

## СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

*Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская*

*Волгоградский государственный медицинский университет,  
кафедра управления и экономики фармации,  
медицинского и фармацевтического товароведения*

Исследовано использование потребителями интернет-заказов на аптечные товары в розничном секторе Волгоградского фармацевтического рынка. Выявлена структура ассортимента, установлены товарные предпочтения потребителей, использующих интернет-услугу для оформления заказа.

*Ключевые слова:* структура ассортимента аптечных товаров, интернет-услуги, лидеры продаж.

DOI 10.19163/1994-9480-2017-3(63)-33-35

## STRUCTURE OF THE INTERNET ORDERS FOR PHARMACEUTICAL GOODS

*L. M. Ganicheva, E. V. Vyshemirskaya*

*Volgograd state medical University,  
the Department of Management and Economics of Pharmacy, Medical and Pharmaceutical Merchandising*

We have analyzed the orders of Internet users for pharmaceutical products in the retail sector of the Volgograd pharmaceutical market. We have identified the range, established trade preferences of the customers using the online order service.

*Key words:* structure of the assortment of pharmaceutical products, Internet services, sales leader.

Интернет-аптека относится к дистанционному способу продаж согласно статье 26.1 Закона от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и в настоящее время доставка при отсутствии стационарной аптеки законом не разрешена [2].

Дистанционную торговлю регулирует постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом». Пункт 5 этого постановления гласит, что продажа дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации – не допускается [3].

Лекарственные средства (кроме лекарственного растительного сырья), входят в перечень видов продукции, свободная интернет-реализация которых запрещена (перечень определен Указом Президента РФ от 22 февраля 1992 года (№ 179).

Особенности интернет-услуги заказа товаров аптечного ассортимента заключаются в следующем:

- при заказе товаров через интернет пользователь услугой должен указать из предложенного списка аптеку, в которую будет доставлен заказ;
  - этот заказ доставляется в аптеку, где соблюдаются правила приемки товара, его хранения и отпуска;
  - предоплата при заказе на сайте не требуется.
- Оплата производится в аптеке при получении товара.

Все эти меры должны уберечь потребителей товаров аптечного ассортимента от некачественной продукции [1, 4, 5].

На территории Волгоградской области существует около 180 аптек, сотрудничающих с сайтом Arteka.ru. Среди них есть следующие аптечные сети: ГУП «Волгофарм», «Мелодия здоровья», «Медуница» и многие другие. Всего в Волгоградской области около 500 аптек.

Следовательно, доля аптек, в которых есть интернет-услуга заказа товаров аптечного ассортимента, составляет более 35 % от общего числа аптечных организаций. После проведения исследования данных о продажах товаров по интернет-заказам товаров аптечного ассортимента выявлено, что интернет-заказы составляют менее 1 % от общего числа проданных товаров. Следовательно, интернет-услугами пользуются еще немногие, большинство предпочитают покупать товары непосредственно в аптеке. Однако данная услуга расширяет возможности потребителей и, учитывая тенденции развития современного общества, в ближайшие годы, по-видимому, станет более востребованной.

### ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Провести сравнительный анализ заявок с помощью интернет-услуги на аптечные товары и их реализации в аптеках г. Волгограда на примере аптек ГУП «Волгофарм».

### МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование выполнено в дизайне простого описательного проспективного исследования. Были проанализированы зарегистрированные данные интернет-заказов в аптеках г. Волгограда, сотрудничающих с сайтом Arteka.ru и их реализация в течение календарного года в суммовом и натуральном показателях.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ ассортимента аптечных товаров, реализованных в аптеках г. Волгограда по заявкам посетителей через интернет-услугу, был проведен за период с сентября по декабрь 2016 г. Полученные данные представлены в табл. 1. Лидеры продаж в ассортименте

**Структура интернет-заказов на товары аптечного ассортимента**

Группа товаров	Подгруппы	Лидеры продаж (в натуральных показателях)
ЛС и ЛРС 37 %	По рецепту 31 %	Антибиотики > контрацептивы > противогрибковые препараты > противоязвенные препараты > противопротозойные препараты
	Без рецепта 69 %	Препараты для лечения ЖКТ > витаминно-минеральные комплексы > отхаркивающие > противовирусные > НПВС
БАД 31 %	Парафармацевтики 57 %	Препараты для снижения массы тела > для опорно-двигательного аппарата > при болезнях ЖКТ
	Нутрицевтики 41 %	Для укрепления костей > сердечные > иммуностропные > витаминно-минеральные комплексы
	Эубиотики 2 %	Энтеросорбенты
Парафармацевтическая продукция 26 %	Лечебная косметика 81 %	Для ухода за лицом > для ухода за кожей > для ухода за волосами > для ухода за ногтями
	Санитарно-гигиенические товары 19 %	Салфетки > товары для гигиены > для полости рта > для интимной гигиены
ИМН 6 %	Тесты диагностич. 55 %	Для определения беременности > для определения уровня сахара в крови
	Медицинская техника 7 %	Глюкометры > тонометры
	Резиновые изделия 18 %	Изделия контрацепции > изделия для промывания носа

выделенных групп в таблице представлены в порядке убывания спроса в натуральном показателе. Из данных табл. 1 можно сделать заключение, что основными группами товаров, востребованных через интернет-заказы, являются: среди ЛП – препараты, отпускаемые без рецепта врача; среди БАД – парафармацевтики; среди товаров парафармацевтической группы – лечебная косметика; среди ИМН – тест-полоски для глюкометров, тесты на беременность.

