

# **Секреты успешной научной публикации: публикационная стратегия и прогнозирование повышения наукометрических показателей**

Ирина Константиновна Разумова,  
к.ф.-м.н.

Заместитель директора по научной работе  
НЭИКОН, Россия

# Writing articles

Scientific writing and publishing into top-ranked journals

Dr. Dan Csonkos

Dr. Nick Campbell

A training course provided by Macmillan Scientific  
Communications in collaboration with  
the Russian Venture Company

# Подготовка публикаций международного уровня: рекомендации Elsevier

*Галина П. Якшонок,  
Руководитель партнерских программ Elsevier в России и Беларуси*

# Сначала короткий опрос

- Кто из вас когда-нибудь писал статьи?
  - Кто из вас когда-нибудь публиковал статьи?
  - Кто из вас когда-нибудь публиковал статьи на английском языке?
- 
- Поднимите, пожалуйста, руки.

# Задачи сегодняшней лекции

К концу занятий мы узнаем:

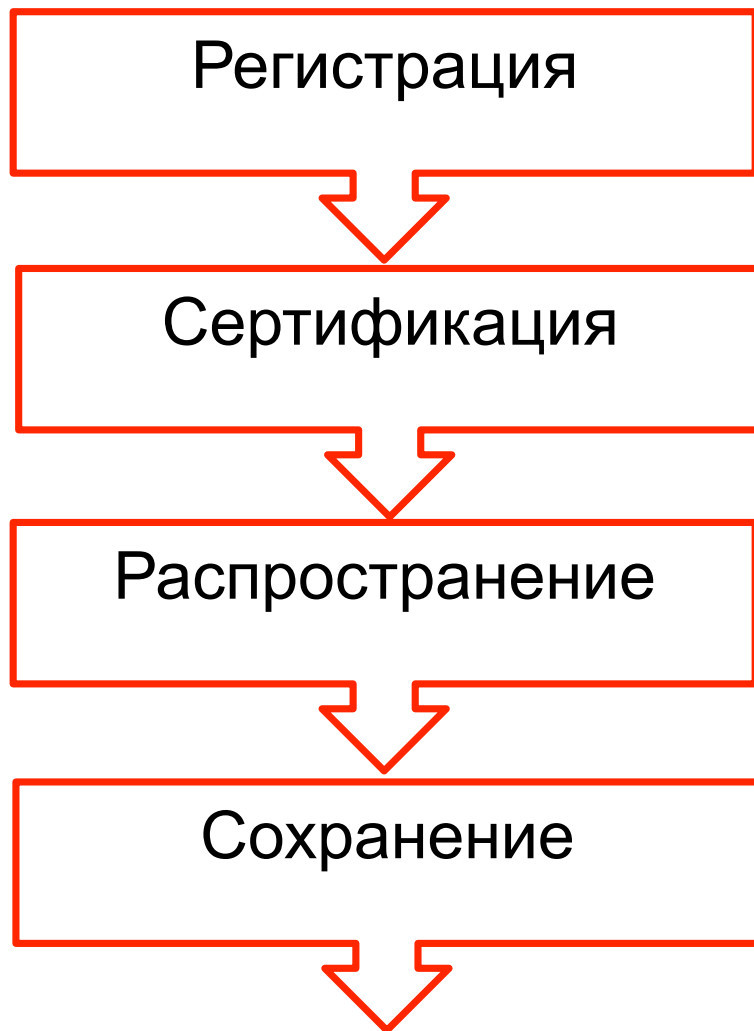
- Что такое успешные технологии академического письма.
- Как организовать и спланировать статью.
- Какие предложения и параграфы следует использовать.
- Основные составляющие статьи и их содержание.
- Как устроен издательский процесс научного журнала и процесс рецензирования статей.
- Как подавать и публиковать статью.
- Основы научной этики, связанные с академическим письмом и публикацией.
- Каких усилий требует публикация в журналах высокого уровня.

# План занятий

- Введение. Зачем мы публикуем статьи?
- Путь результатов исследования от их рождения до публикации.
- Правила стиля изложения и представления.
- Структура статьи. Отдельные части статьи,
- Вопросы этики. Что считать плагиатом.
- Процесс выбора журнала и подачи статьи.
- Как добиться того, чтобы вашу статью опубликовали.

Введение. Зачем мы публикуем  
статьи?

# Зачем публиковаться?





## Шаг 1: Прежде чем приступить к написанию работы, необходимо...

1. Определиться, являются ли ваши достижения такими важными, чтобы поделиться ими через публикацию
2. Выбрать тип публикации
3. Выбрать журнал, соответствующий вашей аудитории и уровню престижа вашей работы
4. Свериться с руководством для автора (Guide for Authors)



# Два способа заявить о себе

Публиковаться в  
международных,  
рейтинговых журналах



Публиковаться в  
отечественных  
журналах,  
индексируемых  
признанными базами  
данных

# Публикуйтесь, если...

Публикация одна из необходимых составляющих, включенных в научно-исследовательский процесс

Публикуются:

- Для представления новых или оригинальных результатов или методов
- Для ревизии (уточнение или иная интерпретация) опубликованных результатов
- Для обзора области исследования или подведения итогов по определенной теме исследования
- Для того, чтобы расширить, не повторять!, знания и понимание в определенной, специфической области

**Не надо публиковаться, если ваша работа:**

- Отчет не имеющий научного интереса
- Устаревшая
- **Дублирование** ранее опубликованных работ
- С ошибочным/не применимым заключением

Вам нужна ХОРОШАЯ статья для представления вашего вклада в научное сообщество

# Что такое сильная статья?

- Она несет понятное, полезное и вызывающее интерес послание
- Представлена и выстроена логически
- Рецензенты и редакторы смогут легко «схватить» научный смысл работы



Редакторы и рецензенты очень занятые люди –  
цените их время!

# Выбор типа публикации (1)

- Conference paper:
- Обычно 5-10 стр., 3 рисунка, 15 ссылок
- Подается организаторам конференции
- Хороший способ для начала научной карьеры

## Sample Conference Paper titles:

- “Global Warming Prevention Technologies in Japan” at 6<sup>th</sup> Greenhouse Gas Control Technologies International Conference
- “Power consumption in slurry systems” at 10<sup>th</sup> European Conference on Mixing

# Выбор типа публикации (2)

- Full Article:
- Стандартный формат для распространения завершенных научных изысканий
- Обычно 8-10 стр., 5-8 рис., 25-40 ссылок
- Подается в редакцию соотв. журнала
- Хороший способ для построения научной карьеры

## Sample full article titles:

- “Hydrodynamic study of a liquid/solid fluidized bed under transverse electromagnetic field”
- “Retinoic acid regulation of the Mesp–Ripply feedback loop during vertebrate segmental patterning”
- “Establishing a reference range for bone turnover markers in young, healthy women”

## Выбор типа публикации (3)

- Short Communications Articles

- Быстрый и ранний отчет о выдающихся, оригинальных достижениях.
- Намного меньше, чем обычная статья: не более 2500 слов, может содержать 2 рисунка или таблицы и как минимум 8 ссылок

### Sample short communications titles:

- “The complete genome sequence of *Bifidobacterium animalis* subspecies *animalis* ATCC 25527T and comparative analysis of growth in milk with *B. animalis* subspecies *lactis* DSM 10140T”
- “*In vitro* Flowering and Fruiting of Soybean Explants”

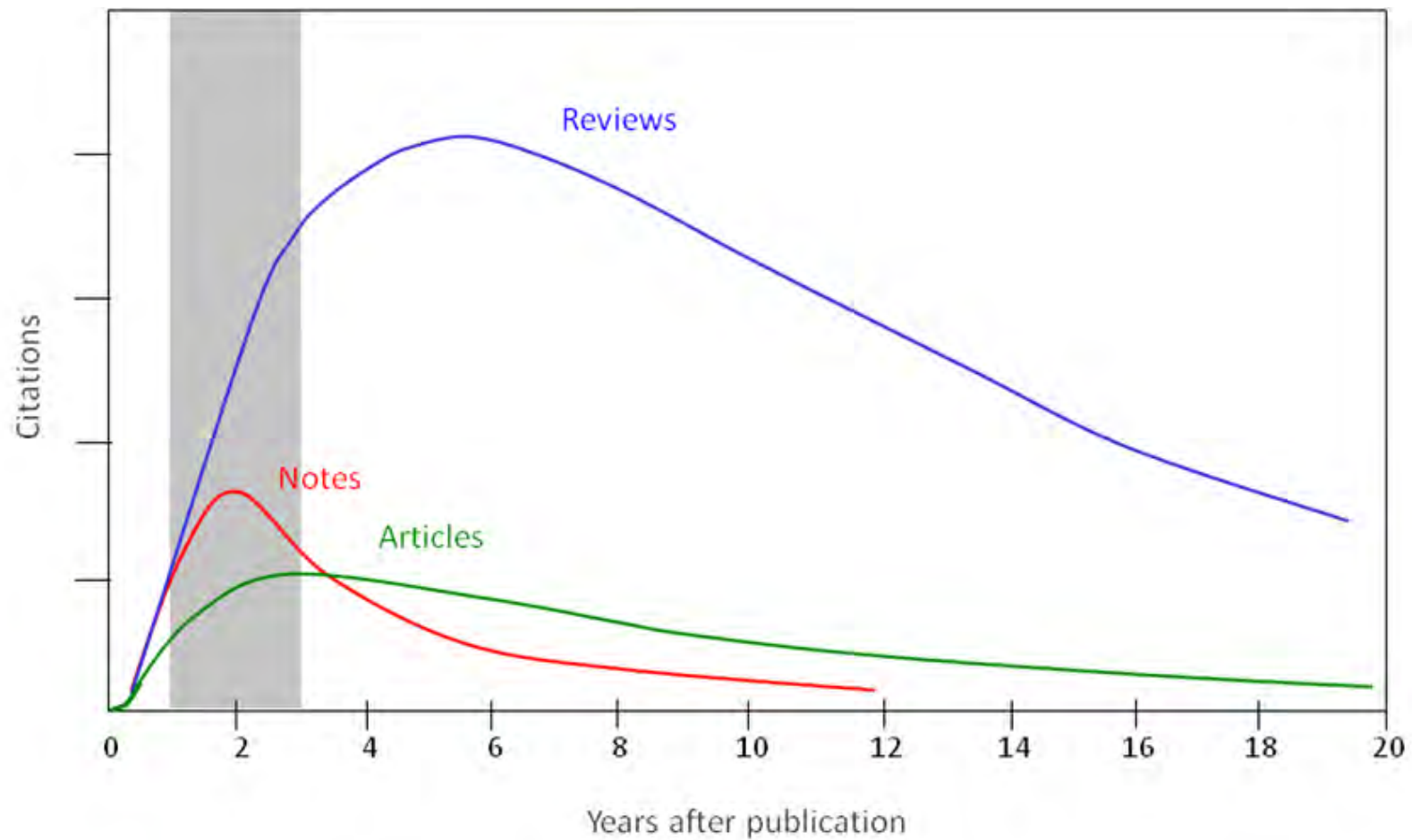
# Выбор типа публикации (4)

- Review paper/perspectives:
  - Критическое обобщение какой-то исследовательской темы
  - Обычно от 10+ стр., от 5+ рис., 80 ссылок
  - Обычно готовится по запросу редактора
  - Хороший способ укрепления научной карьеры
- Sample full article titles:

- “Advances in the allogeneic transplantation for thalassemia”
- “Stress and how bacteria cope with death and survival”
- “Quantifying the transmission potential of pandemic influenza”



# Цитируемость по типу документа



# Обдумайте все заранее

- Публикационный цикл начинается с экспериментальных результатов - начинайте подбирать возможные варианты журналов, в которые вы могли бы их подать.
- Если вы хотите опубликоваться в журналах с высоким импакт фактором, не публикуйте предварительные результаты слишком поспешно.
- Избегайте искушения быстрой публикации.
- Заметим: презентация на конференции материалов вашей неопубликованной пока статьи в порядке вещей, так же как и размещение препринта.
- А вот публикация Conference proceedings в журналах или широко распространяемых сборниках может оказаться проблемой.

# Как писать научную статью

Начните заранее!

“Ничто не может сравниться с всесторонним и продуманным экспериментом. Сделайте это с самого начала и писать будет намного проще.”

Mark Blumberg, neuroscientist at University of Iowa and editor-in-chief of Behavioural Neuroscience

Ступени хорошей статьи:

- Продуманное исследование
- Тщательная подготовка
- Логическое представление

Путь результатов исследования  
от их рождения до публикации

# Академическое письмо и исследовательский процесс

Альберт Эйнштейн:

«Правильная постановка задачи важнее даже, чем её решение. Для нахождения приемлемого или оптимального решения задачи нужно знать, в чём она состоит....»

“Постановка новых вопросов, развитие новых возможностей, рассмотрение старых проблем под новым углом зрения требуют творческого воображения и отражают действительный успех в науке..”–

Albert Einstein and Leopold Infeld (1938)

# Академическое письмо и исследовательский процесс

Идея

- изучите результаты существующих исследований
- определите их основные вопросы и проблемы
- сформулируйте отправную гипотезу этих исследований
- определите собственную позицию: доказать, опровергнуть, предоставить подтверждающие доводы

**ВСЕ ЭТО ДЕЛАЕТСЯ В WEB OF SCIENCE И SCOPUS**

- Определитесь с методикой
- Организуйте проверки
- Соберите и зафиксируйте данные
- Проанализируйте и проинтерпретируйте их

**И ВСЕ ВРЕМЯ ДЕРЖИТЕ В ГОЛОВЕ БУДУЩУЮ СТАТЬЮ!**

# Академическое письмо и исследовательский процесс

- Постоянно ведите записи и делайте заметки – это бесценный исходный материал
- Ведите список литературы по своей проблеме
- Опишите методику сразу же
- Думайте о вариантах предварительного названия статьи
- Читайте множество статей и учитесь на них

# Подготовка к написанию

- Определите основную тему статьи
- Определите целевую аудиторию
- В чем заключается ваше основное послание?
- Был ли задан правильный вопрос при постановке задачи?
- Является ли исследование оригинальным?



# Подготовка к написанию

- Проверьте все исходные данные, а не только данные для расчета цифр в публикации
- Что обсуждалось/было известно/ было сделано перед этой работой?
- Как ваши данные меняют представления или, наоборот, поддерживают существующие идеи?
- Открывает ли это новые пути исследования?

# Как спланировать статью?

- Составьте описание проведенного исследования
- Выпишите основные цифры – это хребет вашей статьи
- Перечислите идеи, которые вы хотите изложить в статье
- Проверьте, получается ли у вас согласованный рассказ, подтвержденный цифрами и ссылками на литературные источники

Если Да, начинайте писать, если нет, перепроверьте все данные, план статьи, все идеи и, если надо, проведите дополнительные эксперименты

# Начните писать

- Просто начните с начала.
- Нет необходимости придумывать название статьи, используйте пока рабочее название.
- Если вам не вполне ясна последовательность изложения, начните с Введения, а Реферат напишите в конце.

# Заключение:

Начинайте рано:

- Задайте себе непростой вопрос: - почему я это делаю? – почему это может быть интересно читателю, сообществу? – получится ли у меня полный и понятный рассказ / ясное послание?
- Потратьте время на организацию и планирование статьи

# Элементы стиля и изложения

Элементы стиля  
(примеры – в  
дополнительные  
материалы):

# Общие правила

- ABC стиля академического письма - Be Accurate - Be Brief - Be Clear (Будьте точны, будьте кратки, будьте ясны)
- Ясность – пишите для своего читателя и пишите ясно – Избегайте излишних объяснений и излишних утверждений – Будьте точны.
- Язык и грамматика – Используйте простые слова и избегайте жаргона – Избегайте длинных предложений. – Однозначно используйте временные формы на всем протяжении статьи

«В предложении не должно быть лишних слов, в абзаце не должно быть лишних предложений, и по этой же причине в рисунке не должно быть лишних линий, а в автомобиле лишних деталей. Это требует от писателя не только сокращать предложения, избегать деталей и лишь поверхностно касаться темы, но также того, чтобы каждое слово говорило, несло смысл. » *Уильям Странк Мл.*



# Как сделать абзацы эффективными

- Абзац – это организационная единица
- Одна тема на абзац
- Правильный порядок и связь между предложениями обеспечит ясность и связность изложения
- Используйте сопряжения (переходы) между абзацами
- Материал, помещенный в начало или конец абзаца привлекает основное внимание



# webshop.elsevier.com

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help 91% Sun 11:21 AM Irina Razumova

Translation Service for Scientific & Medical Papers | Elsevier Webshop

webshop.elsevier.com/translationservices/

ELSEVIER [FAQ](#) [Contact Us](#) [SIGN UP](#) [LOGIN](#)

## WebShop

[HOME](#) **[LANGUAGE SERVICES](#)** [ILLUSTRATION SERVICES](#) [MY ARTICLE SERVICES](#) [SUBSCRIPTIONS](#) [CERTIFICATES](#) [SPECIAL CONTENT](#)

Home > Language services > Translation services

### Translation services





[How does it work?](#)  
[Pricing](#)  
[Group deals](#)  
[Our translators](#)  
[Upload your manuscript](#)

### English Language Editing

Make sure your research is written in the highest standard of English. Our experts will edit and return your paper **within 7 business days.**

[READ MORE >](#)

### SECURE PAYMENT

## Translation Services

Let our **experts** take care of translating your paper or presentation from or into Chinese, Portuguese, Spanish, Arabic, Turkish, Russian, German, Italian, Japanese, Korean and many more languages.

