

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России)

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
профессор, д.п.н. В.Б. Мандриков

« 21 » 03 2019 г.

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной
работы аптечной организации.

Кафедра Фармакологии и биофармации ФУВ

Специальность основная: Управление и экономика фармации

Смежные специальности: Фармацевтическая технология, Фармация

Форма обучения: очная, заочная или др.

Количество часов – всего – 36

Количество академических часов с использованием ДОТ – 24

Количество академических часов с использованием стажировки – нет

Количество академических часов с использованием симуляции – нет

Рекомендовано
Учебно-методической комиссией

председатель УМК:

декан ФУВ ВолГМУ О.В. Магницкая

(подпись)

« 4 » 12 2018 год

Рекомендовано кафедрой
фармакологии и биофармации ФУВ

протокол № 9 от 28.11.2018

зав. кафедрой И.Н. Тюренков

(подпись)

« 11 » 11 2018 год

Волгоград, 2019 год

Составители программы:

Зав. каф. фармакологии и биофармации ФУВ д.м.н., проф. И.Н. Тюренков

Доцент каф. фармакологии и биофармации ФУВ, к.ф.н. И.А. Каминская

Рецензенты:

Зав. каф. управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения д.ф.н Л.М. Ганичева

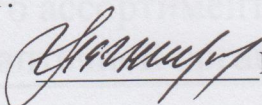
ДПП «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной
организации»

(название ДПП)

Согласована с деканом факультета усовершенствования врачей:

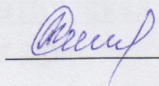
Декан факультета усовершенствования врачей,

д.м.н. « 4 » _____ 20 19 г.

 Магницкая О.В.

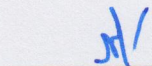
Согласована с научной фундаментальной библиотекой

Заведующая библиотекой « 18 » _____ 20 19 г.

 Долгова В.В.

Согласована с руководителем ОМКК ВолгГМУ:

« 19 » _____ 20 19 г.

 Запорощенко А.В.

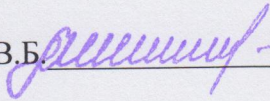
ДПП «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной
организации»

(название ДПП)

Утверждена на заседании ЦМС ВолгГМУ

протокол № 3 от « 24 » 03 20 19 года

Председатель ЦМС

д.п.н., профессор Мандриков В.Б.  (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

Общая характеристика дополнительной профессиональной программы «Снабжение, экономика и маркетинговая деятельность аптечной организации»

1. Цель программы	4 стр.
2. Планируемые результаты обучения	4 стр.
3. Учебный план	6 стр.
4. Календарный учебный график	8 стр.
5. Рабочая программа учебного модуля 1	8 стр.
6. Рабочая программа учебного модуля 2	14 стр.
7. Рабочая программа учебного модуля 3	18 стр.
8. Рабочая программа учебного модуля 4	20 стр.
9. Организационно-педагогические условия	26 стр.
10. Форма аттестации и оценочных материалов	26 стр.
11. Материально-технические условия реализации программы	28 стр.
12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29 стр.

Общая характеристика дополнительной профессиональной программы

Дополнительные профессиональные образовательные программы, реализуемые в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России, представляют собой комплект учебно-методических документов, определяющих содержание и методы реализации процесса обучения, разработанный и утвержденный вузом с учетом

- требований рынка труда;
- федеральных государственных образовательных стандартов;
- профессиональных стандартов;
- квалификационных требований.

ДПП направлена на формирование у слушателей компетенций, позволяющих на высоком профессиональном уровне участвовать в обеспечении населения, медицинских и других организаций безопасными, эффективными и качественными лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента; формирование готовности и способности к профессиональному, личностному и культурному самосовершенствованию, стремления к постоянному повышению своей квалификации, инноваторству.

ДПП регламентирует цели, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, содержание рабочих программ, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки.

(Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».)

1. Цель программы

Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПП.

Совершенствование профессиональных компетенций провизоров и фармацевтов, необходимых для выполнения всех видов профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения вытекают из квалификационной характеристики провизора по специальностям «Фармацевтическая технология», «Управление и экономика фармации», фармацевта по специальности «Фармация», профессиональных стандартов по соответствующим специальностям.

