

## ОТЧЁТ

о результатах сбора предложений работодателей выпускников по актуализации образовательной программы

### **32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура)**

на 2026-2027 уч.г.

В рамках мероприятий по сбору предложений стейкхолдеров образовательных отношений отделом мониторинга эффективности образовательной деятельности управления образовательных программ, совместно с профильными деканатами/ИОЗ, в период с 01.09.2025 по 25.05.2026 проведен сбор предложений работодателей выпускников по актуализации образовательной программы 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура):

анкета для сбора предложений работодателей выпускников по актуализации ОП на 2026-2027 уч.год размещена на сервисе «<https://forms.yandex.ru/>»;

совместно с руководителем образовательной программы организован опрос работодателей выпускников;

проведена первичная обработка полученных результатов;

результаты анкетирования работодателей выпускников доведены до заинтересованных лиц с целью учёта предложений выпускников при актуализации ОП.

Работодателям выпускников предлагалось высказать предложения по возможным изменениям ОП относительно:

содержания образовательной программы (целесообразность изучения тех или иных дисциплин (модулей)/практик, их разделов/тем, организация и содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплинам и практикам и т.д.);

условий реализации образовательной программы (информационное обеспечение, учебно-методическое обеспечение, книгообеспеченность, материально-техническое обеспечение и т.д.);

оценки обучающихся, фонда оценочных средств (виды заданий, организация и процедура оценки, в том числе промежуточной аттестации, ГИА и т.д.).

Опрос работодателей выпускников производился с помощью сервиса «<https://forms.yandex.ru/>» по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68b6f43702848f2d0dce0783>

Обработка результатов анкетирования осуществлялись в программе «Microsoft Excel».

Предложений от работодателей выпускников по актуализации ОП не поступило.

Начальник ОМЭОД УОП



В.В.Болучевская