Upload your manuscript online 24/7



- ✓ **Translations by native speakers only**
- ✓ **PhD or PhD candidates selected according to your field of study**
- ✓ **Translations are Double-checked by successful academic authors**
- ✓ **All manuscripts returned within 11 business days**
- ✓ **Exclusive Guarantee\*: free re-editing or money back**
- ✓ **Prices from just € 230 or see our [Group deals](#) for recurring customers**
- ✓ **Interested? then read [How does it work?](#)**

[UPLOAD YOUR MANUSCRIPT >](#)

1. Complete form & upload manuscript. →

2. Manuscript gets translated & edited within 10 - 12 days. →

Delivery of manuscript + Guarantees

# Структура статьи

# Структура статьи

Научная статья должна содержать достаточно информации, чтобы ваши коллеги по научному сообществу могли:

- оценить сведения
- повторить эксперименты
- оценить рассуждения (i.e., являются ли выводы и интерпретации автора правильными)

Классическая структура статьи со временем изменилась:

- IMRAD: Introduction, Methods, Results and Discussion
- AIMRAD: Abstract, Introduction, Methods, Results and Discussion

# Составьте свое послание

Оптимальное использование элементов статьи може усилить воздействие основного послания статьи:

- Title -Заголовок – Короткий, информативный, the ‘hook’ – крючок, на который легко попасться, дружелюбный к поисковым машинам
- Abstract -Реферат – Еще один крючок, стоящий отдельно
- Introduction -Введение – Постановка сцены, просуммируйте то, что было сделано, обрисуйте задачу, сформулируйте цель
- Материалы и Методы -Materials/Methods – Не варите мне? Повторите это сами

# Составьте свое послание

- Результаты - Results – Включите всю ключевую информацию, честно представленную, проанализированную, с комментариями, ясными и необходимыми рисунками и таблицами
- Обсуждение - Discussion – Как это дополняет наши знания
- Заключение - Conclusions/Outlook – Ключевые моменты, воздействие (impact)
- Список литературы – Ссылки- References – Для ваших читателей, показывает, что вы владеете темой
- Благодарности - Acknowledgments –за Финансирование, за помощь

- Последовательность развития темы в работе следует по общей схеме: общее → конкретное → общее
- Каждый раздел имеет определенную цель.
- Чаще пишут в следующей последовательности:
  - Рисунки, схемы и таблицы
  - Методы, Результаты и Дискуссия
  - Заключение и Введение
  - Реферат и заглавие





# References – ссылки/список литературы

- Обычно, в этой части допускается наибольшее число ошибок.
- Эта самая раздражающая редакторов проблема, вызывающая действительно сильную «головную боль»...
  - Включайте ссылки на работы, на которых действительно основывалось ваше исследование, ваша рукопись
  - Не раздувайте работу слишком большим списком ссылок, это не улучшает вашу работу!
  - Избегайте излишнего самоцитирования
  - Избегайте излишнее цитирование работ из того же реги



# Какую информацию следует сопровождать ссылками

- цитаты, мнения и предсказания – либо прямо процитированные, либо перефразированные;
- оригинальные статистические данные;
- иллюстративный материал оригинала;
- теории других авторов;
- case studies –примеры из практики;
- прямые экспериментальные методы или результаты других авторов;

# Acknowledgement - Благодарность

Проверьте, что вы поблагодарили/отдали должное всем тем, кто помог вам в подготовке вашей работы

Включая отдельных людей:

- Спонсоров, финансовых помощников
- Корректоров
- Машинисток
- Тех, кто возможно предоставлял вам дополнительный материал, давал советы



# Плагиат и другие вопросы этики

# Какие этические проблемы существуют при публикации научных работ

- Плагат.
- Фабрикация и фальсификация.
- Дублирование/само-плагиат.
- Неправильное цитирование.
- Манипулирование данными или иллюстративным материалами.
- Вопросы авторского права.
- Конфиденциальность.
- Конфликт интересов.

# Статистика некорректного поведения

- National Science Foundation Китая исследовал случаи некорректного поведения за период 1999-2005
- Из 542 рассмотренных случаев, 60 были признаны некорректными
- Из этих 60, 34% были плагиатом

# Выбор подходящего журнала

# Аудитория

- Аудитория – это безусловно наиболее важный аспект при выборе журнала.
- Статья получит признание только если она найдет правильную аудиторию.
- Некоторые статьи больше подходят для целевой аудитории, другие – для более широкого чтения.
- Типична ли ваша область исследований для предполагаемого журнала?



# Охват

- Некоторые журналы посвящены только узко-специальным проблемам.
- Другие публикуют оригинальные специализированные статьи, но для более широкого спектра областей исследования.
- Некоторые журналы имеют очень широкий охват, но все-таки они избирательны.

# Частота выхода

- Для очень важных результатов выбирайте журнал, который выходит часто и публикует быстро.
- Многие журналы публикуют статьи в онлайн до выхода самого номера, как правило это делается еженедельно.
- Глядя на время от подачи до принятия статьи в журнале, можно оценить скорость публикации.

## Скорость публикации

Для некоторых авторов, скорость прохождения процессов рассмотрения статьи, рецензирования и редактирования является определяющей в выборе журнала

От подачи до принятия (недели)	От подачи до появления онлайн (недели)	От подачи до печатной версии (недели)
22.6	31.4	47.3

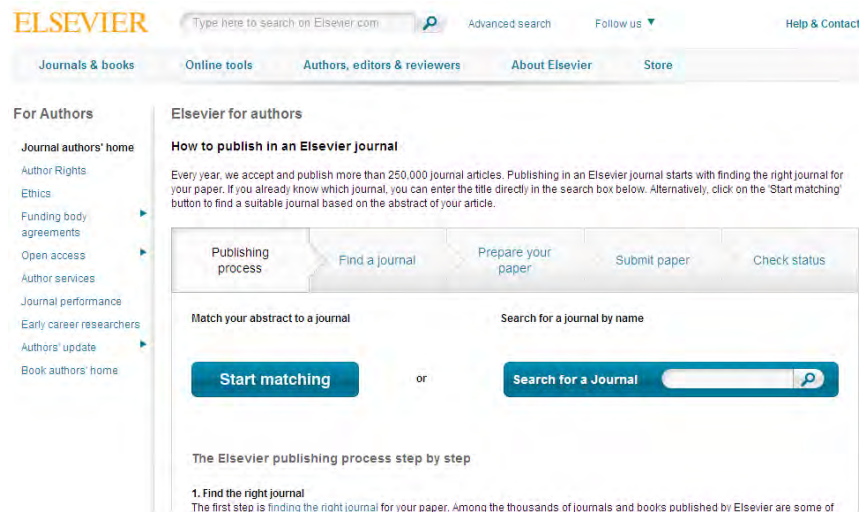
Редакторы многих журналов предлагают процесс «Быстрого отклонения» („Fast Rejection“)

# Как выбрать подходящий журнал.

## Советы Elsevier

Изучите возможных «кандидатов» на <http://www.elsevier.com/journal-authors/home>, чтобы выяснить :

- Тематику и целевую аудиторию журнала
- Принимаемый тип статей
- Читаемость и рейтинг
- Текущие «горячие» темы
  - просмотрите рефераты последнего выпуска
- Ознакомьтесь с руководством для автора (Guide for Authors)



The screenshot shows the Elsevier website's 'For Authors' section. At the top, there is a search bar with the text 'Type here to search on Elsevier.com' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for 'Advanced search', 'Follow us', and 'Help & Contact'. Below the search bar is a navigation menu with tabs for 'Journals & books', 'Online tools', 'Authors, editors & reviewers', 'About Elsevier', and 'Store'. The main content area is titled 'Elsevier for authors' and includes a section 'How to publish in an Elsevier journal'. This section explains that Elsevier publishes over 250,000 journal articles and provides instructions on how to find a suitable journal. It features a 'Publishing process' flowchart with steps: 'Find a journal', 'Prepare your paper', 'Submit paper', and 'Check status'. Below the flowchart, there are two search options: 'Match your abstract to a journal' with a 'Start matching' button, and 'Search for a journal by name' with a search box and a magnifying glass icon. At the bottom, there is a section titled 'The Elsevier publishing process step by step' with the first step being '1. Find the right journal'.

# Как выбрать подходящий журнал

- Аудитория
- Охват
- Качество публикуемых статей
- Частота выхода
- Форма публикации (электронный/печатный)
- Формат
- Open-access/подписной

## Советы:

- 'Знай' свой журнал!
- Прочитайте и СЛЕДУЙТЕ инструкции для авторов выбранного журнала
- Прочитайте и СЛЕДУЙТЕ правилам подачи статей выбранного журнала

# Даже в престижных журналах публикуется достаточное количество не цитируемых статей

Не все статьи журналов с высоким IF (напр. около 20% в  
*Nature*, Impact Factor= 32.2) цитируются!

	Document (sort by relevance)	Author(s)	Date	Source Title	Cited By
1.	<input type="checkbox"/> <b>Threaded for degradation</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	<a href="#">Eggleston, A.K.</a>	2005	<i>Nature Structural and Molecular Biology</i> 12 (12), pp. 1029	0
2.	<input type="checkbox"/> <b>What is science?</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	[No author name available]	2005	<i>Nature Structural and Molecular Biology</i> 12 (12), pp. 1021	0
3.	<input type="checkbox"/> <b>A poor assessment</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a> <a href="#">Show Abstract</a>	[No author name available]	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1051-1052	0
4.	<input type="checkbox"/> <b>For quiet students, finding a voice is the first step towards taking a stand [1]</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	<a href="#">Cheung, P.</a>	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1078	0
5.	<input type="checkbox"/> <b>The grapes of rock</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a> <a href="#">Show Abstract</a>	<a href="#">Witze, A.</a>	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1073-1074	0
6.	<input type="checkbox"/> <b>AIDS at Christmas time</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a> <a href="#">Show Abstract</a>	[No author name available]	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1051	0
7.	<input type="checkbox"/> <b>Network aims to make maths count in Africa [4]</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	<a href="#">Ball, J.</a>	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1078	0
8.	<input type="checkbox"/> <b>Dogged by doubts.</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a>	<a href="#">Cyranoski, D.</a>	2005	<i>Nature</i> . 438 (7071), pp. 1059	0
9.	<input type="checkbox"/> <b>First glimpse...</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a>	<a href="#">Marris, E.</a>	2005	<i>Nature</i> . 438 (7071), pp. 1064-1067	0
10.	<input type="checkbox"/> <b>The heat was on in 2005</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	<a href="#">Henson, R.</a>	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1062	0
11.	<input type="checkbox"/> <b>India makes waves over tsunami warning system</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	<a href="#">Jayaraman, K.S.</a>	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1060+1061	0
12.	<input type="checkbox"/> <b>Diet book attacked for its high-protein advice</b> <a href="#">Abstract + Refs</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Full Text</a>	<a href="#">Dennis, C.</a>	2005	<i>Nature</i> 438 (7071), pp. 1060-1061	0

# Журналы открытого доступа

- Автор (или финансирующая организация) платит APC (Article Processing Cost), чтобы сделать статью доступной для всех бесплатно.
- Автор сохраняет авторские права.
- Сегодня существуют тысячи журналов открытого доступа, и их число растет.
- Существуют сотни онлайн репозиториев открытого доступа или препринтов статей.

Nature Communications, NPG's first open-access journal (hybrid) <http://www.nature.com/ncomms/index.html>

# Правила оформления статьи

- Большинство журналов требуют онлайн подачи статей.
- Рукописи должны быть в формате двойного интервала, с нумерацией страниц и строк.
- Каждый раздел начинается с новой страницы.
- Каждая таблица должна быть на новой странице.

Нельзя подавать рукопись более чем в один журнал одновременно



# Процедура подачи статьи

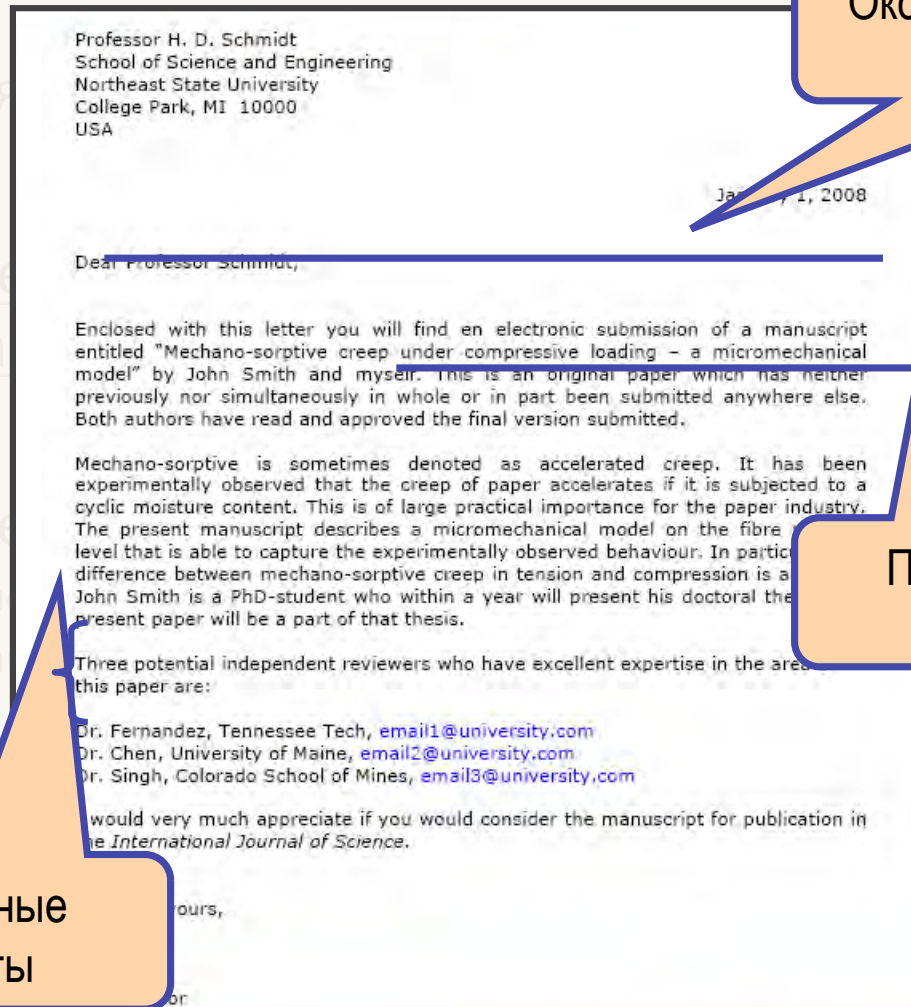
- Приложите cover letter, о том, что это новая публикация и результаты не были нигде представлены ранее.
- Пример подготовки и подачи рукописи для Nature <http://www.nature.com/nature/authors/index.html>Hint:
- Убедитесь, что вы тщательно прочитали и поняли инструкцию для авторов выбранного журнала.
- Перечитайте и примите окончательный вариант вашей статьи.

# Сопроводительное письмо

- Заголовок статьи.
- Предполагаемый тип статьи (статья, доклад, письмо, обзор etc.).
- Данные об авторах и аффилиация,
- Контактная информация о the corresponding author.
- Очень краткое описание задач и результатов в области исследования (какие есть вопросы и почему они важны?).
- Краткое описание основных положений статьи и результатов.
- Почему эта работа релевантна журналу.
- Почему следует публиковать вашу статью.

# Cover Letter – Сопроводительное письмо

Ваш шанс обратиться к редактору напрямую



Окончательное согласие соавторов

Пояснение важности исследования

Предложенные рецензенты

• Подается

• Поясните журнал

• Обратит

• Предложени

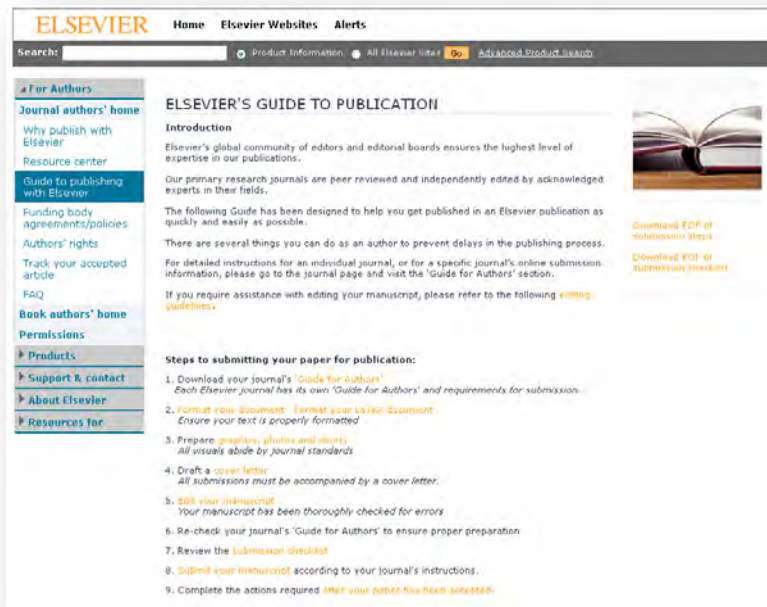
• Согласие соав

Прочитайте 'Guide for Authors' интересующего журнала!

Еще раз и еще раз!

раздел Authors, editors, reviewers или ссылка Submit Article на домашней странице каждого журнала

Приложите Guide for Authors к вашей работе, даже к первому варианту статьи (расположение текста, ссылки, рисунки и таблицы и тд). Это сэкономит ваше время и время редакторов, рецензентов!



<http://www.elsevier.com/wps/find/authorsview.authors/howtosubmitpaper>

# Финальная проверка

Проверьте работу прежде чем подавать ее в редакцию!

- Тщательно вычитайте, проверьте свою статью, все ее разделы
- Попросите коллег или руководителя просмотреть вашу работу

И, наконец, **ОТПРАВЛЯЙТЕ\*** свою работу с сопроводительным письмом и ожидайте ответ...

\*вся система подачи, рецензирования, реферирования и т.д. происходят в электронном виде

# Заключение

- Будьте уверены, что у вас есть окончательный текст.
- ‘знайте’ свой журнал.
- следуйте инструкции для авторов.

Как добиться того, чтобы  
вашу статью опубликовали

# После подачи

- Скорость рецензирования/реферирования может значительно отличаться в зависимости от журнала

– По данным Publishers Research Consortium, редакторы отмечают, что в среднем продолжительность процесса «от подачи – до принятия» занимает 130-150 дней (18-22 нед.) Примерно  $\frac{3}{4}$  редакторов (72%) отметили продолжительность до 6 месяцев. Это время уменьшается для медико-санитарных журналов и увеличивается для журналов гуманитарных и социальных наук.