Требования к квалификации:

Высшее образование - специалитет по специальности «Фармация»;

Подготовка в интернатуре/ординатуре по специальности «Управление и экономика фармации»;

Профессиональная переподготовка по специальности «Управление и экономика фармации»;

Подготовка в интернатуре/ординатуре по специальности «Фармацевтическая технология»;

Профессиональная переподготовка по специальности «Фармацевтическая технология»;

Среднее специальное образование – по специальности «Фармация»

Трудовые действия (функции): планирование деятельности фармацевтической организации; организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Совершенствованию подлежат следующие компетенции:

В результате освоения программы дополнительного профессионального образования «Особенности хранения лекарственных препаратов для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету»: слушатель усовершенствует имеющиеся профессиональные компетенции (ПК) - способность/готовность:

– анализировать текущую ситуацию и стратегические программы развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации (ПК 1); определять цели и задачи деятельности фармацевтической организации, контрольные показатели их достижения и решения (ПК 2); анализировать спрос на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребность в них (ПК 3); разрабатывать план мероприятий по достижению контрольных показателей деятельности фармацевтической организации (ПК 4); анализировать текущее ресурсное обеспечение и потребности фармацевтической организации (ПК 5); прогнозировать и оценивать риски при организации ресурсного обеспечения (ПК 6) (Приказ Минтруда России от 22.05.2017 N 428н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью"); изучение спроса и потребности на различные группы лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента (ПК 7) (Приказ Минтруда России от 09.03.2016 N 91н "Об утверждении профессионального стандарта "Провизор").

3. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин (модулей)*	Трудоемкость в ЗЕ	Трудоемкость в часах (всего)	Аудиторные занятия			Занятия с использованием ДОТ			Формы контроля (аттестации)**			Совершенствуемые компетенции	
				Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Зачет	Зачет с оценкой	Итоговая аттестация	УК	ПК
1	Модуль 1. Теоретические аспекты ассортиментной политика аптечной организации.		8											ПК 1 ПК 2 ПК 3
2	Модуль 2. Управление ассортиментом		8											ПК 3 ПК 4 ПК 6
3	Модуль 3. Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.		8											ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7
4	Модуль 4. Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной		8											ПК-2 ПК-4 ПК-6

	организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.													
5	Итоговая аттестация		4											
Общий объем подготовки			36											

4. Календарный учебный график

Периоды освоения	1 неделя
Понедельник	ДОТ
Вторник	ДОТ
Среда	У, ДОТ
Четверг	ДОТ
Пятница	У, ДОТ
Суббота	ИА
Воскресенье	В

Сокращения: У – учебные занятия (аудиторные), ДОТ – учебные занятия с использованием ДОТ, ИА – итоговая аттестация.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ № 1

Теоретические аспекты ассортиментной политика аптечной организации.

Цель программы: Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПП «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации».

Планируемые результаты обучения: Планируемые результаты обучения вытекают из профессионального стандарта провизора (Приказ Минтруда России от 09.03.2016 N 91н "Об утверждении профессионального стандарта "Провизор", Приказ Минтруда России от 22.05.2017 N 428н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью").

Трудовые действия: планирование деятельности фармацевтической организации; организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Необходимые умения: Осуществлять маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений, Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента, Оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения, Оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи, Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации, Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности, Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией.

Практическими навыками: Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации; Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности; Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией

Необходимые знания

Фармацевтический менеджмент

Фармацевтический маркетинг

Другие характеристики: Соблюдение морально-этических норм в рамках профессиональной деятельности

Совершенствованию подлежат следующие компетенции:

анализировать текущую ситуацию и стратегические программы развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации (ПК 1); определять цели и задачи деятельности фармацевтической организации, контрольные показатели их достижения и решения (ПК 2); анализировать спрос на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребность в них (ПК 3);

Учебный план модуля 1

№ п/ п	Наименование разделов и дисциплин (модулей)*	Трудоемк ость в ЗЕ	Трудоем кость в часах (всего)	Аудиторные занятия			Занятия с использованием ДОТ			Формы контроля (аттестации)**			Совершенство емые компетенции	
				Лекц ии	Практиче ские занятия	Семина рские занятия	Лекции	Практ ически е заняти я	Семинар ские занятия	Зач ет	Зачет с оценк ой	Итогов ая аттеста ция	УК	ПК
1	Теоретические аспекты ассортиментной политика аптечной организации.		8											ПК-1 ПК-2 ПК-3
1.1	Теоретические аспекты ассортиментной политика аптечной организации. Фармацевтически й рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.						4							ПК-1 ПК-2 ПК-3

1.2	Фармацевтическая среда. Стратегические программы развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации.					4								ПК-1 ПК-2 ПК-3
-----	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

Тематический план модуля № 1

Тематический план лекций

№ п/п	Тема лекции	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Теоретические аспекты ассортиментной политика аптечной организации. Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.		4
2.	Фармацевтическая среда. Стратегические программы развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации.		4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Л. Багировой. – М. : Медицина, 2008. - 720 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
2. Наркевич И. А. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. Управление и экономика фармации [Текст]. Т. 3 : Экономика аптечных организаций : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация" / Дорофеева В. В. , Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).
4. Иванов. Г. Г. Экономика торгового предприятия [Текст] : учебник по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Иванов Г. Г. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).

