



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИКАЗ

15 декабря 2020г.

№ 1574-КО

Волгоград

Об утверждении Положения об индивидуализирующих обозначениях федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

В соответствии с пунктом 1.8. устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России), утвержденного приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23.06.2016 № 396 «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации», решением ученого совета ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России (протокол от 16.12.2020 № 04)

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение об индивидуализирующих обозначениях ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России согласно приложению 1 к настоящему приказу.
2. Помощнику ректора Трофимову Д.В. в срок не позднее 28.12.2020 обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на помощника ректора Даниленко Е.Е.

Ректор

Даниленко Е.Е., 41-55-55

В.В.Шкарин

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к приказу ФГБОУ ВО ВолгГМУ
Минздрава России

от «25» декабря 2020 г. № 1574-КД

ПОЛОЖЕНИЕ

об индивидуализирующих обозначениях федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Волгоград, 2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок использования индивидуализирующих обозначений федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее, соответственно, – Положение, Университет).

1.2. Индивидуализирующие обозначения Университета представляют собой набор постоянных элементов (цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских), обеспечивающих визуальное и смысловое единство его оформления.

1.3. Целью принятия официальных индивидуализирующих обозначений Университета является создание для внешней и внутренней среды единого образа Университета, который отражает основные виды деятельности – образовательную, медицинскую и научную, и повышает его узнаваемость.

1.4. Базовыми элементами индивидуализирующих обозначений Университета являются:

1.4.1. логотип;

1.4.2. эмблема;

1.4.3. шрифты;

1.4.4. цвета;

1.4.5. генеральный и дополнительные слоганы.

1.5. Индивидуализирующие обозначения Университета устанавливаются и используются в уставной деятельности в соответствии с Брендбуком Университета (приложение 1 к настоящему Положению) (далее – Брендбук).

1.6. Настоящее положение вступает в силу со дня утверждения его приказом ректора. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета.

2. Порядок использования индивидуализирующих обозначений

2.1. Вся информация, исходящая из Университета, подлежит оформлению в соответствии с требованиями, установленными инструкцией по делопроизводству и настоящим Положением.

2.2. Подробное описание основных элементов индивидуализирующих обозначений, их графические и технические характеристики устанавливаются Брендбуком.

2.3. Официальные индивидуализирующие обозначения Университета применяются в следующих случаях:

- 2.3.1. внутреннее и внешнее информационное оформление структурных подразделений Университета (вывески, консоли, таблички, стенды и т.д.);
- 2.3.2. ведение делопроизводства Университета;
- 2.3.3. изготовление любой печатной продукции структурными подразделениями Университета;
- 2.3.4. изготовление рекламно-полиграфической, сувенирной и подарочной продукции;
- 2.3.5. во всех видах рекламы;
- 2.3.6. на официальном сайте и размещение любой информации об Университете в сети интернет, в том числе в социальных сетях;
- 2.3.7. при проведении и участии работников Университета в различных мероприятиях (конференциях, выставках, круглых столах, конгрессах, встречах и др.);
- 2.3.8. иных случаях.