- Редактор решит: “Accept”, “Accept with Revision (Minor or Major)”, или “Reject” вашу работу и уведомит вас





# Как устроен процесс. Некоторые цифры

- 1 неделя: стандартное время для первичной редакторской оценки;
- 70-80%: доля статей, получивших отказы ведущих журналов;
- 5-10%: доля статей, принимаемых к публикации ведущими журналами;
- 2-4: среднее число рецензентов на одну статью;
- от 4 до 5 недель: среднее время процесса рецензирования;

# Рецензирование – это современное изобретение

Статья Einstein и Rosen о гравитационных волнах была отвергнута журналом Physical Review 23 июля 1936.

Это было первое знакомство Эйнштейна с рецензированием! Его ответ:

Dear Sir,

We (Mr. Rosen and I) had sent you our manuscript for publication and had not authorized you to show it to specialists before it is printed. I see no reason to address the — in any case erroneous — comments of your anonymous expert. On the basis of this incident I prefer to publish the paper

Respectfully, Albert Einstein

<http://scitation.aip.org/journals/doc/PHTOAD-ft/>

# Существуют исключения: Nature

Статья Watson и Crick о структуре ДНК в Nature 1953 не была отослана на рецензирование.

John Maddox, бывший редактор Nature:

“Статья Watson и Crick не рецензировалась в Nature... Ее нельзя было отправлять на рецензию: ее правильность была очевидна. Ни один из рецензентов работающих в этой области ... не смог бы держать рот на замке, если бы он хоть раз взглянул на эту структуру.”

# Основы процесса рецензирования

- Рецензирование – это совет эксперта.
- Обычно ‘слепое’ рецензирование: рецензент знает имена авторов, а авторы не знают рецензентов.
- Рецензенты должны быть независимы и не должны иметь положительного или отрицательного отношения к авторам (они должны объявить о таких отношениях издателю!).

# Обычные недопонимания

Рецензирование не гарантирует техническую правильность!

Рецензирование не гарантирует один и тот же уровень стандартов!

НО: рецензирование приносит ценность.

Опрос Nature:

- 74% ученых признали, что их статья стала лучше после ревью of scientists agreed that their paper had been improved by the process
- 20% сказали, что не видят разницы
- Только 6% недовольны

# На что смотрят рецензенты и редакторы

- Важность темы исследования.
- Оригинальность работы.
- Адекватность подходов/постановки эксперимента/методик.
- Значимость заключений и интерпретации.
- Релевантность обсуждения.
- Подходит ли статья журналу.

## В заключение

- Большинство, если не все статьи отклоняются.
- Каждый получает отрицательные отзывы.
- Итерационный процесс рецензирования улучшает основное послание статьи и ее научное содержание.
- Будьте профессиональны, аккуратны и уважительны во всех ваших общениях с редакторами и рецензентами.

Не сдавайтесь!

# Оставайтесь впереди

- Знайте свою область– Последние наиболее важные исследования – Ключевые вопросы и проблемы.
- Изучите и поймите основные подходы, техники и методики.
- Оставайтесь в курсе: наука движется быстро! – Следите за новостями.
- Учитесь из статей в вашей области, публикуемых в топовых журналах.



# Консультации и сотрудничество с исследователями

- Узнайте, кто ключевые фигуры в вашей области: встречайтесь и говорите с ними (ученые коллегиальны – используйте это!)
- Установите сотрудничество с ключевыми людьми: начните с малого и растите
- Определите слабые места, на которые следует обратить внимание и проконсультируйтесь, как лучше всего к этому приступить

# Заключение

- **Начинайте писать рано и пишите часто.**
- **Оставайтесь на связи с исследователями в вашей области.**
- **Следите за журналами в своей области.**
- **Читайте много и учитесь на примерах хорошо написанных статей.**
- **Каждый получает плохие рецензии, не отчаивайтесь и не сдавайтесь!**

# Ссылки и благодарности

- Mark Ware Consulting Ltd, Publising and Elearning Consultancy. Scientific publishing in transition: an overview of current developments. Sept., 2006.  
[www.stm-assoc.org/storage/Scientific Publishing in Transition White Paper.pdf](http://www.stm-assoc.org/storage/Scientific_Publishing_in_Transition_White_Paper.pdf)
- Guide for Authors of Elsevier journals.
- Ethical Guidelines for Journal Publishing, Elsevier. [http://www.elsevier.com/wps/find/intro.cws\\_home/ethical\\_guidelines#Duties%20of%20Authors](http://www.elsevier.com/wps/find/intro.cws_home/ethical_guidelines#Duties%20of%20Authors)
- International Committee of Medical Journal Editors. Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals: Writing and Editing for Biomedical Publication. Feb. 2006
- <http://www.publicationethics.org.uk/guidelines>
- <http://www.icmje.org/index.html#ethic>
- <http://www.onlineethics.org/>
- <http://owl.english.purdue.edu/owl/>
- <http://www.physics.ohio-state.edu/~wilkins/writing/index.html>
- George D. Gopen, Judith A. Swan. The science of Scientific Writing. American Scientist (Nov-Dec 1990), Vol. 78, 550-558.
- Michael Derntl. Basics of Research Paper Writing and Publishing.  
<http://www.pri.univie.ac.at/~derntl/papers/meth-se.pdf>
- Thomas H Adair. Professor, Physiology & Biophysics Center of Excellence in Cardiovascular-Renal Research, University of Mississippi Medical Center. <http://dor.umc.edu/ARCHIVES/WritingandpublishingaresearcharticleAdair.ppt>
- Bruce Railsback. Professor, Department of Geology, University of Georgia. Some Comments on Ethical issues about research.  
[www.gly.uga.edu/railsback/11111misc/ResearchEthics.html](http://www.gly.uga.edu/railsback/11111misc/ResearchEthics.html)
- Peter Young. Writing and Presenting in English. The Rosetta Stone of Science. Elsevier 2006.
- Philip Campbell. Editor-in-Chief, Nature. Futures of scientific communication and outreach. June 2007.
- Yaoqi ZHOU. Recipe for a quality Scientific Paper: Fulfill Readers' and Reviewers' Expectations. <http://sparks.informatics.iupui.edu>
- EDANZ Editing training materials. 2006 <http://liwenbianji.com>, <http://www.edanzediting.com/english.html>
- Кириллова О.В. Подготовка журналов к индексированию в БД SciVerse Scopus: основные требования и правила представления данных [http://www2.viniti.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=281&Itemid=83](http://www2.viniti.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=281&Itemid=83)

Спасибо!

Вопросы?

[razumova@neicon.ru](mailto:razumova@neicon.ru)

[www.neicon.ru](http://www.neicon.ru)

**Каких же берут в космонавты?  
(В развитие доклада Павла Арефьева  
«Российская университетская наука:  
состоится ли взлет в «космос» (к вопросу  
о вхождении российских вузов в Топ-100  
мировых рейтингов)?»)**

**Ирина Разумова,  
Консорциум НЭИКОН  
razumova@neicon.ru**

# 15 ВЕДУЩИХ ВУЗОВ

- Указ Президента России от 7 мая 2012 г. № 599 об обеспечении вхождения к 2020 году не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов.
- Постановление Правительства России от 16 марта 2013 г. № 211 "О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров" в 2013 году общий бюджет проекта по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов составит 9 млрд. рублей.
- **Постановление Правительства России от 30 декабря 2013 г. N 1311 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. N 211»: после слов "9 млрд. рублей" дополнить словами "в 2013 году, 10,5 млрд. рублей в 2014 году, 12 млрд. рублей в 2015 году, 12,5 млрд. рублей в 2016 году".**

# РЕШЕНИЕ СОВЕТА , ИЮЛЬ 2013

- 8 июля 2013 г. Минобрнауки России официально объявило о результатах конкурса на получение субсидии для вхождения в мировые рейтинги университетов.
- Соответствующее решение было принято Советом по повышению конкурентоспособности ведущих университетов РФ среди ведущих мировых научно-образовательных центров.
- На конкурс подали заявки 54 вуза, по результатам оценки их потенциала и предложенных программ развития в финал прошли 36. На заседании Совета по повышению конкурентоспособности 5-6 июля 2013 г. их руководители выступили с презентациями, доказывая, что смогут достичь высоких мест в международных рейтингах.



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



МОСКОВСКИЙ ФИЗИКО-  
ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ 'МИСИ'



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



НОВОСИБИРСКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
'МИФИ'



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ 'ВЫСШАЯ  
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ'



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



САМАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА



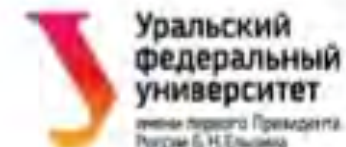
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
'ЛЭТИ' ИМ. В.И. УЛЬЯНОВА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
МЕХАНИКИ И ОПТИКИ



УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА



# 15 ВЕДУЩИХ ВУЗОВ

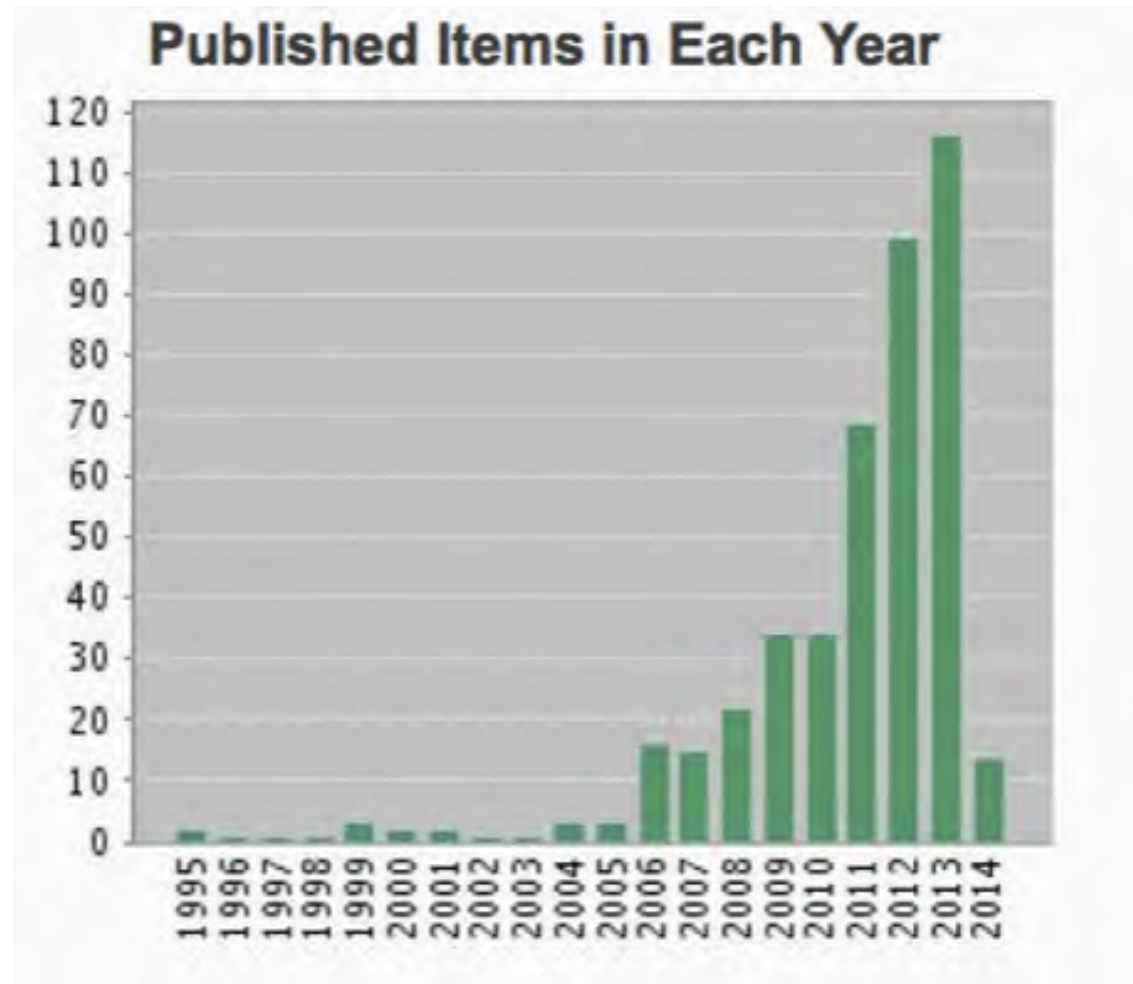
№№	Университет
1	ДВФУ
2	КФУ
3	МФТИ
4	МИСиС
5	ТГУ
6	ТГПУ
7	ВШЭ
8	МИФИ
9	ННГУ
10	НГУ
11	СГАУ
12	СПбГТУ
13	СпбЭТУ
14	СпБИТМО
15	УФУ

	QS	THE (400)	THE (Reputation) (100)	ARWU (500)
<b>МГУ</b>	<b>120</b>	<b>226</b>	<b>51-60</b>	<b>79</b>
<b>СПбГУ</b>	<b>240</b>			
<b>НГУ</b>	<b>352</b>			
<b>МФТИ</b>	<b>441</b>			
<b>СПбГТУ</b>	<b>451-460</b>			<b>301-400</b>
<b>ВШЭ</b>	<b>501-550</b>			
<b>УФУ</b>	<b>501-550</b>			
<b>ТПИ</b>	<b>551-600</b>			
<b>ТГУ</b>	<b>551-600</b>			
<b>КФУ</b>	<b>601-650</b>			
<b>ДВФУ</b>	<b>701+</b>			
<b>ННГУ</b>	<b>701+</b>			
<b>МИФИ</b>				
<b>МИСИС</b>				
<b>СПбЭТУ</b>				
<b>СПБИТМО</b>				

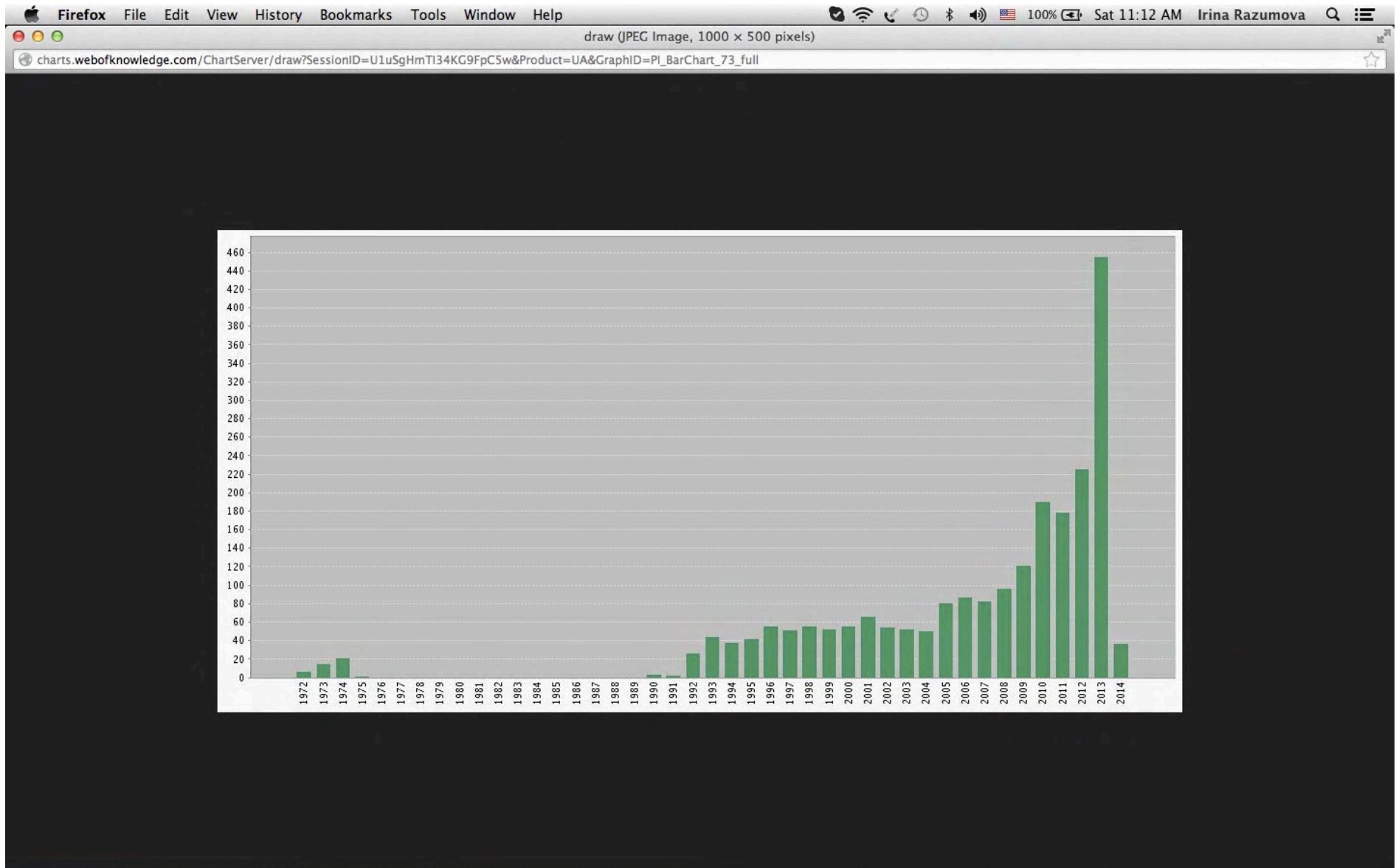
**ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НАДО ИМЕТЬ  
ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ  
В РЕЙТИНГАХ.**