Дополнительная литература

1. **Тебекин А. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для акад. бакалавриата, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / Тебекин А. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333, [1] с. : ил. – (Профессиональное образование).
2. **Пономарев А. И.** Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации [Мультимедиа] / А.И. Пономарев, Т.В. Игнатова, М.А. Богатырев. - М., 2009. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. **Юданов А. Ю.** Фармацевтический маркетинг [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / Юданов А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. ; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил.

4. **Котлер Ф.** Маркетинг, менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Котлер Ф. ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 464 с. : ил.
5. **Настольная книга RMBC** о фармацевтическом рынке России, 2007 [Текст] / Вахранева Е., Бучина А., Денисова М., Ливанский С. ; под ред. А. А. Ишмухаметова. - М. : Эр Эм Би Си Импэкс, 2008. - 111 с. : цв. ил.
6. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации [Текст] : учеб. пособие / Лозовая Г. Ф., Лопатин П. В., Глембоцкая Г. Т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МЦФЭР, 2000. - 192 с. : ил. - Прил. к журн. "Новая Аптека", 2000, №1.
7. **Глембоцкая Г. Т.** В лабиринтах фармацевтического менеджмента [Текст] : [учеб. пособие] / Глембоцкая Г. Т. - М. : Литтерра, 2007. - 256 с. : ил. - Практика аптечного дела
8. **Василенко О. В.** Фармацевтическое потребительское поведение в современной России [Текст] : монография / Василенко О. В. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2011. - 311, [1] с. : ил.
9. **Основы** фармацевтического маркетинга [Текст] : метод. пособие / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; Минздрав РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2012. - 40 с.
10. **Назаренко В. Н.** Введение в фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по спец. "Фармация" / Назаренко В. Н. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2010.
11. **Правовые** основы фармацевтической деятельности в Российской Федерации [Текст] : науч.-практ. рук. / Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И., Седова Н. Н. - М. : МИА, 2009. - 480 с.
12. **Ганичева Л. М.** Фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие к практ. занятиям для студентов V курса (IV семестр) фармацевт. фак. / Ганичева Л. М., Сысуев Е. Б., Мулик Ю. А., Самохина Е. А. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 158 с.
13. **Раменская Г. В.** Фармацевтическое взаимодействие [Электронный ресурс] / Раменская Г. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
14. **Внукова В. А.** Правовые основы фармацевтической деятельности [Текст] : учеб. пособие по спец. 33.05.01 "Фармация" / Внукова В. А., Спичак И. В. ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409, [6] с. : табл.
15. Управление и экономика фармации [Текст] : учебник по спец. 33.05.01 "Фармация", 33.08.02 "Управление и экономика фармации" / Богданов В. В., Васягина Ю. А., Золотарева Н. Г. и др. ; под ред. И. А. Наркевич ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923, [4] с. : ил., табл.

Специализированные журналы

1. «Фармация»
2. «Экономический вестник фармации»
3. «Ремедиум»
4. «Химико-фармацевтический журнал»
5. «Российские аптеки»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы:
информационно-справочные системы:
Консультант Плюс,
Гарант;

Интернет ресурсы:

<https://newapteka.ru/>

<http://publication.pravo.gov.ru/signatoryauthority/government>

<http://www.roszdravnadzor.ru/>

Режим доступа – ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС ВолгГМУ -<http://library.volgmed.ru>.

Консультант врача <http://www.rosmedlib>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ № 2

Управление ассортиментом

Цель программы: Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПП «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации».

Планируемые результаты обучения: Планируемые результаты обучения вытекают из профессионального стандарта провизора (Приказ Минтруда России от 09.03.2016 N 91н "Об утверждении профессионального стандарта "Провизор", Приказ Минтруда России от 22.05.2017 N 428н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью").

Трудовые действия: планирование деятельности фармацевтической организации; организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Необходимые умения: Осуществлять маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений, Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента, Оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения, Оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи, Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации, Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности, Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией.

Практическими навыками: Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации; Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности; Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией

Необходимые знания

Фармацевтический менеджмент

Фармацевтический маркетинг

Другие характеристики: Соблюдение морально-этических норм в рамках профессиональной деятельности

Совершенствованию подлежат следующие компетенции: анализировать спрос на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребность в них (ПК 3); разрабатывать план мероприятий по достижению контрольных показателей деятельности фармацевтической организации (ПК 4); анализировать текущее ресурсное обеспечение и потребности фармацевтической организации (ПК 5); прогнозировать и оценивать риски при организации ресурсного обеспечения (ПК 6)

Учебный план модуля 2

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин (модулей)*	Трудоемкость в ЗЕ	Трудоемкость в часах (всего)	Аудиторные занятия			Занятия с использованием ДОТ			Формы контроля (аттестации)**			Совершенствуемые компетенции	
				Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Зачет	Зачет с оценкой	Итоговая аттестация	УК	ПК
1	Управление ассортиментом		8											ПК-1 ПК-2 ПК-4
1.1	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.			2			2							ПК-1 ПК-2 ПК-4
1.2	Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).								4					ПК-1 ПК-2 ПК-4

Тематический план модуля № 2

Тематический план лекций

№ п/п	Тема лекции	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	2	2

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Тема семинарских занятий	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).		4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Л. Багировой. – М. : Медицина, 2008. - 720 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Наркевич И. А. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Управление и экономика фармации [Текст]. Т. 3 : Экономика аптечных организаций : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация" / Дорофеева В. В. , Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).
8. Иванов. Г. Г. Экономика торгового предприятия [Текст] : учебник по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Иванов Г. Г. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).

