

Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Организация научно-исследовательской деятельности студента»
для обучающихся поступивших в 2022-23 уч. году
по специальности 39.02.03 Социальная работа (уровень бакалавриата)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационных задач.

Ситуационная задача: Оформите представленную литературу в соответствии с требованиями к оформлению списка литературы при написании курсовой работы

Щепин О. П., Царегородцев Г. И., Ерохин В. Г. Медицина и общество. М.: Медицина, 1983. 392 с.

Миронов Б. Н. Благополучие населения и революции в имперской России: XVIII – начало XX века. М.: Весь Мир, 2012. 848 с.

Дюркгейм Э. Норма и патология // Социология преступности (современные буржуазные теории). М.: Прогресс, 1966. С. 39-44.

Куркин П. И., Кувшинников П. А. Социальные болезни в Московской губернии: опыт статистического исследования. М.: Изд-во Комитета по проведению туберкулезного трехдневника, 1926. 85 с.

Об утверждении перечня социально значимых заболеваний [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 № 715. Доступ из СПС "КонсультантПлюс".

Концепция Федеральной целевой программы «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на 2007—2011 гг» утв. распоряжением Правительства РФ от 11.12.2006 № 1706-р

Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского [Электронный ресурс]. URL: <http://philosophy.ru/library/hobbes/00.htm> (дата обращения: 11.04.13).

Грехнёв В. С. Девиации поведения людей // Философия и общество. 2012. № 2. С. 5-22.

Задание 1. Дополните введение курсовой работы на тему «Перспективы социального маркетинга в социальной работе»

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений в России приводит к образованию концепции маркетинга, ориентиром которой становится человек. Маркетинг (от англ. marketing —

продажа, торговля на рынке) — это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

_____.

В последние годы в России наблюдается расширение проникновения элементов маркетинга в сферу некоммерческой деятельности.

_____.

Маркетинговый подход к деятельности в социальной работе позволяет, с одной стороны, на новом качественном уровне удовлетворять важнейшие социальные потребности членов общества, а с другой, - наиболее рационально расходовать на это ограниченные ресурсы государства, выделяемые на развитие социальной сферы.

Объект исследования - социальный маркетинг.

Предмет _____ **исследования** _____

Цель:

Задачи:

- 1) определить сущность маркетинга и его роль в социальной работе;
- 2)
- 3)
- 4)

Задание 1. Дополните введение курсовой работы на тему «Пищевое поведение студенческой молодежи»

Ситуационная задача

У каждого из нас есть пищевые привычки, они очень консервативны, тяжело поддаются корректировке, так как они формируются в нашем раннем детстве. Эти привычки могут быть как полезными, так и вредными, которые могут идти вразрез с физиологическими потребностями организма. Питание человека с самого рождения связано с межличностным общением.

Таким образом, пищевое поведение человека направлено на удовлетворение не только биологических и физиологических, но также психологических и социальных потребностей.

_____ . Следствием неправильного питания может стать нарушение пищевого поведения, а именно, различные болезни и синдромы, от последствий многих из них невозможно будет избавиться на протяжении всей жизни, что коренным образом повлияет на ее качество. Важность и необходимость внимания к данной тематике тяжело переоценить, так как формирование пищевых привычек будет влиять не только на человека, которому эти привычки характерны, но и на будущее поколение, которому эти привычки будут переданы.

Большинство исследований и программ направлено на уже существующие тяжелые последствия неправильного пищевого поведения, например нервная анорексия, но превентивные меры сэкономили бы затраченные ментальные и материальные средства, а также оставили бы платформу для положительных пищевых установок для будущего поколения.

_____ Объектом курсовой работы выступает

-Предметом
данной работы являются пищевые установки студенческой молодежи.
Целью представленной курсовой работы является

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

1. Рассмотреть социально-культурный аспект пищевого поведения.
- 2.
3. Выявить механизм влияния на пищевое поведение.

Обсуждено на заседании кафедры медико-социальных технологий с курсом педагогике и ОТ ДПО № 1 от «30» августа 2022 года

зав. кафедрой
В.М.



Чижова