**Требование рейтинга THE: не  
менее 1000 статей в WoS за 5  
истекших лет. Посмотрим на  
этот параметр.**

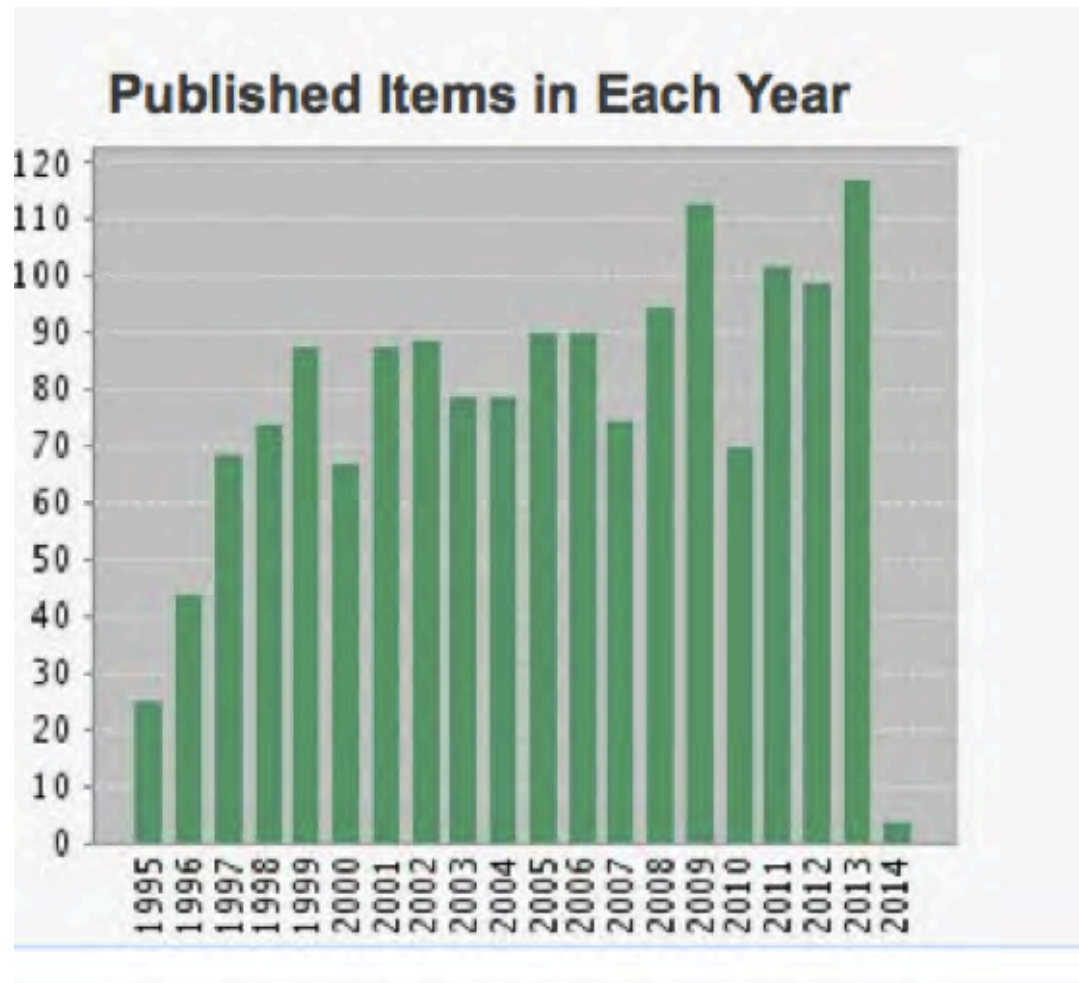
# ВШЭ



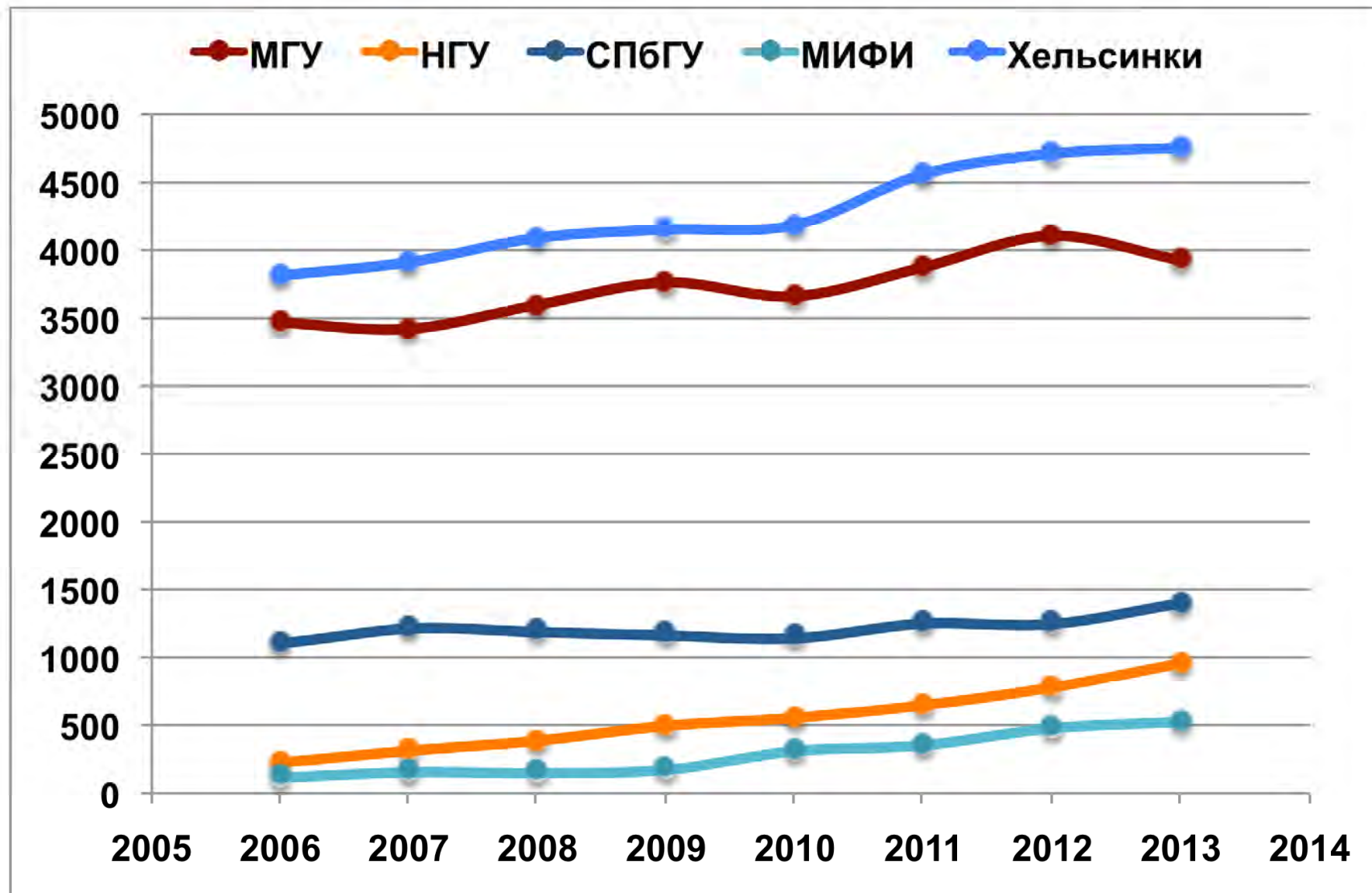
# МФТИ



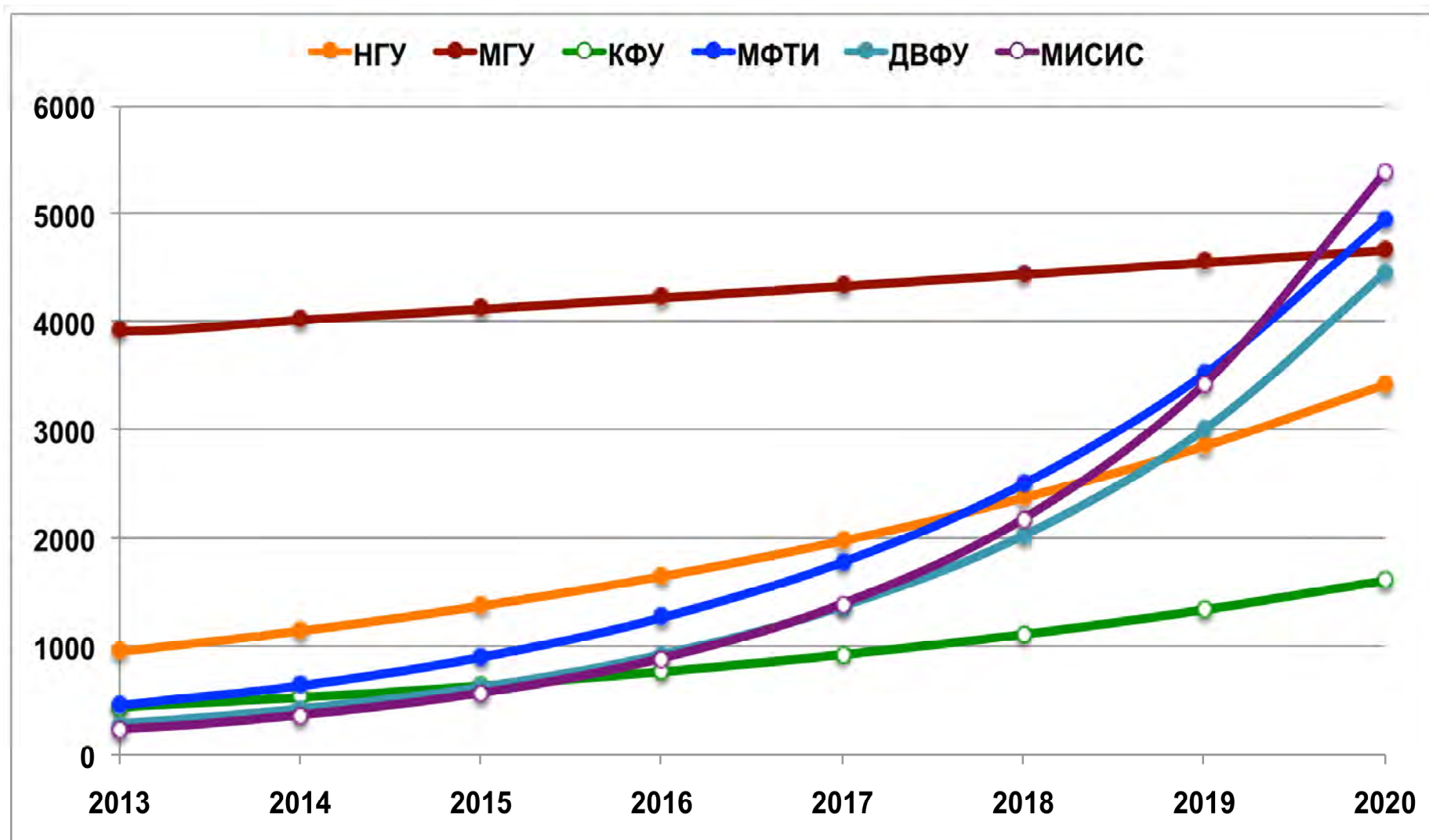
# СПБГЭТУ (ЛЭТИ)



# Число публикаций в WoS



# Число публикаций в WoS (прогноз)





# **ОЦЕНИМ ЧИСЛО ПУБЛИКАЦИЙ ЗА 5 ЛЕТ ДЛЯ 15 ОТОБРАННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ**

	КФУ	НГУ	УФУ	МИФ И	МФТ И	ТГУ	СПб ГТУ	ИТМ О	ДВФ У	ТПИ	ННГ У	МИС ИС	СПб ЭТУ	ВШ Э	СГА У
2013	1340	2384	1526	1151	672	1144	1117	684	355	821	1041	472	455	174	141
2014	1434	2853	1707	1469	815	924	1179	814	484	924	1090	595	479	258	163
2015	1608	3423	2024	1841	1174	1426	1254	978	727	991	1174	730	503	353	181
2016	1869	4075	2486	2291	1693	1639	1386	1238	1078	1118	1300	1008	534	500	185
2017	2253	4897	3075	2726	2403	1931	1533	1545	1611	1270	1455	1498	638	747	199
2018	2736	5903	3846	3262	3491	2235	1707	1930	2420	1434	1640	2224	747	1112	208
2019	3322	7107	4785	3849	5046	2648	1898	2396	3605	1629	1885	3394	903	1686	211
2020	3991	8529	5891	4593	7094	3147	2096	2999	5347	1853	2110	5342	1093	2612	234

**ЕСЛИ НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИТСЯ, ТО  
СПБЭТУ и СГАУ ПРОСТО НЕ ДАДУТ  
ПОУЧАСТВОВАТЬ В ТНЕ ДО 2020 ГГ.**

Критерий отбора вузов	Значимость критерия
Reputation survey (Teaching)	15.00%
Staff-to-student ratio	4.50%
Institutional income scaled by stuff (НПК)	2.25%
Doctorates awarded to academic staff ratio (ППС)	6.00%
Doctorate-to-bachelor's ratio (диссертаций/бакалавров)	2.25%
Reputation survey (Research)	18.00%
Research Income (per stuff) normalized in ppp	6.00%
Research productivity per academic (ППС) scaled by university total size	6.00%
Citations to 5 year scope from 6 years	30.00%
Industry income scaled by academic stuff (ППС)	2.50%
International to domestic student ratio	2.50%
International to domestic stuff ratio	2.50%
Research international (% статей с иностранными соавторами)	2.50%

# ЧТО ТАКОЕ РЕПУТАЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ

Рейтинг 2014 (репутационный:  
Research&Teaching) основан на опросе,  
проведенном в марте-мае 2013: 10536 анкет  
экспертов (только по приглашению) из 133  
стран (опыт работы 18 лет).

2010 - 13,388,

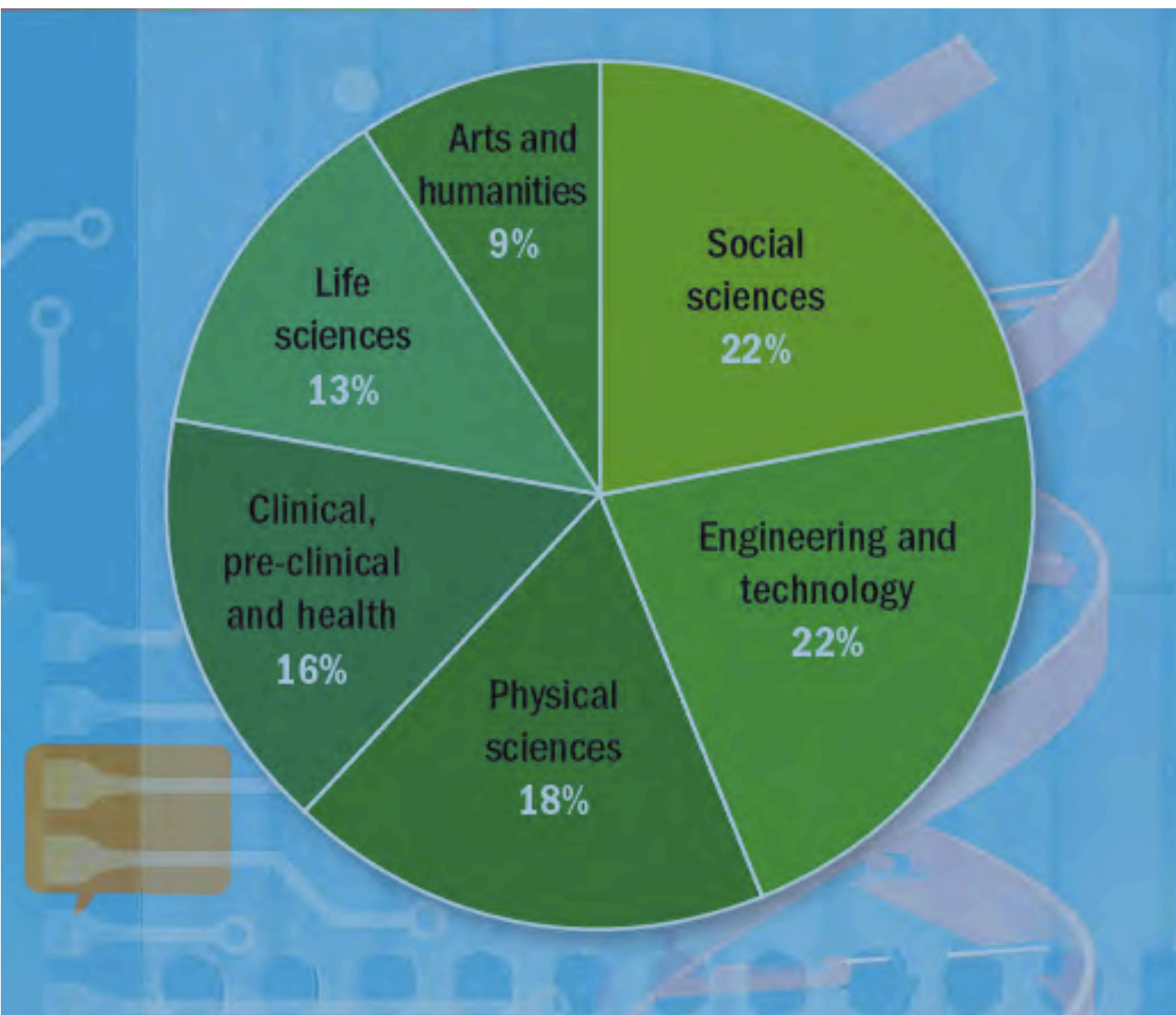
2011 - 17,554

2012 - 16,639

То есть, более 58 000 оценок за 4 года:

“Which university would you send  
your most talented graduates to for the  
best postgraduate supervision?”