Дополнительная литература

16. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для акад. бакалавриата, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / Тебекин А. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333, [1] с. : ил. – (Профессиональное образование).
17. Пономарев А. И. Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации [Мультимедиа] / А.И. Пономарев, Т.В. Игнатова, М.А. Богатырев. - М., 2009. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
18. Юданов А. Ю. Фармацевтический маркетинг [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / Юданов А. Ю., Вольская Е. А.,

- Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. ; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил.
19. **Котлер Ф.** Маркетинг, менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Котлер Ф. ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 464 с. : ил.
 20. **Настольная книга RMBC** о фармацевтическом рынке России, 2007 [Текст] / Вахранева Е., Бучина А., Денисова М., Ливанский С. ; под ред. А. А. Ишмухаметова. - М. : Эр Эм Би Си Импэкс, 2008. - 111 с. : цв. ил.
 21. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации [Текст] : учеб. пособие / Лозовая Г. Ф., Лопатин П. В., Глембоцкая Г. Т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МЦФЭР, 2000. - 192 с. : ил. - Прил. к журн. "Новая Аптека", 2000, №1.
 22. **Глембоцкая Г. Т.** В лабиринтах фармацевтического менеджмента [Текст] : [учеб. пособие] / Глембоцкая Г. Т. - М. : Литтерра , 2007 . - 256 с. : ил. - Практика аптечного дела
 23. **Василенко О. В.** Фармацевтическое потребительское поведение в современной России [Текст] : монография / Василенко О. В. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2011. - 311, [1] с. : ил.
 24. **Основы** фармацевтического маркетинга [Текст] : метод. пособие / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; Минздрав РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ , 2012 . - 40 с.
 25. **Назаренко В. Н.** Введение в фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по спец. "Фармация" / Назаренко В. Н. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2010.
 26. **Правовые основы** фармацевтической деятельности в Российской Федерации [Текст] : науч.-практ. рук. / Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И., Седова Н. Н. - М. : МИА, 2009. - 480 с.
 27. **Ганичева Л. М.** Фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие к практ. занятиям для студентов V курса (IV семестр) фармацевт. фак. / Ганичева Л. М., Сысуев Е. Б., Мулик Ю. А., Самохина Е. А. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 158 с.
 28. **Раменская Г. В.** Фармацевтическое взаимодействие [Электронный ресурс] / Раменская Г. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
 29. **Внукова В. А.** Правовые основы фармацевтической деятельности [Текст] : учеб. пособие по спец. 33.05.01 "Фармация" / Внукова В. А., Спичак И. В. ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409, [6] с. : табл.
 30. Управление и экономика фармации [Текст] : учебник по спец. 33.05.01 "Фармация", 33.08.02 "Управление и экономика фармации" / Богданов В. В., Васягина Ю. А., Золотарева Н. Г. и др. ; под ред. И. А. Наркевич ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923, [4] с. : ил., табл.

Специализированные журналы

1. «Фармация»
2. «Экономический вестник фармации»
3. «Ремедиум»
4. «Химико-фармацевтический журнал»
5. «Российские аптеки»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы:

информационно-справочные системы:

Консультант Плюс,

Гарант;

Интернет ресурсы:

<https://newapteka.ru/>

<http://publication.pravo.gov.ru/signatoryauthority/government>

<http://www.roszdravnadzor.ru/>

Режим доступа – ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС ВолГМУ -<http://library.volgmed.ru>.

Консультант врача <http://www.rosmedlib>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ № 3

Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами.

Цель программы: Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПП «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации».

Планируемые результаты обучения: Планируемые результаты обучения вытекают из профессионального стандарта провизора (Приказ Минтруда России от 09.03.2016 N 91н "Об утверждении профессионального стандарта "Провизор", Приказ Минтруда России от 22.05.2017 N 428н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью").

Трудовые действия: планирование деятельности фармацевтической организации; организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Необходимые умения: Осуществлять маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений, Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента, Оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения, Оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи, Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации, Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности, Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией.

