебной аудиторной и самостоятельной работы является широкое применение современных мультимедийных средств, компьютерных технологий.

Активными и интерактивными формами обучения в данном курсе могут являться как отдельные упражнения на занятии, так и занятия в целом, аудиторные или самостоятельные, с использованием информационных технологий.





**12.4 СПРАВКА О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ  
РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
УПРАВЛЕНИЕ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	400131, Волгоградская область, город Волгоград, пл. Павших Борцов, 1.  Кабинет 4-13.  Учебная аудитория, оборудованная для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	оснащена специализированной мебелью: столы, стулья доска меловая, интерактивная доска; переносным оборудованием (ноутбуки с комплектом лицензионного программного обеспечения и выходом в «Internet»), проекторы, камеры для видеоконференций), лицензионным программным обеспечением, учебно-наглядными пособиями: (медиадемонстрации – (представлены на флеш-диске).	