Просто перечислить, без выстраивания  
рейтинга. Баллы Research/Teaching=2:1



# РАССМОТРИМ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕДНЕГО РЕЙТИНГА



# РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГОВ 2013-2014: THE:

1. ГАРВАРД  
100. ХЕЛЬСИНКИ  
226. МГУ

# Результаты THE 2013-2014

	Teaching	Research	Citations	Industry	International
<b>МГУ</b>	<b>54.4</b>	<b>36.6</b>	<b>27</b>	<b>72.2</b>	<b>55.7</b>
<b>HELSINKI</b>	<b>35.5</b>	<b>46.5</b>	<b>77.8</b>	<b>30.7</b>	<b>51.3</b>
<b>Harvard</b>	<b>95.3</b>	<b>98.5</b>	<b>99.1</b>	<b>40.6</b>	<b>66.2</b>

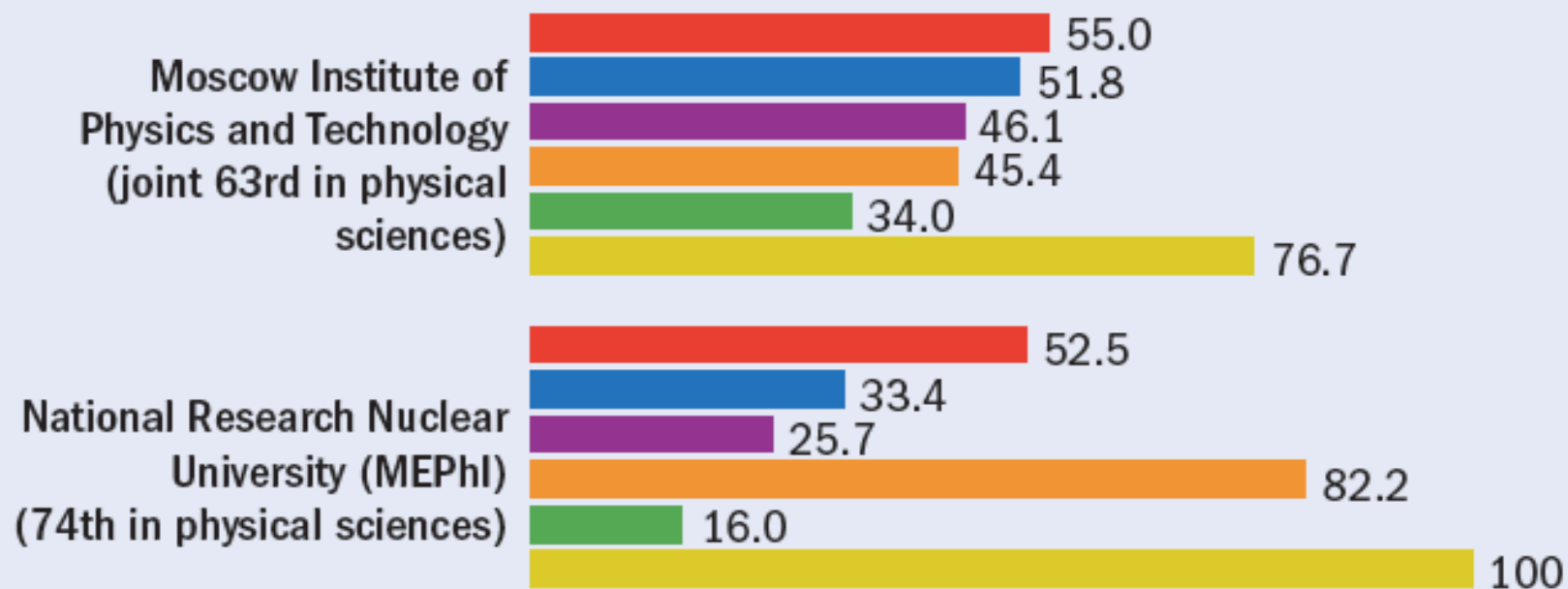
# В ОБЛАСТИ PHYSICAL SCIENCE: МФТИ - 63, МИФИ - 74

## KEY

- Overall score
- Teaching
- International outlook
- Industry income
- Research
- Citations



POWERED BY  
THOMSON REUTERS

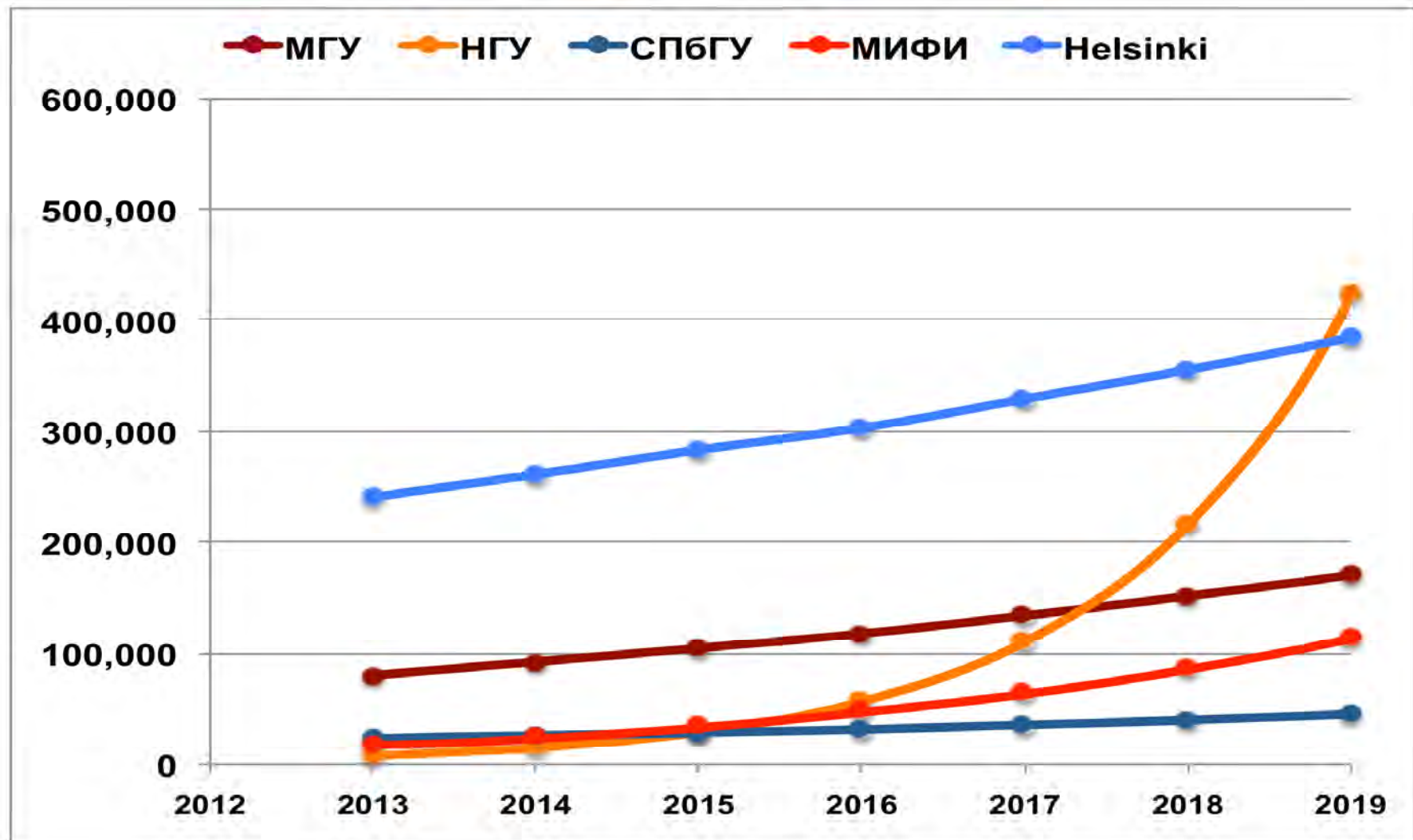


# РАССМОТРИМ **НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ** ИНДИКАТОРЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В THE

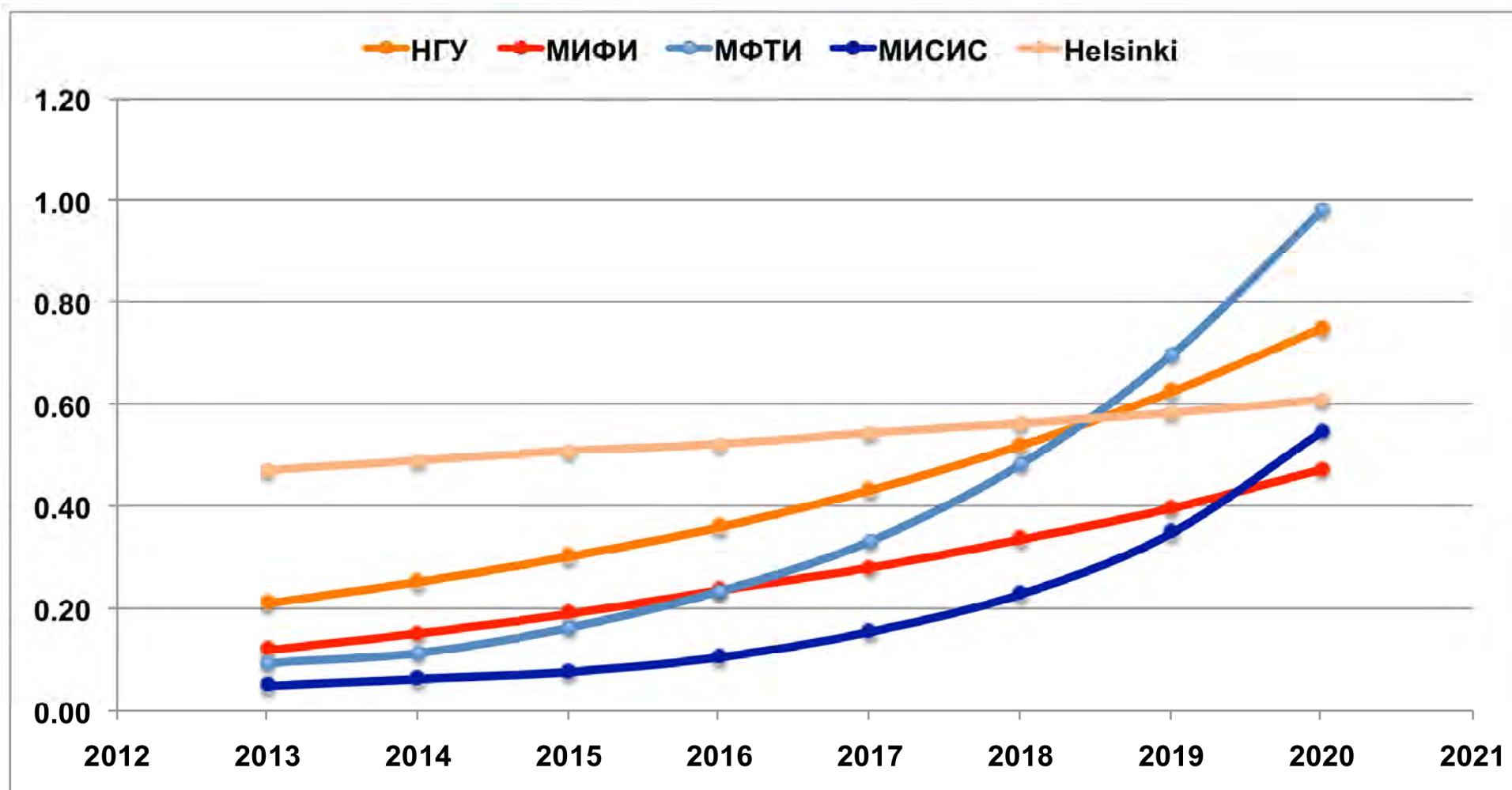
**ЧИСЛО ПУБЛИКАЦИЙ. ПРЯМО НЕ  
ВХОДИТ В ИНДИКАТОРЫ TNE, НО ОТ  
НИХ ЗАВИСИТ ЦИТИРОВАНИЕ**

**ЦИТИРОВАНИЕ ПО ВЕРСИИ THE.  
СЧИТАЮТСЯ ЦИТАТЫ ЗА 6  
ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ НА СТАТЬИ В 5-  
ЛЕТНЕМ ОКНЕ, С ВЕРХНЕЙ  
ГРАНИЦЕЙ ОКНА=ТЕКУЩИЙ ГОД  
МИНУС 2 ГОДА. ТО ЕСТЬ, В 2013 Г  
«ОКНО ПУБЛИКАЦИЙ» ИМЕЛО  
ГРАНИЦЫ 2007-2011 ГГ., А  
ЦИТИРОВАНИЕ ЭТИХ СТАТЕЙ  
ПОДСЧИТЫВАЛОСЬ ЗА ПЕРИОД  
2007-2012 ГГ.**

# Цитирование по версии ТНЕ ( за 6 последних лет на статьи в 5-летнем окне). Прогноз.



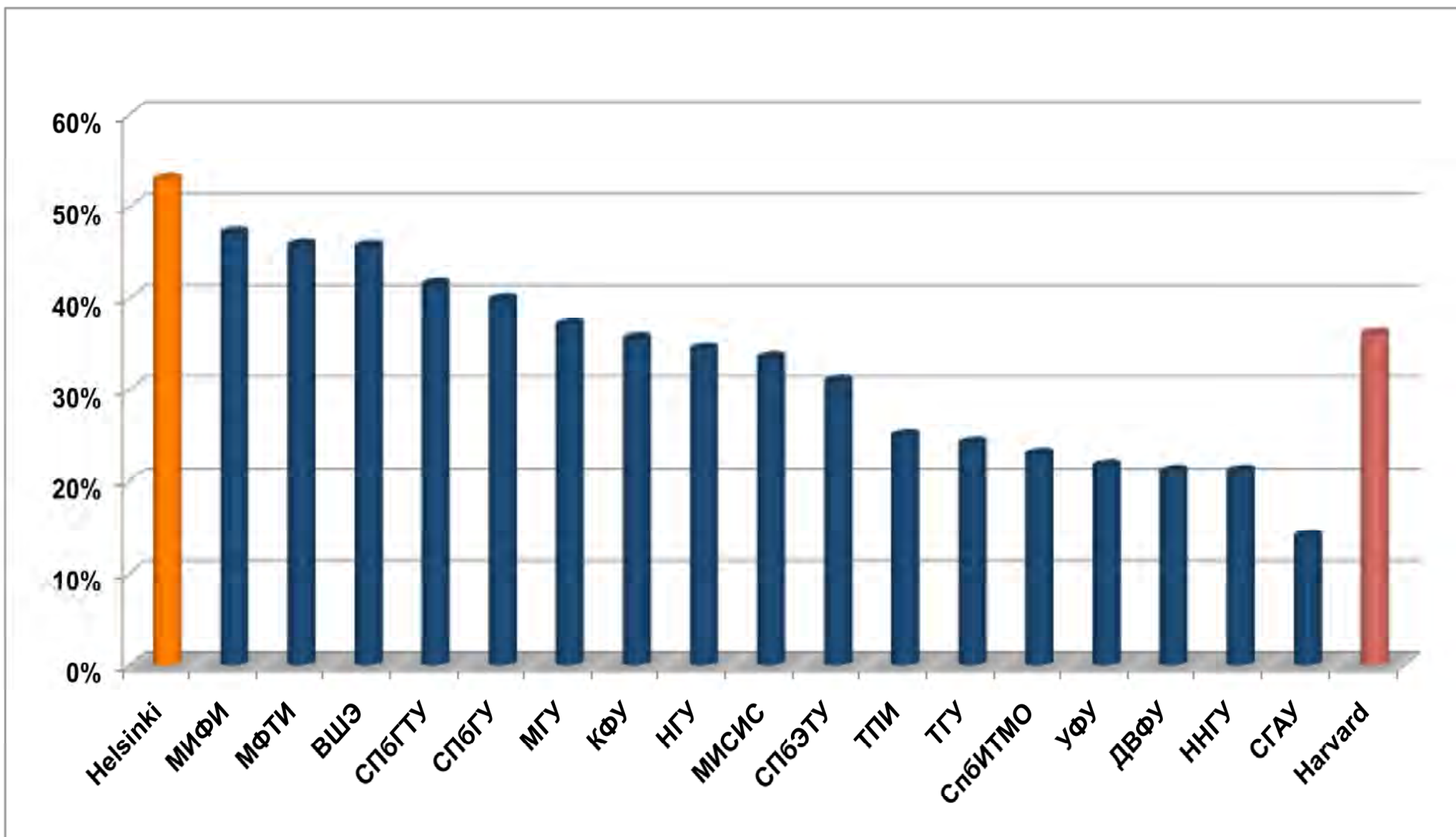
# Публикационная активность за 5 лет, нормированная на FTE (WoS), отн. ед.





# ДОЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СОАВТОРАМИ

# Процент публикаций с зарубежными соавторами в 2009-2013 гг.



# КТО ЖЕ ИМЕЕТ ШАНС ДОГНАТЬ УНИВЕРСИТЕТ ХЕЛЬСИНКИ?

**НО! БОЛЬШИНСТВО ИЗ 15  
УНИВЕРСИТЕТОВ МОГУТ СЧЕСТЬ  
УЗКО-СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ.  
КАК ЭТО ПРОИЗОШЛО С МИФИ И  
МФТИ В 2013 Г.**

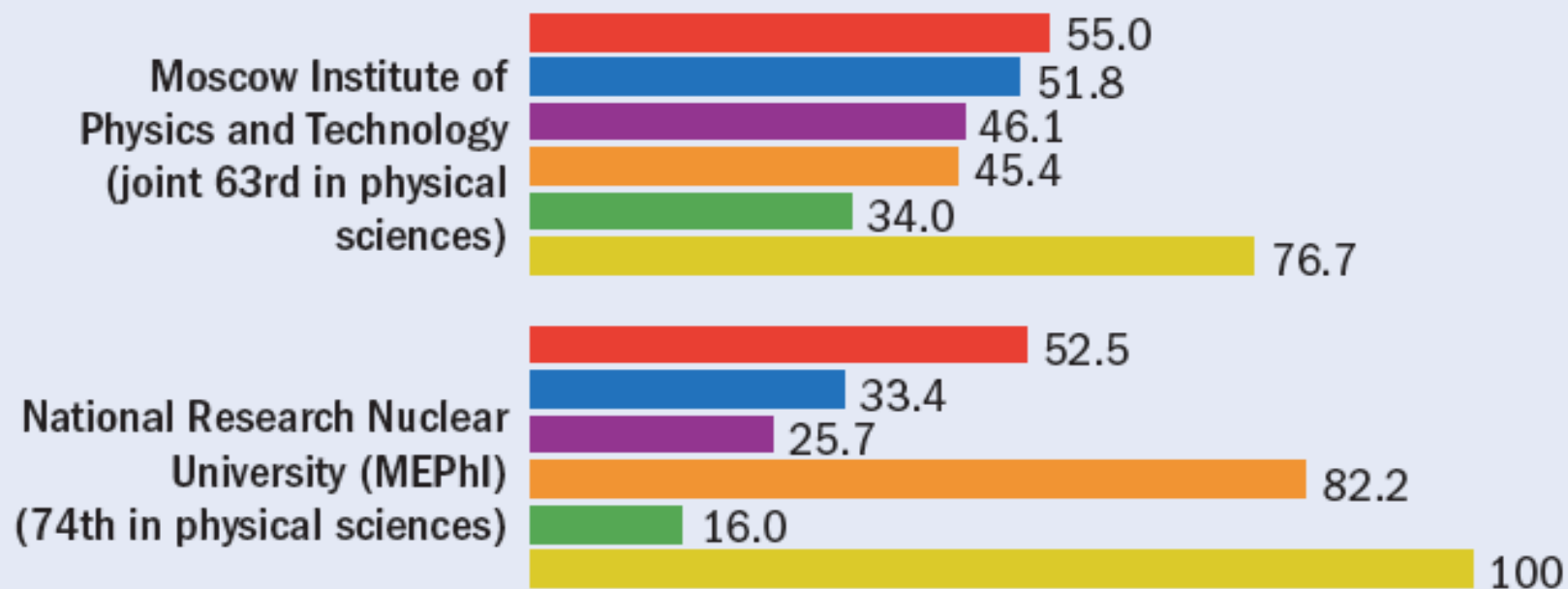
# НЕ ВКЛЮЧЕНЫ В ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

## KEY

- Overall score
- Teaching
- International outlook
- Industry income
- Research
- Citations



POWERED BY  
THOMSON REUTERS



**И КТО ТОГДА ВОЙДЕТ В ТОП 100 ПО  
ВЕРСИИ ТНЕ?**

**А В ТОП 100 ПО ВЕРСИИ QS?**

# QS - © Quacquarelli Symonds

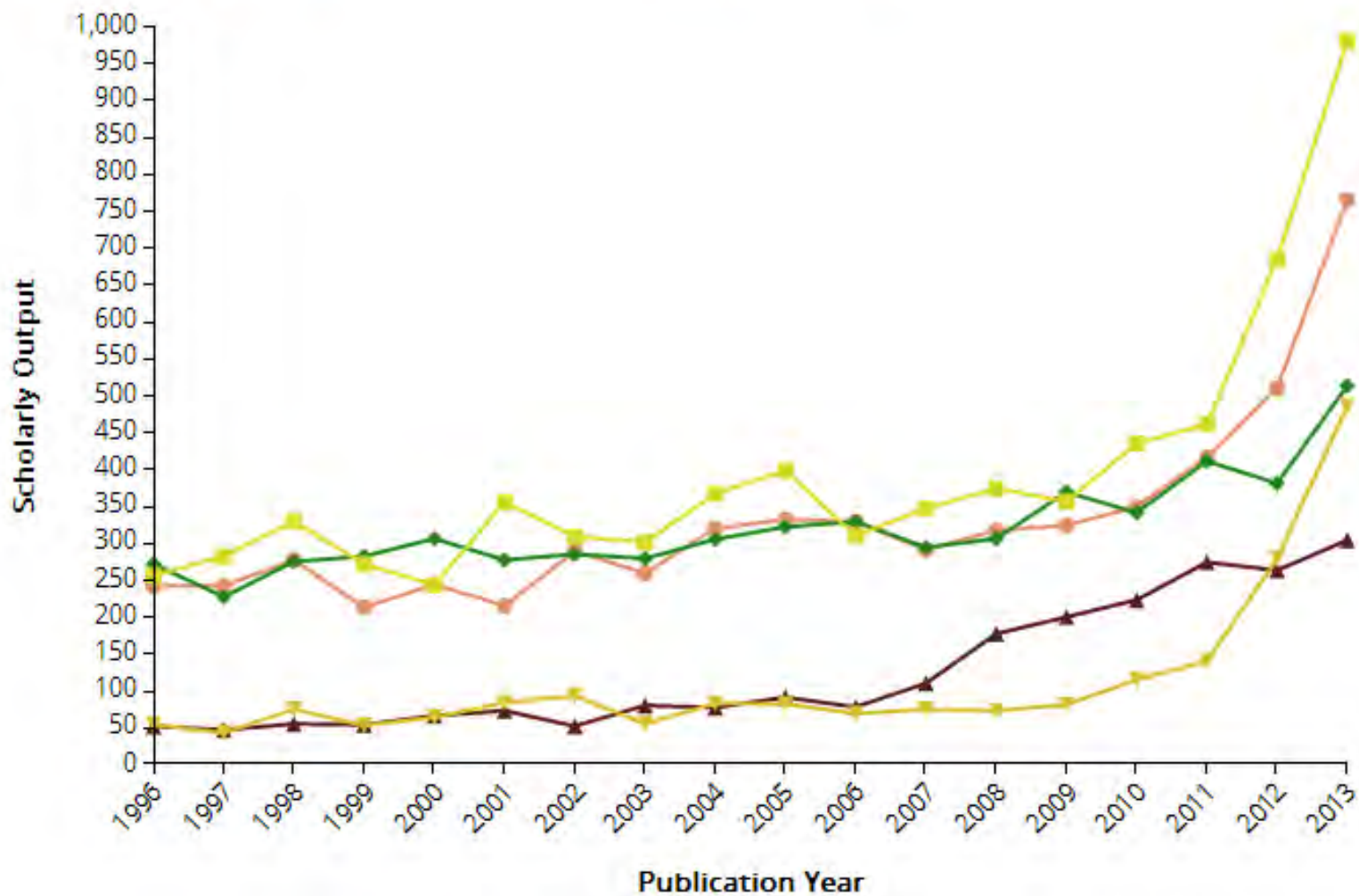
<b>Критерий отбора вузов</b>	<b>Значимость критерия</b>
<b>Авторитетность в области научных исследований</b>	<b>40%</b>
<b>Соотношение преподавательского состава к числу студентов</b>	<b>20%</b>
<b>Репутация среди работодателей</b>	<b>10%</b>
<b>Цитируемость (статьи за 5 лет)/ППС</b>	<b>20%</b>
<b>Доля иностранных студентов</b>	<b>5%</b>
<b>Доля иностранных преподавателей</b>	<b>5%</b>








# Публикационная активность российских университетов

Scholarly Output 

Publication Year



-  Kazan Volga Region Federal University
-  Southern Federal University
-  Ural Federal University
-  Siberian Federal University
-  Far Eastern Federal University

# Who Rules?

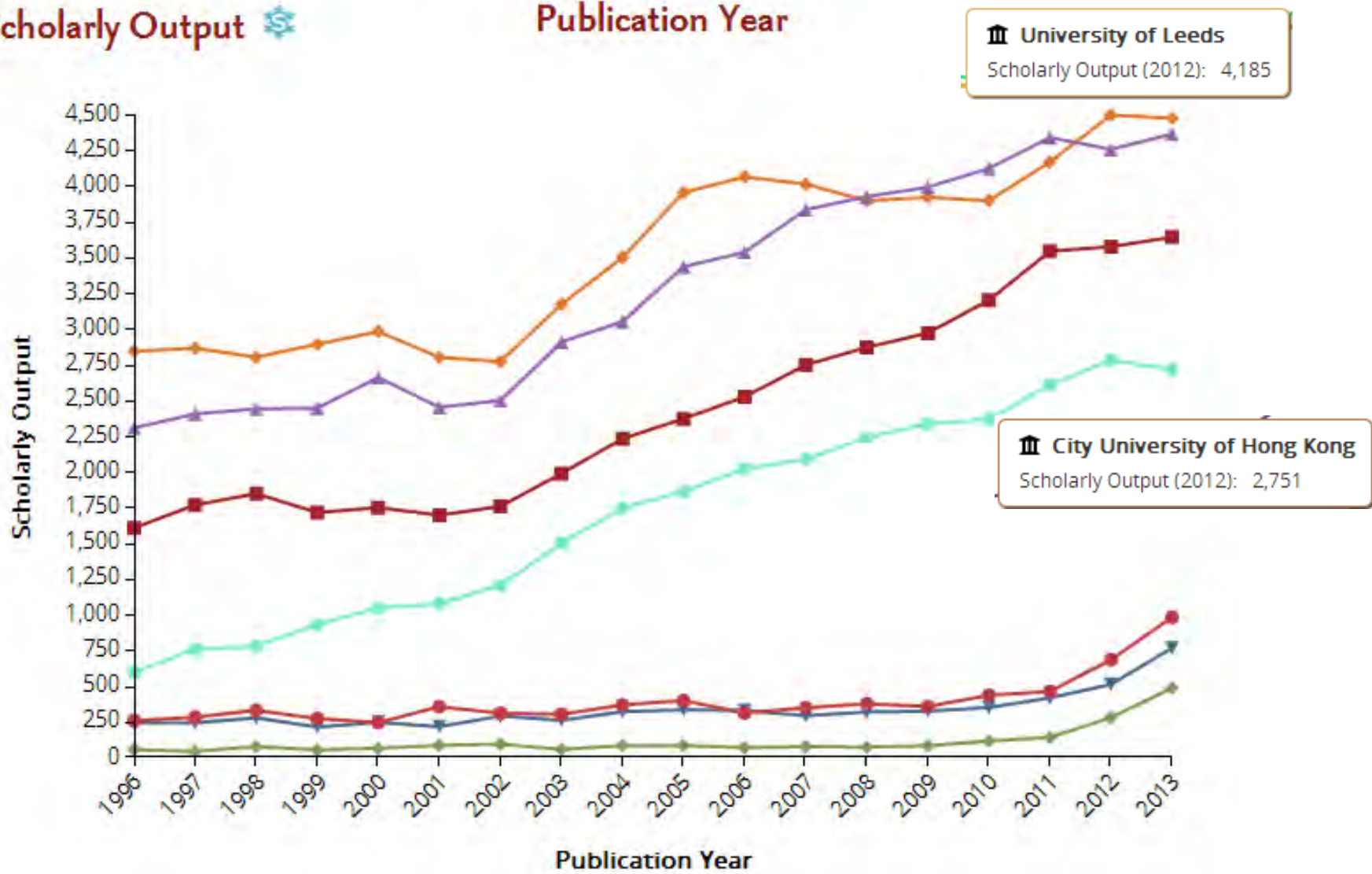
Click here to find out



97	69.2		University of Groningen	
97	69.2		University of Leeds	
99	68.4		Georgia Institute of Technology	
99	68.4		Nagoya University	
99	68.4		Purdue University	
102	67.9		Universität Freiburg	
102	67.9		University of Minnesota	
104	67.7		City University of Hong Kong	

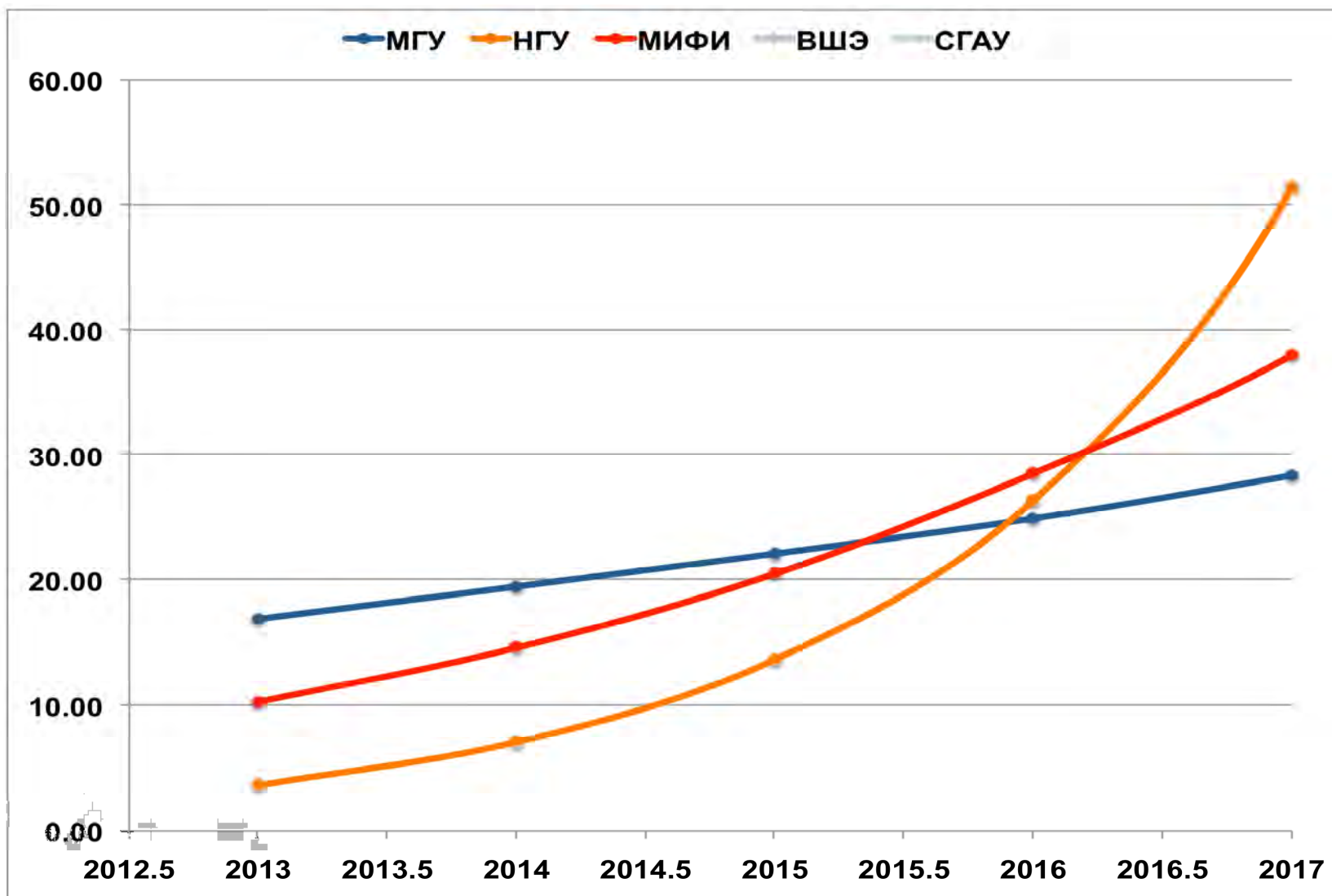
# Scholarly Output

## Publication Year



- City University of Hong Kong
- Nagoya University
- University of Freiburg
- University of Leeds
- Kazan Volga Region Federal University
- Ural Federal University
- Far Eastern Federal University

# Цитирование/ППС по версии рейтинга QS (окно 5 лет)



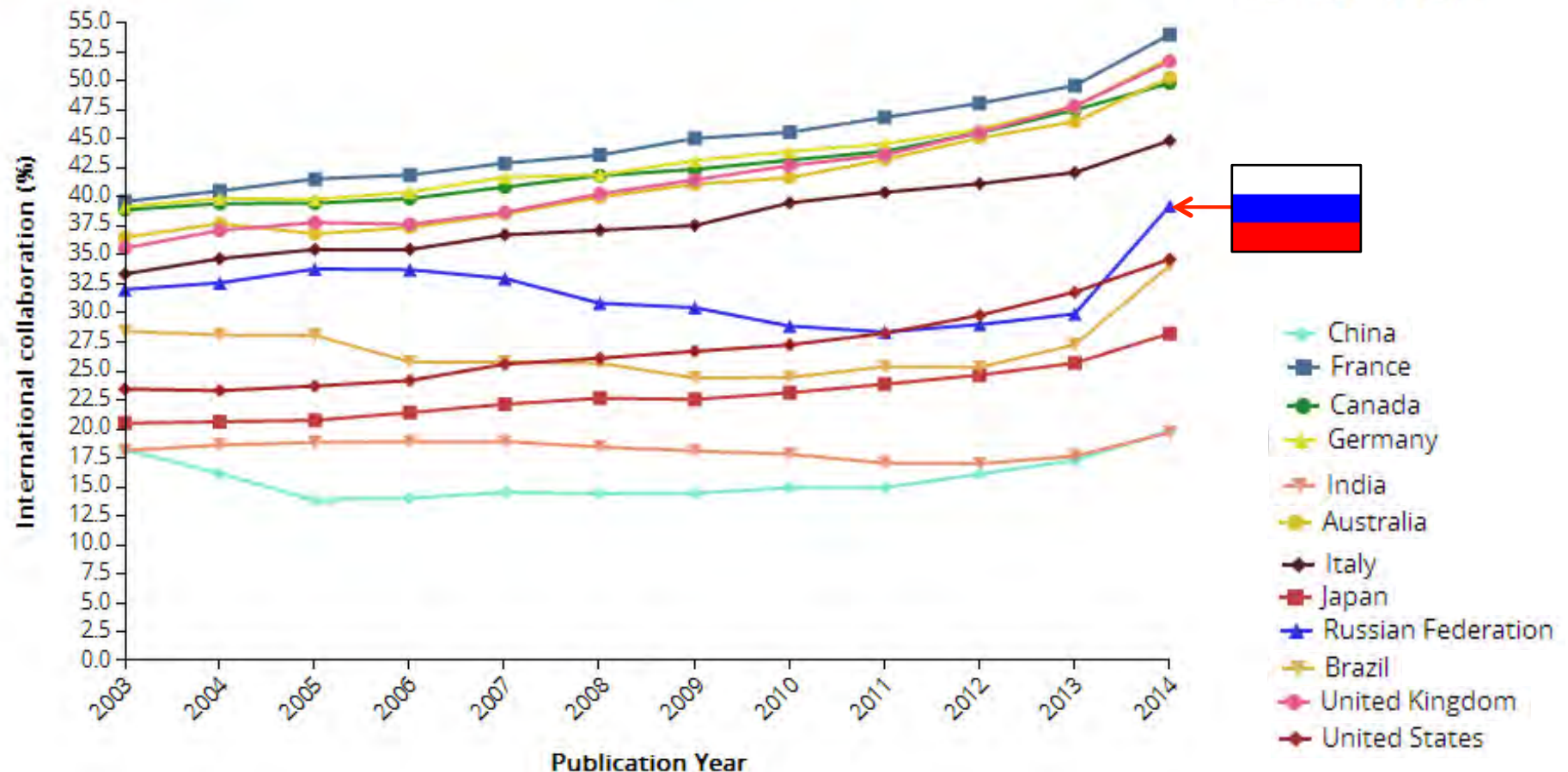
## Ключевые факторы успеха - Международные коллаборации и мобильность исследователей

Международное сотрудничество и мобильность исследователей были признаны ключевыми для поддержания и дальнейшего развития лидирующего положения государства, как научно-исследовательской нации (UK BIS Report 2013)

Collaboration 

Publication Year

SciVal



# **СОТРУДНИЧЕСТВО С МИРОВЫМИ ИЗДАТЕЛЬСТВАМИ: ЖУРНАЛЬНЫЕ ИНКУБАТОРЫ И ХОСТИНГИ**

**Ирина Разумова,  
заместитель директора по  
научной работе,  
Консорциум НЭИКОН  
[razumova@neicon.ru](mailto:razumova@neicon.ru)**

# **О ЧЕМ МЫ ГОВОРИМ И БУДЕМ ГОВОРИТЬ НА ЭТОЙ КОНФЕРЕНЦИИ?**

- Новые задачи российских научных журналов.
- Состояние российских журналов и публикаций и их представительство в международных индексах цитирования.
- Возможные пути решения.