Практическими навыками: Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации; Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности; Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией

Необходимые знания

Фармацевтический менеджмент

Фармацевтический маркетинг

Другие характеристики: Соблюдение морально-этических норм в рамках профессиональной деятельности

Совершенствованию подлежат следующие компетенции: анализировать спрос на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребность в них (ПК 3); изучение спроса и потребности на различные группы лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента (ПК 7)

Учебный план модуля 3

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин (модулей)*	Трудоемкость в ЗЕ	Трудоемкость в часах (всего)	Аудиторные занятия			Занятия с использованием ДОТ			Формы контроля (аттестации)**			Совершенствуемые компетенции	
				Лекции	Практич. занятия	Семинарские занятия	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Зачет	Зачет с оценкой	Итоговая аттестация	УК	ПК
1	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.		8											ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7
1.1	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.			2			2							ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7
1.2	Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами								4					ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7

Тематический план модуля № 4

Тематический план лекций

№ п/п	Тема лекции	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	2	2

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Тема семинарских занятий	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами		4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

9. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Л. Багировой. – М. : Медицина, 2008. - 720 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
10. Наркевич И. А. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Управление и экономика фармации [Текст]. Т. 3 : Экономика аптечных организаций : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация" / Дорофеева В. В. , Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).
12. Иванов. Г. Г. Экономика торгового предприятия [Текст] : учебник по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Иванов Г. Г. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).

Дополнительная литература

31. **Тебекин А. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для акад. бакалавриата, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / Тебекин А. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333, [1] с. : ил. – (Профессиональное образование).
32. **Пономарев А. И.** Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации [Мультимедиа] / А.И. Пономарев, Т.В. Игнатова, М.А. Богатырев. - М., 2009. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
33. **Юданов А. Ю.** Фармацевтический маркетинг [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / Юданов А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. ; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил.
34. **Котлер Ф.** Маркетинг, менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Котлер Ф. ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 464 с. : ил.

35. **Настольная книга** RMBC о фармацевтическом рынке России, 2007 [Текст] / Вахранева Е., Бучина А., Денисова М., Ливанский С. ; под ред. А. А. Ишмухаметова. - М. : Эр Эм Би Си Импэкс, 2008. - 111 с. : цв. ил.
36. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации [Текст] : учеб. пособие / Лозовая Г. Ф., Лопатин П. В., Глембоцкая Г. Т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МЦФЭР, 2000. - 192 с. : ил. - Прил. к журн. "Новая Аптека", 2000, №1.
37. **Глембоцкая Г. Т.** В лабиринтах фармацевтического менеджмента [Текст] : [учеб. пособие] / Глембоцкая Г. Т. - М. : Литтерра , 2007 . - 256 с. : ил. . - Практика аптечного дела
38. **Василенко О. В.** Фармацевтическое потребительское поведение в современной России [Текст] : монография / Василенко О. В. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2011. - 311, [1] с. : ил.
39. **Основы** фармацевтического маркетинга [Текст] : метод. пособие / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; Минздрав РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ , 2012 . - 40 с.
40. **Назаренко В. Н.** Введение в фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по спец. "Фармация" / Назаренко В. Н. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2010.
41. **Правовые** основы фармацевтической деятельности в Российской Федерации [Текст] : науч.-практ. рук. / Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И., Седова Н. Н. - М. : МИА, 2009. - 480 с.
42. **Ганичева Л. М.** Фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие к практ. занятиям для студентов V курса (IV семестр) фармацевт. фак. / Ганичева Л. М., Сысуев Е. Б., Мулик Ю. А., Самохина Е. А. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 158 с.
43. **Раменская Г. В.** Фармацевтическое взаимодействие [Электронный ресурс] / Раменская Г. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
44. **Внукова В. А.** Правовые основы фармацевтической деятельности [Текст] : учеб. пособие по спец. 33.05.01 "Фармация" / Внукова В. А., Спичак И. В. ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409, [6] с. : табл.
45. Управление и экономика фармации [Текст] : учебник по спец. 33.05.01 "Фармация", 33.08.02 "Управление и экономика фармации" / Богданов В. В., Васягина Ю. А., Золотарева Н. Г. и др. ; под ред. И. А. Наркевич ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923, [4] с. : ил., табл.

Специализированные журналы

1. «Фармация»
2. «Экономический вестник фармации»
3. «Ремедиум»
4. «Химико-фармацевтический журнал»
5. «Российские аптеки»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы:

информационно-справочные системы:

Консультант Плюс,

Гарант;

Интернет ресурсы:

<https://newapteka.ru/>

<http://publication.pravo.gov.ru/signatoryauthority/government>

<http://www.roszdravnadzor.ru/>

Режим доступа – ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС ВолгГМУ -<http://library.volgmed.ru>.

Консультант врача <http://www.rosmedlib>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ № 4

Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.

Цель программы: Качественная подготовка слушателей в соответствии с перечнем компетенций, необходимых для освоения ДПП «Диверсификация аптечного ассортимента как основа эффективной работы аптечной организации».