В денежном выражении представленные ассортиментные группы также занимают разные доли в общей структуре товарной реализации: от 58,0 % (лекарственные препараты и лекарственное растительное сырье) до 8,4 % (изделия медицинского назначения). Биологически активные добавки и парафармацевтическая продукция занимают промежуточные положения: 22,9 и 10,7 % соответственно.

Если в натуральном показателе лекарственные препараты составляют только 37 % от общего числа заявок, то в денежном выражении данная группа товаров существенно превалирует над остальными. Это свидетельствует о значимости данного вида услуги именно для аптечных организаций, так как приобретение остальных групп товаров отчасти может быть реализовано через интернет-магазины.

В то же время приобретение лекарственных препаратов как безрецептурного, так и рецептурного отпуска в определенной степени сокращает затраты времени на их приобретение и способствует своевременному началу необходимо лечения.

Кроме того, данный вид услуги позволяет пациентам более детально и обстоятельно познакомиться с имеющимися разновидностями лекарственных препаратов и способствует их более рациональному выбору в рамках сложившихся потребностей и покупательской возможности.

Результаты изучения структуры ассортимента востребованных через интернет услуги рецептурных лекарственных препаратов представлены в табл. 2.

На первом месте группа антибиотиков, второе место делят между собой контрацептивы и противогрибковые препараты, на третьем месте стоят противоязвенные и противопротозойные препараты.

Вместе с тем наличие в структуре ассортимента самых разнообразных фармако-терапевтических групп препаратов свидетельствует о востребованности данного вида услуги для пациентов с различной нозологией.

Большинство безрецептурных препаратов составляют препараты для лечения желудочно-кишечного тракта. На втором месте находятся витаминно-

Таблица 2

**Структура ассортимента рецептурных препаратов в интернет-заказах (натуральный показатель, %)**

Наименование	Доля в структуре	Наименование	Доля в структуре
Антибиотики	18	Нейролептики	7
Контрацептивы	15	Кардиологические	4
Противогрибковые	15	Витамины (инъекции)	4
Гормональные	11	Бронхиальная астма	4
Противопротозойные	11	Повышение потенции	4
Противоязвенные	7	Всего	100

минеральные комплексы. А третье место делят между собой отхаркивающие препараты, противовирусные и нестероидные противовоспалительные средства (табл. 3).

Таблица 3

**Структуры ассортимента  
безрецептурных препаратов  
в интернет-заказах  
(натуральный показатель, %)**

Наименование	Доля в структуре	Наименование	Доля в структуре
Для лечения ЖКТ	24	Противогрибковые	6
Витаминные комплексы	20	Противовирусные	3
Венотоники	9	Ноотропы	2
НПВС	9	Антикоагулянты	2
Отхаркивающие	9	Сосудосуживающие	2
Анальгетики	6	Спазмолитики	2
Противоаллергические	6	Всего	100

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Среди интернет-заказов товары различных ассортиментных групп, однако, как по числу наименований,

так и по стоимости лидируют лекарственные препараты. Ассортиментный перечень по фармакотерапевтическим группам свидетельствует о востребованности данного вида услуги для пациентов с самыми различными заболеваниями.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Аптека.ру – интернет-аптека: [Электронный ресурс]. – М., 2014–2016. URL: <http://apteka.ru>.
2. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом.
3. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 О защите прав потребителей.
4. Зими́на П. Домыслы об интернет-аптеках / П. Зими́на // Фармацевтические ведомости. – 2007. – № 99. – С. 27–30.
5. Нехлин М. Современная аптека / М. Нехалин // Московские аптеки. – 2005. – № 11. – С. 17–21.

**REFERENCES**

1. Apteka.ru – internet-apteka: [Elektronnyj resurs]. M., 2014–2016. URL: <http://apteka.ru>.
2. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 27.09.2007 g. no612 Ob utverzhdanii pravil prodazhi tovarov distancionnym sposobom.
3. Zakon RF ot 07.02.1992 g. no2300-1 O zashhite prav potrebitelej.
4. Zimina, P. Domysly ob internet-aptekah [Conjectures about online pharmacies] *Farmaceuticheskie vedomosti*. 2007, no99, S. 27-30 (In Russ.)
5. Nehlin, M. Sovremennaja apteka [Modern pharmacy] *Moskovskie apteki*. 2005, no11, S. 17-21 (In Russ.)

**Контактная информация**

**Ганичева Людмила Михайловна** – доктор фармацевтических наук, доцент, заведующая кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения; e-mail: [Ganicheva@volgmed.ru](mailto:Ganicheva@volgmed.ru)