Ни об одном из двух первых пунктов в этом докладе сказано не будет. И о большинстве путей решения поставленных задач тоже.

Здесь не будут перечисляться государственные указы и постановления. Об этом уже сказали и еще скажут авторы других докладов.

- Этот доклад посвящен достаточно узкой проблематике.

# **ПОЧЕМУ МЫ (НЭИКОН) ЗАДУМАЛИСЬ О РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛАХ?**

- **Потому, что НЭИКОН много и долго занимался и занимается анализом и поисками путей повышения выхода научных исследований (research output). Их, научных исследований, продуктивности.**
- **Потому, что все мы помним и уже вспоминали вчера про амбициозную задачу: российские 2.44% в мировом публикационном потоке. (в 2013 году показатель неожиданно стал чуть лучше).**
- **Потому, что мы знаем с июля 2013 года еще про одну амбициозную задачу – вхождения пяти российских университетов в топ 100 мировых университетских рейтингов THE и QS.**
- **И потому, что очень просто понять, что без решения вопроса о вхождении российских журналов в мировые индексы цитирования решения этих задач нет.**



# **ИЛИ ИНЫМИ СЛОВАМИ**

- **Создание устойчивой системы российских научных журналов международного уровня является необходимой составляющей успеха комплекса мер, направленных на повышение уровня научного выхода российских исследований. Без создания такой системы достижение заданных показателей результативности российской науки невозможно.**
- **Одной из задач системы поддержки**

## КАКИЕ РОССИЙСКИЕ ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ЭТОГО НУЖНЫ? ВХОДЯЩИЕ В SCOPUS И WOS. ПОЧЕМУ? ВЧЕРА ОБ ЭТОМ УЖЕ ГОВОРИЛИ

- Несмотря на появившиеся альтернативы, индикаторы результативности научных исследований, критерии университетских рейтингов, от которых в конечном итоге зависит успех в получении финансирования, остаются во всем мире неизменными. Это число публикаций, число цитирований статьи или массива статей, индекс Хирша, и импакт-фактор журналов, в которых публикуются статьи.
- И систем, по которым все это

# ДОЛЯ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛОВ В SCOPUS И WEB OF SCIENCE МЕНЕЕ 2%

Увеличение числа российских журналов в базах Web of Science и Scopus является отдельной и совсем не простой задачей, имеющая различные варианты решений:

- 1. повышение качества существующих российских журналов;**
- 2. запуск новых журналов.**

# ДОЛЯ РОССИЙСКИХ СТАТЕЙ В РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛАХ В SCOPUS И WOS – ЭТО 70-80%

Анализ публикаций в российских журналах, представленных в WoS показывает, что доля российских статей в них составляет около **80 процентов**. Так, в 154 российских журналах, представленных в WoS, публикуется сейчас около 18 000 статей ежегодно. Российские публикации насчитывают при этом около 15 000, а 3 000 - это статьи зарубежных авторов (как правило, из стран бывшего Советского Союза). Доля российских статей в российских журналах в Scopus – около 70%.

# ОБЪЕМЫ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛОВ

Годовой объем среднего российского журнала, представленного в Web of Science – это 120 статей. В 11 500 журналах базы WoS публикуются ежегодно около 1.8 млн статей. Тем самым, средний годовой объем международного научного журнала представленного в Web of Science - это **150-160 статей**. Целевым показателем может стать объем журналов, представленных в Web of Science или Scopus, который должен быть доведен до среднего показателя в этих базах: **150– 160** статей в год, то есть, число статей в российских журналах должно быть увеличено на 25-30%.

**НЕХИТРЫЕ ОЦЕНКИ ПОКАЗЫВАЮТ,  
ЧТО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАДАННЫХ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНОГО  
УРОВНЯ РОССИЙСКОЙ  
ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ  
(2.44%) ХОРОШО БЫ ДОБАВИТЬ В  
SCOPUS/WOS 20-25 РОССИЙСКИХ  
ЖУРНАЛОВ**

# **КАК? ЭТОМУ И ПОСВЯЩЕНА НЫНЕШНЯЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

# ВНЕШНИЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛОВ

**Хостинг.** Программы ведущих мировых издательств по размещению журналов третьих стран (российских журналов) на платформах мировых издательств (программа “хостинга” или “инкубирования” журналов). Тут есть терминологическая путаница, связанная с тем, что деятельность эта довольно новая.



# ДАДИМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ, НЕ ОБСУЖДАЯ ИХ

**ИНКУБИРОВАНИЕ** журналов.

Это размещение журнала где-то и применение набора стандартных сервисов и инструментов, имеющегося у издателя, у университета, (и, кстати, у издательской платформы консорциума НЭИКОН) ко всем инкубированным журналам, единый набор действий по отношению к большому числу журналов, действительно, как в инкубаторе.

## ВЫДЕЛИМ ДВА ВИДА ИНКУБИРОВАНИЯ, СУЩЕСТВУЮЩИХ НА СЕГОДНЯ:

1. деятельность, которую издательство Elsevier называет Production and Hosting Services ([http://www.elsevierpublishingsolutions.com/production\\_hosting.asp](http://www.elsevierpublishingsolutions.com/production_hosting.asp)), и она же называлась инкубированием у других издательств: Springer, Institute of Physics (IoP). Royal Society of Chemistry (RCS). Занимаются этим, как правило, отделы Innovation and Product Development.
2. развивающиеся в последнее время университетские журнальные инкубаторы. (<http://www.uleth.ca/lib/incubator/proposal.html> )  
Это совсем разные виды деятельности, имеющие в основе общий принцип: применения единого и стандартного набора издательских инструментов и сервисов для очень (или не очень) большого числа разных журналов.

# ИНКУБИРОВАНИЕ НА ПЛАТФОРМЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ. ELSEVIER

В Elsevier, как и всегда, все ясно и просто. Это деньги. Это коммерческая деятельность, оплачиваемая журналами, подвергающимися инкубированию.

Elsevier делает все от приема статей до выпуска журналов, предоставляет абсолютные все возможности своей издательской платформы И, кроме того, назначает каждому журналу своего редактора.

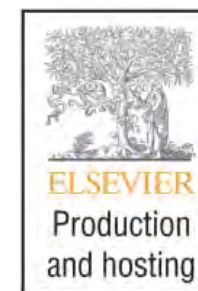
Но одних денег недостаточно. Журналы подают заявки на участие в таком хостинге. Их могут и не принять.

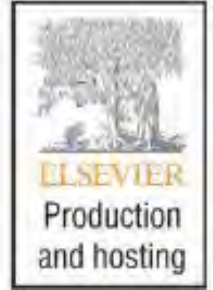
**ВАЖНО!** Есть обязательное требование к журналам - открытый доступ. Это, кроме всего прочего, делается для чтобы подписчики не стали возражать, что их заставляют платить за тайваньские-арабские- китайские – вьетнамские- российские (?) журналы.



**Повышение качества и рейтинга российских журналов через размещение на платформе ScienceDirect.**

**Александра Некрасова  
12 апреля 2013**



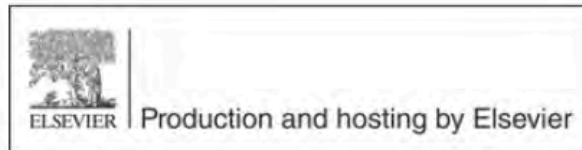


# Production and Hosting services

Innovation and Product Development, STM Journals



# Elsevier - publishing partner for the journals in Thailand



Monique Lamine, Senior Business Development Manager  
Innovation & Product Development, Elsevier journals  
Date: 31<sup>th</sup> August 2012

# ИНКУБИРОВАНИЕ НА ПЛАТФОРМЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ. ELSEVIER. КРИТЕРИИ ОТБОРА ЖУРНАЛОВ

1. Академический рецензируемый журнал.
2. Готовый следовать международным нормам журнальной этики и публикационным стандартам.
3. Название, ключевые слова и реферат на английском языке.
4. Интересный для читателей Science Direct.



# Customers and journal criteria

## Criteria

- ✓ Academic peer-reviewed journals
- ✓ Willing to follow international ethical & publishing guidelines
- ✓ English title, keyword, abstracts
- ✓ Of interest to ScienceDirect users

Contact Partner	Country
The University of Bahrain	Bahrain
China University of Geosciences (Beijing)	China
Institute of Materia Medica, Chinese Academy of Medical Sciences and Chinese Pharmaceutical Association	China
Sun Yat-sen University	China
Xi'an Jiaotong University, School of Medicine	China
Chinese Materials Research Society	China
National Laboratory for Aeronautics and Astronautics	China
Beihang University	China
Higher Education Press Limited Company	China
Shanghai University of Sport	China
Beijing Institute of Genomics, CAS	China
Beijing Academy of Food Sciences	China
Chinese Academy of Sciences	China
Chongqing University	China
China Agricultural University	China
ENSTINET	Egypt
Indian Institute of Management	India
UniCeSv	Italy
Società Italiana di Endodonzia	Italy
The Japanese Geotechnical Society	Japan
IATSS - International Association of Traffic and Safety Sciences	Japan
Hanyang University	Korea
The Korean Association of Shipping and Logistics, Inc	Korea
Institution for Marine and Island Cultures, Mokpo National University.	Korea
Ceramic Society of Japan and Korean Ceramic Society	Korea
Holy Spirit University of Kaslik	Lebanon
The Gulf Organisation for Research and Development	Qatar
King Saud University	Saudi Arabia
Taibah University	Saudi Arabia
Africagrowth Institute	South Africa
AZTI-Tecnalia	Spain
Karabuk University	Turkey



# ИНКУБИРОВАНИЕ НА ПЛАТФОРМЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ. ELSEVIER

Есть прецеденты предложений на национальном уровне, например, для 10 тайваньских журналов. Есть таблица в линейкой цен, зависящих от объема и от числа инкубированных журналов.



## Special offer to TCI project

# of Pages	Annual Fee per Journal (1 title)	Annual Fee per Journal (5 titles)	Annual Fee per Journal (10 titles)	Plus Set-up fee
100-300	50k	42K	35K	10K
301-800	55K	45K	39K	10K
801-1200	65K	53K	47K	10K

# ИНКУБИРОВАНИЕ НА ПЛАТФОРМЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ. ELSEVIER

Основная приманка для журналов, кроме конкретной помощи издательству - размещение таких журналов не где-нибудь, а на платформе Science Direct, что делает их доступными при поисках для огромного количества ведущих ученых. Так, доступ к платформе Science Direct в 2013 году имели 15 млн ученых.

Ежемесячно к ресурсам SD обращаются 7.5 млн пользователей - подписчиков и 10 млн пользователей в гостевом режиме.

Число обращений в месяц: 17 млн со стороны подписчиков и 13.8 млн в гостевом режиме.

# 1. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ P&H В ELSEVIER

Национальный журнал по фармацевтике был размещен на платформе Science Direct по программе Journal Hosting (инкубирования журналов) издательства Elsevier в 2009 году.

Журнал размещен на условиях журнала Открытого Доступа. За прошедшие 3 года журнал приобрел устойчивый авторитет среди авторов и пользуется высоким спросом у читательской аудитории.

# ПОКАЗАТЕЛИ ЖУРНАЛА В 2012 Г.

Международный состав редакции. В редакционной коллегии представлены 8 стран;

Международный состав авторов. география авторов статей насчитывает 20 стран;

Число заявок с 2009 года выросло втрое;

REJECTION RATE – процент отказов, вырос с 3% в 2009 до 90 % в 2012;

Пользователи: в 2009 году это были читатели только из 2 стран, в 2012 – 8 512 организаций из 76 стран включая MIT и Yale University;

Число загрузок выросло с 2 700 в 2009 году до 91 500 в 2012 году.

**Журнал индексируется в Scopus и в Web of Science в 2010 году;**

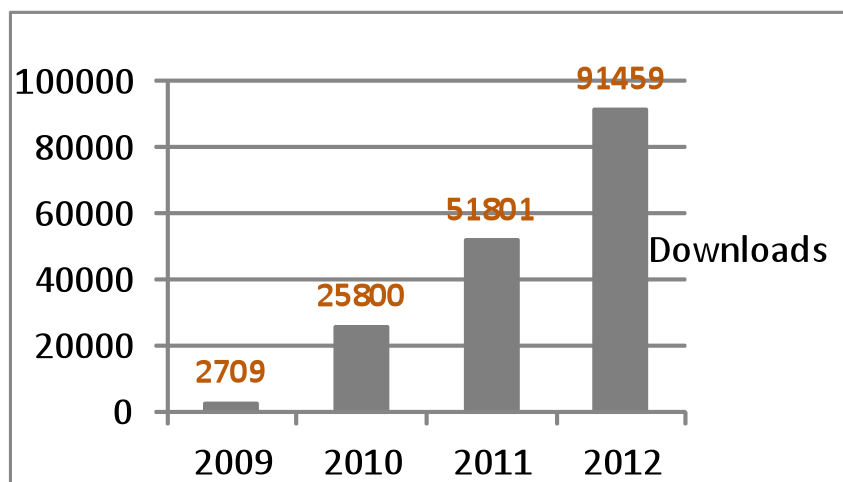
**Получен импакт-фактор журнала в 2010 году, за 2 года импакт-фактор вырос в 5 раз;**

# 1. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

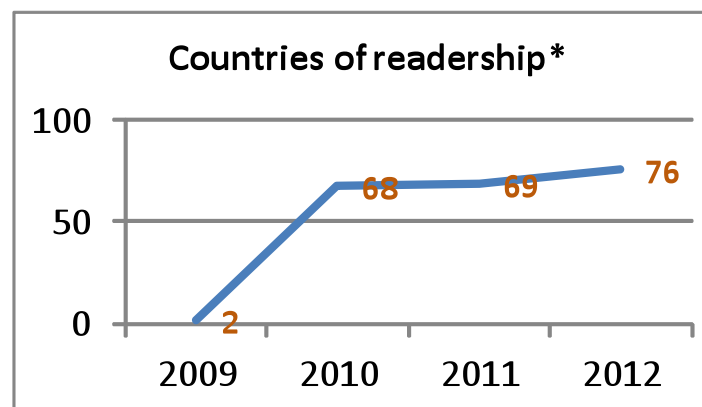
## P&H В ELSEVIER

Региональный журнал по фармацевтическому анализу. P&H с середины 2009.

### РОСТ СКАЧИВАНИЯ НА SCIENCEDIRECT



### МЕЖДУНАРОДНАЯ АУДИТОРИЯ



\*Топ 3 США, Саудовская Аравия, Китай

Читатели: 8512 организаций включая GlaxoSmithKline, MIT и Yale University

- 8 стран представлены в редакционной коллегии
- Подача публикационных заявок из 20 стран
- Увеличение публикационных заявок втрое
- Первый ИФ и индексация в Scopus в 2010
- ИФ увеличился в 5 раз
- Процент отклоненных статей вырос с 3% в 2009 до 90 % в 2012

## 2. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ R&H В ELSEVIER

**Национальный междисциплинарный журнал.**

Присутствует в программе R&H с 2010 года;

Число загрузок выросло в 3 с лишним раза.

Среднее цитирование (на 1 статью) в Scopus выросло в 50 раз.

География авторов статей – 27 стран.

География читателей – более 50 стран.

# 2. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ P&H В ELSEVIER



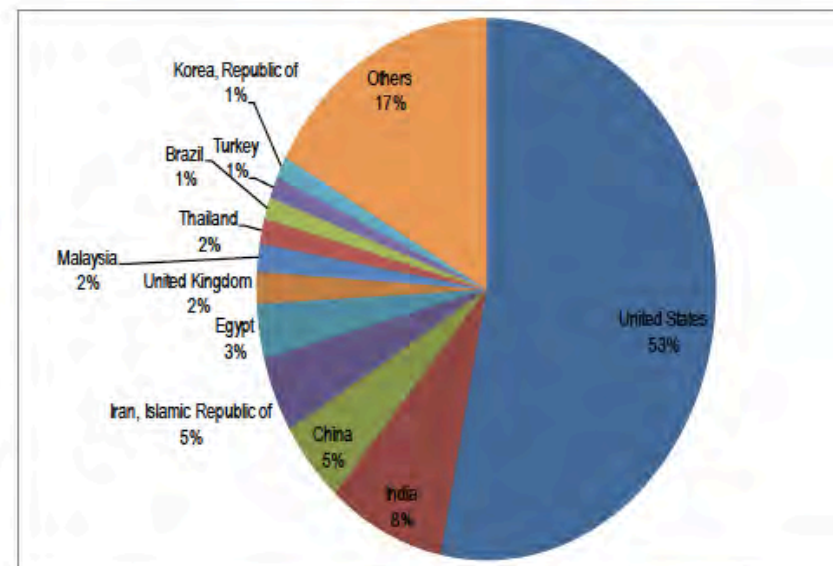
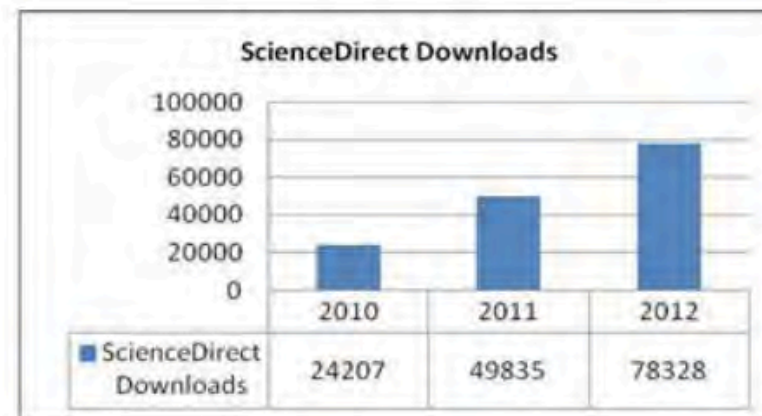
## Case studies

### C. Usage and citations improvement

A local journal in interdisciplinary scientific research, theories and observations. P&H since 2010.