Планируемые результаты обучения: Планируемые результаты обучения вытекают из профессионального стандарта провизора (Приказ Минтруда России от 09.03.2016 N 91н "Об утверждении профессионального стандарта "Провизор", Приказ Минтруда России от 22.05.2017 N 428н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью").

Трудовые действия: планирование деятельности фармацевтической организации; организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Необходимые умения: Осуществлять маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений, Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента, Оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения, Оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи, Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации, Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности, Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией.

Практическими навыками: Проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации; Прогнозировать и оценивать риски при планировании деятельности; Оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией

Необходимые знания

Фармацевтический менеджмент

Фармацевтический маркетинг

Другие характеристики: Соблюдение морально-этических норм в рамках профессиональной деятельности

Совершенствованию подлежат следующие компетенции: определять цели и задачи деятельности фармацевтической организации, контрольные показатели их достижения и решения (ПК 2); разрабатывать план мероприятий по достижению контрольных показателей деятельности фармацевтической организации (ПК 4); прогнозировать и оценивать риски при организации ресурсного обеспечения (ПК 6).

Учебный план модуля 4

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин (модулей)*	Трудоемкость в ЗЕ	Трудоемкость в часах (всего)	Аудиторные занятия			Занятия с использованием ДОТ			Формы контроля (аттестации)**			Совершенствуемые компетенции	
				Лекции	Практич. занятия	Семинарские занятия	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Зачет	Зачет с оценкой	Итоговая аттестация	УК	ПК
1	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.		8											ПК-2 ПК-4 ПК-6
1.1	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.						4		4					ПК-2 ПК-4 ПК-6

Тематический план модуля № 4

Тематический план лекций

№ п/п	Тема лекции	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.		4

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Тема семинарских занятий	Количество часов	
		Ауд	ДОТ
1.	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.		4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

13. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Л. Багировой. – М. : Медицина, 2008. - 720 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
14. Наркевич И. А. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
15. Управление и экономика фармации [Текст]. Т. 3 : Экономика аптечных организаций : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация" / Дорофеева В. В. , Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).
16. Иванов. Г. Г. Экономика торгового предприятия [Текст] : учебник по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Иванов Г. Г. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование).

Дополнительная литература

46. **Тебекин А. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для акад. бакалавриата, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / Тебекин А. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333, [1] с. : ил. – (Профессиональное образование).

47. **Пономарев А. И.** Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации [Мультимедиа] / А.И. Пономарев, Т.В. Игнатова, М.А. Богатырев. - М., 2009. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
48. **Юданов А. Ю.** Фармацевтический маркетинг [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / Юданов А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. ; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил.
49. **Котлер Ф.** Маркетинг, менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Котлер Ф. ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 464 с. : ил.
50. **Настольная книга** RMBC о фармацевтическом рынке России, 2007 [Текст] / Вахранева Е., Бучина А., Денисова М., Ливанский С. ; под ред. А. А. Ишмухаметова. - М. : Эр Эм Би Си Импэкс, 2008. - 111 с. : цв. ил.
51. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации [Текст] : учеб. пособие / Лозовая Г. Ф., Лопатин П. В., Глембоцкая Г. Т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МЦФЭР, 2000. - 192 с. : ил. - Прил. к журн. "Новая Аптека", 2000, №1.
52. **Глембоцкая Г. Т.** В лабиринтах фармацевтического менеджмента [Текст] : [учеб. пособие] / Глембоцкая Г. Т. - М. : Литтерра , 2007 . - 256 с. : ил. . - Практика аптечного дела
53. **Василенко О. В.** Фармацевтическое потребительское поведение в современной России [Текст] : монография / Василенко О. В. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2011. - 311, [1] с. : ил.
54. **Основы** фармацевтического маркетинга [Текст] : метод. пособие / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; Минздрав РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ , 2012 . - 40 с.
55. **Назаренко В. Н.** Введение в фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов по спец. "Фармация" / Назаренко В. Н. ; Минздравсоцразвития РФ, ВолгГМУ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2010.
56. **Правовые** основы фармацевтической деятельности в Российской Федерации [Текст] : науч.-практ. рук. / Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И., Седова Н. Н. - М. : МИА, 2009. - 480 с.
57. **Ганичева Л. М.** Фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие к практ. занятиям для студентов V курса (IV семестр) фармацевт. фак. / Ганичева Л. М., Сысуев Е. Б., Мулик Ю. А., Самохина Е. А. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2008. - 158 с.
58. **Раменская Г. В.** Фармацевтическое взаимодействие [Электронный ресурс] / Раменская Г. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
59. **Внукова В. А.** Правовые основы фармацевтической деятельности [Текст] : учеб. пособие по спец. 33.05.01 "Фармация" / Внукова В. А., Спичак И. В. ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409, [6] с. : табл.
60. Управление и экономика фармации [Текст] : учебник по спец. 33.05.01 "Фармация", 33.08.02 "Управление и экономика фармации" / Богданов В. В., Васягина Ю. А., Золотарева Н. Г. и др. ; под ред. И. А. Наркевич ; Минобрнауки РФ. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923, [4] с. : ил., табл.

Специализированные журналы

1. «Фармация»
2. «Экономический вестник фармации»

3. «Ремедиум»
4. «Химико-фармацевтический журнал»
5. «Российские аптеки»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы:

информационно-справочные системы:

Консультант Плюс,

Гарант;

Интернет ресурсы:

<https://newapteka.ru/>

<http://publication.pravo.gov.ru/signatoryauthority/government>

<http://www.roszdravnadzor.ru/>

Режим доступа – ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС ВолГМУ -<http://library.volgmed.ru>.

Консультант врача <http://www.rosmedlib>

Организационно – педагогические условия реализации ДПП

При реализации ДПП применяется вариант дискретного обучения с поэтапным освоением отдельных учебных модулей в порядке, установленном дополнительной профессиональной программой и расписанием занятий.

Реализация ДПП предусматривает использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ), применяемых преимущественно для преподавания теоретических разделов учебных модулей, выполнения практических ситуаций, а также для текущего контроля и промежуточной аттестации, применяемых с использованием синхронной и асинхронной формы проведения занятий.

Итоговая аттестация по ДПП осуществляется в очной форме.

Организационное и методическое взаимодействие обучающихся с педагогическими работниками может осуществляться с применением ДОТ (с использованием ресурсов системы Moodle, посредством электронной почты и т.п.), а также путем непосредственного контакта обучающихся с преподавателями при использовании традиционных форм обучения.

При реализации ДПП с использованием ДОТ местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения Университета независимо от места нахождения обучающихся.

СПИСОК ППС, участвующих в педагогическом процессе:

1. Тюренков И.Н. д.м.н., проф.
2. Каминская И.А. канд. фарм. наук, доцент
3. Бородин Д.Д. ассистент
4. Князева Ю.С. ассистент

3. Формы аттестации и оценочные материалы

1. Текущий контроль осуществляется через интегрированные средства оценки полученных знаний (10 минут на каждый академический час образовательной активности). В качестве контролируемых элементов в каждом занятии используются задания или тесты (не менее 1 задания или 1 теста, содержащего не менее 5 вопросов для каждого занятия).

Пример тестового задания.

Факторы, не ускоряющие оборачиваемость товаров: 1) сокращение сроков поступления товаров от поставщиков до аптеки; 2) закупка товаров по консигнации; 3) рост удельного веса медикаментов в общем товарообороте аптеки; 4) реклама и информация о товарах; 5) наличие новых лекарственных препаратов.

- а) верно, если 3, 5
- б) верно, если 1, 2, 3
- в) верно, если 2, 3, 4

Критерии оценки

Отлично	91-100% правильных ответов
Хорошо	76-90% правильных ответов
Удовлетворительно	61-75% правильных ответов
Неудовлетворительно	60% и менее правильных ответов

2 Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования с использованием ДОТ.

Примеры тестовых заданий

1. Выберите правильное утверждение: Порог рентабельности - это...

- а) товарооборот, обеспечивающий получение прибыли
- б) выручка, при которой у организации еще нет прибыли, но уже нет долгов**
- в) показатель, свидетельствующий о наличии прибыли у организации
- г) валовой доход организации
- д) максимально возможный уровень прибыли к товарообороту

Отлично	91-100% правильных ответов
Хорошо	76-90% правильных ответов
Удовлетворительно	61-75% правильных ответов
Неудовлетворительно	60% и менее правильных ответов

1. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования и устного собеседования, включающего в себя ответ на 1 теоретический вопрос и решение 1 практической задачи.

Примеры тестов для итоговой аттестации

Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие: 1) эластичный спрос; 2) неэластичный спрос.

Определение: а) спрос, имеющий тенденцию оставаться неизменным, при изменении цены на товар; б) спрос, имеющий тенденцию к изменению при изменении цены на товар.

- а) верно, если 1а, 2б
- б) верно, если 1б, 2а**

Пример экзаменационного вопроса

1. Укажите факторы, от которых зависит скорость реализации товаров аптечного ассортимента.

Образец ситуационной задачи для экзамена.

Задача. Для оперативного управления ассортиментом и товарными запасами в целях поддержания лидирующего положения Вашей аптечной организации, перед Вами поставлена задача выявить стратегические группы ассортимента на основе сопоставления количественных и стоимостных показателей. Каким методом Вы воспользуетесь? Опишите методику и алгоритм проведения исследований.