- Huge increase in number of downloads in 2 years, from 24K in 2010 to more than 78K in 2012.
- Huge increase in number of citations from 2010 to 2012 (Scopus)
- Submissions from 27 countries
- Usage from 50+ countries, US #1

Year	2010	2011	2012
Average Downloads per Article	590	1246	2008
Scopus citations	3	58	139





# 3. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ P&H В ELSEVIER

## **Журнал по химическому инжинирингу.**

Размещен на платформе Science Direct в 2009 году.

К 2011 году достигнуты следующие показатели:

- импакт-фактор вырос в 2 раза;
- число загрузок выросло в 2 раза и достигло 47 000 в год;
- число цитирований выросло в 3 раза;
- международный состав авторов включает 19 стран;
- география поданных статей – 25 стран.

# 3. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ P&H В ELSEVIER



P&H journal case study

## Case study: usage and citations

A local journal in engineering and chemical engineering established in 1991.  
P&H since mid-2009.

**x 2** number of downloads in 2 years - 47119 downloads in 2011  
Impact factor from 2010 to 2011

**x 3** in number of citations in 2 years (Scopus)

Published authors from **19** countries Submissions from **25** countries

# ЖУРНАЛ ИОФ РАН ИМ А. М. ПРОХОРОВА

## LASER PHYSICS LETTERS

До 2012 года был доступен на платформе издательства Wiley, а с 2012 – на платформе Institute of Physics.

	Laser Physics Letters IF
2005	1.225
2006	1.226
2007	1.918
2008	3.779
2009	5.502
2010	6.01
2011	9.97
2012	7.714

**ИРИНА РАЗУМОВА**  
**RAZUMOVA@NEICON.RU**

**?**

**СПАСИБО!**

Библиотеки, издательства, университеты и государство ... вместе, выполним ли мы миссию шерпов по отношению к науке и образованию? Кто поможет в достижении намеченных целей



# Секреты успешной научной публикации: ДОПОЛНЕНИЯ

Ирина Константиновна Разумова,  
к.ф.-м.н.

Заместитель директора по научной работе  
НЭИКОН, Россия

ДОПОЛНЕНИЕ 1.  
Элементы стиля  
(примеры – в  
дополнительные  
материалы):

# Точность

- Избегайте расплывчатых формулировок
- Будьте точны

## Исходный текст

В это время года во Флориде жарко.

This time of the year Florida is hot.

## Улучшенный текст

Средняя температура в августе во Флориде –30 С.

The average temperature in Florida during August is 30 degrees Celsius.



# Conciseness

- Лучше меньше . Less is more.
- Если вы можете сформулировать мысль меньшим числом слов – сделайте это.

## Исходный текст

We prepared our experiment thoroughly and the apparatus was cooled down with great care to 4 K.

## Улучшенный текст

The experimental apparatus was cooled down to 4 K.

# Краткость - избыточность

- Примеры избыточных выражений:
  - (already) existing – (уже) существующий
  - (alternative) choices- (альтернативный) выбор
  - at (the) present (time) – (в настоящее время) в настоящем
  - (completely) eliminate – (полностью) исключить
  - (continue to) remain –( продолжает) оставаться
  - (currently) being – существующий (в настоящее время)
  - (empty) space – (пустое) space – space – это уже пустое пространство
  - has done (previously) выполнен (ранее)
  - (still) persists – (все еще) существующий

# Краткость – пустые выражения

- Пустые выражения - 'Writing zeroes':
- - as a matter of fact
- - I might add that
- - it is noteworthy
- - it is significant that
- - it should be pointed out that
- - the course of
- - the fact that
- - the presence of

# Предложения

Предложение состоит из подлежащего, сказуемого и дополнения: SUBJECT, VERB and OBJECT

- Подлежащее и сказуемое должны стоять близко друг от друга
- Одно предложение – одна мысль
- 20-25 слов в предложении

# Активный и Пассивный залог

- Активный залог – когда Подлежащее совершает действие. Использование его привносит в предложение действие и интерес. Делает предложение короче.

*Данные показывают.*

*The data shows ...*

*Vs.*

*Это можно увидеть из данных ...*

*It can be seen from the data ...*

- Пассивный залог – Над подлежащим совершается действие - используйте его, когда подлежащее не очень важно – иногда можно использовать при описании методики и исходных данных

# Переход между предложениями и абзацами. Союзы.

- **Последовательность и связь:** again, and, besides, then, further, in addition ... (снова, и, кроме того, тогда, далее, в дополнение)
- **Сравнение и противопоставление:** despite, in contrast, conversely, unlike, but ... (несмотря на, напротив, наоборот, в отличие, но)
- **Пример:** for example, to illustrate, in this way, specifically .. (например, для иллюстрации, таким образом, например (точнее говоря))
- **Время:** while, presently, by, throughout, during, usually ... (в то время как, сейчас, к такому-то времени, на протяжении всего времени, в течение, обычно)
- **Причина и следствие:** therefore, thus, consequently, because, despite –поэтому, таким образом, следовательно, потому что, несмотря на

# Общие правила

- ABC стиля академического письма - Be Accurate - Be Brief - Be Clear (Будьте точны, будьте кратки, будьте ясны)
- Ясность – пишите для своего читателя и пишите ясно – Избегайте излишних объяснений и излишних утверждений – Будьте точны.
- Язык и грамматика – Используйте простые слова и избегайте жаргона – Избегайте длинных предложений. – Однозначно используйте временные формы на всем протяжении статьи

## Заключение:

Придерживайтесь ясности, четкости, объективности, точности, краткости

Используйте научный язык

- Пробуйте делать записи на английском при любой возможности, напр. во время исследования

Обратите внимание на:

- **Последовательность** предложений
- **Логика** высказываний
- Грамматику, правописание и опечатки

Используйте прямые и краткие предложения

- В среднем **12-17 слов**

Одна мысль – одно предложение. Избегайте нескольких утверждений в одном предложении

Избегайте использования **пассивного залога, союзов** (e.g., “because..., so...”, “Although..., but...”)

Избегайте **сложноподчиненных** предложений

Избегайте **смеси разного уровня параллелизмов**, связанных союзом «и» в одном предложении

Избегайте **использования незнакомых слов, сокращений** (кроме общепризнанных), **жаргона, сленга, замены букв цифрами** (напр. “Obviously”)





Элементы стиля  
(примеры – в  
дополнительные  
материалы):

# ДОПОЛНЕНИЕ 2.

## СТРУКТУРА СТАТЬИ:

# Структура

- Title
- Abstract
- Introduction
- Results
- Discussion
- Methods
- References
- Acknowledgments
- Author contributions
- Additional information

# Структура

## Стиль журнала Nature:

- Title
- Abstract
- Introduction
- Presentation of results
- Outlook (no conclusion)
- Methods
- References

# Вариации на тему:

- Разные издатели имеют разные предпочтения
- Некоторые предпочитают очень короткое Введение
- Выводы бывают в виде маркированного списка - in bullet point format
- Сноски вместо списка литературы
- Сильно варьируется допустимый объем статьи и количество рисунков
- ПОЭТОМУ тщательно изучите формат журнала, в который вы подаете свою статью

# Несколько технических аспектов

## Размер рукописи:

- Идеально в 25- 30 страниц, включая только основной материал.
  - Title page
  - Abstract 1 абзац
  - Introduction 1.5-2 стр.
  - Methods 2-4 стр.
  - Results and Discussion 10-12 стр.
  - Conclusions 1-2 стр.
  - Figures 6-8
  - Tables 1-3
  - References 20-50 работ
- Письма и краткие сообщения имеют более строгие ограничения.

# Название и Реферат

- Это первая (и Бог даст, не последняя) вещь, которую видит читатель статьи
- Очень важна для представления в Сети - Crucial on the web
- Должны быть декларативными и самодостаточными.
- Их задача – заинтриговать читателей и редакторов журнала

На заметку: Большинство читателей прочитают только название и, может быть, реферат!

# Название. Полезные советы

- Акцентируйте новизну вашей работы.
- Место есть только для одного предложения.
- Должно быть выразительным.
- Название должно быть понятно с первого раза.
- Включать keywords (для поисков).
- Избегайте использования: “On the”, “Study”, “Investigation” etc.



# Реферат (Abstract): это мини версия вашей статьи

## The Nature 'formula':

- напишите одно-два общих утверждения по состоянию исследования/context;
- сформулируйте общую задачу;
- расскажите, что вы сделали: перечислите основные результаты и выводы;
- поясните, что ваши результаты привнесли нового в ранее существующее знание;
- ясно изложите следствия из вашей работы (кратко).

# The Nature 'formula'

- Общее ведение в проблему, общий контекст, **понятное исследователю в любой области.**
- Детальное описание состояние проблемы, **понятное специалистам в смежной области.**
- Одно предложение формулирующее общую задачу статьи.
- Одно предложение суммирующее основной результат.
- Два-три предложения, поясняющие что нового добавили ваши результаты к ранее существовавшим знаниям.
- Одно-два предложения для введения результатов в общи  $q$  контекст проблемы.
- (Optional) Два-три предложения, чтобы обрисовать более широкую перспективу, **понятные для ученых в любой области.**

# Introduction - Введение

- Важность введение невозможно переоценить!
- Это один из наиболее часто читаемых разделов статьи.
- Это постановка вашей работы - приведите список литературы.
- Ясно изложите, что вы сделали и зачем.
- Кратко перечислите ключевые результаты (попытайтесь привести 80% результатов к концу Введения)

# Methods – Методика

- Приведите детали, которые дадут возможность воспроизвести исследование.
- Если методика новая, приведите ее со всеми деталями.
- Если методика уже опубликована в журнале, укажите журнал и приведите ссылку.
- Перенесите не главные (но необходимые) детали в Appendix or Supplementary Information.
- Обоснуйте, почему вы используете именно эту методику.
- Опишите необходимые статистические методы в деталях.

# Figures - Рисунки

- Рисунки создают рассказ.
- Их порядок абсолютно критичен.
- Стремитесь привести много данных.
- Укажите погрешности на графиках, если это возможно.
- Приведите как можно больше исходных данных.

Если для каждой точки проведено  $n$  экспериментов, приведите все  $n$  значений, а не среднее с указанием (среднеквадратичное отклонение)  $SD$ , и числа  $n$ .

# Результаты и Дискуссия

- В зависимости от материала и/или формата журналы эти разделы могут быть отдельными или объединенными.
- Следуйте за последовательностью рисунков.
- Посвятите отдельный абзац одному эксперименту или понятию.
- Избегайте повторения последовательности изложения.
- Структура изложения от главного к второстепенному – главный вывод в первом предложении.

# Представление результатов

- Подача должна преследовать цель статьи, а не в порядке постановки экспериментов.
- Обсуждение результатов должно представлять результаты как они есть – не говорит, что что-то доказано до тех пор пока это сделано на самом деле.
- Рассмотрите и обсудите альтернативные объяснения.
- Раздел Результаты должен представлять только данный критичные для вашей аргументации – все остальное следует отнести к [Supplementary Online Information](#).

# Выводы / Перспективы

- Это не просто перечисление.
- Преставьте более глубокий взгляд на ваши результаты.
- Опишите последствия и следствия вашей работы. Что дальше?
- Не фокусируйтесь только на своих результатах – поместите полученные результаты в общий контекст со сходными данными, которые могут заинтересовать читателей.
- Рассмотрите перспективы дальнейших исследований.
- Не бойтесь написать краткие выводы – less is more.



# Выводы / Перспективы

1. Только, если это необходимо – краткое перечисление ключевых результатов. Не более одного-двух предложений!
2. Куда ведет это исследование? Опишите последствия для области исследовани
3. Очертите возможные более широкие (но реальные) последствия своей работы

# References-Список литературы

- Определите и строго придерживайтесь формата журнала, куда вы собираетесь подавать статью.
- Избегайте избыточных ссылок, очень много ссылок делает статью длинной и громоздкой.
- Однако опасайтесь пропустить важные ссылки – вас могут заподозрить в плагиате, плохом знании литературы или намерении обмануть.
- Избегайте излишнего самоцитирования – соблюдайте баланс между своими и чужими статьями.

# На заметку – полезные советы

- Название: постарайтесь избегать «стандартных» заголовков. Используйте информативные заголовки и подзаголовки, чтобы направлять читателя.
- Методика: испытайте ваш раздел описания методики на коллегам, проверьте смогут ли они повторить вашу работу
- Результаты: если результаты сложные – разделы Результаты и Обсуждение результатов можно объединить
- Обсуждение: попросите кнб молодого сотрудника вашей группы оценить, могут ли они понять раздел Обсуждение вашей статьи

# ДОПОЛНЕНИЕ 2. СТРУКТУРА СТАТЬИ:

# ДОПОЛНЕНИЕ 3. ВОПРОСЫ ЭТИКИ:

# Примеры плагиата

- Копируется текст, но под него подкладываются новые данные.
- Дублирование рисунков.
- Публикация уже опубликованной статьи (в не-англоязычном журнале); оригинальная статья всегда должна быть процитирована.
- Отдайте должное, когда следует отдать должное – цитирование – это признание вклада других исследователей.
- В случае сомнения, процитируйте лучше больше, чем меньше работ.

Многие журналы сейчас используют Cross Check для проверки статей на плагиат и само-плагиат.

# Неправильное цитирование

- Пропуски: игнорирование цитирования.
- Уклонение: не цитируются статьи, которые противоречат вашим результатам.
- Преувеличение или неправильная интерпретация: неверное цитирование, с целью поддержать идею, которую они не поддерживают.
- Cut and paste: из других работ, не читая.

Editorial: Accurately reporting research, *Nature Cell Biology* 11, 1045 (2009).

# Манипулирование данными или иллюстративным материалом

Добавление и удаление фрагментов, с целью подтверждения ожидаемого поведения:

- Манипулирования яркостью/контрастов чтобы спрятать или подчеркнуть нужные компоненты.
- Вычищение фона с использованием инструмента Photoshop 'rubber stamp'.
- Искусственное высвечивание интересующих элементов.
- Неправильная подача данных за счет объединения изображений, полученных в разное время или на разных образцах.

From: *What's in a picture? The temptation of image manipulation. Journal of Cell Biology* 166, 11 (2004)



# Манипулирование данными или иллюстративным материалами

“If you misrepresent your data, you are deceiving your colleagues, who expect and assume basic scientific honesty – that is, that each image you present is an accurate representation of what you actually observed. In addition, an image usually carries information beyond the specific point being made....

Manipulating images to make figures more simple and more convincing may also deprive you and your colleagues of seeing other information that is often hidden in a picture or other primary data.”

Mike Rossner/Kenneth. M. Yamada, Managing Editor/Editor, The Journal of Cell Biology.

From: What's in a picture? The temptation of image manipulation. The Journal of Cell Biology 166, 11 (2004)

# Конфликт интересов

- Финансирование: Поддержка исследования (зарплаты, оборудование, расходные материалы, компенсация расходов на участие в симпозиуме или других расходов) со стороны организаций, которые могут выиграть или потерять в финансовом смысле от вашей публикации
- Работа по найму: Недавняя (за время исследования), настоящая или предполагаемая работа по найму в любой организации, которая может выиграть или потерять в финансовом смысле от вашей публикации
- Личные финансовые интересы: Акции или доли в компаниях, которые могут выиграть или потерять в финансовом смысле от вашей публикации; плата за консультацию или другие виды выплат от организаций, которые могут выиграть или потерять в финансовом смысле от вашей публикации; патенты или их использование, ценность которых может зависеть от вашей статьи

”<http://www.nature.com/authors/policies/competing.html>”

# Определение авторства

Авторы – это те, кто:

- Внесли существенный вклад в концепцию, разработку или сбор данных или в их интерпретацию и анализ.
- Писали черновик статьи или критически ее переосмысливали.
- проводили окончательную проверку и утверждение статьи перед ее публикацией.

“Получение финансирования, хранение данных, или общее руководство группой исследователей, само по себе, не означает авторства работы.” – ICMJE

International Committee of Medical Journal Editors  
(ICMJE) criteria

# Определение порядка авторов

- Порядок авторов всецело зависит от решения самих авторов.
- Некоторые используют алфавитный порядок.
- Чаще всего первые авторы – это те, то выполнил большую часть работы, а руководителя проекта ставят в конец списка.
- Некоторые журналы допускают упоминание в аннотации одного или двух авторов, тех, кто выполнил основную часть работы (может быть важно для защиты диссертации PhD или при приеме на работу).

# ДОПОЛНЕНИЕ 4. ВЫБОР ЖУРНАЛА:

# 'Impact'

- Без учета охвата и критериев отбора журнала, невозможно приписать журналу некий объективный цифровой параметр, характеризующий его импакт.
- Известный всем 'impact factor' – это только одна из попыток дать грубую оценку
- Impact factor – это очень короткоживущая метрика :

A = число статей, опубликованных в 2011 и 2012 и процитированных в 2013.

B = общее число статей или "citable items", опубликованных данным журналом за 2011 и 2012 гг.

$$2013 \text{ impact factor} = A/B$$

# Что необходимо знать об impact factors

- Они сильно зависят от области исследования.
- Не имеют отношения к статьям. (Только к журналам).
- Включают самоцитирование (журнала и автора).
- Привязаны ко времени публикации журнала (2-летний цикл).
- Публикация в журналах с высоким импакт-фактором не гарантирует высокое цитирование.