Критерии оценки

Дополнительная профессиональная программа считается успешно освоенной, если на итоговой аттестации слушатель показал знание основных положений программы, умение решить конкретные практические задачи из числа предусмотренных программой, использовать рекомендуемую литературу и клинические рекомендации по нозологическим формам.

По результатам аттестационных испытаний, включенных в итоговую аттестацию, выявляются оценки по четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») с использованием аддитивного принципа (принцип «сложения»).

На итоговой аттестации используются следующие критерии оценки освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы:

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных ДПП, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов, предусмотренных ДПП, сформированность не в полной мере новых и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомому с литературой, публикациями по программе;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов, предусмотренных ДПП, изучившему литературу, рекомендованную программой, способному к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов, всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций, умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявившего творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.

4. Материально-технические условия реализации программы

№п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий, симуляционных классов в ЦСО	Вид занятий (лекция, практическое занятие, семинар)	Наименование оборудования, компьютерного обеспечения др.
1			
2			

Система управления обучением (LMS) Moodle установлена на сервере дистанционного образования ВолгГМУ. Система Moodle представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL, целью которой является предоставляющее пользователю права копировать, модифицировать и распространять (в т.ч. на коммерческой основе) программы, а также гарантировать, что пользователи всех производных программ получают вышеперечисленные права) веб-приложение, представляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения. Moodle отвечает стандарту SCORM.

Для работы в системе Moodle необходимо Internet – соединение. Рекомендуемая скорость подключения – не менее 1 Мбит/сек. Операционная система: Windows, MAC OS Linux.

Браузеры:

- Internet Explorer минимальная версия – 10, рекомендуемая версия – последняя
- Mozilla Firefox, минимальная версия – 10, рекомендуемая версия – последняя
- Google Chrome, минимальная версия – 30. 0, рекомендуемая версия – последняя
- Apple Safari, минимальная версия – 6, рекомендуемая версия – последняя

В настройках браузера необходимо разрешить выполнение сценариев Javascript. Также необходимо включить поддержку cookie.

Для просмотра документов необходимы: Adobe Reader , программы MS Office (Word, Excel, Power Point и др.) или Open Office.

Программное обеспечение QuickTime Flash player, необходимое для мультимедийных функций.

Для регистрации в системе Moodle слушателю необходимо предоставить адрес электронной почты.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

17. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. Учебник. – М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2008. – 720 с. – режим доступа: <http://studmedlib.ru>
18. Дорофеева В.В., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: в 4 т. Т.3: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2008. – 432 с.
19. Лоскутова Е.Е. Управление и экономика фармации. Учебник. – М.: Академия, , 2008. – 392 с.
20. Иванов. Г.Г. Экономика торгового предприятия. Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2010,- 320 с.
21. Максимкина Е.А., Чукреева Н.В., Миназова Г.И. Стандартизация и обеспечение качества лекарственных средств. – Учебное пособие. – М.: Медицина, 2008. – 256 с. 1. Конституция РФ
22. Кодексы РФ.
23. Законы РФ, регламентирующие отношения субъектов лекарственного обращения и систему лекарственной помощи в РФ.
24. Постановления Правительства РФ о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.
25. Приказы отраслевого министерства, регулирующие процессы и процедуры в сфере обращения лекарственных средств.

Дополнительная литература

61. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. – 432 с.
62. Битерякова А.М., Другова З.К. Налоги и налоговый менеджмент в России. – М.: Феникс, 2008. – 223 с.
63. Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Фармацевтический маркетинг. – М.: ООО «Издательство «Ремедиум», 2008. – 601 с.
64. Котлер Филип. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. – СПб.: Питер Ком. – 896 с.
65. Максимкина Е.А., Глазкова Т.Ю., Ярошенко Н.П. и др. Управление продажами товаров аптечного ассортимента. – Методическое пособие. – М.: Медицина для всех, 2007. – 232 с.
66. Джеймс Б. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу. - М.: Литтерра, 2005. – 278 с.
67. Смит М., Коласа Е.М., Перкинс Г. Сикер Б. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика. – М.: Литтерра, 2005. – 392 с.
68. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000 – 192 с.
69. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г., Финансовый менеджмент аптечного предприятия. – М.: МЦФЭР, 2000. – 264 с.
70. МЦФЭР, 2000. – 264 с.
71. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации. – М.: Книжный мир, 1999. – 334 с.

Специализированные журналы

1. «Фармация»
2. «Экономический вестник фармации»
3. «Ремедиум»
4. «Химико-фармацевтический журнал»
5. «Российские аптеки»

Специализированные журналы

1. «Фармация»
2. «Экономический вестник фармации»
3. «Новая аптека»
5. «Российские аптеки»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
Интернет ресурсы, отвечающие тематике дисциплины, в том числе:

Режим доступа – ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС ВолгГМУ -<http://library.volgmed.ru>; Консультант врача <http://www.rosmedlib>